
Smlouva o poskytování marketingových služeb

mezi

Město Brandýs nad Labem-Stará Boleslav

a

K&P Industry s.r.o.

Tuto smlouvu o poskytování marketingových služeb uzavírají dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, následující smluvní strany (dále jen „Smlouva“):

- I. **Město Brandýs nad Labem – Stará Boleslav**, IČO: 00240079, se sídlem Masarykovo náměstí 1/6, 250 01 Brandýs nad Labem-Stará Boleslav, zastoupeno Petrem Soukupem, starostou

(dále jen „**Město**“)

a

- II. **K&P Industry s.r.o.**, IČO: 24740888, se sídlem Královická 1931, 250 01 Brandýs nad Labem-Stará Boleslav, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 170436, zastoupena Ing. Danielem Kuruczem, MBA, jednatelem

(dále jen „**Agentura**“)

(Město a Agentura dále jen jako „**Smluvní strany**“ a jednotlivě jako „**Smluvní strana**“).

VZHLEDEM K TOMU, ŽE:

- (A) Agentura prohlašuje, že je vlastníkem marketingový práv na utkání DSK Basketball, o.s., IČO: 27012387, se sídlem Královická 1931, Brandýs nad Labem, 250 01 Brandýs nad Labem-Stará Boleslav (dále jen „**Klub**“), a to na utkání Chance Ženské basketbalové ligy (dále jen „**ŽBL**“), Českého poháru žen a Federálního poháru (společně dále jen „**Soutěže**“);
- (B) Agentura se zaměřuje na poskytování marketingových práv svým partnerům, a to jak z řad obchodních korporací, tak i obcí a krajů v rámci České republiky;
- (C) Město má zájem na vlastní propagaci v rámci utkání Klubu v Soutěžích, za což je ochotno zaplatit níže specifikované plnění;
- (D) Agentura má zájem na zajištění marketingového plnění ve prospěch Města,

DOHODLY SE SMLUVNÍ STRANY NÁSLEDOVNĚ:

1. Účel Smlouvy

- 1.1. Účelem této Smlouvy je stanovit podmínky spolupráce mezi Městem a Agenturou, vymezit reklamní a marketingové plnění poskytované Agenturou Městu a stanovit výši odměny poskytované Městem Agentuře za toto plnění.
- 1.2. Pro vyloučení všech pochybností Agentura prohlašuje, že je schopna dostát všem závazkům sjednaným na základě této Smlouvy, ačkoli některé z těchto závazků budou plněny přímo Klubem a Klub bude zároveň beneficentem některých plnění poskytnutých Městem na základě této Smlouvy. Agentura prohlašuje, že v případě potřeby uzavře s Klubem odpovídající smlouvu, v níž upraví vzájemné postavení Agentury a Klubu. Neuzavření takové smlouvy není okolností, které by se Agentura mohla jakkoli dovolávat a které by jakkoli limitovalo odpovědnost Agentury vůči Městu.

2. Definice některých pojmů a úvodní ustanovení

- 2.1. Pro účely této Smlouvy se rozumí:

2.1.1. „**Dobou trvání**“ doba ode dne uzavření této Smlouvy do 30.6.2025;

- 2.1.2. „**Klubem**“ se rozumí výše definovaný Klub, avšak výlučně jeho ženský A-tým, jež se účastní Soutěží;
- 2.1.3. „**Loga Města**“ loga a názvy, jejichž vyhotovení předá Město Agentuře ve lhůtách sjednaných touto Smlouvou;
- 2.1.4. „**Občanským zákoníkem**“ zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů;
- 2.1.5. „**Odměnou**“ plnění poskytované Městem v souladu s čl. 8 této Smlouvy;
- 2.1.6. „**Plněním**“ soubor práv a povinností, které na sebe Agentura uzavřením této Smlouvy přebírá;
- 2.1.7. „**Podklady**“ elektronická či fyzická vyobrazení log, názvů či produktů Města, jejichž umístění je obsahem plnění dle této Smlouvy, včetně jakýchkoliv obrazových, zvukových či obrazově zvukových klipů či nahrávek, které mají být v souladu s touto Smlouvou součástí poskytovaného plnění;
- 2.1.8. „**Přehledem Plnění**“ obrazové, zvukové či obrazově zvukové záznamy prokazující poskytnutí Plnění;
- 2.1.9. „**Původní smlouvou**“ se rozumí obdobná smlouva uzavřená mezi Smluvními stranami dne 19.10.2023;
- 2.1.10. „**Reklamou**“ reklama ve smyslu ustanovení § 1 odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů;
- 2.2. Preambule tvoří nedílnou součást této Smlouvy.
- 2.3. Odkazuje-li tato Smlouva na určitý právní předpis, nebo na určité ustanovení v právním předpisu, zahrnuje takový odkaz i odkaz na právní předpis, popřípadě ustanovení právního předpisu, který jej kdykoli v budoucnu nahradí.
- 2.4. Smluvní strany prohlašují, že si v rámci jednání o této Smlouvě v maximální možné míře vyjasnily obsah a význam výrazů a pojmů použitých v této Smlouvě, a že v případě jakýchkoli pochybností o přesném významu takového výrazu si Smluvní strany tento nejasný či nepřesný význam výrazu použitého v této Smlouvě nechaly náležitým způsobem vysvětlit.
- 2.5. Výrazy s počátečními velkými písmeny mají význam, jaký se jim přisuzuje v této Smlouvě.
- 2.6. Kdekoli se v této Smlouvě stanoví právo či povinnost některé ze Smluvních stran, má se tím na mysli i jeho právní nástupce (nástupci), ať již na základě singulární či univerzální sukcese.

