



## DÍLČÍ SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB č. S2022/01120/430

k rámcové dohodě o poskytování služeb s jedním účastníkem ze dne 28.01.2022

OBJEDNATEL

POSKYTOVATEL

**Český rozhlas**

sídlem: Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

IČO: 45245053 DIČ: CZ45245053

zastoupen: [REDACTED]

bankovní spojení: [REDACTED]

**Proximity Prague s.r.o.**

sídlem: Křižíkova 160/71, 186 00 Praha 8

IČO: 48582085 DIČ: CZ 48582085

zastoupen: [REDACTED]

bankovní spojení: [REDACTED]

**Zástupce pro věcná jednání:**

**Zástupce pro věcná jednání:**

**I. PŘEDMĚT PLNĚNÍ:**

1. Předmětem této smlouvy je povinnost poskytovatele na vlastní náklad a nebezpečí poskytnout objednateli návrh a branding podcast studia pro Rádio Praha, spočívající v zajištění přípravě brandingu k jednotlivým pořadům včetně realizace a instalace ve studiu dle specifikace uvedené v příloze této smlouvy (dále jen „**služby**“) a povinnost objednatele zaplatit za ně cenu dle této smlouvy.
2. Je-li součástí poskytovaných služeb i dodání zboží, je zahrnuto v ceně služeb a bez jeho dodání nejsou služby řádně poskytnuty.
3. Poskytovatel je povinen objednateli služby poskytnout včetně veškeré dokumentace, která je nezbytná k tomu, aby služby mohly sloužit svému účelu.

**II. DOBA PLNĚNÍ:**

1. Služby budou objednateli poskytovány:

☒ nejpozději **do 30. 11. 2024**.

☐ dne **DD.MM.RRRR** v čase od **DOPLNIT** do **DOPLNIT** hod.

☐ ve dnech od **DD.MM.RRRR** do **DD.MM.RRRR** v časech dle přílohy této smlouvy.

**III. MÍSTO PLNĚNÍ:**

1. Místem poskytování služeb objednateli Praha.

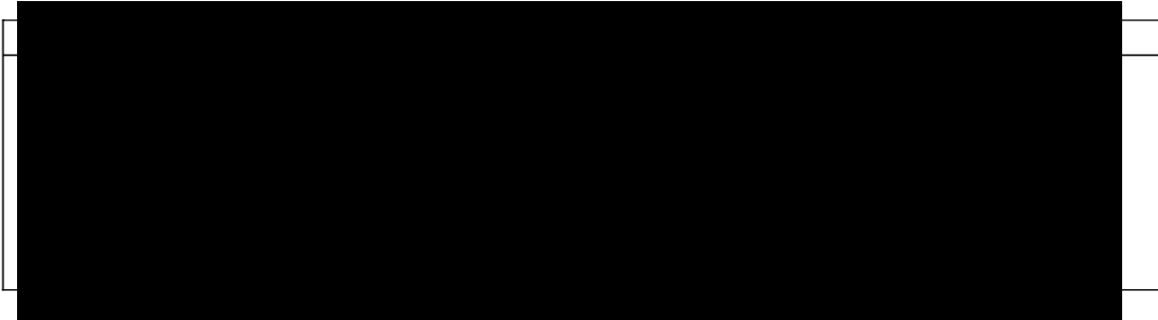
**IV. CENA PLNĚNÍ:**

1. Cena služeb je stanovena nabídkou poskytovatele a činí **62 395,- Kč bez DPH**. K částce bude připočtena DPH v zákonné výši. Kalkulace ceny je uvedena v příloze této smlouvy. Cena služeb a platební podmínky jsou sjednány v souladu s rámcovou dohodou. Způsob výpočtu ceny služeb je stanoven přílohou této smlouvy.
2. Celková cena dle předchozího odstavce je konečná a zahrnuje veškeré náklady poskytovatele související s poskytováním služeb dle této smlouvy.

**IV. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

1. Má-li být tato smlouva uveřejněna v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění, zajistí její uveřejnění objednatel a smlouva pak nabývá účinnosti datem uveřejnění.

2. Práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí rámcovou dohodou a právním řádem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
3. Bude-li v této smlouvě použit jakýkoli pojem, aniž by byl smlouvou zvlášť definován, potom bude mít význam, který mu dává rámcová dohoda.
4. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom stejnopise.
5. Součástí této smlouvy jsou následující přílohy:
  - Příloha č. 1: Specifikace služeb
  - Příloha č. 2: Kalkulace ceny služeb
  - Příloha č. 3: Protokol o poskytnutí služeb



Příloha č. 1: Specifikace služeb

Návrh a branding podcast studia pro stanici Rádio Praha:

- příprava brandingu k pořadům stanice Rádio Praha, konkrétně Host Lenky Vahalové, Až na dřeň a K věci
- realizace
- instalace ve studiu

