

RÁMCOVÁ DOHODA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB KOMUNIKACE NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH A WEBOVÝCH STRÁNKÁCH

uzavřená dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“), a dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**OZ**“)
(dále jen „**Dohoda**“)

Strany Dohody

Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

sídlo: Jeremenkova 161/11, Vítkovice, 703 00 Ostrava
IČO: 47672234
DIČ: není plátcem DPH
zastoupena: Ing. Vladimírem Mattou, generálním ředitelem
zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl AXIV, vložka 545
(dále jen „**Objednatel**“)

MEDIA AGE s.r.o.

sídlo: třída Kpt. Jaroše 1927/8, Černá Pole, 602 00 Brno
IČO: 26977958
DIČ: CZ26977958
zastoupena: Mgr. Davidem Blažkem, jednatelem společnosti
zapsaná ve veřejném rejstříku u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 49453
(dále jen „**Dodavatel**“)
(Objednatel a Dodavatel dále společně též jen „**Strany Dohody**“ nebo jednotlivě „**Strana Dohody**“)

1. Úvodní ustanovení

- 1.1 Dohoda byla uzavřena na základě výsledku zadávacího řízení na část 2 veřejné zakázky s názvem „Zajištění nákupu mediálního a reklamního prostoru“ – „část 2 - Komunikace na sociálních sítích a webových stránkách“ (dále jen „**Zadávací řízení**“ a „**Veřejná zakázka**“).
- 1.2 Účelem Dohody je zabezpečení hospodárného, efektivního a účelného plnění zákonných a smluvních povinností Objednatele, jakož i podpora dlouhodobého budování značky a posílení image Objednatele, informování o programech Objednatele a stabilizace pojistného kmene Objednatele, a to prostřednictvím poskytování služeb

v rozsahu specifikovaném v čl. 2 této Dohody a ostatních ustanoveních této Dohody a jejích příloh.

- 1.3 Pojmy s velkými počátečními písmeny případně uvozené slovy „dále jen“ či „dále též jen“ definované v této Dohodě budou mít význam, jenž je jim v Dohodě včetně jejích příloh a dodatků připisován. Odkazy na právní předpisy zahrnují i předpisy, které je případně v budoucnu nahradí.
- 1.4 Dodavatel dále prohlašuje, že se náležitě seznámil se všemi podklady, které byly součástí zadávacích podmínek Veřejné zakázky a které stanoví požadavky na předmět, účel a cíl plnění této Dohody, a že je odborně způsobilý ke splnění všech jeho závazků podle této Dohody.
- 1.5 Dodavatel se dále zavazuje, že bude plnění předmětu této Dohody poskytovat v souladu s veškerými požadavky a za účelem a s cílem obsaženým v zadávacích podmínkách Veřejné zakázky (dále jen „**zadávací podmínky**“) a v souladu se svou nabídkou.
- 1.6 Pro vyloučení jakýchkoliv pochybností o vztahu Dohody a zadávacích podmínek jsou stanovena tato výkladová pravidla:
 - 1.6.1 v případě jakékoliv nejistoty ohledně výkladu ustanovení této Dohody budou tato ustanovení vykládána tak, aby v co nejširší míře zohledňovala účel Veřejné zakázky vyjádřený v zadávacích podmínkách;
 - 1.6.2 v případě chybějících ustanovení Dohody budou použita dostatečně konkrétní ustanovení zadávacích podmínek;
 - 1.6.3 v případě rozporu mezi ustanoveními Dohody a zadávacích podmínek budou mít přednost ustanovení této Dohody.
- 1.7 Dodavatel prohlašuje, že se detailně seznámil s rozsahem a povahou předmětu plnění dle této Dohody, že jsou mu známy veškeré technické, kvalitativní a jiné podmínky nezbytné k realizaci předmětu plnění dle této Dohody a že disponuje takovým technickým vybavením, kapacitami a odbornými znalostmi, které jsou nezbytné pro realizaci předmětu plnění dle této Dohody za dohodnutou smluvní cenu uvedenou v této Dohodě, a to rovněž ve vazbě na kvalifikaci pro plnění Veřejné zakázky jím prokázanou v Zadávacím řízení.
- 1.8 Tato Dohoda je uzavřena jako nevýhradní, tj. Objednatel je oprávněn předmět Dohody zadávat i jiným dodavatelům. Tato Dohoda nezavazuje Objednatele k žádným minimálním odběrům služeb od Dodavatele. Objednatel i Dodavatel tímto výslovně deklarují, že jsou si vědomi, že Objednatel negarantuje dodavateli přesný objem plnění ani celkově ani průběžně, že objem plnění se může v průběhu účinnosti v různých měsících výrazně měnit, či dokonce nemusí být žádný. Strany Dohody deklarují, že je na Objednatelově výlučném rozhodnutí, jestli, kolik a zda vůbec bude požadovat plnění podle této Dohody a Dodavatel si je vědom, že na provádění plnění stejného nebo obdobného druhu Objednatel Dodavateli negarantuje exkluzivitu.
- 1.9 Dodavatel je povinen poskytovat plnou průběžnou součinnost Objednateli při plnění této Dohody a plnou součinnost v období reklamních kampaní Objednatele, a to i v exponovaných obdobích Vánoc a letních prázdnin, nutnou k řádné realizaci reklamních kampaní.

2. Předmět Dohody

- 2.1 Předmětem Dohody je v souladu s § 131 a násl. ZZVZ rámcová úprava vzájemných práv a povinností Stran Dohody při poskytování služeb Dodavatelem, a to na základě dílčích smluv uzavřených mezi Stranami Dohody ve smyslu § 134 ZZVZ dle konkrétních požadavků Objednatele postupem upraveným dále v tomto článku (dále jen „**Dílčí smlouva**“).
- 2.2 Předmětem této Dohody je závazek Dodavatele poskytovat Objednateli následující služby:
- 2.2.1 návrh, příprava, realizace a kontinuální optimalizace kampaní na vyhledávacích, obsahových a sociálních sítích na základě požadavků Objednatele;
 - 2.2.2 příprava veškerého mediálního obsahu pro jednotlivé kampaně;
 - 2.2.3 správa profilů Objednatele na Facebooku, Instagramu, X (Twitter), TikTok a dalších sociálních sítích dle zadání Objednatele;
 - 2.2.4 zajištění nástroje pro správu obsahu Zoomsphere a to včetně Community pro Objednatele v rozsahu pro 10 osob (pro každý nástroj zvlášť);
 - 2.2.5 zajištění monitoringu sociálních sítí;
 - 2.2.6 nákupy obrázků, případně dalšího mediálního obsahu pro účely kampaní;
 - 2.2.7 grafické práce;
 - 2.2.8 konzultace ve vztahu k předmětu Dohody;
 - 2.2.9 prezentace výsledků každé kampaně s vyhodnocením kampaně;
- a to za podmínek sjednaných v konkrétní Dílčí smlouvě.
- (Vše dále společně též jen „**předmět plnění**“ nebo „**předmět Dohody**“ nebo „**služby**“.)
- 2.3 Detailní specifikaci, obsah, náležitosti a detailní vymezení parametrů předmětu plnění uvádí další ustanovení a případně přílohy Dohody a jednotlivé Dílčí smlouvy.
- 2.4 Předmětem této Dohody je dále závazek Objednatele hradit cenu služeb ve výši a způsobem sjednaným v této Dohodě a v Dílčích smlouvách.
- 2.5 Konkrétní rozsah poskytovaných služeb bude vymezen vždy příslušnou Dílčí smlouvou.
- 2.6 Dodavatel je pro účely poskytování služeb dle Dílčích smluv Objednateli vázán veškerými podmínkami Dohody, jakož i podmínkami uvedenými v příslušné Dílčí smlouvě.
- 2.7 Povinnost k poskytnutí služeb vznikne Dodavateli na základě potvrzení konkrétní dílčí objednávky doručené Objednatelem (dále jen „**Objednávka**“). Jednotlivé Dílčí smlouvy dle Dohody budou uzavírány na základě Objednávky Objednatele, jež je návrhem na uzavření Dílčí smlouvy, a potvrzení Objednávky ze strany Dodavatele, jež je přijetím návrhu na uzavření Dílčí smlouvy.
- 2.8 Objednávka musí obsahovat minimálně:
- 2.8.1 vymezení a popis požadovaných služeb v souladu s Dohodou,
 - 2.8.2 termín plnění dle příloh Objednávky, případně specifikaci v Objednávce,
 - 2.8.3 cenu plnění v souladu s čl. 5 Dohody a přílohou č. 1 Dohody,

2.8.4 specifikaci požadované dokladace.

- 2.9 Dodavatel se zavazuje nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne obdržení Objednávky vystavené v souladu s touto Dohodou potvrdit nebo požádat Objednatele o doplnění či upřesnění náležitostí dle odst. 2.8 Dohody. Potvrzenou Objednávku je Dodavatel povinen doručit Objednateli, a to v případě elektronického podpisu prostřednictvím elektronické pošty (dále jen „**Elektronická Objednávka**“) na e-mailovou adresu uvedenou v Objednávce, v případě fyzického podepsání osobně nebo prostřednictvím provozovatele poštovních služeb na adresu sídla Objednatele (dále jen „**Fyzická Objednávka**“). Dodavatel se zavazuje, že při potvrzování Objednávky dodrží formu podpisu Objednávky, kterou zvolil Objednatel, tj. v případě, že Objednatel podepsal Objednávku elektronicky kvalifikovaným elektronickým podpisem, zavazuje se Dodavatel Objednávku podepsat uznávaným elektronickým podpisem ve smyslu § 6 zákona č. 297/2016 Sb., o službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce, ve znění pozdějších předpisů. V případě fyzického podpisu Objednávky Objednatel je i Dodavatel povinen Objednávku podepsat fyzicky. Potvrzením Objednávky je uzavřena Dílčí smlouva. Požádá-li Dodavatel o doplnění či upřesnění náležitostí Objednávky, staví se lhůta 3 pracovních dnů dle věty první tohoto odstavce Dohody do okamžiku doručení řádně doplněné Objednávky ze strany Objednatele. Dodavatel není oprávněn Objednávku jakýmkoliv způsobem doplňovat či měnit. Potvrzení Objednávky s výhradou se nepovažuje za potvrzení Objednávky ve smyslu tohoto odstavce Dohody.
- 2.10 Elektronické Objednávky bude Objednatel zasílat Dodavateli elektronicky na e-mailovou adresu: [REDAKCE] Fyzické Objednávky bude Objednatel zasílat Dodavateli na adresu: tř. Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno. Ujednává se, že je-li Objednávka Dodavateli zaslána elektronicky na jeho e-mail, pak platí, že je Dodavateli doručena v okamžiku jejího odeslání ze serveru Objednatele.
- 2.11 Objednatel je oprávněn změnit způsob zasílání Objednávek a Dodavatel je oprávněn změnit e-mailovou adresu dle odst. 2.10, Strany Dohody však musí o každé změně vyrozumět písemně druhou Stranu Dohody. Změna způsobu zasílání Objednávek je vůči druhé Straně Dohody účinná okamžikem, kdy o ní byla písemně vyrozuměna.
- 2.12 Dílčí smlouva nesmí být v rozporu s Dohodou a nesmí obsahovat pro Objednatele méně výhodné podmínky v porovnání s Dohodou.
- 2.13 Dodavatel se zavazuje začít poskytovat Plnění specifikované v Dílčí smlouvě bezodkladně po nabytí účinnosti Dílčí smlouvy, pokud nebude v Dílčí smlouvě stanoveno jinak, a to v požadovaném rozsahu, kvalitě a čase.
- 2.14 Dílčí smlouva bude uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZRS**“). Uveřejnění Dílčí smlouvy v registru smluv zajistí Objednatel.
- 2.15 Dílčí smlouva nabývá účinnosti uveřejněním v registru smluv.
- 2.16 Dodavatel se zavazuje vést evidenci poskytnutého plnění na základě Dohody, resp. Dílčích smluv. Dodavatel je povinen kdykoliv za trvání účinnosti Dohody poskytnout požadované informace z uvedené evidence Objednateli, a to do 3 pracovních dnů ode dne doručení jeho žádosti.

- 2.17 Strany Dohody jsou si vědomy skutečnosti, že v souladu s ustanovením § 131 odst. 5 ZZVZ nejsou oprávněny při uzavírání Dílčích smluv umožnit podstatnou změnu podmínek Dohody.
- 2.18 Dodavatel bere na vědomí, že vůči Objednateli nemůže vynucovat uzavření jakékoliv Dílčí smlouvy ani požadovat zaplacení jakýchkoliv plateb vyjma těch za skutečně objednané a realizované služby na základě uzavřené Dílčí smlouvy.

3. Doba a místo plnění

- 3.1 Dohoda je uzavřena na dobu určitou. Služby budou poskytovány po dobu 48 měsíců od účinnosti Dohody nebo do vyčerpání finančního objemu plnění 50 mil. Kč bez DPH, dle toho, která z těchto skutečností nastane dříve.
- 3.2 Místem plnění je území České republiky. Nestanoví-li tato Dohoda jinak, je místem předání výstupů plnění sídlo Objednatele.

