

Univerzita Palackého v Olomouci

se sídlem: Křížkovského 511/8, 77900 Olomouc

IČ: 61989592

DIČ: CZ61989592

Bank.spojení: [REDACTED]

Zástupce: doc. Mgr. Jan Stejskal, M.A., Ph.D., děkan Filozofické fakulty Univerzity Palackého

(dále jen objednatel)

a

RAILREKLAM, spol. s r.o.

se sídlem Na strži 2097/63, Praha 4, Krč, 140 00,

IČ: 17047234

DIČ: CZ17047234

Bank.spojení: [REDACTED]

společnost zapsána v oddílu C a vložce 2041 obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze,

Zástupce: [REDACTED]

(dále jen poskytovatel)

uzavřeli dnešního dne, měsíce a roku tuto

reklamní smlouvu číslo: 202401580/EF

dle § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

I.

Předmět smlouvy

Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje zajistit objednateli realizaci a provozování reklamy na reklamních nosičích po dobu a v rozsahu níže uvedeném:

Název: **Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci**

Období: 15. 11. 2024 do 31. 12. 2024

Rozpis reklamní akce je uveden v příloze č. 3.

II.

Cena, platební podmínky a splatnost

1. Cena za realizaci a provozování reklamy byla smluvními stranami dohodnuta takto:

Cena bez DPH	324 238,80 Kč
DPH 21%	68 090,15 Kč
Cena celkem	392 328,95 Kč

Rozpis ceny je dále určen v příloze č. 2.

2. Způsob úhrady ceny podle odst. 1 tohoto čl. je uveden v rozpisu fakturace, který tvoří přílohu č.2 této smlouvy.

III.

Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to v souladu s čl. I. smlouvy na období od 15. 11. 2024 do 31. 12. 2024

IV.

Další ujednání

1. Objednatel bere výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu dopravní prostředky považuje se za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele, byla-li reklama provozována alespoň 75 % kalendářních dnů z celkově sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn dokončit instalaci reklam ve lhůtě tří pracovních dnů od zahájení reklamní kampaně. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn zahájit odstranění reklam končících reklamních kampaní tři pracovní dny před termínem ukončení reklamní kampaně. Termín dokončení instalace či odstranění reklam ve smyslu tohoto ustanovení nemá vliv na trvání povinnosti poskytovatele uvedené v první větě tohoto ustanovení.
2. Objednatel bere dále výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu mosty se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele též, je-li reklama provozována na některém jiném reklamním nosiči, který je umístěn s reklamním nosičem uvedeným v reklamní smlouvě na stejné straně mostu z pohledu z komunikace, kterou most překrnuje. Objednatel v tomto smyslu bere na vědomí a souhlasí s tím, že poskytovatel je oprávněn z provozních či technických důvodů po dobu trvání této smlouvy změnit umístění reklamy na takovýto jiný reklamní nosič.
3. Objednatel bere dále výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám na reklamních nosičích audiovizuálního typu se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele, je-li reklama provozována alespoň na 90 % objednaných reklamních nosičů a současně bylo-li dosaženo vysílání plánovaného počtu reklamních spotů dle této smlouvy.
4. Poskytovatel a objednatel se dohodli, že ostatní práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou výslovně neupravené se řídí Všeobecnými smluvními podmínkami poskytovatele (dále jen "VSP"), které jsou nedílnou součástí této smlouvy. Odchylná ustanovení této smlouvy mají před VSP přednost.
5. Objednatel bere na vědomí, že v případech uvedených v čl. VII. odst. 7.7. VSP není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit, přičemž výslovně souhlasí, že v takovém případě je vyloučena aplikace ust. § 1765 a § 1766 zák. č. 89/2012 Sb. a postupuje se obdobně dle čl. XII. odst. 12.3 VSP, přičemž náklady nové realizace a provozování reklamy nese objednatel.
6. Spory vyplývající z této smlouvy se smluvní strany zavazují vyřešit způsobem uvedeným v čl. XIII. odstavec 13.4. VSP.

V.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
2. Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:
 - č.1 Všeobecné smluvní podmínky (VSP-Transport)
 - č.2 Rozpis fakturace
 - č.3 Rozpis reklamní akce
3. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu a všechny přílohy tvořící nedílnou součást smlouvy podle odst. 2 tohoto článku přečetly, že obsah smlouvy včetně příloh odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Praze dne 23. 10. 2024

doc. Mgr. Jan Stejskal, M.A., Ph.D.

6. 11. 2024

Univerzita Palackého v Olomouci

Datum: 2024.11.01
14:56:46 +01'00'

RAILREKLAM, spol. s r.o.

VŠEOBECNÉ SMLUVNÍ PODMÍNKY

obchodní společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o., Na Strži 2097/63, Praha 4 - Krč, PSČ 140 00, IČ 17047234, zapsané v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 2041, (dále jen „VSP“)

I. Úvodní ustanovení

Obchodní společnost RAILREKLAM, spol. s r.o. (dále jen „poskytovatel“) je:

výhradním provozovatelem reklamní činnosti na majetku obchodní společnosti České dráhy, a.s., IČ: 70994226, se sídlem Praha 1, Nábřeží L. Svobody 1222, PSČ: 110 15, a to na základě smlouvy o spolupráci ze dne 17. 12. 2001 uzavřené mezi Českou dráhou, státní organizací, IČ: 48118664, se sídlem Praha 1, nábr. L. Svobody 1222, a provozovatelem, která přešla ve smyslu § 38 odst. 1 zákona č. 77/2002 Sb., o akciové společnosti České dráhy, v platném znění na společnost České dráhy, a.s. výhradním provozovatelem reklamní činnosti na majetku obchodní společnosti Správa železnic, státní organizace, IČ: 709 94 234, se sídlem Praha 1, Nové Město, Dlážděná 1003/7, PSČ 11000, a to na základě smlouvy o spolupráci ze dne ze dne 17. 12. 2001 uzavřené mezi Českou dráhou, státní organizací, IČ: 48118664, se sídlem Praha 1, nábr. L. Svobody 1222, a provozovatelem, která přešla ve smyslu § 38 odst. 2 zákona č. 77/2002 Sb., o akciové společnosti České dráhy, v platném znění na společnost České dráhy, a.s. provozovatelem reklamní činnosti na nájemném majetku České republiky, se kterým je příslušná hospodaři jeho organizační složka Ministerstvo dopravy České republiky, a to na základě některé smlouvy uzavřené mezi Českou republikou, zastoupenou Ministerstvem dopravy České republiky, a poskytovatelem dne 30. 6. 2004; a zároveň oprávněným provozovatelem reklamní činnosti na ostatních reklamních nosičích z portfolia poskytovatele.

