

## **Smlouva o dílo**

č. OLP/2540/2024

VZMR/0112/24

### **"Zajištění prezentace Libereckého kraje prostřednictvím influencer kampaně"**

uzavřená v souladu s § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších právních předpisů, mezi těmito smluvními stranami:

#### **Liberecký kraj**

se sídlem U Jezu 642/2a, Liberec, 460 01

IČO: 70891508

DIČ: CZ70891508

zastoupený Martinem Půtou, hejtmanem, na základě pověření PhDr. Mgr. René Brožem, vedoucím odboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu

bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

číslo účtu: 19-7964200287/0100

kontaktní osoby: Vendula Kanajlo Václavská, e-mail: vendula.kanajlo\_vaclavska@kraj-lbc.cz, tel: 485 226 593

dále jen „objednatel“

a

#### **Parliamo, s.r.o.**

se sídlem Salvátorská 931/8, 110 00 Praha 1 – Staré Město

IČO: 29036861

DIČ: CZ29036861

osoba oprávněná podepsat smlouvu: Mgr. Dana Filipová, jednatelka

bankovní spojení: ČSOB

číslo účtu: 234773209/0300

evidence: Zapsaná v obchodním rejstříku vedeného u Městským soudem v Praze, oddíl C

kontaktní osoby: Mgr. Dana Filipová, e-mail: filipova@parliamo.cz

dále jen „zhotovitel“

takto:

## Úvodní ustanovení

1. Smluvní strany prohlašují, že identifikační údaje specifikující smluvní strany jsou v souladu s právní skutečností v době uzavření smlouvy. Smluvní strany se zavazují, že změny dotčených údajů písemně oznámí druhé smluvní straně bez zbytečného odkladu. Při změně identifikačních údajů smluvních stran včetně změny účtu není nutné uzavírat ke smlouvě dodatek, jediné že o to požádá jedna ze smluvních stran.
2. Tato smlouva je uzavřena na základě výsledku výběru provedeného objednatelem v rámci veřejné zakázky malého rozsahu VZMR/0112/24 s názvem „Zajištění prezentace Libereckého kraje prostřednictvím influencer kampaně“ (dále jen „veřejná zakázka“).
3. Zhotovitel prohlašuje:
  - že se detailně seznámil se všemi podklady k veřejné zakázce, s rozsahem a povahou předmětu plnění této smlouvy,
  - že mu jsou známy veškeré technické, kvalitativní a jiné podmínky nezbytné pro realizaci předmětu plnění této smlouvy,
  - že disponuje takovými kapacitami a odbornými znalostmi, aby předmět plnění této smlouvy provedl za dohodnutou maximální cenu a v dohodnutém termínu.

## **Článek I.**

### **Předmět smlouvy**

1. Zhotovitel se zavazuje provést na svůj náklad a nebezpečí pro objednatele níže specifikované dílo.

## **Článek II.**

### **Specifikace díla**

1. Zhotovitel se zavazuje zajistit mediální propagaci Libereckého kraje prostřednictvím influencer kampaně, která bude probíhat na bázi výletů po Libereckém kraji. Obsah kampaně bude vycházet z marketingového plánu Regionu Liberec na rok 2024, jehož hlavními tématy jsou - "Aktivní a kulturní turismus", eLpass (dále také jako „dílo“).
2. Cílem kampaně je propagace předem určených míst/lokalit/atrací destinací Libereckého kraje, které zhotovitel dle zadání zveřejní a řádně označí v Instastories a v Reel ve Feedu na instagramovém profilu influencera @naoleo a objednatele @regionliberec.
3. V rámci kampaně musí zhotovitel realizovat následující Influencertripy:
  - a) dva výlety s možností přespání (na dvě noci) a zajištění stravy, tj. snídaní pro dvě dospělé osoby
  - b) Lokality: Liberec a Jizerské hory, Máchův kraj → výběr dle vzájemné domluvy smluvních stran. V rámci jednoho výletu může být zahrnuto více destinací v rámci území Libereckého kraje, vždy ale v dojezdové vzdálenosti 50 km. Konkrétní termíny jednotlivých výletů budou stanoveny dle vzájemné dohody smluvních stran, kterou si smluvní strany potvrdí aspoň e-mailem.