4. Způsob plnění

- 4.1 Veškeré služby dle této Dohody budou poskytovány na základě Dílčích smluv.
- 4.2 Budou-li služby Objednatelem poptány v nižším rozsahu, než bylo předpokládáno v Zadávacím řízení, nemá Dodavatel nárok na žádnou kompenzaci za tato nerealizovaná plnění, např. náhradu újm, ušlý zisk atp.

5. Cena a platební podmínky

- 5.1 Strany Dohody si dohodly ceny za poskytování služeb dle této Dohody ve výši uvedené v příloze č. 1 Dohody.
- 5.2 Předpokládané počty jednotek služeb uvedených v příloze č. 1 byly stanoveny pro účely stanovení nabídkové ceny v Zadávacím řízení a mohou se změnit. Skutečně uhrazená cena za předmět plnění nepřekročí limit dle odst. 3.1, v tomto limitu je zahrnuta i cena za nákup prostoru na vyhledávacích, obsahových a sociálních sítích. Objednatel může odebrat jednotlivé služby v menším, větším nebo žádném rozsahu.
- 5.3 Veškeré jednotkové ceny uvedené v příloze č. 1 jsou cenami maximálními, nepřekročitelnými a nejvýše přípustnými. Součástí cen uvedených v příloze č. 1 jsou veškeré práce, poplatky a veškeré jiné náklady nezbytné pro řádné a úplné poskytování předmětu plnění. Součástí ceny jsou i plnění, která v zadávací dokumentaci nebo této Dohodě výslovně uvedena nejsou, ale Dodavatel jakožto odborník o nich měl vědět nebo mohl vědět, že jsou k řádnému plnění předmětu této Dohody nezbytné.
- 5.4 Ceny za jednotlivé položky uvedené v příloze č. 1 jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“), k takto uvedeným cenám bude připočtena DPH v zákonem stanovené výši platné ke dni uskutečnění zdanitelného plnění. Dodavatel odpovídá za to, že sazba DPH je/bude stanovena v souladu s platnými právními předpisy.
- 5.5 Cena za řádně poskytnutý předmět plnění nebo jeho část bude Dodavateli hrazena na základě daňového dokladu – faktury (dále jen „faktura“).
- 5.6 Faktury je dodavatel povinen zasílat elektronicky na adresu: [REDAKCE]
Faktury lze vystavovat dle následujících pravidel
- 5.6.1 Cena za jednotlivé služby bude spočítána jako součin jednotkové ceny příslušné služby a počtu skutečně poskytnutých jednotek takové služby;

- 5.6.2 Cena za nákup reklamního prostoru bude hrazena ve skutečně prokazatelně uhrazené výši lze fakturovat vždy po ukončení kampaně a doložení poskytnutého plnění (dále jen „**dokladace**“) a jeho akceptaci Objednatelem a bude jednou z položek mediaplánu. Objednatelem stanovený rozpočet na nákup reklamního prostoru pro konkrétní kampaň nemusí být zcela vyčerpán, nesmí však být překročen bez souhlasu Objednatele.
- 5.6.3 Cenu za přípravu strategie reklamní kampaně dle parametrů Objednatele lze fakturovat vždy po ukončení kampaně a akceptaci dokladace Objednatelem a bude jednou z položek mediaplánu;
- 5.6.4 Cenu za přípravu a správu kampaně v rámci jednoho kanálu lze fakturovat vždy po ukončení kampaně a akceptaci dokladace Objednatelem a bude jednou z položek mediaplánu.
- 5.6.5 Ceny za výroby bannerů, videí a dalšího mediálního obsahu lze fakturovat vždy po ukončení kampaně a akceptaci dokladace Objednatelem a bude jednou z položek mediaplánu. Cena za výrobu mediálního obsahu mimo kampaň bude fakturována vždy za ukončený kvartál na základě evidence provedených prací;
- 5.6.6 Cenu za správu sociální sítě lze fakturovat vždy po ukončení objednaného plnění a akceptaci dokladace Objednatelem;
- 5.6.7 Cenu za monitoring sociálních sítí lze fakturovat vždy po ukončení příslušného kvartálu a akceptaci plnění Objednatelem;
- 5.6.8 Cenu za Zoomsphere + Community lze fakturovat vždy po ukončení příslušného kvartálu v rozsahu Objednatelem stanovených osob a měrnou jednotkou bude 1 měsíc;
- 5.6.9 Cena za konzultace je stanovena jako hodinová sazba a lze ji fakturovat vždy za ukončený kvartál na základě evidence provedených konzultací. Měrné jednotky budou fakturovány za započatých 15 minut.
- 5.6.10 Cena za grafické práce je stanovena jako hodinová sazba a lze ji fakturovat vždy po ukončení kampaně a akceptaci dokladace Objednatelem a bude jednou z položek mediaplánu. Grafické práce, které byly poskytnuty mimo kampaně, budou fakturovány vždy za ukončený kvartál na základě evidence provedených prací. Měrné jednotky budou fakturovány za započatých 15 minut.
- 5.6.11 Za akceptaci plnění Objednatelem je považováno doložení požadovaného plnění a prezentace výsledků Objednateli, je-li prezentace vyžadována, pokud k takovému doložení plnění a prezentaci Výsledku nevznese Objednatel výhrady.
- 5.7 Lhůta splatnosti fakturovaných částek je stanovena na 30 dní od doručení řádně vystavené faktury Objednateli. Totožná lhůta splatnosti je stanovena i pro placení jiných plateb dle této Dohody (smluvních pokut, úroků z prodlení, náhrady škody apod.).
- 5.8 Faktury musí obsahovat odkaz na tuto Dohodu, číslo Objednávky Objednatele, označení faktury a její pořadové číslo, den vystavení faktury a lhůtu splatnosti, fakturovanou částku bez DPH, výši DPH, částku s DPH a veškeré údaje vyžadované právními předpisy, zejména ustanovením § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZDPH**“), a § 435 OZ.
- 5.9 Podmínkou pro vystavení faktury je doložení dokladace Objednateli. Dodavatel je povinen Objednateli podrobně dokladovat poskytnuté služby, a to formou fotografií nebo

printscreenu obrazovek s viditelnou URL adresou a datem pořízení (běžné grafické formáty), výtisků s označením přesné strany s reklamou Objednatele, videozáznamů či jiným prokazatelným způsobem, který Objednateli umožní zkontrolovat, zda služba byla poskytnuta v souladu s Dohodou, Dílčí smlouvou a právními a jinými předpisy, které se na uvedenou službu vztahují. Dokladace musí prokazovat plnění v reálném prostředí, na printseenech musí být patrná integrace banneru do stránky.

Jednotlivé dokladace budou řádně písemně a číselně označeny (názvy jednotlivých fotografií, printscreenu postů atp.), a to dle systému a požadavků Objednatele. Názvy souborů nebudou obsahovat diakritiku, mezery budou nahrazeny podtržítkem. Objednatel upřednostňuje elektronickou podobu dokladace (scan, fotografie ve formátu .jpg). Dokladace budou zasílány výhradně na e-mailovou adresu Dokladace@cpzp.cz. Nedílnou součástí dokladace je rovněž souhrnná zpráva a aktualizace media plánu dle reálně dosažených výsledků. Tato zpráva bude obsahovat také informace o skutečném čerpání kreditů v jednotlivých segmentech kampaně (Facebook, RTB, AdWords apod.). Za účelem kontroly čerpání kreditů umožní Dodavatel Objednateli přístup pro náhled na průběh kampaní, tedy například náhled do systému AdWords, Facebook Business Suite apod. Mimo dokladaci definovanou v tomto odstavci může Objednatel specifikovat požadavky na další dokladaci v Dílčí smlouvě. Dokladace musí být řádně doručena Objednateli před vystavením faktury. V případě potřeby zaslání velkého souboru dat, který nebude možné odeslat e-mailem, zajistí Objednatel Dodavateli na jeho žádost přístup na vlastní službu pro předání objemných dat. Objednatel bude úplnou a řádnou dokladaci písemně (postačí elektronicky) akceptovat nejpozději do 15 pracovních dnů od jejího doručení Objednateli.

- 5.10 Plnění Dodavatele na základě Dílčí smlouvy je považováno za dokončené až po akceptaci dokladace provedené služby dle odst. 5.9 oprávněnou osobou Objednatele. V případě, že dodavatelem poskytnuté služby nebudou v souladu s Dohodou, Dílčí smlouvou či právními předpisy, má Objednatel právo od Dodavatele požadovat přiměřené snížení ceny za poskytnuté služby, nebo kompenzaci formou dodatečného bezplatného plnění v termínu zvoleném Objednatelem, a požadovat náhradu škody, která takovýmto pochybením, nebo v souvislosti s ním, Objednateli vznikne.
- 5.11 Dodavatel prohlašuje, že správce daně před uzavřením této Dohody nerozhodl, že Dodavatel je nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a ZDPH (dále jen „**nespolehlivý plátc**“). V případě, že správce daně rozhodne o tom, že Dodavatel je nespolehlivým plátcem, zavazuje se Dodavatel o tomto informovat Objednatele do 2 pracovních dnů. Stane-li se Dodavatel nespolehlivým plátcem, uhradí Objednatel dodavateli pouze základ daně, přičemž DPH bude Objednatelem uhrazena Dodavateli až po písemném doložení Dodavatele o jeho úhradě této DPH příslušnému správci daně.
- 5.12 Dodavatel se zavazuje, že bankovní účet jím určený pro zaplacení jakéhokoliv závazku Objednatele na základě Dohody nebo Dílčí smlouvy bude od data podpisu Dohody do ukončení její platnosti zveřejněn způsobem umožňující dálkový přístup ve smyslu § 96 odst. 2 ZDPH, v opačném případě je Dodavatel povinen sdělit Objednateli jiný bankovní účet řádně zveřejněný ve smyslu § 96 ZDPH.
- 5.13 Objednatel může ve lhůtě splatnosti fakturu vrátit k opravě či doplnění, pokud
- obsahuje nesprávné nebo neúplné cenové údaje;
 - obsahuje nesprávné nebo neúplné náležitosti;

- nedošlo k akceptaci dokladace Objednatelem před jejím vystavením;
- Dodavatel nemá bankovní účet uvedený na faktuře řádně registrovaný v databázi „Registru plátců DPH“.

5.14 Vrácením faktury Dodavateli se ruší lhůta splatnosti a nová lhůta splatnosti počne běžet doručením faktury nové nebo opravené. Tento postup lze uplatnit i opakovaně.

5.15 Platby peněžitých částek se provádějí bankovním převodem na účet druhé Strany Dohody uvedený ve faktuře. Peněžitá částka se považuje za zaplacenou okamžikem jejího odepsání z účtu Objednatele. Dodavatel není oprávněn nárokovat bankovní poplatky nebo jiné náklady vztahující se k převodu poukazovaných částek mezi Stranami Dohody na základě této Dohody.

6. Práva a povinnosti Stran Dohody

6.1 Dodavatel nesmí poškozovat dobré jméno a pověst Objednatele

6.2 Dodavatel se dále zavazuje:

- 6.2.1 při poskytování předmětu plnění dle této Dohody postupovat v profesionální kvalitě a s odbornou péčí, podle svých nejlepších znalostí a schopností, aplikovat procesy „best practice“; dostane-li se Dodavatel do prodlení s povinností poskytovat předmět Dílčí smlouvy řádně z důvodů na jeho straně po dobu delší než 10 kalendářních dnů, je Objednatel oprávněn zajistit plnění dle této Dílčí smlouvy po dobu prodlení Dodavatele jinou osobou; v takovém případě nese náklady spojené s náhradním plněním Dodavatel;
- 6.2.2 poskytovat předmět plnění řádně a včas, a to bez faktických a právních vad a v kvalitě definované Dohodou nebo Dílčí smlouvou;
- 6.2.3 upozorňovat Objednatele včas na všechny hrozící vady či potenciální výpadky plnění na straně Dodavatele, jakož i poskytovat Objednateli veškeré informace, které jsou pro plnění Dohody nebo Dílčí smlouvy nezbytné;
- 6.2.4 informovat bezodkladně Objednatele o jakýchkoliv zjištěných překážkách plnění, byť by za ně Dodavatel neodpovídal, o vznesených požadavcích orgánů státního dozoru a o uplatněných nárocích třetích osob, které by mohly plnění této Dohody nebo Dílčí smlouvy jakýmkoli způsobem ovlivnit;
- 6.2.5 neprodleně písemně oznámit Objednateli překážky, které mu brání v řádném plnění předmětu Dohody nebo Dílčí smlouvy a výkonu dalších činností souvisejících s plněním předmětu Dohody nebo Dílčí smlouvy;
- 6.2.6 neprodleně písemně oznámit Objednateli změny svého majetkoprávního postavení, jako je např. přeměna společnosti, snížení základního kapitálu, vstup do likvidace, úpadek či prohlášení konkurzu apod.
- 6.2.7 upozornit Objednatele na Dodavateli známá specifická rizika, tj. nejedná se o obecně známá, potenciální rizika vzniku škod a je-li to v rozsahu jím poskytovaného plnění možné, včas a řádně s nejvyšší odbornou péčí provést taková opatření, která riziko vzniku škod zcela vyloučí nebo dostatečně sníží, jde-li o rizika vzniku škod nezapříčiněných Dodavatelem, má Dodavatel právo na úhradu nezbytných a účelně vynaložených nákladů;

