**Smlouva o reklamě**

**SMLOUVA O REKLAMĚ**

(dále jen jako „**Smlouva**“)

uzavřená dle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, níže

uvedeného dne, měsíce a roku, jejímiž smluvními stranami jsou:

**1)**

**Smartim, s.r.o.**

se sídlem: Žižkova 708, 26101 Příbram

IČO: 03796779,

DIČ: CZ03796779,

bankovní spojení: 2700756414/2010

zapsaná u Městského soudu v Praze, spisová značka C 237989/MSPH

zastoupená: Tomáš Karban

na straně jedné (dále jen jako "**Objednatel**"),

a

**Sportovní zařízení města Příbram, p.o.**

se sídlem: Legionářů 378, 26101 Příbram,

IČO: 71217975,

DIČ: CZ71217975, PLÁTCE DPH

bankovní spojení: 309485085/0300

zapsaná u Městského soudu v Praze, spisová značka Pr 1062

zastoupená:

Mgr. Jan Slaba, ředitel organizace

na straně druhé (dále jen jako "**Partner**"),

(Objednatel a Partner dále společně též jako „**Strany**“)

**PREAMBULE**

**VZHLEDEM K TOMU, ŽE:**

**(A)** Objednatel je obchodní společností, jejímž předmětem podnikání je mj. Marketing

a reklama;

**(B)** Partner je příspěvková organizace zřízena za účelem péče o veřejně užívané

statky v majetku nebo užívání zřizovatele a poskytování služeb a plnění úkolů za

zřizovatele. Mezi činnosti organizace patří poskytování služeb úzce souvisejících

se sportem nebo tělesnou výchovou, provozování kulturních, kulturně

vzdělávacích a zábavných zařízení, pořádání kulturních produkcí, výstav a

obdobných akcí, a jiné;

**(C)** Strany mají zájem na vzájemné spolupráci v oblasti reklamy, přičemž smyslem a

cílem jejich spolupráce je pozitivní zviditelnění Objednatele.



**Smlouva o reklamě**

**DOHODLY SE STRANY TAKTO:**

**I.**

**PŘEDMĚT SMLOUVY**

1.

Předmětem této Smlouvy je závazek Partnera poskytnout Objednateli reklamní

služby blíže specifikované v článku I. odst. 2 této Smlouvy, a tomu odpovídající

závazek Objednatele zaplatit Partnerovi za poskytování těchto reklamních služeb

odměnu blíže specifikovanou v článku III. této Smlouvy.

2.

Partner se na základě této Smlouvy zavazuje provádět pro Objednatele reklamní

činnost, která bude spočívat v:

(i)

umístění reklamního banneru s viditelným označením (názvem, logem)

Objednatele; reklamní banner bude o velikosti nejméně 1 metr a bude

umístěn v prostorách areálu Partnera (na adrese Nový rybník, Příbram);

**II.**

**PRÁVA A POVINNOSTI STRAN**

1

.

.

Objednatel se zavazuje předat Partnerovi reklamní bannery za účelem plnění

závazku Partnera dle čl. I. odst. 2 bodu (i), (ii), (iii) této Smlouvy.

2

Objednatel tímto umožňuje Partnerovi na dobu trvání této Smlouvy a výhradně pro

účely plnění této Smlouvy užít název a logo Objednatel. S výjimkou tohoto užití

není Partner oprávněn jakkoli užívat či jakýmkoliv jiným způsobem nakládat

s názvem, logem anebo jakýmkoliv jiným označením dle předchozí věty. Partner

bere na vědomí, že veškerá tato označení jsou chráněna právy duševního

vlastnictví.

3

.

.

Partner se zavazuje po předání reklamního banneru dle čl. II. odst. 1 této Smlouvy

provést instalaci tohoto banneru na dohodnuté místo v souladu s čl. I. odst. 2 této

Smlouvy, a to nejpozději jeden (1) kalendářní den před dohodnutým počátkem

provádění reklamní činnosti dle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Nejpozději do čtrnácti

(14) dnů od zahájení reklamní činnosti se pak Partner zavazuje dodat Objednateli

fotodokumentaci skutečného provedení reklamního plnění na základě této

Smlouvy. Uvedenou fotodokumentaci se Partner zavazuje zaslat e-mailem na

adresu tomas@smartim.cz.

4

Objednatel je oprávněna kdykoliv v průběhu trvání této Smlouvy kontrolovat

plnění, které Partner Objednateli poskytuje na základě této Smlouvy. Za tímto

účelem je Objednatel kdykoliv v průběhu trvání této Smlouvy oprávněn požadovat

po Partnerovi zaslání aktuální fotodokumentace z místa plnění. Partner je povinen

takovému požadavku vyhovět nejpozději do sedmi (7) dnů ode dne doručení

žádosti

5

.

