



## RÁMCOVÁ SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ PERSONÁLNÍCH SLUŽEB (dále jen „Smlouva“)

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) mezi:

### Agentura:

ManpowerGroup s.r.o.  
se sídlem Na Florenci 2116/15, 110 00 Praha 1  
IČO: 41194659  
spol. zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 3223  
povolení ke zprostředkování zaměstnání udělená MPSV ze dne 3.3.2011, čj. 2011/11029–422/4

### Klient:

Akademie múzických umění v Praze, veřejná vysoká škola  
IČO: 61384984, DIČ: CZ61384984  
se sídlem Malostranské náměstí 259/12, Malá Strana, 118 00 Praha 1  
zastoupena Ing. Tomášem Langerem, Ph.D., kvestorem AMU

### I. Předmět Smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je stanovení rámcových podmínek, za kterých bude Agentura poskytovat Klientovi úplné služby zprostředkování spočívající ve vyhledávání kandidátů a poskytování informací o kandidátech za účelem uzavření Pracovní smlouvy mezi Klientem a Kandidátem (dále jen „**Recruitment**“).
2. Recruitment bude poskytován na základě požadavků Klienta stanovených v písemné, elektronické nebo ústní objednávce (dále jen „**Objednávka**“). V Objednávce Klient uvede všechny nezbytné údaje pro vyhledání Kandidáta, zejména název a popis obsazované pozice, požadované znalosti, schopnosti, zkušenosti či odbornou způsobilost, místo výkonu práce a očekávaný den zahájení, podmínky práce a odměňování. Potvrzením Objednávky ze strany Agentury vzniká dílčí smlouva o zprostředkování.

### II. Definice pojmů

Smluvní strany se dohodly, že následující výrazy budou mít níže uvedený význam:

„**Pracovní smlouvou**“ se rozumí jakýkoli úplatný vztah mezi Kandidátem a Klientem a/nebo jakoukoli Třetí osobou, jehož předmětem je výkon prací či činnosti, zejména pracovní smlouva, dohoda o pracovní činnosti, dohoda o provedení práce, smlouva o dílo či o výkonu funkce apod.

„**Třetí osobou**“ se rozumí jakákoli právnická či fyzická osoba, se kterou je Klient jakkoliv personálně či majetkově propojen.

„**Kandidátem**“ se rozumí uchazeč o zaměstnání, který je představen Klientovi Agenturou.

„**Obsazením pracovního místa**“ se rozumí zahájení prací či činnosti Kandidáta na základě Pracovní smlouvy.

„**Hrubou měsíční mzdou**“ se rozumí celková hrubá měsíční mzda či odměna, včetně bonusové složky mzdy, která má Kandidátovi náležet za výkon práce na základě Pracovní smlouvy, pokud by odpracoval jeden celý měsíc po zahájení výkonu práce dle Pracovní smlouvy; pokud je dohodnuto navýšení mzdy či odměny po zkušební době, rozumí se Hrubou měsíční mzdou mzda či odměna po takovém navýšení.

### III. Provize a garance

1. Klient se zavazuje zaplatit Agentuře provizi, pokud dojde k Obsazení pracovního místa Kandidátem, a to v následující výši:
  - a) ve výši **2,2** násobku Hrubé měsíční mzdy, minimálně však 60.000,- Kč, pokud jde o Kandidáta na pozici, kde není podstatné vzdělání a nevyžadující znalost jiného než českého jazyka;
  - b) ve výši **2,6** násobku Hrubé měsíční mzdy, minimálně však 80.000,- Kč, pokud jde o Kandidáta na pozici kde je požadováno odborné vzdělání nebo vyžadována znalost i jiného než českého jazyka
  - c) ve výši **3,0** násobku Hrubé měsíční mzdy, minimálně však 100.000,- Kč, pokud jde o Kandidáta na pozici vedoucího zaměstnance, manažera či IT specialisty.