- c) plnění na profilu @naoleo a @regionliberec
  - d) z každého výletu bude: souhrnné reel do feed na výše uvedeném profilu, set instastories (min. 15 příběhů za jednotlu spolupráce, tzn. za jeden výlet).
4. Podrobná specifikace díla je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy, která tvoří její nedílnou součást.
  5. Zhotovitel se zavazuje realizovat všechny kampaně nejpozději do 31. 12. 2024.

### **Článek III.**

#### **Práva a povinnosti smluvních stran**

1. Zhotovitel se zavazuje provést dílo s odbornou péčí a obstarat vše, co je k provedení díla potřeba. Zhotovitel se zavazuje provést dílo v souladu s podklady k veřejné zakázce a je povinen zajistit, aby dílo odpovídalo obecně platným právním předpisům ČR, ve smlouvě uvedeným dokumentům a příslušným technickým normám, jejichž závaznost si smluvní strany tímto sjednávají.
2. Zhotovitel je povinen po celou dobu provádění plnění podle této smlouvy disponovat potřebnou kvalifikací. Zhotovitel je na žádost objednatele povinen existenci skutečností prokazujících potřebnou kvalifikaci objednateli prokázat ve lhůtě stanovené objednatelem a způsobem dle požadavku objednatele.
3. Zhotovitel se zavazuje neprodleně informovat objednatele o všech skutečnostech, které by mu mohly způsobit finanční, nebo jinou újmu, o překážkách, které by mohly ohrozit termíny stanovené touto smlouvou a o vadách předaného díla.
4. Dílo provede zhotovitel osobně.

### **Článek IV.**

#### **Cena za dílo a platební podmínky**

1. Celková cena za dílo je smluvními stranami sjednána ve výši:
  - **60 000 Kč** (slovy: devadesáttisíc korun českých) bez DPH.
  - 72 600 Kč (slovy: sedmdesát dva tisíc šest set korun českých ) včetně DPH, jejíž sazba ke dni uzavření této smlouvy činí 21 %.
2. Cena za propagaci destinace v rámci jednotlivého výletu je smluvními stranami sjednána ve výši **30 000 Kč** (slovy: třicettisíc korun českých) bez DPH.
3. Ceny dle odst. 1 a 2 uvedené bez DPH jsou stanoveny jako konečné a nepřekročitelné a zahrnuje veškeré náklady nezbytné k řádnému splnění závazků zhotovitele, včetně inflace.
4. Zhotovitel je oprávněn fakturovat cenu za jednotlivou část díla (propagaci destinace v rámci jednotlivého výletu) po zveřejnění a označení kampaně za předpokladu, že zhotovitel řádně splnil všechny závazky vyplývající z této smlouvy vztahující se k dané části plnění.
5. V případě, že zhotovitel ani po předchozím upozornění nesplnění některou z níže uvedených podmínek a zároveň mezi stranami nedojde k vzájemné shodě v otázce úprav či náhradního

řešení/plnění, je zhotovitel oprávněn fakturovat pouze poníženou částku v následujícím rozsahu:

- v případě neoznačování sjednaných profilů a hashtagů je zhotovitel oprávněn fakturovat pouze částku poníženou o 30 %,
- v případě nezahrnutí do obsahu předem stanovených lokalit a turistických cílů je zhotovitel oprávněn fakturovat pouze částku poníženou o 60 %,
- v případě nezohlednění připomínek agentury Parliamo je zhotovitel oprávněn fakturovat pouze částku poníženou o 50 %.

Ponížení fakturovaných částek se v případě kombinace porušení sčítá.