3. Předmět spolupráce

- 3.1. Na základě této Smlouvy se Agentura zavazuje poskytnout Městu v rámci Doby trvání následující Plnění:
 - 3.1.1. prezentaci Města na webových stránkách, sociálních sítích a soutěžích souvisejících s účastí Klubu v Soutěžích, a to v rozsahu specifikovaném v čl. 4 této Smlouvy;

- 3.1.2. propagaci Města pomocí fyzické Reklamy na utkáních v rámci Soutěží, a to v rozsahu dle čl. 4 této Smlouvy;
- 3.1.3. propagaci Města umístěním Reklamy na dresy hráčů Klubu, a to v rozsahu dle čl. 4 této Smlouvy;
- 3.1.4. propagace Města umístěním Reklamy do periodik vydávaných Klubem, a to v rozsahu dle čl. 4 této Smlouvy;
- 3.1.5. přípravy podkladů pro propagaci Města v rámci městských reklamních ploch a Městem vydávaných periodik, a to v rozsahu dle čl. 4 této Smlouvy;
- 3.1.6. další plnění specifikovaná touto Smlouvou, a to v rozsahu dle čl. 4 této Smlouvy.

4. Specifikace Plnění poskytnutého Agenturou

- 4.1. Agentura se zavazuje, že v rámci prezentace Města na webových stránkách a sociálních sítích zajistí, že:
 - 4.1.1. na webových stránkách Klubu bude u alespoň každého druhého (2.) článku, či jiného sdělení, vyobrazeno Logo Města;
 - 4.1.2. alespoň jedenkrát (1x) měsíčně zveřejnit na sociálních sítích Agentury, že utkání Klubu jsou podpořena z prostředků Města a k této informaci připojit Logo Města;
 - 4.1.3. Logo Města bude vyobrazeno v ročence ŽBL;
 - 4.1.4. Město bude moci alespoň jedenkrát (1x) ročně publikovat v ročence ŽBL.
- 4.2. Agentura se zavazuje, že v rámci prezentace Města na utkáních Klubu v rámci Soutěží zajistí, že:
 - 4.2.1. Logo Města zachycené na banneru o velikosti alespoň 2x1m bude umístěno na hlavní tribuně haly, přičemž toto místo nebude jakkoli zastíněno fyzickými překážkami, pro které by byla znemožněna prezentace Města;
 - 4.2.2. před každým utkáním Klubu v rámci Soutěže bude hlasatelem v Hale sděleno, že Klub je finančně podporován Městem;
 - 4.2.3. Logo Města bude umístěno na oficiální backdrop ŽBL, před kterým se budou natáčet pozápasové rozhovory;
 - 4.2.4. Logo Města bude umístěno ve všech online a TV streamech a vysíláních ze všech soutěžních a pohárových utkání Klubu;
 - 4.2.5. V případě zájmu bude umožněna účast zástupců vedení města při ceremoniálech v rámci jednotlivých soutěžních a pohárových utkáních.
- 4.3. Agentura se zavazuje, že v rámci prezentace Města na dresech hráček Klubu bude umístěno Logo Města, a to o těchto parametrech:
 - 4.3.1. Logo Města bude umístěno na čestné místo na prsou, a to jak pro domácí světlé dresy, tak pro dresy tmavé určené k zápasům na hřišti soupeře, a to na dresech všech hráček, které budou na soupisce k danému utkání;