ManpowerGroup

- d) v případě exkluzivity v délce trvání 1 měsíce se ceny sjednané v písmenu a,b,c snižují o 0,2 násobku Hrubé měsíční mzdy, tj. v bodě a) na 2,0 násobek, v bodě b) na 2,4 násobek a v bodě c) na 2,8 násobek Hrubé měsíční mzdy; v rámci trvání exkluzivity smí Klient zveřejnit inzerát na obsazení pracovní pozice podle Objednávky na svých vlastních webových stránkách amu.cz, famu.cz, damu.cz a hamu.cz.
2. K provizi bude připočtena DPH dle zákona č.235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění účinném ke dni vzniku povinnosti přiznat DPH.
3. Právo Agentury na provizi vznikne:
- pokud k uzavření Pracovní smlouvy došlo v průběhu 12 měsíců ode dne, kdy byl Kandidát Klientovi Agenturou prezentován, a to bez ohledu na to, zda byl nejdříve Klientem odmítnut;
  - i pokud Kandidát pro Klienta v minulosti pracoval;
  - i pokud byl Klient s Kandidátem před jeho představením Agenturou v kontaktu ohledně pracovní příležitosti; Klient se povinnosti k úhradě provize zproští, prokáže-li, že takový kontakt proběhl během přecházejících 12 měsíců před představením Kandidáta Agenturou. Tuto skutečnost musí Klient prokázat do 5 pracovních dnů od představení Kandidáta Agenturou; v opačném případě Agentuře vznikne právo na provizi;
  - i pokud bude uzavřena Pracovní smlouva na jinou než obsazovanou pracovní pozici.
4. Klient je ve všech případech uzavření Pracovní smlouvy povinen bez odkladu, nejpozději však do 3 pracovních dnů, písemně informovat o této skutečnosti Agenturu včetně informace o výši Hrubé měsíční mzdy. V případě porušení této povinnosti je Klient povinen zaplatit Agentuře smluvní pokutu ve výši minimální provize pro danou pozici dle odst. 1 za každý případ takového porušení.
5. Klient je povinen bez odkladu oznámit Agentuře, že již předmětné pracovní místo obsadil, a to i bez přičinění Agentury; doručením oznámení příslušná dílčí smlouva o zprostředkování zaniká. Dále je Klient povinen písemně informovat Agenturu o všech skutečnostech, které jsou, případně se stanou, rozhodné pro jeho rozhodnutí obsadit pracovní místo, zejména o změně nebo doplnění údajů uvedených v Objednávce.
6. Garance: V případě ukončení Pracovní smlouvy mezi Klientem a Kandidátem v průběhu prvních 12 týdnů jejího trvání, a to z jakéhokoli důvodu, ať ze strany Klienta nebo Kandidáta, má Klient nárok na snížení provize, a to v následující výši:
- 60 % zaplacené provize, pokud Pracovní smlouva skončila do konce 4. týdne;
  - 40 % zaplacené provize, pokud Pracovní smlouva skončila po 4. týdnu do konce 8. týdne;
  - 20 % zaplacené provize, pokud Pracovní smlouva skončila po 8. týdnu do konce 12. týdne.
7. V případě, že by Klient měl jinak právo na plnění garance dle odst. 6, může namísto toho požádat Agenturu o bezúplatné zprostředkování příležitosti uzavřít Pracovní smlouvu s jiným Kandidátem (dále jen „Náhradník“) do 5 týdnů od žádosti Klienta, čímž ztratí nárok na snížení provize dle předchozího odstavce. Agentura představí maximálně dva Náhradníky. Pro vyloučení pochybností platí, že (i.) za Obsazení pracovního místa Náhradníkem nemá Agentura právo na provizi a (ii.) na Náhradníka se již nevztahují garance dle odst. 6 a 7.
8. Klient je povinen písemně informovat Agenturu o ukončení Pracovní smlouvy s Kandidátem do 5 pracovních dnů ode dne takového ukončení. Pokud tak Klient neučiní, jeho nárok na vrácení provize zaniká. Právo z garance nevznikne v případě, pokud je Klient v prodlení se zaplacením jakékoliv splatné platby.