6. Faktura (daňový doklad) je splatná ve lhůtě 30 dnů od jejího doručení objednateli.

7. Faktura (daňový doklad) musí obsahovat zejména:

- označení osoby zhotovitele včetně uvedení sídla a IČO (DIČ),
- označení osoby objednatele včetně uvedení sídla, IČO a DIČ,
- evidenční číslo faktury a datum vystavení faktury,
- rozsah a předmět plnění (nestačí pouze odkaz na evidenční číslo této smlouvy),
- den uskutečnění plnění,
- označení této smlouvy včetně uvedení jejího evidenčního čísla,
- lhůtu splatnosti v souladu s předchozím odstavcem,
- označení banky a číslo účtu, na který má být cena poukázána.

8. Kromě náležitostí uvedených v předchozím odstavci musí faktura (daňový doklad) obsahovat náležitosti dle příslušných právních předpisů.

9. Jestliže faktura (daňový doklad) nebude obsahovat dohodnuté náležitosti, nebo náležitosti dle příslušných právních předpisů, nebo bude mít jiné vady, je objednatel oprávněn ji vrátit zhotoviteli s uvedením vad. V takovém případě se přeruší lhůta splatnosti a počne běžet znovu ve stejné délce doručením opravené faktury (daňového dokladu).

10. Dohodnutou cenu za dílo uhradí objednatel na základě faktury (daňového dokladu), která obsahuje všechny náležitosti stanovené touto smlouvou a příslušnými právními předpisy, bezhotovostním převodem na účet zhotovitele uvedený v této smlouvě nebo na účet, který zhotovitel objednateli písemně sdělí po uzavření této smlouvy.

#### **Článek V. Právo užití**

1. Objednatel je oprávněn stáhnout a uložit na své úložiště dat všechny výstupy, které bude zhotovitel zveřejňovat v rámci realizace předmětu smlouvy.
2. Objednatel bude stažené výstupy podle předchozího odstavce užívat za účelem propagace

Libereckého kraje.

3. V případě, že výsledkem činnosti zhotovitele je dílo podléhající ochraně dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, získává objednatel veškerá práva související s ochranou duševního vlastnictví vztahující se k dílu, a to v rozsahu nezbytném pro jeho řádné užívání po celou dobu trvání příslušných práv. Objednatel od zhotovitele zejména získává k takovému dílu nejpozději dnem jeho předání a převzetí veškerá majetková práva, a to formou níže uvedeného licenčního ujednání (dále jen „licence“).
4. Licence je udělena jako nevýhradní ke všem známým způsobům užití takového díla a k účelu, který vyplývá z této smlouvy, jako neodvolatelná, neomezená územním či množstevním rozsahem a způsobem užití, přičemž objednatel není povinen ji využít. Licence je udělena na dobu trvání majetkových práv k takovému dílu.
5. Zhotovitel dává objednateli svolení k úpravám díla, zpracování díla, spojení díla s jiným dílem, zařazení díla beze změny nebo po zpracování do libovolného souborného díla.
6. Objednatel je oprávněn oprávnění tvořící obsah licence jednotlivě i společně poskytnout prostřednictvím podlicence třetím osobám, nebo na ně oprávnění tvořící obsah licence převést; ustanovení § 2364 odst. 2 občanského zákoníku tím není dotčeno.
7. Zhotovitel prohlašuje, že je oprávněn v uvedeném rozsahu licenci objednateli poskytnout, minimálně však v rozsahu, aby mohl objednatel dílo užívat k účelu vyplývajícímu z této smlouvy.
8. Smluvní strany se dohodly na tom, že odměna za poskytnutí licence je součástí ceny za dílo.