- 6.2.8 i bez pokynů Objednatele provést neodkladně nutné úkony, které, ač nejsou předmětem této Dohody nebo Dílčí smlouvy, pokud budou s ohledem na nepředvídané okolnosti pro plnění Dohody nebo Dílčí smlouvy nezbytné nebo jsou nezbytné pro zamezení vzniku škody; jde-li o zamezení vzniku škod nezapříčiněných Dodavatelem, má dodavatel právo na úhradu nezbytných a účelně vynaložených nákladů; Dodavatel však zároveň bez zbytečného odkladu informuje Objednatele o nutnosti provést neodkladně nutné úkony;
- 6.2.9 průběžně informovat Objednatele o důležitých skutečnostech, které mohou mít vliv na výkon práv a plnění povinností Stran Dohody;
- 6.2.10 respektovat práva duševního vlastnictví Objednatele;
- 6.2.11 písemně upozorňovat Objednatele na případnou nevhodnost pokynů Objednatele. Pokud Dodavatel Objednatele neupozornil na nevhodnost pokynů Objednatele a prokazatelně mohl dovodit možnost, že jejich provedení povede ke vzniku vad a způsobí bezprostřední škodu Objednateli a/nebo Dodavateli a/nebo třetím osobám, nese Dodavatel odpovědnost za vady a za škodu, které v důsledku pokynů Objednatele vznikly Objednateli a/nebo Dodavateli a/nebo třetím osobám. V případě, že Objednatel trvá na provedení pokynu i přesto, že byl Dodavatelem řádně upozorněn na nevhodnost takového pokynu, Dodavatel nenese odpovědnost za vady a za škodu, které v důsledku pokynů Objednatele Objednateli a/nebo Dodavateli a/nebo třetím osobám vznikly. Upozornění Objednatele na nevhodnost pokynů Objednatele bude Dodavatel provádět v písemné formě e-mailem dostatečně srozumitelným způsobem;
- 6.2.12 při poskytování služeb dle této Dohody postupovat v souladu s platnými a účinnými právními předpisy na ochranu osobních údajů, tj. zejména podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů;
- 6.2.13 realizovat display kampaně skrze RTB platformu (například AdForm, Sklik či Google DoubleClick), která je Dodavateli poskytována přímo vlastníkem RTB platformy;
- 6.2.14 na základě písemného požadavku Objednatele udělit Objednateli přístupy do RTB platformy s oprávněním pro reporting a analýzu dat a do nastavbové služby pro komfortní plánování příspěvků pro sociální sítě a sledování reklamních kampaní na sociálních sítích, a to pro Objednatelem určené osoby;
- 6.2.15 na základě Dílčí smlouvy, ve které bude stanoven cíl, finanční objem, obsah a parametry kampaně, připravit a předat Objednateli nejpozději do 10 kalendářních dnů od účinnosti Dílčí smlouvy strategii kampaně ve formátu Power Point nebo PDF, mediaplán dle přílohy č. 3 Dohody a případně další technickou specifikaci kampaně obsahující zejména:
- celkový koncept a rozsah kampaně,
 - jednotlivé komunikační kanály, na kterých kampaň poběží, za výběr, provázanost a vhodnost kanálů odpovídá Dodavatel, který zvoleným mediálním mixem musí dosáhnout co nejlepších cílů kampaně,
 - rozdělení rozpočtu na jednotlivé kanály, objem financí nemusí být rovnoměrný a bude odpovídat cílům kampaně,

- definici a vyčíslení cílů kampaně, termín a další identifikaci kampaně na samostatném listu, návrh použitých formátů pro jednotlivé komunikační kanály kampaně na samostatném listu,
- u každého statického banneru přepočítanou plochu a stanovení cenového pásma (v samostatném sloupci),
- rozdělení cen na cenu za správu kampaně pro jednotlivé kanály a cenu za výrobu mediálního obsahu (po jednotlivých položkách),
- návrh minimálně dvou variant grafického obsahu ve formě ukázkového banneru včetně headline a výzvy, minimálně 5 verzí TXT reklamy (je-li v kampani obsažena), v případě použití videoformátů připraví Dodavatel návrh storyboardu v minimálně dvou variantách,
- v případě využití influencerů, youtuberů a dalších tvůrců obsahu navrhne konkrétní osoby obsah a formu jejich prezentace vhodné pro kampaň a zajistí následnou komunikaci Objednatele s těmito tvůrci.

6.2.16 Objednatel je oprávněn v průběhu trvání Dohody vzor mediaplánu dle přílohy č. 3 Dohody upravit.

- 6.3 Objednatel může z rozpočtu kampaně vyhradit objem finančních prostředků na výrobu mediálního obsahu, v tomto případě je Dodavatel povinen tuto skutečnost v návrhu kampaně zohlednit.
- 6.4 Dodavatel je povinen zohlednit cílení kampaní na základě požadavků Objednatele.
- 6.5 Dodavatel dle možností zajistí synchronizaci kampaně s dalšími mediaplány, zejména s TV kampaní a konkrétními vysílacími časy, k tomuto účelu předá Objednatel Dodavateli včas odpovídající spotlisty a další vhodné podklady, Objednatel může předanou strategii mediaplán a/nebo technické specifikace korigovat, požadovat změny nebo úpravy, v tomto případě je Dodavatel povinen na změny reagovat a předat Objednateli upravenou strategii mediaplán a/nebo technické specifikace bez zbytečného odkladu, nejdéle do 2 pracovních dní od obdržení požadavků či připomínek Objednatele.
- 6.6 Dodavatel bude připravovat veškerý mediální obsah pro kampaně, a to zejména bannerovou reklamu, TXT bannery, video obsah, animované klipy a bannery, textové části reklamních bannerů a další, a to za ceny stanovené v této Dohodě a Dílčí smlouvě.
- 6.7 Dodavatel na základě Dílčí smlouvy připraví jednorázový mediální obsah pro využití Objednatelem, například pro zástupce třetích stran, a to za ceny stanovené v této Dohodě.
- 6.8 Všechny textové výstupy Dodavatele projdou jazykovou korekturou Dodavatele, který je za korektury odpovědný, vždy však podléhají finálnímu odsouhlasení Objednatelem.
- 6.9 Dodavatel může pro mediální obsah využít externí databanky, a to včetně obsahu generovaného umělou inteligencí, mediální obsah nesmí být kontroverzní, musí splňovat běžné etické požadavky a nesmí porušovat práva třetích osob (například využívat díla chráněné autorským právem bez oprávnění k takovému užití).
- 6.10 Všechny grafické, textové a video podklady, ať už nakoupené nebo generované musí být vždy odsouhlaseny Objednatelem.
- 6.11 Dodavatel je povinen zasílat Objednateli průběžné reporty z probíhajících kampaní, a to zejména v případě, kdy dochází ke změnám v probíhající kampani (pokles čerpání

kreditů, snížení zájmu, informace o úspěšnosti konkrétních bannerů nebo regionálního cílení). Tyto reporty za jednotlivé kampaně je povinen pro Objednatele udržovat v elektronické podobě k průběžné referenci za dobu trvání Dohody například formou souhrnného dashboardu.

- 6.12 Do 14 dnů od ukončení kampaně je Dodavatel povinen zpracovat souhrnnou zprávu s výsledky kampaně, zhodnocením úspěšnosti, včetně osobní prezentace u Objednatele, nestanoví-li Objednatel jinak. Zpráva bude ve formátu prezentace PowerPoint a v excelu aktualizované podoby hodnot media plánu (plán vs dosažená skutečnost jednotlivých parametrů media plánu).
- 6.13 Dodavatel je povinen zajistit na základě Dílčí smlouvy přístup pro Objednatelem specifikované osoby do nástroje Zoomsphere a Community a v rozsahu předpokládaných licencí 10 ks pro každý nástroj, a to za ceny stanovené v této Dohodě.
- 6.14 Dodavatel je povinen na základě Dílčí smlouvy navrhnout a realizovat správu požadovaného kanálu sociálních sítí za cenu uvedenou v této Dohodě a pro období určené Objednatelem, přičemž správa sociální sítě obsahuje:
- návrh komunikace na Objednatelem určené období, k čemuž Dodavatel připraví prezentaci,
 - minimálně 3 příspěvky týdně, kdy Dodavatel připraví příspěvky po obsahové i grafické stránce, obsah případných soutěží i příspěvky podléhají schválení Objednatelem,
 - případné reakce v rámci diskuze uživatelů sociální sítě, kdy na reakcích zejména odborného charakteru spolupracuje s Objednatelem.
 - čtvrtletně a po ukončení plnění Dílčí smlouvy zasílat Objednateli reporty vyhodnocování efektivnosti použitých formátů, reklam a jejich cílení, organického šíření obsahu Objednatele. Dále také vyhodnocení soutěží realizovaných v rámci této správy, a to vždy nejpozději do 10 kalendářních dní od uplynutí předcházejícího kalendářního čtvrtletí.
- 6.15 Dodavatel na základě Dílčí smlouvy poskytne Objednateli konzultace formou e-mailu nebo telefonicky, a to za cenu stanovenou v této Dohodě. Obsahem konzultací je zejména:
- řešení problémů se sociálními sítěmi, technické problémy na sítích, výpadky, spamy, podvodné komentáře,
 - analýza obsahu soc. sítí Objednatele nebo konkurence,
 - doporučení ke zlepšení obsahu, zvýšení počtu sledujících a virálního šíření,
 - konzultace vůči třetím stranám,
 - vyhodnocení soutěží, vyhodnocení všech komentářů soutěží dle parametrů Objednatele s použitím vhodného nástroje na vyhodnocení soutěží, analýza odpovědí,
 - edukace zaměstnanců Objednatele spravujících obsah sítí,
 - zajištění promování vybraných příspěvků Objednatele,

- řešení nevhodných příspěvků, poškození dobrého jména Objednatele, změny vývoje diskuze nevhodným směrem,
 - další Objednatelem definovaná témata k sociálním sítím.
- 6.16 Dodavatel je povinen zaslat Objednateli před zahájením konzultace předpokládaný počet hodin konzultace a evidovat počet hodin vykázaných jako konzultace, a to ve struktuře a formátu požadovaném Objednatelem, přičemž tento podklad bude povinen předat v případě fakturace. Minimální jednotka pro fakturaci služeb konzultace je 15 minut.
1. Dodavatel je povinen v případě vyúčtování statických reklamních bannerů, kde je pro kalkulaci ceny stanoveno v příloze č. 1 šest pásem velikosti banneru, přepočítat plochu bannerů a stanovit tak cenu za pásmo 1-6 v samostatném sloupci přehledu; tento přepočet je nedílnou součástí mediaplánu.
- 6.17 Dodavatel je povinen v případě monitoringu sociálních sítí, minimálně v denních intervalech zasílat Objednateli report o zmínkách na sociálních sítích, zejména Facebooku, na základě klíčových slov, přičemž Objednatel může měnit obsah klíčových slov, Objednatel může stanovit jiné intervaly zasílání reportu, report bude obsahovat názvy skupin s výskytem diskuze, odkaz na tuto skupinu ve formě odkazu s proklikem, ukázkou nalezené komunikace vyhovující klíčovým slovům. Frekvenci intervalu zasílání reportu je Objednatel oprávněn měnit v průběhu plnění.
- 6.18 Dodavatel nesmí překročit časový rámec jakékoliv kampaně a musí zajistit, aby se kampaň v okamžiku ukončení přestala zobrazovat na všech online médiích, nestanoví-li Objednatel jinak.
- 6.19 Dodavatel nesmí překročit navržený rozpočet kampaně, lze však nevyčerpat rozpočet zcela, což se projeví v konečné faktuře.
- 6.20 Dodavatel je oprávněn po oznámení Objednateli a s jeho souhlasem v rámci správy reklamní kampaně alokovat prostředky mezi jednotlivými komunikačními kanály, a to zejména v případě snížení výkonu kampaně v jednotlivých kanálech.
- 6.21 Všechny grafické podklady vytvořené Dodavatelem budou po odsouhlasení předány Objednateli v otevřených, editovatelných datech k možným pozdějším úpravám, kdy zdrojová data budou obsahovat i další připojená data, například fonty, obrázky, zvuky atd. a stávají se majetkem Objednatele.
- 6.22 Dodavatel zpřístupní zástupcům Objednatele reklamní účty pro náhled; jedná se zejména o AdWords, Sklik, Business Manager a podobné.
- 6.23 Objednatel se zavazuje poskytnout ke splnění smluvních závazků Dodavateli včas nezbytnou součinnost a informace definované v této Dohodě nebo potřebné pro účelné plnění předmětu této Dohody a dále bude neprodleně odpovědné zástupce Dodavatele informovat o všech skutečnostech potřebných pro efektivní plnění předmětu Dohody.
- 6.24 Objednatel je oprávněn vždy s konečnou platností rozhodnout o spuštění příslušných reklamních kampaní či služeb.
- 6.25 Poddodavatelé
- 6.25.1 Dodavatel se zavazuje plnění předmětu Dohody provést sám, nebo s využitím poddodavatelů, uvedených spolu s rozsahem jejich plnění v příloze č. 2 Dohody. Dodavatel je povinen písemně informovat Objednatele o všech svých

poddodavatelích (včetně jejich identifikačních a kontaktních údajů a o tom, které služby pro něj v rámci předmětu plnění každý z poddodavatelů poskytuje) a o jejich změně, a to nejpozději do 7 kalendářních dnů ode dne, kdy Dodavatel vstoupil s poddodavatelem ve smluvní vztah či ode dne, kdy nastala změna. Za poddodavatele nejsou pro účely Dohody považovány jednotliví dodavatelé, u nichž je pro Objednatele nakupován reklamní prostor.