II. Výklad pojmů

PRO ÚČELY VSP SE ROZUMÍ

reklamou veřejné oznámení, bez ohledu na technické, materiálové či audiovizuální ztvárnění, kterým se propagují třetí osoby, výrobky a služby třetích osob a ochranné a obchodní známky a další označení k nim se vztahující, obchodní firmy třetích osob, jakož i jména, či názvy, pod kterými podnikají, či provádějí svou činnost, oznámení třetích osob o událostech minulých, současných či budoucích, které se vztahují ke třetím osobám, či jejich výrobkům a službám, oznámení o konání akcí pořádaných třetími osobami, či jakákoliv jiná oznámení třetích osob poskytovaná za úplatu.

reklamním nosičem zejména vnější či vnitřní plochy movitých a nemovitých věcí, samostatné reklamní panely či audiovizuální technika umístěná či jinak technicky spojená s těmito věcmi, jiná zařízení vyrobená či zhotovená na základě nově vzniklých či objevených technologií, které se nachází ve vlastnictví poskytovatele, nebo kterých je poskytovatel oprávněným uživatelem. Na reklamním nosiči může být umístěn 1 či více typů reklam či reklamních ploch. Poskytovatel negarantuje objektivitu exkluzivitu během reklamní akce.

majitelem osoba, která je vlastník, nebo oprávněným uživatelem movitých a nemovitých věcí, jejichž vnitřní či vnější plochy jsou poskytovatelem užívány jako reklamní nosiče, či jako plochy k umístění reklamních nosičů.

objednatelem osoba, která u poskytovatele objednává realizaci a provozování reklam prostřednictvím reklamních nosičů za podmínek stanovených VSP na základě jednotlivých reklamních smluv a případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci.

reklamní smlouvou jednotlivá, dílčí smlouva uzavíraná mezi poskytovatelem a objednatel:em za podmínek stanovených VSP, takovouto reklamní smlouvou případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci. Předmětem plnění z reklamní smlouvy je závazek poskytovatele k realizaci a provozování reklam prostřednictvím reklamních nosičů dle čl. I. VSP a tomu odpovídající závazek objednatel: uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy. Součástí reklamní smlouvy jako její přílohy je zejména rozpis fakturace.

realizaci reklamy zejména výroba reklamy, její instalace, údržba a odstranění z reklamního nosiče.

výrobou reklamy vlastní výroba reklamy podle zadání, návrhu a požadavků objednatel: e. Objednatel bere na vědomí, že z důvodu předělení škod na majetku třetí osoby, je výroba reklamy pro instalaci na vybraných typech reklamních nosičů, např. na dopravních prostředcích, zajišťována výhradně poskytovatelem.

instalaci reklamy fyzická aplikace nebo upevnění reklamy na či do příslušného reklamního nosiče. Z důvodu předcházení škod je instalace reklamy zajišťována výhradně poskytovatelem.

odstraněním reklamy následné odstranění reklamy a uvedení reklamního nosiče do původního stavu po skončení provozování reklamy.

provozováním reklamy ponechání reklamy instalované v či na reklamním nosiči a péče o ni po dobu stanovenou v reklamní smlouvě.

objednávkou reklamy závazná objednávka potvrzená ze strany poskytovatele reklamy.

reklamní akcí (kampaní) realizace a provozování reklamy.

zahájením reklamní akce (kampaně) první den provozování reklamy, je-li toto provozování předmětem smlouvy. Není-li provozování předmětem smlouvy, rozumí se zahájením reklamní akce první den realizace reklamy.

plněním předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele se v případě pochybností rozumí instalace reklamy na příslušný reklamní nosič.

III. Náležitosti reklamních smluv, objednávek, nabídek

3.1. Reklamní smlouvy jsou uzavírány formou smluv uzavřených s poskytovatelem, nebo potvrzením dokumentu „objednávka reklamy“ ze strany poskytovatele, nedohodou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak.

3.2. Reklamní smlouva se mezi objednatel:em a poskytovatelem uzavírá dle § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění (dále jen OZ) jako smlouva nepojmenovaná.

3.3. Reklamní smlouvy, nabídky a objednávky musí obsahovat zejména náležitou identifikaci smluvních stran (obchodní firmu, nebo jméno či název, pod kterým podnikají, či vyvíjejí činnost, identifikační číslo, datové identifikační číslo, sídlo, místo podnikání či bydliště, ev. bankovní spojení); předmět, rozsah a termín realizace a provozování reklamy, náhled ztvárnění reklamy, cenu za realizaci a provozování reklamy, případně další údaje stanovené VSP.

3.4. Reklamní smlouvy jsou uzavírány ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.

IV. Rezervace reklamních nosičů

4.1. Poskytovatel se zavazuje na základě písemné rezervace objednatel: e poskytovatelem rezervovat reklamní nosiče, resp. reklamní plochy ve stanovených termínech, nejdlé však do 31 dnů před zahájením reklamní akce.

4.2. Nedojde-li do posledního dne rezervace podle odst. 4.1 tohoto článku VSP k uzavření reklamní smlouvy, považuje se rezervace za zrušenou bez náhrady, nedohodou-li se poskytovatel a objednatel:em jinak. V tomto případě nemá objednatel nárok na náhradu vynaložených nákladů či na náhradu škody ze strany poskytovatele.

V. Požadavky na reklamu

5.1. Reklama, zejména její grafický či textový obsah, nesmí být v rozporu s platným právním řádem České republiky, zejména zák. č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy v platném znění, zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění, zák. č. 121/2000 Sb., autorský zákon a dále pak etickými morálními a profesními normami respektovanými poskytovatelem, zejména Etickým kódexem reklamy vydaným Radou pro reklamu. Reklama nesmí obsahovat či ohrožovat zájmy poskytovatel: e a majetku majetku uživatelem reklamní činnosti, zejména osob uvedených v čl. I. těchto VSP. Reklama nesmí být apolitická a nesmí zejména obsahovat žádný politický obsah ani podnět, ani propagovat jakoukoliv politicky exponovanou osobu nebo politický subjekt, nebude-li smluvními stranami výslovně písemně sjednáno něco jiného.