## **Článek VI.**

### **Dohoda o smluvní pokutě, úrok z prodlení, náhrada škody a započtení**

1. V případě, že zhotovitel nezrealizuje všechny kampaně v dohodnutém termínu, zavazuje se objednateli uhradit jednorázovou smluvní pokutu ve výši 5 % z celkové ceny za dílo včetně DPH. V případě, že zhotovitel není plátcem DPH, počítá se smluvní pokuta z ceny za dílo bez DPH.
2. V případě, že zhotovitel z jakéhokoliv důvodu nezajistí uložení postů na profilu dle článku II. odst. 3 písm. d) této smlouvy po celou dobu 2 let od jejich prvního zveřejnění, zavazuje se objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 1 % z ceny za dílo včetně DPH za každý kalendářní měsíc, ve kterém jakékoliv posty nebyly na profilu uloženy, ač být měly. V případě, že zhotovitel není plátcem DPH, počítá se smluvní pokuta z ceny za dílo bez DPH.
3. Smluvní pokuta je splatná ve lhůtě 10 dnů ode dne zániku povinnosti, kterou utvrzuje. Zhotovitel je povinen na výzvu objednatele uhradit dosud vzniklou část smluvní pokuty i před zánikem utvrzené povinnosti, v takovém případě je vzniklá část smluvní pokuty splatná ve lhůtě 10 dnů od doručení písemné výzvy zhotoviteli.
4. Smluvní pokuta je za účelem jejího započtení proti pohledávce zhotovitele na zaplacení ceny za dílo splatná ihned po zániku utvrzené povinnosti. Pro účely tohoto odstavce se má za to,

že utvrzená povinnost zaniká rovněž dnem, kdy objednatel obdrží písemné prohlášení zhotovitele, že není schopen nebo ochoten tuto povinnost splnit. Úrok z prodlení vzniklý v důsledku včasného neuhrazení smluvní pokuty je za účelem jeho započtení proti pohledávce zhotovitele na zaplacení ceny za dílo splatný ihned po jeho vzniku.

5. Objednatel se zavazuje při prodlení se zaplacením faktury zaplatit zhotoviteli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z fakturované částky za každý den prodlení.
6. Objednatel má právo na náhradu škody způsobené porušením jakékoli povinnosti zhotovitelem vztahující se k této smlouvě. Vznikne-li škoda v důsledku porušení povinnosti, která je utvrzena smluvní pokutou, má objednatel právo na náhradu škody, která dohodnutou smluvní pokutu převyšuje. Zhotovitel rovněž odpovídá objednateli za škodu, která mu vznikne v důsledku jednání zhotovitele, kterým je porušen platný zákon o zadávání veřejných zakázek.
7. Objednatel je oprávněn započíst svoji pohledávku, kterou má za zhotovitelem, proti pohledávce zhotovitele za objednatelem, a to za podmínek stanovených touto smlouvou a občanským zákoníkem. Pokud zhotovitel poruší některou ze svých povinností a v důsledku toho vznikne objednateli nárok na smluvní pokutu, vylučují smluvní strany ve vztahu k jejímu započtení aplikaci § 1987 odst. 2 občanského zákoníku.

#### **Článek VIII.**

##### **Odstoupení od smlouvy**

1. Smluvní strany mohou odstoupit od této smlouvy z důvodů stanovených zákonem nebo touto smlouvou.
2. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit, pokud zhotovitel poruší jakoukoli svoji povinnost vyplývající z této smlouvy, pokud zhotovitel písemně prohlásí, že není schopen nebo ochoten dílo dokončit, pokud zhotovitel vstoupí do likvidace nebo je proti němu zahájeno insolvenční řízení.

#### **Článek IX.**

##### **Kontaktní osoby a doručování písemností**

1. Kontaktní osoby uvedené výše jednají za smluvní strany ve všech věcech souvisejících s plněním této smlouvy. Kontaktní osoba objednatele je též oprávněna činit za objednatele oznámení, žádosti či jiné úkony podle této smlouvy.
2. Změna určení kontaktních osob nevyžaduje změnu této smlouvy. Smluvní strana je však povinna změnu kontaktní osoby bez zbytečného odkladu písemně sdělit druhé smluvní straně.
3. Kromě jiných způsobů komunikace dohodnutých mezi stranami se za účinné považují osobní doručování, doručování doporučenou poštou, datovou schránkou, faxem či elektronickou poštou. Pro doručování platí kontaktní údaje smluvních stran a jejich kontaktních osob nebo kontaktní údaje, které si smluvní strany po uzavření této smlouvy písemně oznámily.
4. Oznámení správně adresovaná se považují za uskutečněná v případě osobního doručování

anebo doručování doporučenou poštou okamžikem doručení, v případě posílání faxem či elektronickou poštou okamžikem obdržení potvrzení o doručení od protistrany při použití stejného komunikačního kanálu.