6.25.2 Dodavatel je oprávněn změnit poddodavatele, pomocí něhož prokázal část splnění kvalifikace v rámci Zadávacího řízení jen z vážných objektivních důvodů a s předchozím písemným souhlasem Objednatele, přičemž nový poddodavatel musí disponovat kvalifikací ve stejném či větším rozsahu, který původní poddodavatel prokázal za Dodavatele. Objednatel nesmí souhlas se změnou poddodavatele bez objektivních důvodů odmítnout, pokud mu bude potřebná kvalifikace poddodavatele prokázána.

6.25.3 Zadání provedení části plnění dle Dohody nebo Dílčí smlouvy poddodavateli Dodavatelem nezbavuje Dodavatele jeho výlučné odpovědnosti za řádné provedení předmětu plnění dle Dohody nebo Dílčí smlouvy vůči Objednateli. Dodavatel odpovídá Objednateli za plnění předmětu Dohody nebo Dílčí smlouvy, které svěřil poddodavateli, ve stejném rozsahu, jako by jej poskytoval sám.

6.26 Realizační tým

6.26.1 Dodavatel v nabídce v Zadávacím řízení určil k plnění předmětu Dohody realizační tým. Jmenné složení realizačního týmu je uvedeno v odst. 12.5.2 Dohody (dále jen „**Realizační tým**“), nad rámec nabídky v Zadávacím řízení je uveden též zástupce team leadera. Dodavatel je povinen zajistit telefonickou dostupnost Realizačního týmu v pracovní dny v době od 8:00 do 15:00 hodin a reakční dobu na případné e-mailové požadavky Objednatele maximálně do 1 pracovního dne. Dodavatel se zavazuje zachovávat po celou dobu plnění předmětu Dohody nebo Dílčí smlouvy profesionální složení Realizačního týmu v souladu s následujícími požadavky:

Název pozice	Požadavky
Team leader (1 osoba)	Má minimálně 3 roky praxe v oblasti reklamy, marketingu nebo sociálních sítí na pozici team leader nebo obdobné pozici.
	Má zkušenosti na pozici team leader nebo obdobné pozici s alespoň 6 projekty, jejichž předmětem (každého takového projektu) bylo zajištění inzerce na sociálních sítích, ve vyhledávacích sítích a nákup prostoru prostřednictvím RTB. V rámci každého projektu musely být splněny všechny podmínky (požadavky na předmět) dle předchozí věty. Alespoň 2 takové projekty musely mít zároveň finanční hodnotu nejméně 300 000 Kč bez DPH¹ (každý z takových projektů).
	Schopnost komunikace v českém jazyce nebo slovenském jazyce slovem i písmem na úrovni pracovní komunikace.
Account	Má minimálně 3 roky praxe v oblasti online médií na pozici

¹ Do hodnoty projektu lze zahrnout nejen hodnotu služeb dodavatele, ale i například hodnotu nakoupeného reklamního prostoru a jiné náklady.

manager v oblasti online médií (1 osoba)	Account manager nebo obdobné pozici.
	- Má zkušenosti na pozici Account manager v oblasti online médií nebo na obdobné pozici s alespoň 3 projekty, jejichž předmětem (každého z nich) byla vždy správa účtů na sociálních sítích a současně správa reklamní kampaně na sociálních sítích. Alespoň 1 takový projekt musel mít zároveň finanční hodnotu nejméně 300 000 Kč bez DPH². - Schopnost komunikace v českém jazyce nebo slovenském jazyce slovem i písmem na úrovni pracovní komunikace.
Grafik se zaměřením na online média (1 osoba)	Má minimálně 3 roky praxe na pozici grafik nebo obdobné pozici.
	Má zkušenosti na pozici Grafik se zaměřením na online média nebo na obdobné pozici s alespoň 6 projekty s přípravou bannerů na sociální sítě a zároveň na plochy nakoupené v rámci RTB. Alespoň 3 takové projekty musely mít zároveň finanční hodnotu nejméně 300 000 Kč bez DPH ³ (každý z takových projektů).
	Schopnost komunikace v českém jazyce nebo slovenském jazyce slovem i písmem na úrovni pracovní komunikace.

6.26.2 Dodavatel se zavazuje zabezpečovat plnění předmětu Dohody nebo Dílčí smlouvy prostřednictvím osob, jejichž prostřednictvím prokázal v rámci Zadávacího řízení splnění kritérií technické kvalifikace. Dodavatel se zavazuje dodržovat i další pravidla dle odst. 6.2.1.

6.26.3 V případě změny těchto osob (členů Realizačního týmu) je Dodavatel povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas Objednatele. Nový člen Realizačního týmu musí splňovat příslušné požadavky na kvalifikaci stanovené v odst. 6.26.1, což je Dodavatel povinen Objednateli doložit odpovídajícími dokumenty.

6.26.4 Objednatel si vyhrazuje právo na odmítnutí nebo akceptaci významných změn ve složení Realizačního týmu v době plnění Dohody nebo Dílčí smlouvy. Současně si Objednatel vyhrazuje právo požádat o výměnu člena Realizačního týmu pro opakovanou nespokojenost s kvalitou jím odváděné práce nebo pro nedostatečnou komunikaci s Objednatelem. Veškeré případné náklady související s výměnou člena Realizačního týmu nese výlučně Dodavatel.

6.26.5 Pro případ jakékoliv změny těchto osob se Strany Dohody dohodly, že není potřeba uzavírat tomu odpovídající dodatek Dohody a taková změna je účinná dnem doručení písemného souhlasu Objednatele Dodavateli.

6.27 Dodavatel je povinen poskytnout všem oprávněným institucím a osobám veškeré doklady vztahující se k realizaci plnění Dohody nebo Dílčí smlouvy, umožnit průběžné ověřování souladu údajů o realizaci plnění a v případě provádění kontroly se této

² Do hodnoty projektu lze zahrnout nejen hodnotu služeb dodavatele, ale i například hodnotu nakoupeného reklamního prostoru a jiné náklady.

³ Do hodnoty projektu lze zahrnout nejen hodnotu služeb dodavatele, ale i například hodnotu nakoupeného reklamního prostoru a jiné náklady.

kontrole podrobit. Při poskytování součinnosti podle tohoto článku není Dodavatel oprávněn zpřístupnit příslušným institucím a osobám informace ve větším rozsahu, než ke kterému by byl povinen v daném případě sám Objednatel na základě příslušných právních předpisů. Dodavatel je dále povinen poskytnout přímo Objednateli veškerou potřebnou součinnost při provádění kontroly a dohledu nad Objednatelem ze strany příslušných institucí a osob.

- 6.28 Dodavatel se zavazuje umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním předmětu Dohody nebo Dílčí smlouvy, a to po dobu nejméně 10 let od ukončení financování předmětu Dohody nebo Dílčí smlouvy, způsobem, který je v souladu s platnými právními předpisy České republiky a Evropské unie. Při poskytování součinnosti podle tohoto článku není Dodavatel oprávněn zpřístupnit osobám oprávněným k výkonu kontroly doklady ve větším rozsahu, než ke kterému by byl povinen v daném případě sám Objednatel na základě příslušných právních předpisů. Dodavatel je dále povinen poskytnout přímo Objednateli veškerou potřebnou součinnost při provádění kontroly dokladů Objednatele souvisejících s plněním předmětu Dohody nebo Dílčí smlouvy ze strany osob oprávněných k výkonu kontroly.
- 6.29 Objednatel je rovněž oprávněn spolupracovat při provádění dohledu nad průběhem plnění dle této Dohody nebo Dílčí smlouvy s vybranou, nezávislou, odborně erudovanou třetí osobou pro zajištění odborné garance řádného plnění na straně Objednatele; takové plnění se považuje za službu konzultace. Dodavatel je povinen plně respektovat postavení takové třetí osoby, spolupracovat s ní a poskytnout jí přiměřenou součinnost dle pokynů Objednatele. Tato třetí osoba nesmí být ani v nepřímém konkurenčním postavení k Dodavateli nebo jeho poddodavatelům; Dodavatel má v tomto případě právo součinnost odmítnout.
- 6.30 Dodavatel je povinen nejpozději 10 pracovních dnů před začátkem kampaně předat Objednateli všechny připravené podklady ke schválení Objednatelem. Objednatel může předané podklady upravovat, požadovat změny nebo úpravy, v tomto případě je Dodavatel povinen na změny reagovat a předat Objednateli upravené podklady bez zbytečného odkladu, nejdéle do 2 pracovních dnů od obdržení požadavků či připomínek Objednatele. Lhůty dle tohoto odst. 6.30 lze upravit dohodou Smluvních stran.
- 6.31 V případě činností fakturovaných za ukončený kvartál, je Dodavatel povinen reagovat do 2 pracovních dnů na písemný požadavek Objednatele. Všechny činnosti je Dodavatel povinen evidovat a po ukončení kvartálu předat evidenci za uplynulý kvartál Objednateli. Tato evidence bude po kontrole Objednatelem sloužit jako podklad pro vystavení objednávky a následné dokladaci a fakturaci.
- 6.32 Dodavatel je povinen mít s poddodavateli a jinými třetími stranami, jejichž plnění využívá při plnění Dohody (zejména jednotliví dodavatelé, u nichž je pro Objednatele nakupován reklamní prostor) sjednanou splatnost faktur nikoliv delší než 30 dnů od poskytnutí úhrady za dané plnění Objednatelem a tuto splatnost dodržovat.

7. Řízení o změně Dohody

- 7.1 Kterákoliv ze Stran Dohody je oprávněna písemně navrhnout změnu způsobu poskytování předmětu plnění. Žádná ze Stran Dohody však není povinna navrhovanou změnu akceptovat.

- 7.2 Dodavatel se zavazuje provést hodnocení dopadů kteroukoliv Stranou Dohody navrhovaných změn předmětu plnění (Dohody) podle odst. 7.1 na termíny plnění, cenu a součinnost Objednatele. Dodavatel je povinen toto hodnocení provést bez zbytečného odkladu, nejpozději do 10 pracovních dnů ode dne doručení písemného návrhu změny od Objednatele, nedohodnou-li se Strany Dohody na jiném termínu. V případě, že změny navrhuje Dodavatel, je povinen toto hodnocení dopadů předložit Objednateli současně s návrhem změny.
- 7.3 Jakékoliv změny předmětu plnění (Dohody) musí být sjednány v souladu se ZZVZ, a písemně ve formě dodatku k této Dohodě podepsaného osobami oprávněnými zavazovat Strany Dohody, nestanoví-li tato Dohoda jinak.

8. Odpovědnost za škodu, odpovědnost za vady

- 8.1 Dodavatel se zavazuje k vyvinutí maximálního úsilí k předcházení škodám a k minimalizaci vzniklých škod. Strany Dohody nesou odpovědnost za škodu dle platných právních předpisů a této Dohody. Dodavatel odpovídá za škodu rovněž v případě, že část předmětu plnění poskytuje prostřednictvím poddodavatele.
- 8.2 Žádná ze Stran Dohody není odpovědná za škodu nebo prodlení způsobené mimořádnými nepředvídatelnými a nepřekonatelnými překážkami nezávislými na jejich vůli ve smyslu OZ. Strany Dohody se zavazují upozornit druhou Stranu Dohody bez zbytečného odkladu na tyto vzniklé překážky bránící řádnému plnění této Dohody. Strany Dohody se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k odvrácení a překonání těchto překážek.
- 8.3 Dodavatel je odpovědný za to, že poskytnutý předmět plnění je v souladu s podmínkami této Dohody.

