|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Odběratel: | Dodavatel: |
| Název: | Úřad pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí | Nielsen Admosphere, a.s. |
| Fakturační adresa | Kounicova 688/26, Veveří, 60200 Brno | Českobratrská 2778/1, Žižkov, 130 00 Praha 3 |
| Web: | http://udhpsh.cz/ | http://www.nielsen-admosphere.cz/ |
| IČ: | 05553466 | 26241226 |
| Kontaktní osoba:Tel./e-mail: | xxxxxxxxx | xxxxxxxxx |

1. **Specifikace služeb**
2. Dodavatel bude poskytovat odběrateli data a kreativy monitoringu reklamy z kategorie v segmentu „Politické strany a organizace a jejich činnosti“ v rozsahu dodavatelem monitorovaných médií v rámci mediatypů tisk, OOH a internet. Dodání dat a kreativ bude probíhat na měsíční bázi. Daty monitoringu reklamy rozumíme popis zmonitorovaných reklam, kreativami rozumíme záznamy reklamy v té podobě, v jaké byly zveřejněny.
3. V tisku dodavatel monitoruje kromě standardní plošné inzerce i označené PR články. V případě tiskové reklamy provádí monitoring vlastními silami, jedná se proto o monitoring na médiích nezávislý. V rámci mediatypů internet a OOH dodavatel shromažďuje informace od samotných poskytovatelů reklamního prostoru, tedy tzv. deklarací. Tyto data a kreativy tak nejsou získány nezávislým způsobem. V mediatypu internet monitoruje dodavatel display a videoreklamu v rozsahu projektu AdMonitoring pro SPIR. Monitoring neobsahuje například servery [google.com](http://google.com/), [youtube.com](http://youtube.com/) a [facebook.com](http://facebook.com/). Počet participujících webů v rámci česko-jazyčného internetu tak určitě není vzhledem k celkovému počtu 100% a může se v čase měnit.
4. Pro všechny mediatypy platí, že dodavatel monitoringu nemá přístup k smluvním závazkům mezi zadavateli reklamy a médii. Kódování reklamy je tedy prováděno na základě veřejně přístupných vstupů (tisk), resp. na základě informací poskytnutých v deklaraci (OOH, internet). Pro všechny mediatypy platí, že měsíční uzávěrka dat probíhá zpravidla 15. následujícího kalendářního měsíce. Měsíční dodávka dat probíhá po měsíční uzávěrce dat.
5. V rámci monitoringu evidujeme atribut „ceníková cena“. Ten je v případě nezávisle monitorovaných mediatypů získáván z ceníků jednotlivých médií, a následně metodicky rozpočítáván až na jednotlivé zveřejnění reklamy. V případě OOH a internetu je ceníková cena získávána deklaratorně.
6. Dodavatel zahrne na vyžádání odběratele (bez zvýšení ceny služeb) do výstupů reklamu dodavatelem kódovanou na subjekty mimo vlastní kategorii politických stran až do výše 15 zadavatelů měsíčně.
7. Datové výstupy budou dodavatelem poskytovány ve formátu .xlsx.
8. Dodavatel i odběratel berou na vědomí, že rozsah poskytovaných služeb se může na základě společného jednání rozšířit prostřednictvím nové objednávky.
9. **Období poskytování služeb**

Dodavatel se zavazuje poskytovat služby od uzavření objednávky do 31. 1. 2018. Dodavatel se zavazuje rovněž bezodkladně po uzavření objednávky poskytnout odběrateli data za období od 1. 5. 2017 do 30. 6. 2017. Období, pro které odběratel touto objednávkou výstupy objednává je tedy od 1. 5. 2017 do 31. 1. 2018.

1. **Obchodní podmínky**

Služby budou dodavatelem poskytovány dle následujících obchodních podmínek:

1. Poskytovatel je obchodní společností, která se zabývá činností - monitoringem a analýzou marketingu a reklamních investic, zpracováním dat a poskytováním výsledků monitoringu. Výsledkem této činnosti je to, že poskytovatel disponuje rozsáhlou a podrobnou marketingovou databází reklamních investic obsahující informace týkající se celorepublikové analýzy marketingu a reklamy v České republice.
2. Odběratel se prostřednictvím dodavatele seznámil zdarma před uzavřením této objednávky s fungováním celého systému, s funkcemi, marketingovou databází, možnostmi systému, a to mimo jiné prostřednictvím dvou pověřených osob, které absolvovaly u poskytovatele v Praze základní školení ohledně možností a funkcionality celého systému.
3. Povinností odběratele je uvádět vždy zdroj záznamu marketingové databáze takto: Zdroj: Nielsen Admosphere (monitoring INTERNETU zdroj: SPIR-Nielsen Admosphere). Internet zahrnuje reklamu v rozsahu projektu AdMonitoring.
4. Odběratel je oprávněn poskytnout výstupy z marketingové databáze nebo výstupy z nich tvořené (analýzy, výsledky) poskytnuté odběrateli na základě této objednávky (v nezměněné podobě anebo zpracovaná) svým partnerům či orgánům státní správy, a to výlučně v souladu s charakterem své činnosti. Zároveň je odběratel oprávněn uveřejňovat dílčí výstupy (analýzy, výsledky) z marketingové databáze poskytnuté odběrateli na základě této objednávky (v nezměněné podobě anebo zpracovaná), a to v rozsahu nezbytném pro naplnění povinností odběratele plynoucích ze zákona.
5. **Cena a platební podmínky**
6. Cena za poskytování služeb činí 36.700,- Kč bez DPH měsíčně.
7. Cena bude uhrazena na základě řádně vystaveného daňového dokladu (faktury). Splatnost faktury je 14 dní od data jejího vystavení.
8. **Ostatní podmínky**

Podpisem této objednávky dodavatel i odběratel potvrzují správnost všech uvedených údajů.

|  |  |
| --- | --- |
| V Brně dne …………………… | V Praze dne …………………… |
| ………………………………....................Mgr. Vojtěch Weis,předsedaza odběratele | ………………………………....................**xxx**, xxx,za dodavatele |