- 4.3.2. Logo Města bude zabírat plochu minimálně 75 cm²;
- 4.4. Agentura se zavazuje, že v rámci prezentace Města v periodických vydávaných Klubem zajistí, že:
- 4.4.1. v každém vydání periodika (např. bulletin k zápasu) bude uvedeno Logo Města, a to minimálně o velikosti 35 cm², přičemž Agentura se zavazuje, že tato periodika budou vydávána alespoň 10x ročně;
 - 4.4.2. ve všech dalších tištěných a online publikacích umístit Logo Města dle dostupných možností.
- 4.5. Agentura se zavazuje, že v rámci přípravy podkladů pro propagaci Města v rámci městských reklamních ploch a Městem vydávaných periodik, zajistí:
- 4.5.1. umístění Loga Města k plakátům vyvěšených na městských reklamních plochách. Agentura dostojí této povinnosti, pakliže bude Logo Města umístěno u každého vyvěšeného plakátu;
 - 4.5.2. umístění Loga Města na vymezenou reklamní plochu na náměstí v Brandýse nad Labem a Staré Boleslavi, a to při sdělení o nejbližších domácích utkáních Klubu;
 - 4.5.3. umístění informace o Klubu (výsledcích, utkáních v rámci Soutěží) v Městských listech (dále jen „**Sdělení**“), přičemž součástí Sdělení bude buďto (i) Logo Města o velikosti minimálně 35 cm², a/nebo (ii) slovní informace, že činnost Klubu je podpořena Městem. Agentura dostojí této povinnosti, pakliže Sdělení bude učiněno alespoň v každém druhém (2.) vydání Městských listů.
- 4.6. Agentura se zavazuje, že v rámci ostatní marketingové činnosti ve prospěch Města zajistí, že:
- 4.6.1. zástupci hráček a realizačního týmu Klubu se zúčastní vybraných městských akcí za účelem propagace Města a zejména sportu ve Městě, a to v rozsahu alespoň čtyřech (4) městských akcí za dobu trvání, přičemž Město je povinno vyznameno Agenturu minimálně deset (10) pracovních dní před konáním dané akce, že je vyžadována účast hráček Klubu/trenéra Klubu;
 - 4.6.2. hráčky Klubu se jako trenéři zúčastní alespoň 20 školních vyučovacích hodin tělesné výchovy na některé ze základních mateřských škol na území Města. Konkrétní výběr škol a časový rozpis sdělí Město Agentuře minimálně deset (10) pracovních dní před danou vyučovací hodinou, nebude-li dohodnuto jinak;
 - 4.6.3. se v prvním čtvrtletí roku 2025 uskuteční focení (dále jen „**Focení**“) všech hráček Klubu s představiteli Města. Agentura dostojí této povinnosti, pakliže na focení budou chybět méně než čtyři (4) hráčky, jež jsou zapsány na soupisku pro ŽBL, a méně než tři (3) členové realizačního týmu, avšak Focení se vždy musí účastnit kapitánka a hlavní trenér. Smluvní strany ponechávají na vůli Města, kteří zástupci vedení se zúčastní Focení. Termín Focení sdělí Město Agentuře minimálně deset (10) pracovních dnů před jeho konáním. Náklady na fotografa nese Agentura;
 - 4.6.4. bude umístěn banner o velikosti 2x1 metr na veškerých společenských akcích Klubu, pokud nebudou instalovány led-perimetry;
 - 4.6.5. bude umístěn sponzorský vzkaz na led-perimetrech během utkání;

4.6.6. zobrazení loga města na led-obrazovku v poločase každého mistrovského utkání

5. Technické podmínky spolupráce

- 5.1. Město se zavazuje nejpozději do 30.10.2024 poskytnout Agentuře veškeré grafické a jiné Podklady za účelem řádného poskytnutí Plnění ve smyslu této Smlouvy. Nebude-li v této lhůtě předloženo ničeho, má se za to, že Podklady jsou shodné s těmi, které byly poskytnuty po dobu trvání Původní smlouvy.
- 5.2. Agentura se zavazuje pro Město zajistit a Městu předložit ke schválení na základě dodaných Podkladů návrh obsahu a grafického zpracování, které jsou součástí Plnění Agentury, a to ve lhůtě 10 dnů od dodání Podkladů Městem.
- 5.3. Město má právo předložený návrh plnění dle čl. 5.2 této Smlouvy vrátit Agentuře s připomínkami k přepracování a Agentura je povinna zajistit přiměřené přepracování vráceného návrhu v souladu s připomínkami bez zbytečného odkladu po vrácení tohoto návrhu. Neuplatní-li Město své připomínky do pěti (5) dnů od předložení zpracovaného návrhu Agenturou, má se za to, že se zpracováním souhlasí.
- 5.4. Agentura se zavazuje bez zbytečného odkladu po schválení návrhu plnění Městem nebo po uplynutí lhůty dle ustanovení čl. 5.3 této Smlouvy, nejpozději však vždy do prvního domácího utkání Klubu v některé ze Soutěží v příslušné sezóně, zajistit vypracování všech předmětů (bannery, letáky, dresy, ...) a dalších souvisejících činností, jež jsou součástí Plnění Agentury.
- 5.5. Smluvní strany se dohodly a tímto si potvrzují, že není-li v rámci této Smlouvy stanoveno jinak, nese náklady spojené se zajištěním Plnění
 - (i) Město, a to do výše nákladů inzerce v Městských listech a nákladů na pronájem reklamních ploch ve vlastnictví Města, pokud nejsou pronajaty třetí straně;
 - (ii) Agentura, a to ve vztahu ke všem ostatním nákladům, které nenese Město.
- 5.6. Smluvní strany se zavazují poskytovat si veškerou rozumně požadovatelnou součinnost za účelem poskytnutí Plnění z této Smlouvy.
- 5.7. Město se zavazuje zajistit, že Agentura bude oprávněna použít veškeré Podklady dodané Městem, a to zejména s ohledem na zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách a o změně zákona č. 6/2002 Sb., o soudech, soudcích, přísedících a státní správě soudů a o změně některých dalších zákonů (zákon o soudech a soudcích), ve znění pozdějších předpisů.
- 5.8. Městu nevzniká vůči Agentuře právo na vrácení části Odměny, právo z vadného plnění ani jakékoliv jiné právo z důvodu neposkytnutí Plnění, nebo jeho poskytnutí v omezeném rozsahu, pakliže bude takové neposkytnutí a/nebo částečné neposkytnutí způsobeno neposkytnutím součinnosti ze strany Města, zejména pokud Město nedodá řádně a včas Podklady či jejich část.