9. Vlastnické právo, právo užití, licenční ujednání

- 9.1 Dodavatel prohlašuje, že vlastnické právo a nebezpečí škody na věci ke všem hmotným součástem předmětu plnění předaným Dodavatelem Objednateli v souvislosti s plněním předmětu Dohody nebo Dílčí smlouvy přechází na Objednatele dnem jejich předání Objednateli.
- 9.2 Pokud budou součástí předmětu plnění i plnění, které bude naplňovat znaky autorského díla ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**AZ**“), je k těmto součástem předmětu plnění poskytována licence za podmínek sjednaných dále v tomto článku Dohody.
- 9.3 Objednatel je oprávněn veškeré součásti předmětu plnění považované za autorské dílo ve smyslu AZ (dále jen „**Autorské dílo**“) užívat dle níže uvedených podmínek.
- 9.4 Objednatel je oprávněn Autorské dílo užívat dle níže uvedených licenčních podmínek (dále jen „**Licence**“), a to od okamžiku účinnosti poskytnutí Licence, přičemž Dodavatel poskytuje Objednateli Licenci s účinností, která nastává okamžikem předání předmětu plnění či jeho části, jehož je Autorské dílo součástí. Licence je udělena k užití Autorského díla Objednatелеm k jakémukoliv účelu a v rozsahu, v jakém uzná za nezbytné, vhodné či přiměřené. Pro vyloučení všech pochybností to znamená, že

- 9.4.1 Licence je výhradní a neomezená, a to zejména ke splnění účelu Dohody nebo Dílčí smlouvy;
- 9.4.2 Licence je bez časového (po dobu trvání majetkových práv autorských k příslušným Autorským dílům), územního a množstevního omezení a pro všechny způsoby užití;
- 9.4.3 Objednatel je oprávněn výsledky činnosti dle Dohody (Autorská díla) užít v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru anebo ve spojení s jiným dílem či prvky;
- 9.4.4 Licence je bez potřeby jakéhokoliv dalšího svolení Dodavatele udělena Objednateli s právem podlicence nebo je rovněž dále postupitelná jakékoliv třetí osobě;
- 9.4.5 Licence se vztahuje automaticky i na všechny nové verze, úpravy a překlady příslušných Autorských děl;
- 9.4.6 Dodavatel společně s Licencí poskytuje Objednateli právo provádět jakékoliv modifikace, úpravy, změny Autorského díla a dle svého uvážení do něj zasahovat, zapracovávat ho do dalších Autorských děl, zařazovat ho do děl souborných či do databází apod., a to i prostřednictvím třetích osob;
- 9.4.7 Licenci není Objednatel povinen využít, a to a ani zčásti;
- 9.4.8 Licenční poplatek za výše uvedená oprávnění k příslušným Autorským dílům je zahrnut v ceně za služby s přihlédnutím k účelu Licence a způsobu a okolnostem užití Autorských děl a k územnímu a časovému a množstevnímu rozsahu Licence.
- 9.5 Udělení veškerých práv uvedených v tomto článku Dohody nelze ze strany Dodavatele vypovědět a na jejich udělení nemá vliv ukončení účinnosti Dohody.
- 9.6 Dodavatel prohlašuje, že veškeré jím dodané plnění podle Dohody bude prosté právních vad a zavazuje se odškodnit v plné výši Objednatele v případě, že třetí osoba úspěšně uplatní autorskoprávní nebo jiný nárok plynoucí z právní vady poskytnutého plnění dle Dohody. V případě, že by nárok třetí osoby vznikl v souvislosti s plněním Dodavatele dle Dohody, bez ohledu na jeho oprávněnost, vedl k dočasnému či trvalému soudnímu zákazu či omezení užívání předmětu plnění či jeho části, zavazuje se Dodavatel zajistit náhradní řešení a minimalizovat dopady takovéto situace, a to bez dopadu na cenu předmětu plnění sjednanou dle Dohody, přičemž současně nebudou dotčeny ani nároky Objednatele na náhradu škody.
- 9.7 S nositeli chráněných práv duševního vlastnictví vzniklých v souvislosti s realizací předmětu plnění dle Dohody je Dodavatel povinen vždy smluvně zajistit možnost nakládání s těmito právy Objednatelem v rozsahu definovaném tímto článkem Dohody.
- 9.8 Dodavatel podpisem Dohody výslovně prohlašuje, že odměna za veškerá oprávnění poskytnutá Objednateli dle tohoto článku Dohody je již zahrnuta v ceně za služby.
- 9.9 Strany dále výslovně prohlašují, že pokud při poskytování předmětu plnění dle Dohody vznikne činností Dodavatele a Objednatele dílo spoluautorů a nedohodnou-li se Strany Dohody výslovně jinak, bude se mít za to, že je Objednatel oprávněn vykonávat majetková autorská práva k dílu spoluautorů tak, jako by byl jejich výlučným vykonavatelem a že Dodavatel udělil Objednateli souhlas k jakékoliv změně nebo jinému zásahu do díla spoluautorů. Cena služeb je stanovena se

zohledněním tohoto ustanovení a Dodavateli nevzniknou v případě vytvoření díla spoluautorů žádné nové nároky na odměnu.

- 9.10 Dodavatel je povinen Objednateli uhradit jakékoli majetkové a nemajetkové újmy, vzniklé v důsledku toho, že Objednatel nemohl předmět plnění Dohody užívat řádně a nerušeně. Jestliže se jakékoliv prohlášení Dodavatele v tomto článku Dohody ukáže nepravdivým nebo Dodavatel poruší jinou povinnost dle tohoto článku Dohody, jde o podstatné porušení Dohody a Objednateli vzniká nárok na smluvní pokutu dle odst. 13.1.8 Dohody.
- 9.11 Bude-li Autorské dílo nebo jeho část dílem zaměstnaneckým (§ 58 AZ) nebo dílem kolektivním (§ 59 AZ), je Dodavatel povinen vypořádat práva s autory takových děl (zejména opatřit potřebné souhlasy autorů a uhradit veškeré odměny autorům) tak, aby práva k takovému Autorskému dílu Objednateli mohl poskytnout v plném rozsahu dle tohoto článku Dohody a jejích příloh. Předáním části předmětu plnění, které je Autorským dílem, Dodavatel poskytuje Objednateli potřebné Licence k Autorskému dílu a zároveň tím stvrzuje, že veškerá práva s autory zaměstnaneckých či kolektivních děl řádně vypořádal a je oprávněn je poskytnout Objednateli.
- 9.12 V případě, že Dodavatel zamýšlí v rámci poskytování služeb využít Autorské dílo, které je Autorským dílem, k němuž Dodavatel není nositelem majetkových práv, a proto není oprávněn k němu poskytnout Objednateli Licenci za podmínek výše uvedených (dále jen „**cizí Autorské dílo**“), je povinen o takovém využití Autorského díla při poskytování služeb vyrozumět, vyžádat si souhlas s jeho užitím a sjednat s ním konkrétní podmínky jeho použití, zejména rozsah Licence, který bude pro Objednatele zajištěn. Objednatel neodepře Dodavateli bez zvláštního důvodu souhlas s užitím cizího Autorského díla, bude-li zajištěno na základě jeho pořízení z veřejné databáze digitálních médií (např. Shutterstock) za standardních licenčních podmínek takové databáze, které nebudou odporovat účelu Dohody a Dílčí smlouvy; Dodavatel je povinen Objednatele upozornit na případný omezený rozsah užití (např. čas, území, počet užití) takového cizího Autorského díla. Použije-li Dodavatel cizí Autorské dílo v rozporu s tímto odst. 9.12, odpovídá tím za jakoukoliv újmu tím Objednateli způsobenou, zejména pak v důsledku uplatnění nositelů majetkových práv takového cizího Autorského díla.

10. Ochrana důvěrných informací a osobních údajů

- 10.1 Dodavatel je povinen zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozvěděl při plnění této Dohody nebo Dílčí smlouvy a v souvislosti s ní a které jsou chráněny příslušnými právními předpisy (zejména obchodní tajemství, utajované informace nebo které Objednatel prohlásil za důvěrné. Povinnost mlčenlivosti trvá i po skončení platnosti této Dohody nebo Dílčí smlouvy. Tyto povinnosti se Dodavatel zavazuje zajistit i u všech svých zaměstnanců, případně jiných osob, které Dodavatel k plnění této Dohody nebo Dílčí smlouvy použije.
- 10.2 Dodavatel a Objednatel se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou Stranou Dohody, nepřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé Strany Dohody a nepoužijí tyto informace ani pro jiné účely než pro plnění podle této Dohody.
- 10.3 Ochrana osobních údajů je Stranami Dohody řešena v souladu s požadavky Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně

fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a s požadavky dalších závazných právních předpisů upravujících ochranu osobních údajů. Pro vyloučení pochybností Strany Dohody prohlašují, že v rámci předmětu plnění dle této Dohody vystupují v pozici samostatných správců osobních údajů. Pokud by v průběhu účinnosti Dohody mělo docházet ke zpracování osobních údajů, zavazují se Strany Dohody uzavřít bezodkladně smlouvou o zpracování osobních údajů.

11. Oznámení a komunikace

- 11.1 Veškerá oznámení, tj. jakákoliv komunikace na základě této Dohody, bude probíhat v souladu s tímto článkem Dohody. Jakékoli oznámení, žádost či jiné sdělení, jež má být učiněno či dáno Straně Dohody dle této Dohody (dále též jen „**oznámení**“), bude učiněno písemně. Kromě jiných způsobů komunikace dohodnutých mezi Stranami Dohody se za účinné považují osobní doručování, doručování doporučenou poštou, kurýrní službou či datovou schránkou, elektronickou poštou se zaručeným elektronickým podpisem na adresu Oprávněných osob nebo na adresu elektronické podatelny Objednatele, a to na adresy Stran Dohody uvedené v záhlaví Dohody, nebo na takové adresy, které si Strany Dohody vzájemně písemně oznámí. Pro účel oznámení a komunikace se v tomto odstavci Dohody se Stranou Dohody rozumí i poddodavatelé Dodavatele.
- 11.2 Oznámení správně adresovaná se považují za doručená:
- 11.2.1 okamžikem, o němž tak stanoví zákon č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZDS**“), je-li oznámení dodáváno prostřednictvím datové zprávy do datové schránky ve smyslu ZDS; nebo
 - 11.2.2 dnem fyzického předání oznámení, je-li oznámení zasíláno prostřednictvím kurýra nebo doručováno osobně; nebo
 - 11.2.3 dnem doručení potvrzeným na doručence (dodejce), je-li oznámení zasíláno doporučenou poštou; nebo
 - 11.2.4 dnem, kdy bude, v případě, že doručení některým z výše uvedených způsobů nebude z jakéhokoli důvodu možné, oznámení zasláno doporučenou poštou na adresu Strany Dohody, avšak k jeho převzetí z jakéhokoli důvodu nedojde, a to ani ve lhůtě 3 pracovních dnů od jeho uložení na příslušné pobočce pošty; nebo
 - 11.2.5 okamžikem, kdy bude odesílateli doručeno potvrzení o úspěšném doručení odesílaného oznámení nebo následující pracovní den po odeslání oznámení, je-li oznámení odesláno prostřednictvím elektronické pošty se zaručeným elektronickým podpisem; nebo
 - 11.2.6 dnem uvedeným v oběma Stranami Dohody schváleném zápisu z jednání; odmítne-li Dodavatel bez vážného důvodu schválit takový zápis, pak se za den schválení považuje den vyznačení data tohoto odmítnutí Dodavatele Objednatelem. Nebude-li v konkrétním případě dohodnuto jinak, je Objednatel oprávněn označit oznámení za doručené schválením zápisu v případě, že jej Dodavatel bez vážného důvodu neschválí do 5 pracovních dnů od doručení zápisu Objednatelem.

12. Oprávněné osoby

- 12.1 Každá ze Stran Dohody jmenuje oprávněnou osobu, popř. zástupce oprávněné osoby. Oprávněné osoby budou zastupovat příslušnou Stranu Dohody ve smluvních, obchodních a technických záležitostech souvisejících s plněním této Dohody.
- 12.2 Oprávněné osoby budou oprávněny činit rozhodnutí závazná pro Stranu Dohody ve vztahu k Dohodě. Oprávněné osoby, nejsou-li statutárními orgány, však nejsou oprávněny provádět změny Dohody, nebude-li jim udělena speciální plná moc.
- 12.3 Každá ze Stran Dohody má právo změnit jí jmenované oprávněné osoby, musí však o každé změně vyznat písemně druhou Stranu Dohody ve lhůtě 7 dnů. Změna oprávněných osob je vůči druhé Straně Dohody účinná okamžikem, kdy o ní byla písemně vyznata. Písemné zmocnění oprávněné osoby musí být s uvedením rozsahu zmocnění.
- 12.4 Pokud je Dodavatel společností více osob ve smyslu § 2716 a násl. OZ nebo jiným sdružením či konsorciem, v souladu s § 5 ZZVZ, zavazuje jednání oprávněné osoby všechny členy společnosti společně a nerozdílně.
- 12.5 Oprávněnými osobami dle této Dohody jsou:

12.5.1 Na straně Objednatele:

Vedoucí oddělení marketingové komunikace

Jméno, příjmení:

Telefon:

E-mail:

Zaměstnanec odboru služeb klientům

Jméno, příjmení:

Telefon:

E-mail:

Zaměstnanec odboru služeb klientům

Jméno, příjmení:

Telefon:

E-mail:

12.5.2 Na straně Dodavatele:

Team leader

Jméno, příjmení:

Telefon:

E-mail:

Account manager

Jméno, příjmení:

Telefon:

E-mail:

Grafik

Jméno, příjmení:

Telefon:

E-mail:

- 12.6 Team leader je člen realizačního týmu uvedený v nabídce Dodavatele nebo člen týmu jej nahrazující za podmínek této Dohody a ZZVZ. Team leader bude zajišťovat komunikaci s Objednatelům v předpokládaném rozsahu 20 hodin na kampaň (Q). Předpokládaný rozsah plnění dle předchozí věty je orientační. Bude-li třeba plnění této osoby ve větším rozsahu, je Dodavatel povinen plnění v tomto rozsahu poskytnout, aniž by mu vznikl nárok na jakoukoliv finanční kompenzaci. Team leader bude plně zastoupen v případě nepřítomnosti shora uvedeným zástupcem team leadera.
- 12.7 Account manager v oblasti online médií je člen realizačního týmu uvedený v nabídce Dodavatele nebo člen týmu jej nahrazující za podmínek této Dohody a ZZVZ. Account manager v oblasti online médií bude zajišťovat správu účtů na sociálních sítích a současně správu reklamní kampaně na sociálních sítích, v rozsahu potřebném ke splnění Dílčí smlouvy.
- 12.8 Grafik se zaměřením na online média je člen realizačního týmu uvedený v nabídce Dodavatele nebo člen týmu jej nahrazující za podmínek této Dohody a ZZVZ. Grafik se zaměřením na online média bude zajišťovat grafické práce v rozsahu potřebném ke splnění Dílčí smlouvy.