#### **Článek X.**

##### **Zveřejnění smlouvy a obchodní tajemství**

1. Zhotovitel bere na vědomí, že smlouvy s hodnotou předmětu převyšující 50.000 Kč bez DPH včetně dohod, na základě kterých se tyto smlouvy mění, nahrazují nebo ruší, zveřejní objednatel v **registru smluv** zřízeném jako informační systém veřejné správy na základě zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Zhotovitel výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva včetně případných dohod o její změně, nahrazení nebo zrušení byly v plném rozsahu v registru smluv objednatelem zveřejněny.
2. Zhotovitel prohlašuje, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažuje za obchodní tajemství a uděluje svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.

#### **Článek XI.**

##### **Ostatní ustanovení**

1. Zhotovitel není oprávněn postoupit třetí straně bez souhlasu objednatele žádnou pohledávku, kterou vůči němu má a která vyplývá z této smlouvy.
2. Zhotovitel na sebe bere nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 občanského zákoníku.
3. Není-li v této smlouvě ujednáno jinak, vztahuje se na vztahy z ní vyplývající občanský zákoník.

#### **Článek XII.**

##### **Závěrečná ustanovení**

1. Tuto smlouvu je možno měnit pouze písemně na základě vzestupně číslovaných dodatků, a to prostřednictvím osob oprávněných k uzavření této smlouvy.
2. Tato smlouva je vyhotovena ve třech vyhotoveních, která mají platnost a závaznost originálu. Objednatel obdrží dvě vyhotovení a jedno vyhotovení obdrží zhotovitel.
3. Tato smlouva nabývá účinnosti podpisem poslední smluvní strany. V případě, že bude zveřejněna objednatelem v registru smluv, nabývá však účinnosti nejdříve tímto dnem, a to i v případě, že bude v registru smluv zveřejněna protistranou nebo třetí osobou před tímto dnem.
4. Smluvní strany prohlašují, že souhlasí s textem této smlouvy.



## Příloha č. 1

Plnění na instagramovém profilu (dále IG profilu) @naoleo

Obecné náležitosti k výstupům:

o Z každého výletu vznikne jedno souhrnné Reel do Feedu na výše uvedeném instagramovém profilu a set Instastories s minimálním počtem 15 příběhů za jednotku spolupráce, tj. za jeden několikadenní výlet.

Reels

o Influencer bude označovat v Reels ve Feedu vždy: @regionliberec a @libereckykraj. Dále bude používat hashtagy #regionliberec, #libereckykraj a štítek Placené partnerství. Reel bude vytvořeno jako Collab s @regionliberec, přičemž hudba bude vybrána tak, aby bylo možné ji přehrát i na firemním profilu Regionu Liberec, případně dle domluvy.

Instastories

o Za jeden set Instastories, tedy za jednotku spolupráce, bude vždy jedno Instastories každého dne obsahovat označování profilů viz výše dle uvážení influencera a situace. Kromě těchto profilů mohou přibýt ještě další dle dané lokality výletu. Přesný počet vždy před každým výletem pošle influencerovi Agentura Parliamo. V každém setu Instastories z každého výletního dne musí být alespoň jednou užit hashtag #spoluprace tak aby byl viditelný, nebo štítek Placené partnerství v kombinaci s označeným instagramovým profilem @regionliberec. Agentura Parliamo vždy odešle influencerovi v předstihu minimálně čtyř dnů informace o tom, jaké náležitosti je nutné uvádět u postů a Instastories – označování profilů, lokalit a užívání hashtagů a odkazů na webové stránky nad rámec uvedeného výše.

o Do propagace dané lokality/místa/atrakce nesmí být zahrnuta a jinak s ní spojena další spolupráce influencera.