5.2. Za poškození či ohrožení zájmů obchodní společnosti České dráhy, a.s., tj. majitel: e majetku uživaného poskytovatelem k reklamní činnosti uvedeného v čl. I. písm. a) VSP, se dle čl. I. odst. 1.4. smlouvy o spolupráci ve znění dodatku č.7 uzavřené mezi poskytovatelem a obchodní společností České dráhy, a.s. vždy považuje reklama umístěná na majetku obchodní společnosti České dráhy, a.s., která propaguje konkurenci obchodní společnosti České dráhy, a.s. v oblasti autobusové a železniční dopravy. Instalace a provozování takové reklamy na majetku dle čl. I. písm. a) VSP je poskytovatel: em zakázáno pod sankcí smluvní pokuty ve výši 100 000,- Kč za každou jednotlivou reklamu a každý započatý den, kdy je na reklamní nosič umístěna reklama poškozující obchodní zájmy obchodní společnosti České dráhy, a.s.

VI. Práva a povinnosti smluvních stran

6.1. Poskytovatel se zavazuje zajistit realizaci a provozování reklamy na základě uzavřené reklamní smlouvy.

6.2. Poskytovatel je povinen zabezpečit na své vlastní náklady po dobu reklamní akce opravu reklamních nosičů, a to v případě jejich poškození, zničení nebo odchzení, s výjimkou případů zásahu tzv. vyšší moci (7.8. VSP) a s výjimkou vad dodané reklamy, materiálů či podkladů (7.5., 7.6, 7.7 VSP).

6.3. Objednatel je povinen poskytnout poskytovateli veškerou součinnost potřebnou ke splnění závazků poskytovatel: e vyplývajících z reklamní smlouvy. V případě, že objednatel potřebnou součinnost neposkytne, neodpovídá poskytovatel za splnění těch svých závazků vyplývajících z reklamní smlouvy, které bez poskytnutí součinnosti objednatel: em nemohly být uskutečněny. Objednatel není oprávněn objednávat / zprostředkovávat reklamu pro subjekty odlišné od objednatel: e, ledaže k tomu před uzavřením reklamní smlouvy předloží výslovné pověření. To neplatí, je-li zprostředkování reklam předmětem podnikání objednatel: e (takový objednatel dále též jen „reklamní agentura“, přičemž na takovou skutečnost je objednatel povinen poskytovatel: e před uzavřením smlouvy poskytovatel: e výslovně upozornit). Reklamní agentura se zavazuje u poskytovatel: e objednávat výhradně služby a plnění, ke kterým bude výslovně svými klienty oprávněna a které bude mít klientem předem odsouhlasené.

6.4. Objednatel je povinen uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy řádně a včas.

6.5. Poskytovatel se zavazuje do 15 dnů od zahájení reklamní kampaně nebo instalace reklamy, podle toho, který den nastane později, zhotovit a předat objednateli fotodokumentaci jednotlivých reklamních ploch jejich zpřístupněním objednateli pod vyceněným heslem na poskytovatelem určených webových stránkách. Fotodokumentací se rozumí fotografie informačního charakteru, ze kterých bude zřejmé, že došlo k řádné instalaci reklamy a která umožňuje identifikaci reklamních nosičů. Fotodokumentaci může poskytovatel dodat objednateli rovněž v elektronické podobě – emailem nebo na CD dle požadavků poskytovatel: e. V případě většího počtu reklamních nosičů může být provedena pouze průřezová fotodokumentace. U reklamních nosičů na/v dopravních prostředcích bude poskytovatel provádět průřezovou fotodokumentaci. U reklamního spou může být fotodokumentace nahrazena videozáznamem na některém z reklamních nosičů.

6.6. Poskytovatel se zavazuje učinit taková opatření (kontrola reklamních ploch pracovníky poskytovatel: e apod.), aby případné poškození reklamy v průběhu reklamní kampaně či vznik jiné skutečnosti bránilci úplnému účinku reklamní kampaně bylo zjištěno a odstraněno bez zbytečného odkladu. V případě, že objednatel zjistí poškození reklamy či jiné zásah do reklamní kampaně v průběhu trvání reklamní kampaně, zavazuje se o této skutečnosti písemně poskytovatel: e informovat. V oznámení je objednatel povinen přesně specifikovat umístění reklamy, rozsah poškození či jiné zásah do reklamy.

6.7. Poskytovatel se zavazuje v případě reklam realizovaných na území hl. m. Prahy ve lhůtě 48 hodin od zjištění poškození reklamy a v případě reklam realizovaných v ostatních lokalitách na území České republiky ve lhůtě 72 hodin od zjištění poškození reklamy provést opravu reklamy, a to prostřednictvím náhradní reklamy ve smyslu odst. 7.5. těchto VSP. V případě prodlení poskytovatel: e s odstraněním poškození reklamy, náleží objednateli sleva z ceny za provozování reklamy odpovídající alikvótní část ceny za provozování reklamy za dobu prodlení poskytovatel: e s odstraněním poškození reklamy. To neplatí v případě, že poskytovatel neobdržel od objednatel: e náhradní reklamu či poskytovatel vyčerpal náhradní reklamu a objednatel nedoplnil náhradní reklamu dle požadavku poskytovatel: e ve smyslu odst. 7.5. těchto VSP. Tímto ustanovením není dotčen postup zejména dle odstavce 12.3 a 12.7. VSP.

6.8. V případě, že bude poskytovatel z jakéhokoli důvodu nucen odstranit část reklamních nosičů, na kterých realizuje či provozuje reklamu pro objednatel: e, sjednávají smluvní strany, že v takovém případě ke dni odstranění předmětných reklamních nosičů dochází k zúžení předmětu reklamní smlouvy a poskytovatel je povinen realizovat či provozovat reklamu pro objednatel: e pouze v rozsahu neodsraných reklamních nosičů. Zároveň se zúžením předmětu reklamní smlouvy v závazku poskytovatel: e dochází ke snížení ceny za provozování reklamy, a to o alikvótní část ceny za provozování reklamy odpovídající době, po kterou reklama nebude provozována, a počtu odstraněných reklamních nosičů. Pokud reklama dosud nebyla realizována, snižuje se též cena za realizaci reklamy o alikvótní část ceny za realizaci reklamy odpovídající ceně za realizaci reklamy na reklamních nosičích, které byly odstraněny.

6.9. Poskytovatel a objednatel jsou povinni zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, jež se jim stanou známými v souvislosti s plněním reklamní smlouvy. Všechna ustanovení reklamní smlouvy jsou předmětem obchodního tajemství a musí zůstat utajeny před třetími osobami.