13. Sankční ustanovení

13.1 Strany Dohody se dohodly, že

- 13.1.1 v případě porušení odst. 2.9 je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši 2 000 v Kč za každý den prodlení;
- 13.1.2 případě porušení odst. 2.16 je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši 500 Kč za každý den prodlení;
- 13.1.3 v případě neplnění stanovených cílů kampaně (například počet prokliků, počet konverzí, počet shlédnutí), je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši 20 % z ceny za přípravu strategie reklamní kampaně za každý jednotlivý případ;
- 13.1.4 v případě nedodržení lhůty k předložení strategie kampaně, mediaplánu nebo technické specifikace kampaně dle odst. 6.2.15 nebo upravené strategie kampaně, mediaplánu nebo technické specifikace kampaně dle odst. 6.5 nebo nedodržení lhůty dle čl. 6.30, je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši 5 000 Kč za každý započatý den prodlení;
- 13.1.5 v případě nedodržení lhůty k provedení hodnocení dopadů navrhovaných změn předmětu plnění dle odst. 7.2 je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat

zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši 500 Kč za každý i započatý den prodlení;

- 13.1.6 v případě porušení povinnosti Dodavatele k oznámení dle odst. 5.11, je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši ve výši 500 Kč za každý i započatý kalendářní den prodlení;
- 13.1.7 v případě nedodržení sjednané lhůty k plnění dle Dílčí smlouvy je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši 1 000 Kč za každý započatý den prodlení;
- 13.1.8 v případě, že se jakékoliv prohlášení Dodavatele v čl. 9 ukáže nepravdivým nebo Dodavatel poruší jinou povinnost dle tohoto článku Dohody, je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši 500 000 Kč za každé jednotlivé porušení povinnosti;
- 13.1.9 v případě jakéhokoliv porušení čl. 10 Dodavatelem je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši 100 000 Kč za každé takové porušení;
- 13.1.10 v případě porušení povinnosti Dodavatele dle odst. 6.25 je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši 20 000 Kč za každé takové porušení;
- 13.1.11 v případě porušení povinnosti Dodavatele dle odst. 6.26.1 až 6.26.3 je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši 20 000 Kč za každé takové porušení; tato smluvní pokuta se neuplatní v případě prodlení člena Realizačního týmu s odpovědí v reakční době na e-mailové požadavky Objednatele dle odst. 6.26.1;
- 13.1.12 neuhradí-li Dodavatel bez oprávněného důvodu platbu třetím osobám ve smyslu odst. 6.32 do 30 dnů od poskytnutí úhrady za dané plnění Objednatelem a zjistí-li Objednatel porušení této povinnosti Dodavatelem, je Objednatel oprávněn po Dodavateli požadovat zaplacení smluvní pokuty a Dodavatel je v případě vyúčtování smluvní pokuty povinen ji zaplatit, a to ve výši 50 000 Kč za každý zjištěný případ.
- 13.2 Zaplacením smluvní pokuty není jakkoliv dotčen nárok Objednatele na náhradu škody; oba nároky je Objednatel oprávněn uplatňovat samostatně vedle sebe a sjednání smluvní pokuty nemá vliv na odpovědnost za škodu, její uplatňování, výši a právo na její náhradu. Není-li v této Dohodě stanoveno jinak, zaplacením smluvní pokuty není dotčeno splnění povinnosti, která je jejich prostřednictvím zajištěna.
- 13.3 V případě prodlení Objednatele se zaplacením řádně vystavené faktury je Dodavatel oprávněn po Objednateli požadovat zaplacení úroku z prodlení a Objednatel je v případě jeho vyúčtování povinen jej zaplatit, a to ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

14. Odpovědné veřejné zadávání

- 14.1 Dodavatel bude při plnění Dohody respektovat předpisy týkající se bezpečnosti práce a technických zařízení, zejména zákona č. 309/2006 Sb., kterým se upravují další požadavky bezpečnosti a ochrany zdraví při práci v pracovněprávních vztazích a o zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při činnosti nebo poskytování služeb mimo pracovněprávní vztahy, ve znění pozdějších předpisů (zákon o zajištění dalších bezpečnostních podmínek bezpečnosti a ochrany zdraví při práci).
- 14.2 Dodavatel se zavazuje zajistit dodržování pracovněprávních předpisů, zejména zákona č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů (se zvláštním zřetelem na regulaci odměňování, pracovní doby, doby odpočinku mezi směnami atp.), zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů (se zvláštním zřetelem na regulaci zaměstnávání cizinců), a to vůči všem osobám, které se na plnění Dohody podílejí a bez ohledu na to, zda jsou práce na předmětu plnění prováděny bezprostředně Dodavatelem či jeho poddodavateli.
- 14.3 Dodavatel se podpisem Dohody zavazuje, že zajistí:
- a) plnění veškerých povinností vyplývajících z právních předpisů České republiky, zejména pak z předpisů pracovněprávních, předpisů z oblasti zaměstnanosti a bezpečnosti ochrany zdraví při práci, a to vůči všem osobám, které se na plnění této Dohody podílejí; plnění těchto povinností zajistí Dodavatel i u svých poddodavatelů,
 - b) sjednání a dodržování smluvních podmínek se svými poddodavateli srovnatelných s podmínkami sjednanými v této Dohodě, a to mj. v rozsahu v této Dohodě uvedených smluvních pokut; uvedené smluvní podmínky se považují za srovnatelné, bude-li výše smluvních pokut shodná s dohodou nebo nižší,
 - c) řádné a včasné plnění finančních závazků svým poddodavatelům, kdy za řádné a včasné plnění se považuje plné uhrazení poddodavatelem vystavených faktur za plnění poskytnutá k plnění této Dohody, a to vždy nejpozději do 5 pracovních dnů od obdržení platby ze strany Objednatele za konkrétní plnění.

15. Ukončení Dohody

- 15.1 Smluvní vztah vzniklý touto Dohodou lze ukončit těmito způsoby:
- 15.1.1 odstoupením od Dohody
 - i. za podmínek uvedených v OZ v případě porušení Dohody druhou Stranou Dohody podstatným způsobem,
 - ii. v případech, které si Strany Dohody ujednaly v Dohodě;
 - 15.1.2 dohodou Stran Dohody;
 - 15.1.3 výpovědí Objednatele.
- 15.2 Smluvní vztah vzniklý Dílčí smlouvou lze ukončit těmito způsoby:
- 15.2.1 odstoupením od Dílčí smlouvy
 - i. za podmínek uvedených v OZ v případě porušení Dílčí smlouvy druhou Stranou Dohody podstatným způsobem,
 - ii. v případech, které si Strany Dohody ujednaly v Dohodě;

- 15.2.2 dohodou Stran Dohody.
- 15.3 Objednatel je oprávněn od Dohody nebo Dílčí smlouvy písemně odstoupit z důvodu jejího podstatného porušení Dodavatelem, přičemž za podstatné porušení Dohody nebo Dílčí smlouvy se bude považovat
- 15.3.1. prodlení Dodavatele s realizací předmětu plnění (či jeho části) v termínech stanovených v této Dohody nebo Dílčí smlouvy, jejich přílohách anebo na jejich základě delšího než 5 pracovních dnů, pokud Dodavatel nezjedná nápravu ani v dodatečně přiměřené lhůtě, kterou mu k tomu Objednatel poskytne v písemném pokynu ke splnění povinnosti, přičemž tato lhůta nesmí být kratší než 5 pracovních dnů od doručení takového pokynu;
 - 15.3.2. ukáže-li se jakékoliv prohlášení Dodavatele v čl. 9 nepravdivým nebo Dodavatel poruší jinou povinnost dle tohoto článku Dohody;
 - 15.3.3. dojde-li k nesplnění stanovených cílů jednotlivých kampaní (například počet prokliků, počet konverzí, počet shlédnutí) v případě 3 a více kampaní.
- 15.4 Objednatel je rovněž oprávněn odstoupit od Dohody nebo Dílčí smlouvy v případě, že
- 15.4.1 vůči Dodavateli je vedeno insolvenční řízení podle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů, v němž (i) bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, (ii) insolvenční návrh byl zamítnut, protože majetek dodavatele nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo (iii) byl konkurs zrušen proto, že majetek dodavatele byl zcela nepostačující, nebo (iv) insolvenční řízení bylo zahájeno na základě dlužnického návrhu;
 - 15.4.2 Dodavatel vstoupí do likvidace;
 - 15.4.3 bylo příslušným orgánem vydáno pravomocné rozhodnutí zakazující plnění této Dohody nebo Dílčí smlouvy;
 - 15.4.4 proti Dodavateli je zahájeno trestní stíhání pro trestný čin podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, ve znění pozdějších předpisů;
 - 15.4.5 Dodavatel poruší jakoukoliv svou povinnost týkající se ochrany informací dle čl. 10 této Dohody;
 - 15.4.6 Dodavatel se nejméně 2x dopustil porušení odst. 6.32 tím, že bez oprávněného důvodu neuhradil platbu třetím osobám ve smyslu odst. 6.32 do 30 dnů od poskytnutí úhrady za dané plnění Objednatelem;
 - 15.4.7 je naplněn některý z důvodů uvedených v § 233 ZZVZ.
- 15.5 Dodavatel je oprávněn od Dílčí smlouvy písemně odstoupit z důvodu jejího podstatného porušení Objednatelem, přičemž za podstatné porušení Dílčí smlouvy se bude považovat zejména prodlení Objednatele s úhradou ceny za plnění předmětu Dílčí smlouvy delší než 15 pracovních dnů, pokud Objednatel nezjedná nápravu ani do 10 pracovních dnů od doručení písemného oznámení Dodavatele o takovém prodlení se žádostí o jeho nápravu.
- 15.6 Odstoupení od Dohody nebo Dílčí smlouvy ze strany Objednatele nesmí být spojeno s uložením jakékoliv sankce k tíži Objednatele.

- 15.7 Strany Dohody se dále dohodly, že odstoupení od Dohody nebo Dílčí smlouvy musí být písemné, jinak je neplatné. Odstoupení je účinné ode dne, kdy bylo doručeno druhé Straně Dohody. Strany Dohody se dohodly, že v případě odstoupení od Dohody nebo Dílčí smlouvy se nevrací Dodavatelem již provedené a Objednatelem akceptované plnění dle Dohody nebo Dílčí smlouvy. Dále se Strany Dohody dohodly, že u zbývajících plnění dle Dohody nebo Dílčí smlouvy Strany Dohody protokolárně provedou inventarizaci veškerých plnění Dodavatele dle Dohody nebo Dílčí smlouvy provedených k datu, kdy Dohoda nebo Dílčí smlouva byla ukončena, a na tomto základě provedou vyrovnání vzájemných závazků a pohledávek z toho pro ně vyplývajících (výše ceny za Dodavatelem do zániku Dohody nebo Dílčí smlouvy provedených plnění dle Dohody nebo Dílčí smlouvy se řídí výší ujednanou pro ně v Dohodě nebo Dílčí smlouvě, resp. stanoví se poměrem podle rozsahu ukončené části předmětu plnění, přičemž Strany Dohody se výslovně dohodly, že nárok Dodavatele za Dodavatelem do zániku Dohody nebo Dílčí smlouvy provedených plnění dle Dohody nebo Dílčí smlouvy vzniká pouze v rozsahu účelně vynaložených nákladů na plnění předmětu plnění a za splnění podmínky, že je taková část plnění v poskytnutém rozsahu pro Objednatele využitelná).
- 15.8 Objednatel je oprávněn Dohodu písemně vypovědět, a to nejdříve po uplynutí 6 měsíců účinnosti Dohody. Taková výpověď je účinná okamžikem jejího doručení Dodavateli. Výpovědní doba činí 6 měsíců a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po tomto doručení.
- 15.9 Zánikem nebo ukončením této Dohody nebo Dílčí smlouvy nejsou dotčena práva a povinnosti vyplývající z ustanovení Dohody nebo Dílčí smlouvy, která dle projevené vůle Stran Dohody nebo vzhledem ke své povaze mají trvat i po ukončení Dohody nebo Dílčí smlouvy, a to zejména práva a povinnosti související s odpovědností za škodu, náhradou škody, smluvními pokutami, fakturací za poskytnuté plnění a realizovaná, byť i jen částečně, dílčí plnění, s úroky z prodlení, dále s odpovědností za vady, a ochranou osobních údajů a důvěrných informací, práva a povinnosti související s licencemi, které nekončí s účinností Dohody nebo Dílčí smlouvy.