.

Partner se zavazuje provádět reklamní činnost blíže specifikovanou v čl. I. této

Smlouvy s cílem naplnění účelu této Smlouvy, a zejména pak tak, aby nebylo

poškozeno dobré jméno Objednatele.

6

Partner se zavazuje bezodkladně informovat Smartim o veškerých skutečnostech,

které mají a/nebo by mohly mít vliv na plnění této Smlouvy.



**Smlouva o reklamě**

**III.**

**ODMĚNA**

1

.

.

Strany se dohodly, že Objednatel za poskytování služeb na základě této Smlouvy

zaplatí Partnerovi jednorázovou odměnu ve výši **65 000,- Kč bez DPH** (slovy:

šedesátpět tisíc korun českých), a to po skončení doby plnění. Tato částka

neobsahuje daň z přidané hodnoty (DPH) ve výši dle platných právních předpisů.

Tato částka včetně DPH pak představuje celkovou a konečnou odměnu, která

Partnerovi náleží podle této Smlouvy a zahrnuje taktéž veškeré náklady, které

Partnerovi při plnění této Smlouvy případně vzniknou.

2

Odměna dle předchozího odstavce bude zaplacena ze strany Objednatele

bezhotovostně převodem na bankovní účet Partnera, uvedený na titulní straně této

Smlouvy, a to na základě faktury vystavené Partnerem se splatností minimálně

čtrnáct (14) dnů od data jejího doručení Objednateli; faktura bude ze strany

Partnera zaslána Objednateli e-mailem na adresu tomas@smartim.cz. Faktura

musí splňovat veškeré náležitosti daňového dokladu podle obecně závazných

právních předpisů, a dále musí být na faktuře uvedeno číslo této Smlouvy, pod

kterým je evidována u Objednatele. V případě absence jakékoliv náležitosti

nebude faktura ze strany Objednatele proplacena a bude vrácena Partnerovi k

zajištění nápravy. V takovém případě neběží původní lhůta splatnosti a nová

(čtrnáctidenní) lhůta splatnosti běží znovu ode dne doručení opravené anebo nově

vystavené faktury. Odměna podle této Smlouvy se považuje za uhrazenou

okamžikem odepsání příslušné částky z účtu Objednatele.

3

.

.

Strany se dále dohodly, že v případě předčasného ukončení smluvního vztahu dle

této Smlouvy (bez ohledu na důvod ukončení) má Objednatel právo na vrácení

poměrné části odměny, a to podle poměru délky neuskutečněné spolupráce

vůči celkově předpokládané délce spolupráce dle této Smlouvy.

4

Partner prohlašuje, že bankovní účet, na který má být odměna dle této Smlouvy

poukázána, patří mezi účty Partnera používané pro ekonomickou činnost, které

jsou oznámeny správci daně a jsou určeny ke zveřejnění způsobem umožňujícím

dálkový přístup ve smyslu ust. § 96 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané

hodnoty, v platném znění (zákon o DPH).

5

.

.

Partner dále prohlašuje, že plní řádně své daňové povinnosti vyplývající ze zákona

o DPH, zejména povinnosti vztahující se ke správě daně, a že příslušný správce

daně nerozhodl o tom, že Partner jako plátce daně je nespolehlivým plátcem.

Pokud by k takovému rozhodnutí správce daně došlo během trvání této Smlouvy,

zavazuje se Partner Objednatele o této skutečnosti ihned informovat.

6

Strany se dohodly, že Objednatel je oprávněn od okamžiku, kdy se jakýmkoliv

způsobem dozví, že se Partner stal nespolehlivým plátcem daně nebo že má být

platba poukázána na účet nezveřejněný v souladu s ust. § 98 zákona o DPH,

uhradit Partnerovi dosud neuhrazenou odměnu bez DPH a příslušné DPH

v zákonné výši zaplatit ve smyslu ust. § 109a zákona o DPH přímo na bankovní

účet správce daně, který je místně příslušný Partnerovi. DPH bude takto uhrazena

nejpozději v den, kdy byla odměna bez DPH uhrazena Partnerovi. Strany se

dohodly, že uhrazení DPH na účet správce daně Partnera a uhrazení odměny bez

DPH Partnerovi bude považováno za splnění závazku Objednatele uhradit

sjednanou odměnu, resp. její relevantní část podle této Smlouvy a Partner nebude

v takovém případě uhrazení DPH po Objednateli již požadovat.

**Smlouva o reklamě**

7

.

.