VII. Dodaný reklamní materiál, vyrobená reklama, podmínky instalace a odstranění

7.1. Objednatel dodává poskytovateli reklamu, případně podklady a materiál k výrobě reklamy. Zajišťuje-li poskytovatel pro objednatel: e výrobu reklamy, garantuje její výrobu ve standardní technické kvalitě, při dodržení podmínek stanovených VSP, provozovními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče, zákonem či etickými normami, které pro sebe prohlásí za závazné. Zajišťuje-li poskytovatel pro objednatel: e výrobu reklamy, nese odpovědnost za soulad barevnosti grafických podkladů a reklamního materiálu pouze v případě, že objednatel společně s grafickými podklady dodá poskytovateli i barevný nátlisk na materiál, ze kterého má být vyroben předmětný reklamní materiál.

7.2. V případě, že objednatel dodává vlastní materiál k výrobě reklamy nebo již vyrobenou reklamu, bere na vědomí, že aby mohla být reklama realizována, musí být kvalita materiálů či vyrobených reklam být v souladu s VSP a provozovními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče.

7.3. Objednatel se zavazuje dodat vyrobenou reklamu v potřebném počtu a kvalitě a s potřebnými parametry, není-li její výroba zajišťována poskytovatelem, na adresu:

sklad RAILREKLAM, U Trati 3203/38a, 100 00 Praha 10 – Strašnice (po předchozí domluvě s kontaktní osobou poskytovatel: e)

v pracovní dny v době po-čt: 9:00 – 16:00, pá: 9:00-15:00, nedohodou-li se strany jinak, nejpozději:

a) 7 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na reklamních nosičích umístěných na území hl. m. Prahy,

b) 10 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na reklamních nosičích umístěných mimo území hl. m. Prahy,

c) v případě, že je reklamní akce realizována současně na reklamních nosičích umístěných na území hl. města Prahy a mimo území hl. města Prahy, platí termín dodání dle bodu b) tohoto odst. VSP, tj. 10 pracovních dnů.

Dodává-li objednatel pouze materiál k výrobě reklamy, zavazuje je jej dodat v potřebném množství a kvalitě (zejména veškeré grafické podklady včetně textů, log, veškeré grafiky či hudební stopy, detailního popisu) dle technických specifikací dodavatel: e na emailovou adresu [redacted] nejpozději:

i) 10 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu a) tohoto odst. VSP a nejedná-li se o reklamní nosiče na dopravních prostředcích,

ii) 20 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu b) nebo c) tohoto odst. VSP nebo je-li reklamní akce realizována na reklamních nosičích na dopravních prostředcích.

Lhůta pro dodání vyrobené reklamy nebo materiálu k výrobě reklamy se počítá nejprve ode dne uzavření reklamní smlouvy, případně ode dne zaplacení zálohy, je-li zaplacení zálohy dodavatel: em požadováno. Uzavření reklamní smlouvy v době, kdy není zachována lhůta pro včasné dodání vyrobené reklamy nebo materiálu k výrobě reklamy, nemá vliv na délku shora uvedených lhůt. Nedodržení lhůt dodávky vyrobené reklamy nebo materiálu k výrobě reklamy nebo její možnosti nemůže v žádném případě změnit termín zahájení reklamní akce a nebude ani důvodem k vyžádání prodloužení konečného termínu trvání reklamní akce, změny frekvence vysílání reklamního spou či uplatnění jakýchkoliv sankcí směřujících vůči dodavateli ze strany objednatel: e.

7.4. Dodavatel provede instalaci reklamy nejpozději do 3 kalendářních dnů od zahájení reklamní akce a zajišťá promítání reklamního spou ve sjednané době reklamní akce, vše za předpokladu, že vyrobené reklamy nebo materiály pro výrobu reklamy budou poskytovatel: em předem řádně dodány v termínech uvedených v čl. VII. odst. 7.3 VSP. V případě jejich pozdního dodání garantuje poskytovatel: em termíny, specifikované v těchto VSP, posunutě o tolik dní, o kolik je objednatel: em s dodáním vyrobené reklamy nebo materiálu pro výrobu reklamy poskytovatel: em prodlení; poskytovatel však vyvine maximální úsilí o zkrácení termínů v těchto případech. Poskytovatel je rovněž oprávněn instalovat reklamu před prvním dnem příslušné reklamní akce, s čímž objednatel výslovně souhlasí. Nic z daného však nebude mít žádný vliv na sjednanou cenu a konečné datum trvání reklamní akce.

7.5. Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 15 %. Poskytovatel je povinen informovat objednatel: o vyčerpání náhradních reklam ve smyslu odst. 6.7. těchto VSP, přičemž objednatel se zavazuje bez zbytečného odkladu doplnit náhradní reklamu do počtu odpovídající limitu uvedenému v odst. 7.5. těchto VSP.

7.6. Poskytovatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamu realizovat či provozovat v případě, že po provedení kontroly dodaných reklam, materiálů nebo podkladů shledá reklamu, materiál nebo podklady, jehož grafický či textový obsah v rozporu s požadavky dle čl. V. VSP, provozovními a technickými podmínkami, či uzavřenou reklamní smlouvou, či v případě, že z nahlédnutí ztvárnění reklamy dle odst. 3.3. VSP či z dodané vyrobené reklamy dle odst. 7.2. VSP vyplývá, že reklama či její část je marketingovou propagací v zájmu osoby odlišné od objednatel: e (toto neplatí pro reklamní agentury), či v případě, že by reklama mohla vyvolat veřejné pohoršení či poškodit zájmy třetích nezávislých osob, zájmy poskytovatel: e či zájmy majitel: e reklamních ploch, nebo pojm: e poskytovatel: e o některé z těchto skutečností důvodné poodezení. O takovémto odmítnutí je poskytovatel: em povinen informovat objednatel: e bez zbytečného odkladu poté, co zjistí některou ze skutečností uvedených v tomto odst. VSP. Objednatel je v takovém případě povinen dodat při zachování termínu dle odst. 7.3 tohoto článku VSP i dle reklamní smlouvy jinou reklamu, a materiál a podklady odpovídající výše uvedeným podmínkám a to na své náklady. V případě, že objednatel tuto povinnost nepostihl, tento termín nedodrží i z charakteru zjištěných skutečností bude možné usuzovat, že objednatel nebude schopen dodat jinou reklamu, materiál nebo podklady odpovídající uvedeným podmínkám, je poskytovatel: em oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy či její části a okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli stornovací a sankční podmínky (bod X. VSP), nedohodou-li se s objednatel: em jinak. Poskytovatel neodpovídá objednateli za škodu, která mu vznikne v důsledku odmítnutí realizace či provozování reklamy z důvodů uvedených v tomto bodě VSP či v důsledku odstoupení od reklamní smlouvy dle tohoto odst. VSP.