#### IV. Fakturace

1. Provize je splatná na základě faktury – daňového dokladu vystaveného Agenturou na účet uvedený na příslušné faktuře. Klient souhlasí s použitím daňového dokladu (fakturací) v elektronické podobě.

E-mail Klienta pro zasílání faktur:

fakury@amu.cz

Kontaktní osoba pro zasílání faktur (jméno a telefon):

Ing. Kristýna Kyselová, 234 244 532

2. Splatnost faktur vystavených Agenturou je 15 dní ode dne uskutečnění zdanitelného plnění. Pokud se Klient dostane do prodlení s platbou, je povinen zaplatit Agentuře zákonný úrok z prodlení. Dále je Klient povinen zaplatit Agentuře smluvní pokutu ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení až do úplného zaplacení. Nárok na náhradu škody není dotčen úhradou smluvní pokuty ani úroku z prodlení. V případě, že Klientovi vznikne právo na snížení provize, vystaví Agentura dobropis na příslušnou částku. Agentura je povinna vrátit příslušnou část provize Klientovi do 30 dnů od potvrzení přijetí dobropisu Klientem.



## V. Trvání Smlouvy

1. Strany se dohodly, že tato Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou.
2. Tuto Smlouvu může kterákoliv ze smluvních stran písemně vypovědět i bez uvedení důvodu. Výpovědní doba uplyne poslední den následujícího kalendářního měsíce po doručení výpovědi.

## VI. Závěrečná ustanovení

1. Vzájemná práva a povinnosti stran při poskytování Recruitmentu se budou řídit touto Smlouvou, specifickými ustanoveními obsaženými v dílčí smlouvě o zprostředkování a v rozsahu jimi neupraveném příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, zejména ustanoveními o zprostředkování. Pro veškeré právní vztahy mezi smluvními stranami je rozhodné české právo.
2. Klient bere na vědomí a souhlasí s tím, že Agentura poskytuje osobám na trhu práce včetně Kandidátů bezúplatné zprostředkování zaměstnání a že tato činnost je v souladu s poskytováním Recruitmentu.
3. Jakékoli změny či dodatky k této Smlouvě je možné učinit pouze písemně s podpisy stran na téže listině.
4. Bude-li nějaké ustanovení nebo část nějakého ustanovení této Smlouvy zcela nebo zčásti neplatné či jinak neúčinné či nevymahatelné, zůstává účinnost ostatních ustanovení, popř. částí ostatních ustanovení nedotčena.
5. Spory vznikající ze Smlouvy mezi Stranami a v souvislosti s nimi budou rozhodovány obecnými soudy, přičemž účastníci výslovně v souladu s § 89a o.s.ř. ujednávají místně příslušným soudem Okresní soud v Klatovech, resp. Krajský soud v Plzni (dle věcné příslušnosti).
6. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních v českém jazyce, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.
7. Strany na sebe v souladu s § 1765 odst. 2 občanského zákoníku přebírají nebezpečí změny okolností. Jsou si tak vědomy, že jim nevznikne v případě skutečností popsanych v § 1765 odst. 1 tohoto zákona právo domáhat se po druhé straně obnovení jednání o smlouvě.
8. Klient uděluje souhlas s využíváním jeho elektronických kontaktů Agenturou za účelem zasílání obchodních sdělení.
9. Strany prohlašují, že Smlouvu uzavřely svobodně a vážně, na důkaz čehož ji vlastnoručně níže podepisují.
10. Akademie múzických umění v Praze je osobou, na níž se vztahují povinnosti vyplývající ze zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen ZoRS). Druhá smluvní strana si je vědoma následků této skutečnosti.
11. Smlouva je platná dnem podpisu oběma stranami a účinná dnem uveřejnění v registru smluv.

V ....., dne .....

**Akademie múzických umění v Praze,  
veřejná vysoká škola**

V ....., dne .....

**ManpowerGroup s.r.o.**

.....  
Ing. Tomáš Langer, Ph.D.,  
kvestor AMU

.....  
Ing. Richard Malina,  
Senior Business Development Manager