Termíny výletů

o 1. výlet listopad a 2. výlet po domluvě

o Termín výletu a lokalitu si vždy influencer a Agentura Parliamo odsouhlasí minimálně tři týdny dopředu. V případě, že na jedné ze stran vznikne problém, kvůli němuž nebude možné sjednaný výlet v předem odsouhlaseném termínu zrealizovat, je povinná strana, na jejíž straně překážka vznikla, skutečnost včas oznámit druhé straně a nabídnout alespoň dva náhradní termíny.

o Pojetí Instastories a příspěvků je v režii influencera, a to jak po vizuální, tak textové stránce. Influencer je však povinen textovou i vizuální stránku obsahu zpracovat tak, aby jejich vyznění nepoškodilo zadavatele a subjekty (např. destinace Libereckého kraje), které má v rámci předem daného výletního plánu zpropagovat. Povinností influencera je zpracovat předem zasláná klíčová sdělení k dané lokalitě/výletu, stejně tak případné připomínky Libereckého kraje vz. agentury Parliamo, a to v co nejkratším možném čase, nejpozději však do jednoho dne od zaslání připomínek.

o Výsledné Reels pošle influencer na schválení agentuře Parliamo, s. r. o. minimálně osm hodin před jeho plánovaným zveřejněním. Instastories není nutné předem schvalovat.

## Publikování postů a Instastories

o Influencer publikuje Instastories na IG profilu @naoleo v průběhu daného výletu. Souhrnné Reel do Feedu pak bude publikováno do tří dnů po skončení výletu. Vzniklá Instastories budou uložena do výběru také do tří dnů po skončení dílčího výletu s označením, které influencer obdrží od Agentury Parliamo. Ta má nárok po dohodě s klientem z výběru některá Instastories vyřadit.

## Konkurenční doložka

o Influencer nebude během spolupráce s Libereckým krajem spolupracovat s žádným jiným krajem ČR.

## Reportování

o Po dokončení jednotky spolupráce (tj. po každém výletu) odešle influencer do tří dnů report se statistikami agentury Parliamo. Report je možné odeslat formou printscreenů.

V případě statistik postů ve Feedu pak musí zahrnovat printscreeny následující data - dosah, interakce, zhlédnutí, prokliky na web v případě vložení webové stránky.

Pro report Instastories pak budou vyžadovány následující metriky: dosah, klepnutí na samolepku (v případě označení profilů), kliknutí na odkazy (dle situace).

o Po odsouhlasení Agenturou Parliamo, že byly všechny podmínky splněny, odešle influencer fakturu za jednotku spolupráce Agentuře Parliamo ke kontrole (fakturační údaje LK), a to se splatností 30 dní od potvrzení přijetí faktury.

## Plnění podmínek a případné sankce za jejich porušení

o Vznikne-li překážka, která brání k realizaci předem daných výletních cílů, především těch povinných, je povinná strana, u níž překážka vznikla, neprodleně informovat druhou stranu o problému a navrhnout náhradní řešení, na němž se musí obě strany dohodnout.

o V případě, že nebude splněna některá z podmínek, tj. označování sjednaných profilů, užívání hashtagů, nezahrnutí do obsahu předem stanovených lokalit a turistických cílů, zohlednění připomínek Agentury Parliamo, a to i po upozornění Agentury Parliamo o učinění nápravy či předchozí omluvě či úpravě výletu kvůli překážkám třetích stran (ubytovací služby, výletní cíle, ale i nepříznivého počasí, které zásadně ovlivňuje vyznění obsahu), je povinen influencer učinit náhradu, a to snížením fakturace dle rozsahu porušení pravidel smlouvy, a to následovně:

- v případě neoznačování sjednaných profilů a hashtagů snížení fakturace o 30 %,
- v případě nezahrnutí do obsahu předem stanovených lokalit a turistických cílů snížení fakturace o 60 %,
- v případě nezohlednění připomínek agentury Parliamo snížení fakturace o 50 %.

Ponížení finanční odměny bude následovat pouze v případě, že nedojde k vzájemné shodě v otázce úprav či náhradního řešení/plnění.

## Barterové plnění:

o ubytování se snídaní pro dvě osoby, volné vstupy dle návštěvních cílů, 1x oběd, nebo večeře v předem určené restauraci – vždy za jeden 3denní výlet