Vznikne-li Objednateli jakákoli majetková újma v důsledku nepravdivého

prohlášení Partnera ohledně bankovního účtu, na který má být platba poukázána,

a ohledně plnění daňových povinností podle tohoto článku Smlouvy nebo proto, že

se Partner stal nespolehlivým plátcem daně a Objednatele o této skutečnosti

neinformoval, zavazuje se Partner tuto újmu Objednateli bezodkladně uhradit.

8

Zároveň je Partner povinen v případě, že poruší povinnost informovat Objednatele

o skutečnosti, že se stal nespolehlivým plátcem daně, anebo se ukáže

nepravdivým jeho prohlášení ohledně bankovního účtu, na který má být platba

poukázána, a ohledně plnění daňových povinností podle tohoto článku Smlouvy,

uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši padesát procent (50 %) sjednané

odměny včetně DPH dle čl. III. odst. 1 této Smlouvy. Ustanovením o smluvní

pokutě není dotčeno právo Objednatele na náhradu škody, včetně škody

přesahující smluvní pokutu.

9.

V případě, že Objednatel zaplatí DPH vztahující se k odměně za plnění dle této

Smlouvy duplicitně, to znamená Partnerovi (úhradou sjednané odměny včetně

DPH) a zároveň příslušnému správci daně (zejména z důvodů uvedených v čl. III.

odst. 6 této Smlouvy nebo na základě výzvy takového správce daně), je Partner

povinen Objednateli takto duplicitně uhrazenou DPH nebo její část vrátit, a to na

základě výzvy Objednatele. Objednatel je zároveň oprávněn kdykoliv jednostranně

započíst svoji pohledávku na vrácení duplicitně uhrazené DPH nebo její části vůči

jakékoliv pohledávce Partnera.

**IV.**

**DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY**

1

.

.

Strany se výslovně dohodly, že reklamní činnost specifikovaná v čl. I. této Smlouvy

bude prováděna **od 02.11. 2024 do 12.01. 2025**.

2

Smluvní vztah založený touto Smlouvou končí uplynutím sjednané doby. Před

uplynutím sjednané doby může být ukončen pouze písemnou dohodou Stran nebo

výpovědí anebo odstoupením od Smlouvy, a to za podmínek stanovených níže.

3.

Objednatel je navíc oprávněn od této Smlouvy odstoupit, a to v případě

podstatného porušení této Smlouvy Partnerem. Smluvní vztah v tomto případě

zaniká dnem doručení oznámení o odstoupení Partnerovi.

**V.**

**EXKLUZIVITA**

Partner se zavazuje, že po dobu trvání této Smlouvy zachová pro Objednatele ve

vztahu k poskytování reklamních služeb dle této Smlouvy oborovou exkluzivitu.

Oborovou exkluzivitou se pro účely této Smlouvy rozumí závazek Partnera

neposkytovat žádné reklamní služby jakékoliv jiné osobě podnikající v oboru

Objednatele.

**VI.**

**MLČENLIVOST A DŮVĚRNOST**

Veškeré informace týkající se této Smlouvy jsou ze strany Objednatele i Partnera

považovány za důvěrné. Objednatel a Partner se zavazují, že veškeré tyto

informace uchovají v tajnosti a budou s nimi nakládat jako s vysoce důvěrnými,

zejména pak tyto informace bez souhlasu druhé strany nezpřístupní třetím

osobám, a to ani po ukončení této Smlouvy, s výjimkou případů, kdy je

**Smlouva o reklamě**

zpřístupnění těchto informací vyžadováno právními předpisy nebo příslušnými

orgány na základě právních předpisů nebo touto Smlouvou (k jejímu řádnému

plnění nebo v souvislosti s vymáháním takového plnění) anebo jedná-li se o

informace již veřejně přístupné. Souhlas druhé strany není třeba ke sdělení

informací osobě, která jménem jedné strany vykonává práva a/nebo povinnosti

touto Smlouvou vzniklé; tyto informace však takové osobě mohou být poskytnuty

pouze v míře nezbytné k výkonu příslušného práva a/nebo povinnosti vyplývající

z této Smlouvy.

**VII. SANKČNÍ UJEDNÁNÍ**

1

.

.

V případě porušení povinnosti Partnera poskytnout reklamní plnění řádně a včas

v souladu s článkem II. této Smlouvy, v případě porušení ujednání o exkluzivitě dle

čl. V. této Smlouvy a/nebo v případě porušení povinnosti mlčenlivosti dle čl. VI.

této Smlouvy je Objednatel oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši

10 000,- č (slovy: deset tisíc korun českých), a to za každé jednotlivé porušení

smluvní povinnosti.