6. Další podmínky spolupráce

- 6.1. Město se dále zavazuje, že umožní Klubu využití Sportovní haly Palachova pro všechny zápasy Klubu a pro tréninkovou přípravu, avšak v rozsahu maximálně osmi (8) hod. týdně. Klubu je též poskytnuta k využití místnost v hale (klubovna).
- 6.2. Agentura se zavazuje dbát o dobré jméno a pověst Města a Klubu a zároveň vynaložit veškeré rozumně požadovatelné úsilí, aby spoluprací Agentury a Města nebylo ohroženo, resp. porušeno, dobré jméno, pověst a důvěryhodnost Klubu.
- 6.3. Smluvní strany nejsou oprávněny užívat Plnění či jeho jakoukoliv část v souvislosti s propagací jakéhokoli náboženství, politické strany nebo hnutí, toxikomanie, výrobků tabákového průmyslu, dále v souvislosti se skutečnostmi, které podporují chování ohrožující morálku a bezpečnost, jakož i se skutečnostmi, které podporují poškozování životního prostředí a zdraví. Smluvní strany dále nesmí Plnění či jeho jakoukoliv část užít v souvislosti se skutečnostmi, které urážejí národnostní nebo religiózní citění, ohrožují obecně nepřijatelným způsobem mravnost nebo propagují násilí, snižují lidskou důstojnost nebo využívají motiv strachu.

7. Doložení poskytnutí Plnění

- 7.1. Agentura je povinna nejpozději do 15.7.2025 doručit Městu Přehled Plnění. Přehled Plnění musí obsahovat soupis veškerého poskytnutého Plnění.
- 7.2. Město je oprávněno Přehled Plnění (i) rozporovat vznesením odůvodněných námitek proti Přehledu Plnění, (ii) požádat o jeho doplnění nebo odůvodnění, nebo (iii) Přehled Plnění bez výhrad akceptovat. Agentura je povinna případné dotazy a žádost o doplnění Přehledu Plnění bez zbytečného odkladu, nejpozději však do pěti (5) dnů vypořádat a doručit Městu opravený/doplněný Přehled Plnění, a to i opakovaně.
- 7.3. Město je oprávněno namátkově v průběhu Doby trvání kontrolovat, zda Agentura řádně a včas plní povinnosti, ke kterým se touto Smlouvou zavázala. Město je oprávněno vyžadovat například předložení dokladu o tom, že na utkání v rámci Soutěže byl umístěn banner ve smyslu ustanovení čl. 4.2.1. této Smlouvy apod.

8. Odměna a platební podmínky

- 8.1. Město se za poskytnutí Plnění zavazuje zaplatit Agentuře jednorázovou odměnu ve výši 1.500.000,- Kč.
- 8.2. Odměna musí být v plné výši využita na pokrytí nákladů na marketing, propagaci, výstroj a doplňky pro hráčky, zajištění soustředění a sportovní přípravy hráček, soutěžních utkání, při nichž k propagaci dochází, zajištění dopravy hráček a výstroje na utkání, zajištění rehabilitace a zdravotní péče, zajištění administrativy, jakož i nákladů na lidské zdroje spojené s tímto plněním – trenéři, hráčky, kondiční trenér, fyzioterapeut, masér, zdravotní materiál, nutriční doplňky.
- 8.3. Odměna bude Agentuře zaplacená na základě faktury vystavené Agenturou Městu.
- 8.4. Lhůta splatnosti faktury dle této Smlouvy činí maximálně třicet (30) kalendářních dnů a Agentura je oprávněna tuto fakturu vystavit nejdříve 1 den po podpisu této Smlouvy.
- 8.5. Lhůta splatnosti jakékoliv faktury dle této Smlouvy počíná běžet ode dne doručení faktury Městu, či ode dne doručení opravené nebo nově vystavené bezvadné faktury Městu, pokud Město fakturu vrátí Agentuře k opravě či k vydání nové bezvadné faktury před uplynutím sjednané délky splatnosti.

- 8.6. Faktury musí být zasílány výhradně elektronickou poštou na adresu: epodatelna@brandysko.cz. K dodání faktury jakýmkoliv jiným způsobem se nepřihlíží a takové dodání faktury se nepovažuje za doručení faktury podle této Smlouvy mající za následek počátek běhu lhůty splatnosti fakturované částky.
- 8.7. Faktury musí splňovat veškeré náležitosti účetních a daňových dokladů vyžadované platnými právními předpisy. Pokud faktura nesplňuje náležitosti sjednané touto Smlouvou, je Město oprávněno ji vrátit Agentuře s vytknutím chyb. V takovém případě se lhůta splatnosti vrácené faktury přerušuje a nová lhůta splatnosti počne plynout nejdříve doručením faktury plně odpovídající sjednaným náležitostem.