16. Závěrečná ustanovení

- 16.1 Tato Dohoda nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Stranami Dohody a účinnosti dnem uveřejnění Dohody v registru smluv ve smyslu § 6 odst. 1 ZRS. Povinností uveřejnit Dohodu v registru smluv, je pověřen Objednatel.
- 16.2 Tato Dohoda představuje úplnou dohodu Stran Dohody o předmětu této Dohody. Tuto Dohodu je možné měnit pouze písemnou dohodou Stran Dohody ve formě číslovaných dodatků této Dohody, podepsaných osobami oprávněnými jednat za Strany Dohody, nestanoví-li Dohody jinak. Změny této Dohody musí být provedeny vždy také v souladu s § 222 ZZVZ. Toto ustanovení se obdobně použije i na změny Dílčí smlouvy.
- 16.3 Dodavatel se zavazuje bez předchozího výslovného písemného souhlasu Objednatele nepostoupit ani nepřevést jakákoliv práva či povinnosti vyplývající z Dohody nebo Dílčí smlouvy či Dohodu nebo Dílčí smlouvu jako celek na třetí osobu či osoby.
- 16.4 Je-li nebo stane-li se jakékoli ustanovení této Dohody nebo Dílčí smlouvy neplatným, zdánlivým, neúčinným nebo nevynutitelným, netýká se tato neplatnost, zdánlivost, neúčinnost nebo nevynutitelnost zbývajících ustanovení této Dohody nebo Dílčí smlouvy. Strany Dohody se tímto zavazují nahradit jakékoli takové neplatné, zdánlivé,

neúčinné nebo nevynutitelné ustanovení ustanovením, které je platné, nikoli zdánlivé, účinné nebo vynutitelné a má stejný nebo alespoň podobný obchodní a právní význam.

- 16.5 Jednacím jazykem mezi Objednatelem a Dodavatelem bude pro veškerá plnění vyplývající z této Dohody výhradně jazyk český nebo slovenský.
- 16.6 Práva a povinnosti vzniklé na základě Dohody nebo v souvislosti s ní se řídí českým právním řádem, zejména pak příslušnými ustanoveními OZ a ZZVZ. Veškeré případné spory z Dohody budou v prvé řadě řešeny smírem. Pokud smíru nebude dosaženo během 30 kalendářních dnů, všechny spory z této Dohody a v souvislosti s ní budou řešeny věcně a místně příslušným soudem v České republice. Strany Dohody se dohodly, že místně příslušným soudem pro řešení případných sporů bude soud příslušný dle místa sídla Objednatele (tj. dle povahy věci Okresní soud v Ostravě nebo Krajský soud v Ostravě).
- 16.7 Strany Dohody ve smyslu § 558 odst. 2 OZ vylučují aplikaci obchodních zvyklostí zachovávaných obecně i obchodních zvyklostí zachovávaných v odvětví týkajícím se předmětu této Dohody, a to v rozsahu, ve kterém takové obchodní zvyklosti jsou v rozporu s obsahem této Dohody nebo příslušnými právními předpisy.
- 16.8 Strany Dohody se podpisem této Dohody dohodly, že vylučují aplikaci ust. § 557 a § 1805 OZ na právní vztah založený touto Dohodou.
- 16.9 Tato Dohoda je vyhotovena v elektronické podobě a podepsána Stranami Dohody elektronicky.
- 16.10 Strany Dohody výslovně potvrzují, že při plnění této Dohody vystupují v souvislosti se svým vlastním podnikáním a žádná ze Stran Dohody se nenachází v pozici slabší strany ve smyslu ustanovení § 433 OZ.
- 16.11 Pro vyloučení pochybností Dodavatel výslovně potvrzuje, že je podnikatelem, uzavírá tuto Dohodu při svém podnikání, a na tuto Dohodu se tudíž neuplatní ust. § 1793 OZ.
- 16.12 Pokud Objednatel nevykoná jakékoli své právo vyplývající z této Dohody nebo je vykoná zčásti nebo se zpožděním, nebude to mít účinky vzdání se takového práva a jakýkoliv částečný výkon takového práva nebude překážkou pro jakýkoliv jeho jiný nebo další výkon nebo pro výkon jakéhokoli jiného práva, pokud příslušné právní předpisy nestanoví jinak.
- 16.13 Dodavatel není oprávněn započítat, zastavit ani postoupit žádné své peněžité nároky vůči Objednateli vzniklé na základě této Dohody nebo Dílčí smlouvy na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.
- 16.14 Dodavatel se zavazuje, že bez předchozího výslovného písemného souhlasu Objednatele nepostoupí třetí straně tuto Dohodu nebo Dílčí smlouvu nebo jakoukoliv její část nebo jakékoliv právo, závazek nebo zájem z této Dohody nebo Dílčí smlouvy vyplývající. Toto ustanovení se nevztahuje na případné právní nástupce Stran Dohody.
- 16.15 Strany Dohody výslovně potvrzují, že výše Stranami Dohody v této Dohodě sjednaných smluvních pokut v každém jednotlivém případě odpovídá závažnosti porušení stanovených závazků a není nepřiměřeně vysoká.
- 16.16 V případě, kdy bude smluvní pokuta sjednaná Stranami Dohody v této Dohodě snižena soudem, zůstává zachováno právo na náhradu škody ve výši, v jaké škoda převyšuje částku určenou soudem jako přiměřenou, a to bez jakéhokoli dalšího omezení.

16.17 Nedílnou součástí Dohody tvoří její přílohy.

Strany Dohody potvrzují, že si přečetly podmínky obsažené v této Dohodě a že jim porozuměly. Jako důkaz své opravdové vůle přijmout závazky vyplývající z této Dohody připojují Strany Dohody k této Dohodě své podpisy.

Přílohy:

Příloha č. 1 – Cena

Příloha č. 2 – Seznam poddodavatelů

Příloha č. 3 – Vzor mediaplánu

Ing. Vladimír
Matta

Digitálně podepsal
Ing. Vladimír Matta
Datum: 2024.11.11
14:40:42 +01'00'

Ing. Vladimír Matta
generální ředitel

Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

Mgr.
David
Blažek

Digitálně podepsal Mgr. David
Blažek
DN: c=CZ,
2.5.4.97=NTRCZ-26977958,
o=MEDIA AGE s.r.o., ou=1,
cn=Mgr. David Blažek,
sn=Blažek, givenName=David,
serialNumber=P662979
Datum: 2024.11.06 12:23:31

Mgr. David Blažek
jednatel společnosti
MEDIA AGE s.r.o.

Cena

Číslo položky	Položka	Jednotka	Předpokládaný počet jednotek za dobu účinnosti rámcové dohody*	Nabízená cena za jednotku v Kč bez DPH	Celková cena za předpokládaný počet jednotek dané položky v Kč bez DPH
1.	Příprava strategie reklamní kampaně dle parametrů Objednatele	ks	28	17 000,00 Kč	476 000,00 Kč
2.	Příprava a správa jedné kampaně v rámci jednoho kanálu	ks	80	5 000,00 Kč	400 000,00 Kč
3.	Banner pro jednu sociální síť	ks	200	1 000,00 Kč	200 000,00 Kč
4.	Rotující nebo animovaný banner pro jednu soc. síť	ks	80	1 500,00 Kč	120 000,00 Kč
5.	Statický banner velikost 1	ks	240	500,00 Kč	120 000,00 Kč
6.	Statický banner velikost 2	ks	240	500,00 Kč	120 000,00 Kč
7.	Statický banner velikost 3	ks	60	500,00 Kč	30 000,00 Kč
8.	Statický banner velikost 4	ks	60	500,00 Kč	30 000,00 Kč
9.	Statický banner velikost 5	ks	40	500,00 Kč	20 000,00 Kč
10.	Statický banner velikost 6	ks	40	500,00 Kč	20 000,00 Kč
11.	10 sec. animovaného videa	ks	200	2 500,00 Kč	500 000,00 Kč
12.	10 sec. hraného videa	ks	200	4 000,00 Kč	800 000,00 Kč
13.	Správa sociální sítě / kanál	měsíc	60	15 000,00 Kč	900 000,00 Kč
14.	Monitorování sociálních sítí / sítí	měsíc	48	3 500,00 Kč	168 000,00 Kč
15.	Licence Zoomsphere / rok	ks	40	100,00 Kč	4 000,00 Kč
16.	Licence Community / rok	ks	40	100,00 Kč	4 000,00 Kč
17.	Konzultace	hodina	1440	650,00 Kč	936 000,00 Kč
18.	Obrázek fotobanky	ks	800	10,00 Kč	8 000,00 Kč
19.	Grafické práce	hodina	400	650,00 Kč	260 000,00 Kč
Celková nabídková cena v Kč bez DPH					5 116 000,00 Kč

* Předpokládaný počet jednotek je modelový příklad pro účely nacenění plnění v zadávacím řízení veřejné zakázky. Skutečný počet jednotek se může lišit dle konkrétních požadavků Objednatele.

Podrobný popis obsahu položek		
Číslo položky	Položka	Obsah položky
1.	Příprava reklamní kampaně dle parametrů Objednatele	V ceně položky je zahrnut návrh strategie kampaně Dodavatelem na základě definice Objednatele (rozpočet, cíle, cílová skupina, období, obsah). Cena obsahuje zejména: typy reklamních kanálů (obsahová a vyhledávací síť, vhodné sociální sítě); rozdělení rozpočtu na nákup prostoru na jednotlivé kanály; vytvoření grafického motivu kampaně, headline, storyboard pro video (je-li použito) (podléhá schválení Objednatele). Budou vytvořeny minimálně 2 verze každého podkladu; návrh mediálního obsahu pro každou síť (grafické i textové bannery, TXT bannery pro vyhledávače, videa, reels, rotující formáty a další); doporučení a kontaktování vhodných influencerů.

2.	Příprava a správa jedné kampaně v rámci jednoho kanálu	Cena za přípravu a správu kampaně v rámci jednoho kanálu - jedna sociální síť, vyhledávací síť, RTB nebo PPC nákup. Cena obsahuje zejména: přípravu vhodných klíčových slov (podléhá schválení Objednatel); spolupráci s případnými externími partnery; nastavení UTM parametrů kampaní a předání seznamu jednotlivých tagů pro identifikaci kampaní Objednateli; administraci parametrů prostřednictvím přístupu na Google Tag Manager Objednatel; cenu za průběžné hodnocení výsledků, optimalizaci (zahrnující alokaci prostředků na nákup prostoru do úspěšnější části kampaně), reakce v případě diskuzí v rámci kampaně – ve spolupráci s dodavatelem, vyhodnocení kampaně, postbuy analýzu a dokladaci kampaně. Částka (rozpočet na nákup) zadaná Objednatelem nesmí být překročena, nemusí být ale zcela vyčerpaná. Cena neobsahuje náklady na nákup reklamních prostor – nákup reklamy na sítích, RTB, PPC, ale náklady na činnost Dodavatele shora popsanou. Měrná jednotka je „kus“, tj. paušální částka za činnosti shora popsané a s nimi související, která bude uhrazena za 1 úplnou přípravu a správu kampaně v rámci jednoho kanálu - jedna sociální síť, vyhledávací síť, RTB nebo PPC nákup.
3.	Banner pro jednu sociální síť	Součástí ceny a výroby jsou všechny běžně používané rozměry standardního banneru, tedy s optimalizací pro mobilní zařízení, pro mobilní zařízení s vysokým rozlišením, pro desktop, pro standardní pozice v rámci sítě atd. Za sociální síť považujeme FB, X, Instagram a podobné.
4.	Rotující nebo animovaný banner pro jednu sociální síť	Součástí ceny a výroby jsou všechny běžně používané rozměry standardního banneru, tedy s optimalizací pro mobilní zařízení, pro mobilní zařízení s vysokým rozlišením, pro desktop, pro standardní pozice v rámci sítě atd.
5.	Statický banner velikost 1	Cena za výrobu banneru velikosti např. 300 x 300 px. Výchozí plocha je 90 000 px. Při toleranci 30 % zde budou zařazeny bannery s plochou od 63 000 do 117 999 px.
6.	Statický banner velikost 2	Cena za výrobu banneru velikosti např. 450 x 380 px. Výchozí plocha je 171 000 px. Při toleranci 30 % zde budou zařazeny bannery s plochou od 118 000 do 222 999 px.
7.	Statický banner velikost 3	Cena za výrobu banneru velikosti např. 680 x 470 px. Výchozí plocha je 320 000 px. Při toleranci 30 % zde budou zařazeny bannery s plochou od 223 000 do 415 999 px.
8.	Statický banner velikost 4	Cena za výrobu banneru velikosti např. 900 x 660 px. Výchozí plocha je 594 000 px. Při toleranci 30 % zde budou zařazeny bannery s plochou od 416 000 do 771 999 px.
9.	Statický banner velikost 5	Cena za výrobu banneru velikosti např. 1100 x 1000 px. Výchozí plocha je 1 100 000 px. Při toleranci 30 % zde budou zařazeny bannery s plochou od 772 000 do 1 435 999 px.
10.	Statický banner velikost 6	Cena za výrobu banneru velikosti např. 1900 x 1080 px. Výchozí plocha je 2 052 000 px. Při toleranci 30 % zde budou zařazeny bannery s plochou od 1 436 000 do 2 668 000 px.
11.	10 sec. animovaného videa	Obsahuje výrobu videa – animaci, střih, postprodukcí, zvukovou stopu, podkresovou hudbu (z databanky), opatření textem, reformát na požadované velikosti (3-4).
12.	10 sec. hraného videa	FB nebo TikTok. Obsahuje výrobu videa – natočení, střih, postprodukcí, zvukovou stopu, podkresovou hudbu (z databanky), opatření textem, reformát na požadované velikosti (3-4).