7.7. V případě, že v průběhu realizace reklamní kampaně Rada pro reklamu nebo jiný správní orgán doporučí reklamní kampaň stáhnout nebo poskytovatel shledá reklamu, její technické zpracování, grafický či textový obsah v rozporu s požadavky dle čl. V. VSP, provozovními a technickými podmínkami, uzavřenou reklamní smlouvou, či v případě, že by reklama mohla vyvolat veřejné pohoršení či poškodit zájmy poskyvatel: e či zájmy majitel: e reklamních ploch, nebo pojm: e poskytovatel: e o některé z těchto skutečností důvodné poodezení, je objednatel: em povinen do 3 dnů od informování o takové skutečnosti ze strany poskytovatel: e dodat jinou reklamu odpovídající výše uvedeným podmínkám a jednostranným prohlášením vyloučit odpovědnost poskytovatel: e v souvislosti s dalším provozováním dotčené reklamy. V případě, že objednatel ve stanovené lhůtě nedodá jinou reklamu či neučiní jednostranné prohlášení o vyloučení odpovědnosti poskytovatel: e v případě, že ani jednostranné prohlášení o vyloučení odpovědnosti poskytovatel: e nezabrání poškození nebo ohrožení zájmů poskytovatel: e a majitel: u majetku uživaného poskytovatelem k reklamní činnosti, zejména osob uvedených v čl. I. těchto VSP, je poskytovatel: em oprávněn reklamu bezodkladně i bez souhlasu objednatel: e neinstalovat nebo odstranit. Dojde-li k neinstalaci či k odstranění reklamy v důsledku skutečností uvedených v tomto odst. VSP je objednatel povinen uhradit poskytovatel: u cenu za realizaci a provozování reklamy v plné výši sjednané v reklamní smlouvě. Poskytovatel neodpovídá objednateli za škodu, která mu vznikne v důsledku stažení reklamy z důvodů uvedených v tomto odstavci tohoto článku VSP.

7.8. Poskytovatel si vyhrazuje právo odstoupit s okamžitou účinností od reklamní smlouvy v případě zásahu vyšší moci, provozní tísňové situace nebo z důvodu jiné mimořádné situace. Pro účely této smlouvy se zásahem vyšší moci, provozní tísňovou situací nebo jinou mimořádnou situací rozumí jakákoliv událost, za kterou žádná ze smluvních stran neodpovídá a která postátním způsobem omezuje nebo ohrožuje splnění předmětu smlouvy, a které nebylo možno ani při vynaložení veškerého úsilí zabránit. Za takovou událost jsou považovány zejména živelné pohromy a přírodní katastrofy, občanské nepokoje, omezení podnikání v ČR, pracovní výluky, výtuby, stásky, požáry, sabotáže, války, povstání, zásahy vojenských nebo policejních orgánů, poškození či zničení reklamních nosičů, které nejsou ve vlastnictví poskytovatel: e (např. dopravní prostředky) či poskytovatel: em neovlivnitelné a nepřetdvídělné strany provozních a technických podmínek u reklamních nosičů a ploch a případné další události, které jsou mimo moc a kontrolu smluvních stran a způsobí nemožnost plnění závazků pro ně ze smlouvy vyplývajících. Objednatel v těchto případech není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit, přičemž výslovně souhlasí, že v takovém případě je vyloučena aplikace ust. § 1765 a § 1766 OZ a poskytovatel je oprávněn postupovat obdobně dle 12.3. VSP, přičemž náklady na výrobu reklamy nese objednatel a náklady nově instalace reklamy nese poskytovatel.

7.9. Pokud objednatel požaduje odstranění reklamy z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně, musí tak učinit písemně nejpozději v objednávoce reklamy nebo v reklamní smlouvě. V případě, že objednatel o odstranění reklamy z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně požádá později, je poskytovatel: em povinen reklamní nosiči po skončení reklamní kampaně odstranit, avšak objednatel je povinen poskytovateli uhradit servisní poplatek spojený s odstraněním reklamy z reklamních nosičů v souladu s ceníkem přílohou. V případě, že objednatel nepožaduje odstranění reklamy z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně, má poskytovatel právo ponechat bezpříčinně po skončení reklamní kampaně reklamu instalovanou na reklamních nosičích. Tímto ustanovením není dotčeno právo poskytovatel: e podle odstavce 12.7. VSP.

VIII. odpovědnost poskytovatele a objednatele

8.1. Objednatel musí být schopen doložit pravdivost jakéhokoliv svého tvrzení obsaženého v reklamě, či v podkladech dodaných k výrobě reklamy. Poskytovatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, či v podkladech předaných objednatелеm k výrobě reklamy, za porušení práv třetích osob v souvislosti s poskytováním provozovanou reklamou a škodou takto vzniklou třetí osobám. Objednatel se zavazuje takovou škodu v případě jejího vzniku těmto osobám náhradit místo poskytovatele v případě, že by u poskytovatele byla uplatňována.

8.2. Objednatel odpovídá poskytovateli za kvalitu jiných dodaných reklam po celou dobu provozování reklamy. V případě, že při provozování reklamy dodávané objednatелеm se na této reklamě vyskytnou vady, které brání provozování reklamy, zavazuje se objednatel neprodleně poté, co k tomu bude poskytovatel vyzván dodat poskytovateli náhradní reklamu, nedohodne-li se s poskytovatelem jinak.

8.3. Objednatel je povinen nahradit poskytovateli veškerou škodu, která by mu vznikla v souvislosti s reklamou, či materiály a podklady předanými k výrobě reklamy objednatелеm, které nebudou v souladu s VSP, příslušnými právními předpisy, v případě nepravdivých tvrzení, údajů či jiných skutečností uvedených v reklamě či předaných podkladech, či neschopnosti objednatelse v reklamě či v podkladech k ní uváděné skutečnosti doložit.

8.4. Poskytovatel odpovídá objednateli za škody způsobené na dodané reklamě nevhodnou instalací, byla-li reklama vyrobena v souladu s VSP a technickými podmínkami.

IX. cenové podmínky

9.1. Cenové podmínky realizace a provozování reklamy se řídí platným ceníkem poskytovatele (dále jen „Ceník“). Aktuální ceník je umístěn na adrese poskytovatele – www.railreklam.cz. Pro určení výše ceny realizace a provozování reklamy je rozhodné znění ceníku v den uzavření reklamní smlouvy nebo v den potvrzení objednávky ze strany poskytovatele. Ceny v ceníku jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty. Cena realizace a provozování reklamy je uvedena v reklamní smlouvě.