9. Náhradní plnění

- 9.1. Smluvní strany se dohodly a tímto si potvrzují, že v případě, kdy by došlo k neposkytnutí jakéhokoliv Plnění a/nebo jeho části, budou jednat o tom, aby Městu bylo poskytnuto náhradní plnění v odpovídající hodnotě, přičemž se Smluvní strany o konkrétní specifikaci takového náhradního plnění zavazují v dobré víře jednat a dohodnout nejpozději do třiceti (30) dnů ode dne, kdy došlo k neposkytnutí Plnění a/nebo jeho části. V případě, že se Smluvním stranám nepodaří dosáhnout dohody o náhradním plnění ani do třiceti (30) dnů ode dne, kdy došlo k neposkytnutí Plnění a/nebo jeho části, je Město oprávněno požadovat po Agentuře slevu z odměny dle této Smlouvy odpovídající hodnotě neposkytnutého plnění. Nebude-li Agentura s výší požadované slevy souhlasit, nechají Smluvní strany stanovit přiměřenou výši slevy třetí nezávislou osobou na které se shodnou, přičemž tato osoba musí být soudním znalcem z příslušného oboru. Náklady na určení výše slevy nesou Smluvní strany rovným dílem.

10. Prohlášení a záruky

- 10.1. Město prohlašuje a zaručuje Agentuře, že prohlášení a záruky uvedené v tomto čl. 10.1 této Smlouvy jsou ke dni podpisu této Smlouvy pravdivá a nejsou zavádějící a zůstanou taková po celou dobu jejího trvání.
- 10.1.1. Město je oprávněno k uzavření této Smlouvy a jakýchkoli dokumentů uzavíraných na základě této Smlouvy či v souvislosti s ní, jakož i k výkonu práv a plnění závazků vyplývajících z této Smlouvy nebo jakýchkoli dokumentů uzavíraných na základě této Smlouvy či v souvislosti s ní.
- 10.1.2. Město učinilo veškerá jednání a přijalo veškerá opatření nezbytná k tomu, aby mohlo platně uzavřít a plnit tuto Smlouvu, zejména řádně a včas uhradit Odměnu, a bude-li to pro plnění této Smlouvy kdykoli v budoucnu nezbytné, zavazuje se taková jednání učinit a taková opatření přijmout i kdykoli v budoucnu. V důsledku uzavření a plnění této Smlouvy nedojde k porušení či neplnění jakýchkoliv ujednání, dohod, rozhodnutí či právních předpisů, která se vztahují na Město nebo jakoukoli část jeho majetku.
- 10.2. Agentura prohlašuje a zaručuje Městu, že prohlášení a záruky uvedené v tomto čl. 10.2 této Smlouvy jsou ke dni podpisu této Smlouvy pravdivá a nejsou zavádějící a zůstanou taková po celou dobu jejího trvání.
- 10.2.1. Agentura je oprávněna k uzavření této Smlouvy a jakýchkoli dokumentů uzavíraných na základě této Smlouvy či v souvislosti s ní, jakož i k výkonu práv a plnění závazků vyplývajících z této Smlouvy nebo jakýchkoli dokumentů uzavíraných na základě této Smlouvy či v souvislosti s ní.

- 10.2.2. Agentura učinila veškerá jednání a přijala veškerá opatření nezbytná k tomu, aby mohla platně uzavřít a plnit tuto Smlouvu a bude-li to pro plnění této Smlouvy kdykoli v budoucnu nezbytné, zavazuje se taková jednání učinit a taková opatření přijmout i kdykoli v budoucnu. V důsledku uzavření a plnění této Smlouvy nedojde k porušení či neplnění jakýchkoliv ujednání, dohod, rozhodnutí či právních předpisů, která se vztahují na Agenturu nebo jakoukoli část jejího majetku.
- 10.2.3. Agentura není v úpadku a ani jí úpadek nehrozí, ani není účastníkem žádných soudních, rozhodčích, správních, exekučních či jiných řízení, která by byla způsobilá omezit či znemožnit plnění této Smlouvy, ani není Agentuře nic známo o tom, že by zahájení takového řízení mohlo hrozit.