## Příloha č. 2: Kalkulace ceny služeb

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                    | KALKULACE ZAKÁZKY |                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------|
| Klient:                                                                                                                             | Český rozhlas                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                           |
| Job:                                                                                                                                | 100608_CRO_24_Praha_Podcast_studio                                                                                                                                                                                                                 |                   |                           |
| Datum:                                                                                                                              | 06.11.2024                                                                                                                                                                                                                                         |                   |                           |
| Číslo zakázky klienta:                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |                           |
| Zodpovědný za agenturu:                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |                           |
| Zodpovědný za klienta:                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |                           |
| <b>Rozsah zakázky</b>                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |                           |
| Popis projektu                                                                                                                      | Návrh a branding Podcast studia pro Rádio Praha: příprava brandingu k jednotlivým pořadům včetně realizace a instalace ve studiu.                                                                                                                  |                   |                           |
| <b>ROZPOČET</b>                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |                           |
| Position / Item                                                                                                                     | Popis                                                                                                                                                                                                                                              | Hodinová sazba    | Celková cena v Kč bez DPH |
| <b>Agenturní práce</b>                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |                           |
| Account Manager                                                                                                                     | Administrativní spojená s projektem, příprava kalkulace, project management, komunikace s klientem, příprava vyúčtování, supervize projektu.                                                                                                       |                   |                           |
| Art Director                                                                                                                        | Supervize výtvarného a grafického zpracování veškerých grafických a výtvarných prací.                                                                                                                                                              |                   |                           |
| Grafik                                                                                                                              | Výtvarné a grafické zpracování veškerých grafických a výtvarných prací.                                                                                                                                                                            |                   |                           |
| Production manager - print                                                                                                          | Příprava a provedení všech kroků produkčního procesu v oblasti výroby, tisku, reklamních předmětů apod., komunikace s ostatními členy týmu, komunikace s dodavateli, zajištění kalkulací od více dodavatelů za účelem výběru nejvhodnější nabídky. |                   |                           |
| DTP Operátor                                                                                                                        | Zpracování obrazových a textových návrhů reklamních materiálů podle výtvarných podkladů, grafické úpravy a finalizace návrhů do konečné podoby v rámci předtiskové přípravy.                                                                       |                   |                           |
| Agenturní hodiny - TOTAL                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |                           |
| <b>Produkce</b>                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |                           |
| Signmaking specialista                                                                                                              | Instalace - polep koberec a polep stolu                                                                                                                                                                                                            |                   |                           |
| Doprava - osobní vozidlo / km                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |                           |
| Externí náklady - TOTAL                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |                           |
| Externí náklady - VZZ (vyhrazená změna závazku)                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |                           |
|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |                           |
| Externí náklady VZZ (vyhrazená změna závazku) - TOTAL                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |                           |
| <b>CELKEM bez DPH</b>                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                    |                   | <b>62 395,00 Kč</b>       |
| DPH                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                    | 21,00%            | 13 102,95 Kč              |
| CELKEM VČ. DPH                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                    |                   | 75 497,95 Kč              |
| V případě překročení výše specifikovaného rozsahu zakázky nebo agenturních hodin budou účtovány vícenásobky dle agenturního ceníku. |                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |                           |

**PŘÍLOHA – PROTOKOL O POSKYTNUTÍ SLUŽEB**

OBJEDNATEL

POSKYTOVATEL

**Český rozhlas**

sídlem: Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

IČO: 45245053 DIČ: CZ45245053

zastoupen: [REDACTED]

bankovní spojení: [REDACTED]

**Proximity Prague s.r.o.**

sídlem: Křížíkova 160/71, 186 00 Praha 8

IČO: 48582085 DIČ: CZ 48582085

zastoupen: [REDACTED]

bankovní spojení: [REDACTED]

**Zástupce pro věcná jednání:****Zástupce pro věcná jednání:****I.**

1. Smluvní strany uvádí, že na základě dílčí smlouvy o poskytování služeb č. [DOPLNIT] ze dne [DOPLNIT] poskytl níže uvedeného dne předávající (jako poskytovatel) přebírajícímu (jako objednateli) následující služby:

.....

.....

**II.**

1. **Přebírající po prohlídce služeb potvrzuje poskytnutí služeb v ujednaném rozsahu a kvalitě.**
2. *Pro případ, že služby nebyly poskytnuty v ujednaném rozsahu a kvalitě a přebírající z tohoto důvodu odmítá potvrdit poskytnutí služeb (či jejich částí), smluvní strany níže uvedou skutečnosti, které bránily potvrzení poskytnutí služeb, rozsah vadností plnění, termín poskytnutí služeb bez vad a nedodělků a další důležité okolnosti:*

.....

.....

3. Tento protokol je vyhotoven ve dvou vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.

V [DOPLNIT] dne [DOPLNIT]

V [DOPLNIT] dne [DOPLNIT]

**Za přebírajícího****[DOPLNIT JMÉNO A PŘÍJMENÍ]****[DOPLNIT FUNKCI]****Za poskytujícího****[DOPLNIT JMÉNO A PŘÍJMENÍ]****[DOPLNIT FUNKCI]**