2

Smluvní pokuta bude splatná sedmý (7.) den po dni doručení výzvy Partnerovi k

jejímu zaplacení s uvedením popisu konkrétního porušení povinnosti podle této

Smlouvy, a to na bankovní účet Objednatele uvedený v příslušné výzvě. Před

uplatněním práva na smluvní pokutu může Objednatel podle svého uvážení

poskytnout Partnerovi lhůtu k nápravě předmětného porušení povinnosti, a to

případně i opakovaně.

3

.

.

Ustanovením o smluvní pokutě není jakkoli dotčeno právo Objednatele na náhradu

škody a/nebo nemajetkové újmy způsobené porušením povinnosti, na které se

vztahuje povinnost zaplatit smluvní pokutu.

**VIII. KONTAKTNÍ OSOBY A VZÁJEMNÁ KOMUNIKACE**

1

Strany stanovily následující kontaktní osoby, které budou zajišťovat spolupráci,

vzájemnou informovanost Stran a předávání potřebných podkladů a dokumentů:

1.1. kontaktní osobou za Objednatele je:

•

•

•

**Tomáš Karban**

telefon: 602 311 222

e-mail: tomas@smartim.cz

1.2. kontaktní osobou za Partnera je:

•

•

•

**Mgr. Jan Slaba**

Telefon: 601 126 956

e-mail: slaba@szmpb.cz

2.

Strany se dohodly, že jakákoliv změna kontaktních údajů včetně změny výše

uvedených kontaktních osob musí být písemně oznámena druhé straně a účinnost

takové změny nastává hned následující den po doručení oznámení druhé straně;

v těchto případech není třeba uzavírat dodatek ke Smlouvě. Pro vyloučení všech

pochybností Strany výslovně uvádějí, že shora uvedené kontaktní osoby nejsou

oprávněny žádným způsobem měnit anebo rušit tuto Smlouvu.



**Smlouva o reklamě**

3.

Veškerá oznámení, návrhy, žádosti či jakákoliv právní jednání vyjádřená slovy,

která mohou či musí být učiněna podle této Smlouvy, musí mít písemnou formu a

musí být doručena druhé smluvní straně. Strany se přitom dohodly, že veškeré

tyto písemnosti mohou být odeslány elektronicky (emailem) s výjimkou písemností

–

právních jednání, kterými dochází ke změně a/nebo zrušení této smlouvy (např.

výpověď či odstoupení od smlouvy), a dále s výjimkou písemností, u nichž je

listinná podoba výslovně vyžadována touto Smlouvou. V těchto případech musí

být Stranami dodržena listinná podoba a taková písemnost musí být druhé smluvní

straně předána osobně anebo odeslána formou doporučeného dopisu, přičemž

v takovém případě se má za to, že zásilka odeslaná s využitím provozovatele

poštovních služeb došla třetí (3.) pracovní den po odeslání.

**IX.**

**ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

1.

2.

3.

Vztahy touto Smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními

zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.

Strany výslovně potvrzují, že podmínky této Smlouvy jsou výsledkem jednání

Stran a že každá strana měla příležitost ovlivnit obsah podmínek této Smlouvy.

Tato Smlouva obsahuje úplné ujednání ve vztahu k předmětu této Smlouvy a

nahrazuje veškerá předchozí ujednání Stran, ať již v jakékoliv formě. Po uzavření

této Smlouvy již nebude přihlíženo k žádným předchozím (písemným či ústním)

dohodám, ani k jakékoliv předchozí vzájemné komunikaci Stran.

4

.

.

Tuto Smlouvu lze měnit pouze formou písemných, vzestupně číslovaných dodatků.

5

V případě neplatnosti, zdánlivosti nebo relativní neúčinnosti některého ustanovení

této Smlouvy tím není dotčena platnost zbytku Smlouvy. Strany jsou v takovém

případě povinny uzavřít písemný dodatek ke Smlouvě odpovídající smyslu a účelu

neplatného, zdánlivého nebo relativně neúčinného ustanovení. Toto ujednání a

závazky z něj pro Strany vyplývající považují Strany za ujednání o smlouvě

budoucí ve smyslu ustanovení § 1785 a násl. občanského zákoníku.

6.

7.

8.

Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti **dnem jejího podpisu a zveřejněním**

**v registru smluv**.

Tato Smlouva je sepsána ve dvou (2) vyhotoveních, z nichž po jenom (1) obdrží

Objednatel a jedno (1) obdrží Partner.

Strany potvrzují autentičnost této Smlouvy a na důkaz toho k ní připojují podpisy

osoby oprávněné jednat jménem Stran.

Smartim, s.r.o

**Sportovní zařízení města Příbram, p.o.**

V Příbrami dne 30.10.2024

V Příbrami dne 30.10.2024

…

……………………………….

………………………………….

Tomáš Karban

Mgr. Jan Slaba

Jednatel, Smartim, s.r.o.

Ředitel organizace