11. Ukončení Smlouvy

- 11.1. Smluvní strany shodně prohlašují, že k uzavření této Smlouvy přistupují s úmyslem vytvořit co nejstabilnější uspořádání svých vzájemných vztahů, přičemž je pro Smluvní strany důležité, aby tato Smlouva trvala po celou dobu jejího smluvně stanoveného trvání.
- 11.2. Tato Smlouva končí:
- 11.2.1. uplynutím Doby trvání;
 - 11.2.2. dohodou Smluvních stran;
 - 11.2.3. odstoupením od této Smlouvy
- 11.3. Tuto Smlouvu není možné vypovědět.
- 11.4. Smluvním stranám se ponechává na vůli tuto Smlouvu kdykoli ukončit na základě vzájemné dohody o ukončení této Smlouvy.
- 11.5. Město je oprávněno od této Smlouvy odstoupit v následujících případech:
- 11.5.1. hrubé porušení povinností Agentury – zejména opakované (tj. alespoň dvakrát za dobu po sobě jdoucích tří měsíců) nedodržení rozsahu plnění povinností Agentury ve smyslu čl. 4 této Smlouvy;
 - 11.5.2. porušení povinností vyplývajících z prohlášení Agentury dle čl. 10.2. této Smlouvy (vyjma čl. 10.2.3 této Smlouvy), které Agentura nenapraví ani v dodatečně lhůtě stanovené Městem k nápravě, která nebude kratší než deset (10) dnů ode dne doručení výzvy k nápravě;
 - 11.5.3. bude vydáno pravomocné rozhodnutí, které osvědčí porušení prohlášení Agentury dle čl. 10.2.3 této Smlouvy, tj. zejména dojde k pravomocnému prohlášení úpadku Agentury a/nebo pravomocnému rozhodnutí, které podstatným způsobem omezí či znemožní plnění této Smlouvy ze strany Agentury;
 - 11.5.4. bude rozhodnuto o zrušení Agentury a o její likvidaci bez právního nástupce.
- 11.6. Agentura je oprávněna odstoupit od této Smlouvy v následujících případech:
- 11.6.1. bude-li Město v prodlení s úhradou Odměny, kdy prodlení přesáhne patnáct (15) kalendářních dnů;

- 11.6.2. porušení povinností vyplývajících z prohlášení Města dle čl. 10.1 této Smlouvy, které Město nenapraví ani v dodatečně lhůtě stanovené Agenturou k nápravě, která nebude kratší než deset (10) dnů ode dne doručení výzvy k nápravě.
- 11.7. Odstoupí-li kterákoli ze Smluvních stran od této Smlouvy, bez ohledu na to, zda z důvodů uvedených v této Smlouvě nebo v právních předpisech, je odstoupení vůči druhé Smluvní straně účinné doručením odstoupení od Smlouvy této druhé Smluvní straně. Odstoupením od Smlouvy tato Smlouva zaniká s účinky ex nunc, s výjimkou povinnosti Města uhradit Odměnu, kdy tato povinnost a jí odpovídající právo Agentury zaniká s účinky ex tunc. Práva a povinnosti Smluvních stran, jež vznikla do okamžiku nastoupení účinků odstoupení od této Smlouvy, nejsou odstoupením od Smlouvy dotčena a nadále se řídí ustanoveními této Smlouvy, a to až do svého splnění či jiného svého zániku. Strany jsou povinny si vrátit poskytnutá plnění, zejména Agentura je povinna vrátit Městu již uhrazenou Odměnu za plnění, které nebylo v důsledku odstoupení od smlouvy zcela a/nebo zčásti poskytnuto. Bylo-li však Agenturou částečně (řádně a včas) plněno, je Agentura oprávněna započíst hodnotu tohoto plnění vůči Odměně, kdy hodnota plnění Agentury se určí poměrově vůči celkové výši Odměny za Dobu trvání.
- 11.8. Ustanovení této Smlouvy, která mají vzhledem ke své povaze zavazovat Smluvní strany i po zániku této Smlouvy, zůstávají v platnosti a účinnosti i po zániku této Smlouvy v důsledku odstoupení od této Smlouvy nebo jakéhokoli jiného jejího ukončení, nevyplývá-li z dohody Smluvních stran výslovně jinak.

12. Trvání Smlouvy

- 12.1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na Dobu trvání.

13. Sankce

- 13.1. Výše úroků z prodlení se řídí platnými právními předpisy.
- 13.2. Agentura je povinna uhradit Městu tyto níže specifikované smluvní pokuty:
- 13.2.1. Smluvní pokutu ve výši 15.000,- Kč za každý jeden (1) případ porušení povinnosti propagovat Město na vlastních sociálních sítích a webových stránkách ve smyslu čl. 4.1 této Smlouvy;
- 13.2.2. Smluvní pokutu ve výši 30.000,- Kč za každý jeden (1) případ porušení povinnosti propagovat Město při utkáních Klubu v rámci Soutěží ve smyslu čl. 4.2 této Smlouvy;
- 13.2.3. Smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každý jeden (1) případ porušení povinnosti propagovat Město na dresech hráček Klubu ve smyslu čl. 4.3 této Smlouvy, přičemž za jeden (1) případ porušení se rozumí porušení této povinnosti ve vztahu ke každému jednomu (1) z dresů, pro který nedojde ke splnění této povinnosti (pro vyloučení všech pochybností Smluvní strany uvádějí, že nebude-li tato povinnost v rámci utkání splněna u žádné z hráček Klubu, činí výše smluvní pokuty součin částky 5.000,- Kč a počtu hráček na soupisce pro dané utkání);
- 13.2.4. Smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každý jeden (1) případ porušení povinnosti propagovat Město v periodicích Klubu ve smyslu čl. 4.4 této Smlouvy;
- 13.2.5. Smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každý jeden (1) případ porušení povinnosti účastnit se akcí organizovaných Městem ve smyslu čl. 4.6.1 této Smlouvy. Smluvní strany si

potvrzují, že nárok na smluvní pokutu nevznikne, nesplní-li Město svou povinnost vyzvat Agenturu k zajištění účasti hráček Klubu a trenéra Klubu na těchto akcích;

13.2.6. Smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každý jeden (1) případ porušení povinnosti účastnit se hodin tělesné výchovy ve smyslu čl. 4.6.2 této Smlouvy. Smluvní strany si potvrzují, že nárok na smluvní pokutu nevznikne, nesplní-li Město svou povinnost vyzvat Agenturu k zajištění účasti hráček Klubu a trenéra Klubu hodinách tělesné výchovy.