9.2. Cenu za realizaci a provozování reklamy hradí objednatel na základě faktur vystavených poskytovatelem na jeho bankovní účet uvedený v reklamní smlouvě. Faktury jsou vystavovány dle rozpisu fakturace, který je nedílnou součástí reklamní smlouvy. Nemá-li rozpis reklamní akce přílohou reklamní smlouvy, jsou faktury vystavovány poskytovatelem v závislosti na typu reklamní akce. V případě bezholotovostního převodu je objednatel povinen doložit poskytovateli úhradu faktury před zahájením reklamní akce, nedohodne-li se s poskytovatelem jinak, a to kopií výpisu z účtu s uvedením čísla bankovního účtu poskytovatele, výše úhrady provedené v prospěch tohoto účtu a dne provedení této úhrady. Kopii výpisu z účtu je objednatel povinen v uvedeném termínu zaslat poštou, prostřednictvím kurýrní služby, či doručit osobně do sídla poskytovatele. Den uskutečnění zdanitelného plnění je určen příslušnými právními předpisy.

9.3. V případě požadavku poskytovatele je objednatel povinen uhradit poskytovateli zálohu ceny realizace a provozování reklamy na základě zálohové faktury poskytovatele ve výši a splatnosti stanovené poskytovatelem. V případě, že je objednatel v prodloužení s úhradou zálohy, posunuje se den zahájení reklamní akce, a to o příslušný počet dnů prodloužení objednatelse s úhradou zálohy. Posun dne zahájení reklamní akce nemá vliv na den ukončení reklamní akce a výši sjednané ceny za realizaci a provozování reklamy včetně sankčních a smluvních poplatků ve smyslu čl. X. VSP. Záloha uhrazená objednatелеm se započítává na úhradu ceny realizace a provozování reklamy.

9.4. Za den úhrady se pro účely reklamní smlouvy a VSP považuje den připsání příslušných peněžních prostředků na účet poskytovatele.

9.5. V případě, že úhrada ceny za realizaci a provozování reklamy není objednatелеm provedena dle VSP a příslušné reklamní smlouvy řádně a včas, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli smluvní a sankční podmínky. V případě, že tato skutečnost poskytovateli zjeví až v průběhu či po provedení plnění z reklamní smlouvy nebo jeho části ze své strany, je oprávněn provést plnění z reklamní smlouvy či z jiné reklamní smlouvy uzavřené s objednatелеm okamžitě zastavit, od reklamní smlouvy odstoupit a uplatnit u objednatelse smluvní a sankční podmínky (čl. X. VSP). V případě, že je objednatel v prodloužení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy déle jak 14 dnů, je poskytovatel oprávněn odstoupit s okamžitou účinností od kterékoli další reklamní či jiné smlouvy uzavřené s objednatелеm. Objednatel nemá v takovém případě nárok na náhradu škody, která by mu vznikla v důsledku takového odstoupení od další reklamní či jiné smlouvy.

X. smluvní a sankční podmínky

10.1. Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy před zahájením reklamní akce bez uvedení důvodu. Odstoupení je účinné doručením poskytovateli.

10.2. V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatelse bude poskytovateli doručeno v termínu od 90. do 61. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní poplatek ve výši 25 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.3. V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatelse bude poskytovateli doručeno v termínu od 60. do 31. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní poplatek ve výši 50 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.4. V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatelse bude poskytovateli doručeno v termínu od 30. dne do dne zahájení reklamní akce je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní poplatek ve výši 100 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.5. V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele z důvodu prodloužení objednatelse s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy či z jiného důvodu stanoveného VSP či reklamní smlouvou, je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní pokutu ve výši 100 % ceny plnění, která mělo být dle reklamní smlouvy poskytnuta objednateli ze strany poskytovatele.

10.6. Smluvní poplatek a smluvní pokutu se objednatel zavazuje uhradit poskytovateli do 15 dnů od dne odeslání písemného oznámení poskytovatele o odstoupení od reklamní smlouvy.

10.7. V případě, že je objednatel v prodloužení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy, smluvního poplatku, či smluvní pokuty, je povinen uhradit poskytovateli spolu s úhradou takové částky i smluvní úrok z prodloužení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodloužení.

10.8. Úhradou smluvní pokuty či smluvního úroku z prodloužení nezanká nárok poskytovatele na náhradu škody jemu způsobené ze strany objednatelse.

XI. trvání reklamní smlouvy, ukončení reklamní smlouvy

11.1. Reklamní smlouvy se uzavírají na dobu nezbytně nutnou k poskytnutí vzájemného smluvního plnění, není-li v nich stanoveno jinak.

11.2. Platnost a účinnost reklamních smluv končí poskytnutím vzájemného, řádného a včasného smluvního plnění. Před ukončením trvání smlouvy z důvodu poskytnutí vzájemného řádného a včasného smluvního plnění lze reklamní smlouvu ukončit

a) dohodou smluvních stran,

b) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, a to pouze z důvodů uvedených v reklamní smlouvě,

c) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany objednatelse, a to pouze z důvodů uvedených v reklamní smlouvě,

d) zánikem či smrtí jedné ze smluvních stran.

11.2.1. Před uplynutím doby, po kterou reklamní smlouva trvá lze tuto smlouvu ukončit dohodou. Tato dohoda musí být učiněna písemnou formou.

11.2.2. Smluvní strany se mohou dohodnout na snížení nebo omezení rozsahu dohodnutého předmětu reklamní smlouvy.

11.2.3. Poskytovatel je oprávněn od reklamní smlouvy nebo její části odstoupit v případech porušení smluvní povinnosti objednatelse,

stanovené zejména v 7.3, 7.4, 7.5, 7.6, 7.7 a 9.5 VSP. Poskytovatel je dále oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případě, že z jakéhokoliv důvodu bude nucen odstranit reklamní nosiče, na kterých provozuje reklamu po objednatelse nebo nebude možné je užívat ke sjednanému účelu.

11.3. Odstoupení od smlouvy je účinné dnem doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Nepodaří-li se doručit na adresu sídla, místa podnikání či bydliště, či odmítne-li smluvní strana zásilku převzít, považuje se za den doručení s výjimkou osobního doručení 5. den po dni odeslání odstoupení doporučené poštou s doručenkou na adresu trvalého bydliště či sídla druhého účastníka reklamní smlouvy. Toto neplatí v případě, že bude odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně prokazatelně doručeno dříve. Za adresu trvalého bydliště či sídla či místa podnikání se považuje adresa uvedená v záznamu reklamní smlouvy či uvedená v písemném oznámení doručeném druhému účastníkovi po uzavření této smlouvy.

