

Příloha č.1 Mediální plán

Země	Typ kampaně	Rozpočet bez DPH	Cílová skupina	Frekvence	Médium	Pozn. k médiu	Zařízení	Jednotka	Timing	Délka kampaně	Požadovaná min. vizibilita bannerů	Garantovaná vizibilita bannerů	Cena za jednotku	Min. počet jednotek	Garantovaný počet jednotek	Multipler	Média cena	Agenturní fee	Cena celkem	Zbývá z rozpočtu					
Česko	Brand Awareness část	1 400 000 Kč	Rodiny s dětmi, lidé z velkých měst a především lyžaři (sekundárně i turisté), všichni ABC	2,50	RTB/přímý nákup - velké banner (mix desktop/mobil)	-	Desktop	CPT	11-12/2024	6 týdnů	60%, netýká se bannerů označených jako branding a jeho alternativ	60	133,00 Kč	4 000 000	1 052 632	1 000	112 000,00 Kč	28 000,00 Kč	140 000,00 Kč	1 400 000 Kč					
					-	Mobil	1 052 632								1 000	112 000,00 Kč	28 000,00 Kč	140 000,00 Kč							
					RTB/přímý nákup - videobanner/video (mix desktop/mobil)	-	Desktop								1 578 947	1 000	168 000,00 Kč	42 000,00 Kč	210 000,00 Kč						
					-	Mobil	1 578 947								1 000	168 000,00 Kč	42 000,00 Kč	210 000,00 Kč							
				4,00	REMARKETING RTB/přímý nákup - malé banner (max desktop/mobil)	Private Deals RTB	Desktop/mobil								60%	60	65,00 Kč	6 400 000	5 815 385		1 000	283 500,00 Kč	94 500,00 Kč	378 000,00 Kč	
					Open RTB	Desktop/mobil	646 154												1 000		31 500,00 Kč	10 500,00 Kč	42 000,00 Kč		
				3,50	Meta		Desktop/mobil								-	-	55,00 Kč	4 350 000	4 727 273		1 000	260 000,00 Kč	20 000,00 Kč	280 000,00 Kč	
						Desktop/mobil																			
	Performance část	252 893 Kč		-	Meta / REMARKETING Meta		Desktop/mobil	CPC			-	-	3,80 Kč	65 000	33 012	1	125 446,50 Kč	1 000,00 Kč	126 446,50 Kč	252 893 Kč					
					RTB / REMARKETING RTB	Private Deals / Open RTB	Desktop/mobil				-	-	3,80 Kč		33 012	1	125 446,50 Kč	1 000,00 Kč	126 446,50 Kč						
Total		1 652 893 Kč												14 815 000	16 517 994		1 385 893,00 Kč	267 000,00 Kč	1 652 893,00 Kč	1 652 893 Kč					