13.2.7. Smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za porušení povinnosti účastnit se Focení se zástupci Města ve smyslu čl. 4.6.3 této Smlouvy. Smluvní strany si potvrzují, že nárok na smluvní pokutu nevznikne, nesplní-li Město svou povinnost vyzvat Agenturu k zajištění účasti Klubu na Focení.

13.3. Smluvní pokuty jsou splatné ve lhůtě patnácti (15) dní od doručení výzvy k jejich úhradě.

13.4. Zaplacením smluvní pokuty nezaniká nárok na náhradu škody způsobené porušením povinnosti, která je utvrzena smluvní pokutou. Užití ustanovení § 2050 Občanského zákoníku se vylučuje.

14. Právní nástupnictví

14.1. Tato Smlouva váže právní nástupce Smluvních stran, ať již na základě singulární či univerzální sukcese.

15. Mlčenlivost

15.1. Smluvní strany se dohodly, že veškeré informace, které si poskytnou, nebo které obdrží na základě či v souvislosti s Plněním této Smlouvy, budou považovány za důvěrné, přičemž budou Smluvní strany zachovávat o takovýchto důvěrných informacích mlčenlivost, a to s výjimkou informací poskytnutých (i) příslušným státním a jiným správním úřadům a soudům, pokud jsou Smluvní strany povinny podle obecně závazných předpisů jim tyto informace poskytnout, a/nebo (ii) informací, které jsou nebo se stanou veřejně dostupnými jinak než porušením této Smlouvy. Toto ustanovení se nevztahuje na povinnosti Města jako subjektu veřejného práva, zejména (nikoli však výlučně) na povinnost uveřejnit tuto Smlouvu v registru smluv, poskytnout informace o této smlouvě ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a podobně.

15.2. Smluvní strany v každém případě zajistí vázanost povinností mlčenlivosti veškeré své zaměstnance a další osoby v pracovněprávních, služebních či jiných vztazích, členy svých orgánů, veškeré spolupracující osoby a dále veškeré třetí osoby včetně poradců, které přijdou do styku s informacemi chráněnými tímto ustanovením o mlčenlivosti, a to ve stejném rozsahu, v jakém se k mlčenlivosti zavazují Smluvní strany dle této Smlouvy.

15.3. Smluvní strany se dohodly, že povinnost mlčenlivosti (zachování důvěrnosti důvěrných informací) dle této Smlouvy trvá do doby, než se stanou obecně známými, nejpozději po dobu 10 let po zániku této Smlouvy.

15.4. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě považují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 Občanského zákoníku.

16. Postoupení Smlouvy a pohledávek z této Smlouvy

- 16.1. Žádná ze Smluvních stran není oprávněna postoupit tuto Smlouvu nebo její kteroukoli část včetně jakýchkoli práv a/nebo povinností z ní vyplývajících na třetí osobu/třetí osoby bez předchozího písemného souhlasu druhé Smluvní strany.
- 16.2. Žádná ze Smluvních stran není oprávněna postoupit jakoukoli pohledávku vzniklou z této Smlouvy a/nebo na jejím základě či v souvislosti s ní bez předchozího souhlasu druhé Smluvní strany.

17. Započtení

- 17.1. Nevyplyvá-li výslovně z této Smlouvy jinak, je kterákoli ze Smluvních stran oprávněna započíst kteroukoli svoji pohledávku vyplývající či související s touto Smlouvou vůči druhé Smluvní straně výhradně s předchozím písemným souhlasem této druhé Smluvní strany.

18. Oznamování

- 18.1. Oznámení nebo jiná sdělení podle této Smlouvy musí být učiněna písemně v českém jazyce. Jakékoliv úkony směřující k ukončení této Smlouvy musí být oznámeny druhé Smluvní straně písemně, a to ve formě doporučeného dopisu nebo prostřednictvím datové schránky; to platí i o výzvách k nápravě smluvních povinností dle této Smlouvy. Oznámení nebo jiná sdělení podle této Smlouvy se budou považovat za řádně učiněná, pokud budou doručena osobně, poštou datovou schránkou či kurýrem na adresy uvedené v tomto článku a/nebo adresy (tj. i emailové adresy) oznámené postupem dle tohoto článku:

18.1.1. Město:

Osoba:



Adresa:

Masarykovo náměstí 1/6, 250 01 Brandýs nad Labem-Stará Boleslav

E-mail:



18.1.2. Agentura:

Osoba:

Ing. Daniel Kurucz, MBA, jednatel

Adresa:

Královická 1931, 250 01 Brandýs nad Labem-Stará Boleslav

E-mail:



- 18.2. Jakékoliv změny údajů pro oznamování je příslušná Smluvní strana povinna neprodleně oznámit druhé Smluvní straně formou dopisu s dodejkou/datovou zprávou. Účinnost oznámení nastává desátým (10) dnem po doručení tohoto oznámení druhé Smluvní straně.