11.4. Objednatel bere na vědomí specifickou situaci týkající se reklamy umístěvané v podchodech. Reklama může být v podchodu umístěna na jednotlivých reklamních nosičích (např. CLV, varioposter) nebo jako celopolep celého podchodu, když reklamní kampaň v podobě celopolepu může zahrnovat také reklamu umístěnou na jednotlivých reklamních nosičích v podchodu. Smluvní strany si ujednaly, že dodavatel je oprávněn vypovědět reklamní smlouvu, jejímž předmětem je realizace a provozování reklamy prostřednictvím jednotlivých reklamních nosičů umístěných v podchodu, bez výpovědní doby v případě, že po dobu trvání reklamní smlouvy obdrží od třetí osoby objednávku realizace a provozování reklamy umístěné jako celopolep celého podchodu, reklamní smlouva může být vypovězena i částečně do té doby, než některých reklamních nosičů. V případě, že dodavatel disponuje vhodnými volnými náhradními reklamními nosiči, nabídně objednateli umístění jeho reklamy na těchto náhradních reklamních nosičích, v případě, že si objednatel z nabídky vybere, bude ve vztahu k těmto reklamním nosičům uzavřen dodatek k reklamní smlouvě, tento dodatek může být uzavřen i ústní formou. V případě, že dodavatel nedisponuje vhodnými volnými náhradními reklamními nosiči nebo si objednatel z nabídky vhodných volných náhradních nosičů nevybere a objednatel již uhradil cenu za provozování a realizaci reklamy reklamních nosičů, ve vztahu ke kterým byla reklamní smlouva vypovězena, dodavatel vrátí objednateli část ceny poměrně odpovídající době počínající dnem účinnosti výpovědi a končící dnem, ke kterému měla trvat reklamní akce, a na tuto částku vystaví dobropis.

XII. další ujednání

12.1. Poskytovatel prohlašuje, že si nečiní a ani v budoucnu nebude činit žádné nároky k jakémukoli ochranné známce, značce či k vytvářenému řešení objemně použitelnému pro reklamní akce objednatelse, které byly poskytovateli předány objednatелеm. Poskytovatel si vyhrazuje právo užívat reklamy ke svým obchodním prezentacím.

12.2. Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli aktuální informace o případných změnách provozních a technických podmínek.

12.3. Dojde-li k neprovozování reklamy z důvodu uvedených v čl. VI. odst. 6.2. VSP, je poskytovatel povinen neprodleně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zjištění skutečnosti) informovat objednatelse. Zároveň je poskytovatel povinen neprodleně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zabezpečení opravy a uvedení reklamy opět do provozu) předložit objednateli návrh dodatku smlouvy zahrnujícího, pokud je to možné dle možnosti poskytovatele, následující varianty kompenzace neprovozování:

a) návrh na prodloužení termínu provozování reklamy o dobu, po kterou reklama nebyla provozována nebo

b) návrh na provozování reklamy na jiném reklamním nosiči po dobu nerealizované reklamní akce s tím, že náklady na výrobu reklamy ponese objednatel, náklady na její instalaci ponese poskytovatel nebo

c) návrh na snížení částky za provozování o alikvótní část z doby neprovozování reklamy.

12.4. Objednatel je povinen se písemně vyjádřit k předloženému návrhu dodatku podle odstavce 12.3 tohoto článku VSP nejpozději do 14 dnů od jeho obdržení. Neučiní-li tak, má se za to, že objednatel souhlasí s prodloužením provozování podle odstavce 12.3 písm. a) tohoto článku VSP, bylo-li poskytovatelem navrženo.

12.5. Objednatel souhlasí s tím, že výroba, instalace a provozování reklamy budou provedeny až po úhradě veškerých nákladů na výrobu, instalaci a provozování příslušné reklamy, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

12.6. Objednatel není oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy v případě prodloužení se zahájením reklamní akce. V takovém případě je poskytovatel povinen, jedná-li se o prodloužení výhradně z důvodu na straně poskytovatele, prodloužit termín provozování reklamy o příslušný počet dnů prodloužení, je-li to možné, případně zkrátit frekvenci vysílání reklamního spotu, nebo poskytnout slevu z ceny za provozování reklamy v alikvótní výši odpovídající dnům, kdy byl poskytovatel v prodloužení s jejich instalací.

12.7. Vzhledem k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu dopravní prostředky považuje se za splnění předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, byla-li reklama provozována alespoň sedmdesát pět procent kalendářních dnů z celkově sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovateli též oprávněn dokončit instalaci reklam ve lhůtě tří pracovních dnů od zahájení reklamní kampaně. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn zahájit odstranění reklam končících reklamních kampaní při pracovní dny před termínem ukončení reklamní kampaně. Termín dokončení instalace či odstranění reklam ve smyslu tohoto ustanovení nemá vliv na trvání povinnosti poskytovatele uvedených v první větě tohoto odstavce.

12.8. Objednatel bere na vědomí, že u dopravních prostředků není možné zvolit konkrétní číslo linky, spoje, případně vozu, na které bude reklama realizována. Uvedení linky nebo spoje ve smlouvě je orientačního charakteru. Zároveň objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že z důvodu mimořádných událostí (např. zajištění náhradní dopravy) mohou dopravní prostředky s reklamou objednatelse vyjíždět i z jiných dep v rámci příslušného města bez ohledu na ujednání konkrétního depa ve smlouvě. V takovém případě se bude považovat plnění za řádné dodané.

12.9. Objednatel bere na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu mosty se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele též, je-li reklama provozována na některém jiném reklamním nosiči, který je umístěn s reklamním nosičem uvedeným v reklamní smlouvě na stejné straně mostu z pohledu z komunikace, kterou most překrývá. Objednatel v tomto smyslu bere na vědomí a souhlasí s tím, že poskytovatel je oprávněn z provozních či technických důvodů po dobu trvání reklamní smlouvy změnit umístění reklamy na takovýto jiný reklamní nosič.

XIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

13.1. Tyto VSP se vztahují a jsou platné a závazné pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, potvrzené objednávky a rozpis reklamních akcí, není-li v takovýchto reklamních smlouvách, rozpisech reklamních akcí, potvrzených objednávkách případně celoroční smlouvou o spolupráci stanoveno jinak. Tyto VSP se přikládají ke každé uzavřené reklamní smlouvě.