13.	Správa sociální sítě / kanál	Za jeden kanál se považuje i další stránka Objednatel na Facebooku, mimo běžný profil Objednatel. Správa kanálu bude Dodavatelem prováděna výhradně po výzvě Objednatel po dobu určenou Objednatel (některé kanály si Objednatel spravuje sám). Předmětem správy kanálu pak bude: Návrh komunikace na následující měsíc (nebo Objednatel definované delší období); Minimální počet příspěvků 3/týden – s přípravou jak textové, tak grafické podoby, podléhající schválení Objednatel; Případné reakce v rámci diskuze uživatelů soc. sítě ve spolupráci s Objednatel; Měrná jednotka je „měsíc“, čímž se rozumí 1 měsíc správy 1 sociální sítě nebo 1 kanálu.
14.	Monitoring sociálních sítí / sít	Cena zahrnuje denní reporty o zmínkách o Objednatel na základě klíčových slov definovaných ve spolupráci Dodavatel s Objednatel. Předpokládanou sociální sítí je Facebook, diskuze v rámci sociálních sítí, diskuze na webech s diskuzemi založenými na uvedené sociální sítí, diskuze v otevřených skupinách. Monitoring dalších soc. sítí bude prováděn na základě pokynu Objednatel. Měrná jednotka je „měsíc“, čím se rozumí 1 měsíc monitoringu jedné sociální sítě (Facebook, X, Instagram atd.)
15.	Licence Zoomsphere / rok	Cena za licenci pro jednu osobu, měrnou jednotkou bude 1 měsíc
16. 17.	Licence Community / rok Konzultace	Cena za licenci pro jednu osobu, měrnou jednotkou bude 1 měsíc Cena za konzultace. Není zohledněn typ sítě, nebo kanálu. Součástí konzultací (e-mailem, telefonicky atp.) bude: řešení problémů se sociální sítí (technické problémy, výpadky, spamy, podvodné komentáře); analýza obsahu (Objednatel i konkurence); doporučení ke zlepšení obsahu na účtech Objednatel; návrh obsahu grafiky postů mimo kampaně, konzultace vůči třetím stranám; vyhodnocení soutěží, vyhodnocení všech komentářů soutěží dle parametrů Objednatel s použitím vhodného nástroje na vyhodnocení soutěží, analýza odpovědí; vyhodnocování efektivnosti použitých formátů, reklam a jejich cílení, organického šíření obsahu Objednatel a návrhy obsahové složky pro zvýšení interakcí; informace o nových formátech, způsobech, řešeních, nových sítích, možnostech, vývoj na mediálním trhu; edukace zaměstnanců Objednatel spravující obsah sítí; zajištění promování vybraných příspěvků Objednatel; krizová komunikace (řešení nevhodných příspěvků, poškození dobrého jména Objednatel, změna vývoje diskuze s nevhodným tématem); komunikaci s influencer. Kromě výše uvedených činností lze tuto položku využít na plnění činností v rámci předmětu Dohody, pro něž není stanovena jiná položka. Měrná jednotka je „hodina“. Měrné jednotky budou fakturovány za započatých 15 minut.
18.	Obrázek fotobanky	Cena za obrázek (fotobanka, AI) pro potřeby reklamy, postů, banner atp. Obrázek bude nakoupen ve prospěch Objednatel (vč. licence na jeho použití), Objednatel bude mít právo s obrázkem dále libovolně nakládat v rozsahu standardní licence.
19.	Grafické práce	Cena zahrnuje výrobu nestandardních nebo nových (dosud nepoužívaných, výše nepopsaných formátů), které budou řešeny výrobou v rámci hodinové sazby za grafické práce. Cena obsahuje případnou práci animátora a podobných oborů. V případě těchto grafických prací připraví Dodavatel pro požadovaný předmět zhotovení kalkulaci v hodinách a předloží jej Objednatel ke schválení. Objednatel může návrh odmítnout bez dalšího plnění. Měrné jednotky budou fakturovány za započatých 15 minut.

Seznam poddodavatelů

Identifikace poddodavatelů dodavatele			Část plnění, kterou hodlá dodavatel zadat poddodavateli	Jedné se o poddodavatele, prostřednictvím kterého je prokazována kvalifikace? (ANO/NE)
1.	Obchodní firma / jméno a příjmení	-----	-----	-----
	Sídlo / Místo podnikání	-----		
	Identifikační číslo	-----		
	Osoba oprávněná zastupovat	-----		
	E-mail	-----		

Dodavatel nehodlá využít služeb poddodavatelů.

Vzor mediaplánu

Mediaplán - popis

Dodavatel:	Název	
	Adresa sídla	
	IČ:	DIČ:
Objednatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna	
	Jeremenkova 161/11, 703 00 Ostrava	
	IČ:47672234	DIČ: neplátce DPH

Zadavatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
Název kampaně:	
Termín kampaně:	od do
Cílová skupina:	
Mediamix:	Online

Komentář - popis a cíle kampaně:

od kdy do kdy bude kampaň probíhat
všeobecný celkový koncept a rozsah kampaně
počet plánovaných impresí a orientační dosah v rámci kampaně
rozdělení kampaně do specifických částí zaměření, například: manažerka mateřství, soutěž, promo mobilní aplikace
jednotlivé komunikační kanály, na kterých kampaň proběhne a použité formáty
KPI

Slovník použitých pojmů v detailním rozpisu:

CPC - cena za klik reklam
CPT - cena za 1 000 zobrazení reklamního banneru nebo videa
garance impresí - množství reklam dodaných, které v daném kanálu garantujeme
odhad - množství reklam v daném kanálu pouze odhadujeme, protože jde o tzv. aukční systém
formáty bannerů - 160x600, 300x600, 300x300, 300x250, 480x300, 728x90, 930x180, 970x310, 970x150
RTB - real time bidding - aukční systém nákupu a zobrazování reklamy s principem cílení na základě sociodemografie a uživatelského chování
prospecting - plošný zásah
frekvence - četnost zobrazení reklamy na uživatele
zásah - předpokládaný zásah uživatelů
preroll - video zobrazované před vyžádaným videobsahem
SEM - search/vyhledávání
Midroll - reklama uvnitř videa
Bumper - nepřeskočitelná reklama před nebo uprostřed videa
Imprese - zobrazení

Mediaplán - detailní rozpis

Dodávateľ:	Súžev Adresa sídla				
Objednateľ:	IČ: Česká orámsková zdravotní pojišťovna Jeremenkova 181/11, 703 00 Ostava	DIČ: IČ:47672234			DIČ: realitce DPH

Zadavatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
Název kampaně:	
Termín kampaně:	od do
Mediální:	Online

[illegible][illegible]

Around 1990:
 100% Digital Network:
 Very close to 100%

To show
by this

Control
Treated

Mediaplán - náhled pozic

RTB - Display programmatic

1	malé formáty targeting, Manažerka mateřství	
2	banner Manažerka mateřství	

Display přímý nákup

3	Jenik.cz nativní inzerát - manažerka mateřství	
---	--	--

SEM - Search

4	Klíčová slova, spojená se změnou zdravotní pojišťovny	Řidičák - www.cpzp.cz/305 - 010 300 080 ČPZP S námi nemusíte na pracovišti Registrace on-line Přijďte na zdravotní volky. Komunikujte elektronicky. Registrace online. Jaro 3. nového měsíce na Kármu v ČR. Přijďte k nám do 31. 5. 2022! Chci změnit pojišťovnu Máte-li zájem o změnu pojišťovny, můžete si vybrat z naší nabídky. Registrace online. Jaro 3. nového měsíce na Kármu v ČR. Přijďte k nám do 31. 5. 2022! Chci změnit pojišťovnu Máte-li zájem o změnu pojišťovny, můžete si vybrat z naší nabídky. Registrace online. Jaro 3. nového měsíce na Kármu v ČR. Přijďte k nám do 31. 5. 2022! Chci změnit pojišťovnu Máte-li zájem o změnu pojišťovny, můžete si vybrat z naší nabídky. Registrace online. Jaro 3. nového měsíce na Kármu v ČR. Přijďte k nám do 31. 5. 2022! ČPZP Registrace on-line cpzp.cz/305 Řidičák Přijďte na zdravotní volky. Komunikujte elektronicky. Registrace online. Jaro 3. nového měsíce na Kármu v ČR. Přijďte k nám do 31. 5. 2022!
---	---	--

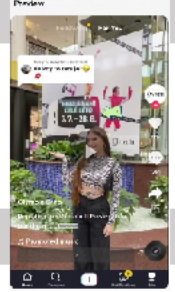
Youtube

5	Bumper 6s	
---	-----------	--

Sociální síť META

6	Meta konverzní darkpost - podpora prevence	
7	FB animované video reklam 10 sec.	

TikTok

8	TikTok konverzní darkpost targeting scutěli	
---	---	---

Sociální síť X (twitter)

9	X konverzní darkpost targeting podpora prevence	
---	---	---

Mediaplán - cena za výrobu bannerů, videí a dalšího mediálního obsahu

Položky 6 - 11 přílohy 1_cena

ID	název formátu	Umístění	Různé formáty	Statický banner velikost 1	Statický banner velikost 2	Statický banner velikost 3	Statický banner velikost 4	Statický banner velikost 5	Statický banner velikost 6	Různé formáty	Statický banner velikost 1	Statický banner velikost 2	Statický banner velikost 3	Statický banner velikost 4	Statický banner velikost 5	Statický banner velikost 6	Cena celkem za ID
				Počet kusů							Cena						
				RTB - Display programmatic													
1	malé formáty targeting Manažerka mateřství	RTB	x	3	0	0	0	0	0	x	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč
2	bannery Ma nažerka mateřství	RTB, seznam	x	0	0	0	0	5	0	x	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč
Display přímý nákup																	
3	Denik.cz nativní inzerát - manažerka mateřství	denik.cz	x	0	0	0	2	0	0	x	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč
Sociální síť META																	
6	Meta konverzní darkpost podpora prevence - 1,9:1	meta	2	x	x	x	x	x	x	0 Kč	x	x	x	x	x	x	0 Kč
7	FB animované video reklama 10 sec. 1080x1080, 1,9:1	meta	3	x	x	x	x	x	x	0 Kč	x	x	x	x	x	x	0 Kč
TikTok																	
8	TikTok konverzní darkpost targeting soutěž	TikTok	3	x	x	x	x	x	x	0 Kč	x	x	x	x	x	x	0 Kč
Sociální síť X (twitter)																	
9	X konverzní darkpost targeting podpora prevence	X	1	x	x	x	x	x	x	0 Kč	x	x	x	x	x	x	0 Kč

Cena celkem 0 Kč

Mediaplán - cena za grafické práce

Položka 19 přílohy 1_cena

ID	název formátu	Umístění	Cena za hodinu	Počet hodin	Cena celkem za ID
Youtube					
5	Bumper 6s	Youtube	0 Kč	0 Kč	0 Kč

Cena celkem 0 Kč

Mediaplán - technické specifikace

© 2004 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 255: 105–112

Technické specifikace

Objekt und	Ordnung der Objekte in der Reihenfolge der Objekte
Objekt hat	
Form in	
Objekt	
Objekt	

Učenci so bili razdeljeni na tri skupine: NISKA, SREDNJA in VISOKA RAVNANJA. Vse skupine so imele enake učne vsebine in učne metode. Razlike so nastale zaradi različnih začetnih znanj in spretnosti učencev. Vse skupine so imele enake učne vsebine in učne metode. Razlike so nastale zaradi različnih začetnih znanj in spretnosti učencev.

Callipolachis nigricornis (Gyll.)

Рассылка по электронной почте • info@nauka.yaroslavl.ru • www.nauka.yaroslavl.ru

Thyl. banyari sp. nov. pool of retards - grows on brown barbed pit and in e-nuclei

Knjig. Posled ocene spot héli na umobach Čoske televizije, Novej. Priroč. je posluhod, abey knažatost opretnost:

= vyplňuje sa postupne jako rozšířet poskytlí dotazník v šetu s názvem AXA kody - dotazník

- pokud je online syst. stále jen v IV a je již vypravená nová AEA kóda, nová AEA kóda není potřebná generovat ale poslat a jako uzamčení v datovce.

Przebiegi choroby na ośmiu osobach: 1000

[illegible]