19. Vzdání se práva

- 19.1. Jestliže kterákoli ze Smluvních stran neuplatní nárok nebo nevykoná právo podle této Smlouvy, nebo je vykoná se zpožděním či pouze částečně, nebude to znamenat vzdání se těchto nároků nebo práv. Vzdání se práva z titulu porušení této Smlouvy nebo práva na nápravu a/nebo jakéhokoliv jiného práva podle této Smlouvy musí být vyhotoveno písemně a podepsáno Smluvní stranou, která takové vzdání se činí.

20. Oddělitelnost

20.1. Stane-li se kterékoli ustanovení této Smlouvy neplatným, neúčinným, zdánlivým nebo nevymahatelným, zůstává platnost, účinnost a vymahatelnost ostatních ustanovení této Smlouvy neovlivněna a nedotčena, nevyplyvá-li z povahy daného ustanovení, obsahu Smlouvy nebo okolností, za nichž bylo toto ustanovení vytvořeno, že toto ustanovení nelze oddělit od ostatního obsahu Smlouvy. V případě takové neplatnosti, neúčinnosti, zdánlivosti nebo nevymahatelnosti se Smluvní strany zavazují bezodkladně, nejpozději však do třiceti (30) dnů od doručení výzvy jedné Smluvní strany druhé Smluvní straně, v dobré víře napravit takto vzniklý stav tím způsobem, že se dohodnou na změnách, respektive doplněních této Smlouvy, které jsou s ohledem na tuto neplatnost, neúčinnost, zdánlivost nebo nevymahatelnost pro splnění účelů a cílů této Smlouvy nezbytná. Za tím účelem Smluvní strany zejména uzavřou příslušný dodatek k této Smlouvě, kterým neplatné, neúčinné, zdánlivé nebo nevymahatelné ustanovení nahradí při maximálním respektu k právům a povinnostem, které mají být příslušným dodatkem či doplněním této Smlouvy nahrazeny.

21. Rozhodné právo

21.1. Tato Smlouva se řídí právními předpisy České republiky a je vykládána v souladu s nimi.

21.2. Smluvní strany vylučují aplikaci ustanovení § 558 odst. 2 (v rozsahu, v jakém stanoví, že obchodní zvyklost má přednost před ustanovením zákona, jež nemá donucující účinky), § 1740 odst. 3, § 1748 a § 1924 Občanského zákoníku na tuto Smlouvu a na veškerá práva a povinnosti Smluvních stran vzniklé na základě této Smlouvy. Tím není jakkoli dotčeno vyloučení jiných ustanovení právních předpisů, pokud tak tato Smlouva v jiných ustanoveních stanoví.

22. Řešení sporů

22.1. Smluvní strany se dohodly, že jakékoli spory vyplývající z této Smlouvy nebo vzniklé v souvislosti s ní se pokusí nejprve vyřešit smírnou cestou. Pokud se Smluvní strany nedohodnou na smírném řešení, může se kterákoli ze Smluvních stran obrátit na soud a podat příslušný návrh na zahájení řízení.

23. Vyhotovení

23.1. Tato Smlouva je vyhotovena v jednom originále a elektronicky smluvními stranami podepsána kvalifikovanými elektronickými podpisy.

24. Platnost a účinnost

24.1. Tato Smlouva nabývá platnosti jejím podpisem poslední ze Smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění této Smlouvy v registru smluv. K uveřejnění této Smlouvy v registru smluv se zavazuje Město.

24.2. Smluvní strany si potvrzují, že tato Smlouva v celém rozsahu nahrazuje Původní smlouvu. Žádná ze stran se nebude dovolávat jakýchkoli práv, která případně Smluvním stranám vznikla z titulu Původní smlouvy na základě její prolongace – zejména se sjednává, že se Agentura nebude dovolávat jakéhokoli finančního plnění z titulu Původní smlouvy.

25. Doložka platnosti

25.1. Uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením rady města Brandýs nad Labem-Stará Boleslav, č. usnesení RM/2024/100/2 ze dne 24. 10.2024.

NA DŮKAZ TOHO Smluvní strany prohlašují, že s obsahem této Smlouvy souhlasí, rozumí jí a zavazují se k jejímu plnění, připojují své podpisy a prohlašují, že tato Smlouva byla uzavřena podle jejich svobodné a vážné vůle prosté tísně, zejména tísně finanční.

V Brandýse nad Labem-Staré Boleslavi
dne _____

Petr
Soukup



Datum: 2024.10.30
11:27:37 +01'00'

Město Brandýs nad Labem-Stará Boleslav
Petr Soukup, starosta

V Brandýse nad Labem-Staré Boleslavi
dne _____

Ing. Daniel
Kurucz, MBA



MBA
Date: 2024.10.30
23:24:57 +01'00'

K&P Industry s.r.o.
Ing. Daniel Kurucz, MBA, jednatel