13.2. Veškeré změny VSP musí být učiněny písemnou formou, a to buď dodatkem k VSP, či jejich změnou. Platnost a účinnost dodatků a změn VSP nastává dnem jejich zveřejnění. Zveřejněním VSP se rozumí jejich zpřístupnění poskytovatelem třetím osobám na adrese www.railreklam.cz. Aktuální úplné znění VSP je na této adrese také vždy komunikováno přístupné. Pro reklamní smlouvy jsou rozhodující VSP platné a účinné v den uzavření reklamní smlouvy, pozdější změny VSP nemají vliv na práva a povinnosti z již uzavřených reklamních smluv.

13.3. Vzájemné práva objednatelse a poskytovatele a ostatní záležitosti, které nejsou reklamní smlouvou, VSP, případně celoroční smlouvou o spolupráci výslovně upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními právních předpisů České republiky.

13.4. Poskytovatel se jakožto správce osobních údajů, které zpracovává v souvislosti s poskytováním služeb dle čl. I. VSP, provozem webových stránek a v souvislosti s případnou další podnikatelskou činností zavazuje, že bude tyto osobní údaje uchovávat a zpracovávat v souladu s platnými a účinnými právními předpisy, především v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. 4. 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnic 98/46/ES (dále jen jako „GDPR“) a v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, v platném znění. Informace související s nakládáním s osobními údaji jsou uvedeny v Zásadách zpracování osobních údajů a v Zásadách užívání síťových identifikátorů, které jsou k dispozici na webových stránkách poskytovatele či z jeho sídla.

13.5. Objednatel, který je spotřebitelem, v souladu s § 1837 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, uzavřením smlouvy s poskytovatelem výslovně souhlasí s tím, že k poskytnutí služeb ze strany poskytovatele dojde před uplynutím 14 denní lhůty pro odstoupení od smlouvy dle § 1829 občanského zákoníku, v důsledku čehož objednatel není oprávněn odstoupit od smlouvy.

13.6. Náklady na použití komunikačních prostředků na dálku pro uskutečnění smlouvy jsou v běžné výši, závislé na tarifu telekomunikačních služeb, které objednatel používá.

13.7. Spotřebitel je oprávněn uplatňovat práva z odpovědnosti za vady u poskytovatele v souladu s § 2099 an. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

13.8. Práva a povinnosti neupravená smlouvou nebo tímto VSP se řídí právním řádem České republiky, resp. zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a ve vztahu ke spotřebitelům i zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění.

13.9. Všechny příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, je Česká obchodní inspekce se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2. Více informací o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů je k nahlédnutí na webových stránkách <http://www.coi.cz/>.

13.10. Pro řešení veškerých sporů z reklamních smluv a v souvislosti s těmito smlouvami, včetně sporů o jejich platnost, interpretaci nebo ukončení, jsou příslušné soudy České republiky. Objednatel a poskytovatel výslovně sjednávají ve smyslu § 89a o.s.ř., že místně příslušným soudem je ve všech sporech mezi objednatелеm a poskytovatelem týkajících se reklamních smluv, včetně sporů o jejich platnost, obecný soud poskytovatele.

13.11. Tyto VSP vstupují v platnost dne 1. 11. 2023

Rozpis fakturace

Cena za nosiče	409 176,00 Kč
Sleva - 21,34 %:	87 337,20 Kč
Celkem nosiče po slevách	321 838,80 Kč
Výroba činí	2 400,00 Kč
Celková cena bez DPH	324 238,80 Kč
DPH 21% činí	68 090,15 Kč
Celková cena	392 328,95 Kč

splátkový kalendář Kč

Číslo splátky	Vystavení fa (DUZP)	Suma vč. DPH	Splatnost	Poznámka
1	15. 11. 2024	389 424,95 Kč	14 dnů	
2	16. 11. 2024	2 904,00 Kč	14 dnů	Výroba

V Praze, dne 23. 10. 2024

.....
Univerzita Palackého v
Olomouci

Datum: 2024.11.01
14:56:57 +01'00'

.....
RAILREKLAM, spol. s r. o.

Rozpis reklamní akce

město	nosič	ulice	velikost	od	do	cena
Praha 07	240225	žst. Praha - Holešovice	106 x 171	15.11.2024	22.12.2024	34 656 Kč
Olomouc	240328	žst. Olomouc hl.n.	118,5 x 175	1.12.2024	30.12.2024	13 000 Kč
Brno	240332	žst. Brno hl.n.	106 x 171	1.12.2024	22.12.2024	17 556 Kč
Pardubice	240534	žst. Pardubice hl. n.	106 x 171	15.11.2024	22.12.2024	30 324 Kč
Praha 01	240787	žst. Praha - hlavní nádraží	106 x 171	15.11.2024	22.12.2024	47 652 Kč
Praha 01	240789	žst. Praha - hlavní nádraží	106 x 171	15.11.2024	22.12.2024	47 652 Kč
Česká Třebová	240805	žst. Česká Třebová	118,5 x 175	16.11.2024	15.12.2024	10 400 Kč
Ostrava	240872	žst. Ostrava hl.n.	106 x 171	15.11.2024	22.12.2024	30 324 Kč
Ostrava	240891	žst. Ostrava Svinov	106 x 171	15.11.2024	22.12.2024	30 324 Kč
Hradec Králové	240945	žst. Hradec Králové	106 x 171	15.11.2024	22.12.2024	30 324 Kč
Olomouc	271999	žst. Olomouc hl.n.	384 x 192	15.11.2024	22.12.2024	86 640 Kč
Olomouc	272165	žst. Olomouc hl.n.	106 x 171	15.11.2024	22.12.2024	30 324 Kč

SHRNUTÍ FORMÁTŮ

formát média	počet	cena gross	sleva	cena po slevě
CLV	2	23 400,00 Kč	25,00 %	17 550,00 Kč
Digitální CLV	9	299 136,00 Kč	20,00 %	239 308,80 Kč
LED obrazovka	1	86 640,00 Kč	25,00 %	64 980,00 Kč
cena pronájmu po slevě celkem:				321 838,80 Kč

SHRNUTÍ VÝROBY

výroba	počet	cena za ks	cena výroby
CLV 118,5 x 175	2	1 200,00 Kč	2 400,00 Kč
cena výroby celkem:			2 400,00 Kč

Cena pronájmu celkem:	409 176,00 Kč
Sleva - 21,34 %:	87 337,20 Kč
Výroba celkem	2 400,00 Kč
CELKEM:	324 238,80 Kč