

Smlouva o dílo

na zpracování

Komunikační kampaně k projektu Komunitní energetiky pro statutární město Liberec

Č. SOD zhotovitele:

Č. SOD objednatele: DS202401866

Uzavřená mezi níže uvedenými stranami podle § 2586 a násl. zákona č.89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

I. Smluvní strany

Objednatel: STATUTÁRNÍ MĚSTO LIBEREC

Nám. Dr. E. Beneše 1. - 460 59 Liberec

IČO: 002 62 978

DIČ: CZ002 62 978

Zastoupený: Ing. Jaroslavem Zámečnickem, CSc., primátorem města

Zastoupený ve věcech smluvních: : Mgr. Šárkou Prachařovou, náměstkyní primátora

ve věcech plnění díla a převzetí prací: Mgr. Barbarou Steinzovou, vedoucí odboru strategického rozvoje a dotací

Bankovní spojení: 1016053873/6100

na straně jedné (dále jen „objednatel“)

a

Zhotovitel: Digital First Marketing Group s.r.o.

Se sídlem: Jankovcova 1037/49, 170 00 Praha 7

IČO: 08262683

DIČ: CZ08262683

Bankovní spojení [REDACTED]

Zastoupený: Tomášem Jindříškem, jednatelem; a Ing. Radkou Březíkovou, jednatelkou

ve věcech plnění díla a převzetí prací: Aneta Bauerová, Account Manager

Zapsaný v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, sp. značka C360807

na straně druhé (dále jen „zhotovitel“)

II. Účel smlouvy a úvodní ujednání

1. Tato smlouva je uzavírána za účelem provedení mediální kampaně pro projekt komunitní energetiky pro statutární město Liberec.
2. Zhotovitel prohlašuje, že je odborně způsobilý k zajištění předmětu této smlouvy.
3. Zhotovitel se zavazuje splnit předmět plnění v souladu s jím podanou nabídkou.

III. Předmět plnění

1. Zhotovitel se touto smlouvou zavazuje k řádnému a včasnému plnění díla.
2. Dílo je v souladu s pravidly poskytovatele dotace, kterým je EIT Climate-KIC, v rámci výzvy Pilot Cities Programme (NZC-H2020-202209) týkající se povinné publicity.
3. Předmětem plnění zhotovitele je realizace mediální kampaně pro projekt komunitní energetiky v Liberci s využitím již vytvořeného strategického a kreativního konceptu komunikační kampaně směřujícímu k naplnění marketingových cílů.
4. Předmětem smlouvy je průběžné poskytování jednorázových či opakujících se služeb a to zejména v následujících oblastech:

Produkce: Výlepy městských ploch a tisk propagačních materiálů

- CityLight vitríny (CLV) Každý měsíc max 10 ploch CLV.
- Plakáty A2

Maximálně 40 ploch k dispozici na dobu pěti měsíců.

- MHD A3

Maximálně 100 ploch k dispozici po celou dobu kampaně.

- Roll – up

1ks roll-upu pro potřeby výjezdu.

- Plachta na budovy Rozměr – 2100 mm x 2400 mm.

Příprava dat pro výlepy městských ploch

- 1x CLV, 1x plakát, 1x formát pro MHD, 6x kreativ

Příprava 6 různých kreativ a sdělení, které se budou následně prolínat celou kampaní.

Rádiový spot

Příprava pouze scénáře. Natočení spotu a zajištění herců nebude zprostředkováno.

Propagační materiály – výroba materiálů pro osobní kontakt:

Nutná součinnost mezi zhotovitelem a objednatelem - obsah dodá objednatel (nad rámec informací, jež jsou k dispozici), následně bude zapracováno do propagačních materiálů.

Správa a příprava příspěvků na sociální síte

- Grafická příprava 9 ks příspěvků na Facebook (účet dávat pod Klimaticky neutrální Liberec) ze stávajících vizuálů (faktické posty o komunitní energetice Liberec po dobu 9 měsíců)
- Publikace a podpora: 1x příspěvek měsíčně
- Adhoc posty: 1x měsíčně
- Napojení profilů do BM, ZS – z důvodu mediální podpory příspěvků, je to nutné

Online mediální plán

Rozložení do více médií - zahrnutí Libereckého deníku a Liberecké drbny.

5. Kampaň bude realizovaná ve vazbě na komunikační cíle projektu.
6. Dílo dle této smlouvy bude splňovat požadavky a podmínky této smlouvy, dle harmonogramu zhotovitele (příloha č. 1 této smlouvy), dle specifikace v rozpočtu (příloha č. 2 této smlouvy), právních předpisů a podmínek vztahujících se k předmětu této smlouvy.
7. Součástí předmětu díla jsou i práce v tomto článku smlouvy nespecifikované, které však jsou k řádnému provedení díla nezbytné a o kterých zhotovitel vzhledem ke své kvalifikaci a zkušenostem měl, nebo mohl vědět. Provedení těchto prací však v žádném případě nezvyšuje touto smlouvou sjednanou cenu díla.
8. Výstupy kampaně budou pravidelně konzultovány po předešlé domluvě.

IV. Termín a místo plnění

1. Zhotovitel se zavazuje zahájit plnění této smlouvy ihned po nabytí její účinnosti a ukončit 31. 5. 2025.
2. V celém procesu se zhotovitel zavazuje komunikovat a spolupracovat s objednatelem.
3. Místem plnění je: sídlo objednatele, pokud jde o místo předávání výstupů činnosti zhotovitele nebo místo pracovních schůzek mezi objednatelem a zhotovitelem, případně adresy míst, určených k předání tiskovin.

V. Cena díla

1. Celková cena za předmět plnění je sjednána smluvními stranami ve výši 750 300,00 Kč bez DPH, tj. 907 863 Kč vč. 21 % DPH.
2. Celková cena je sjednána jako cena nejvýše přípustná a platí po celou dobu účinnosti této smlouvy. Součástí sjednané ceny jsou veškeré práce, poplatky a jiné náklady nezbytné pro řádné, včasné a úplné splnění předmětu této smlouvy včetně veškerých nákladů na odměnu za poskytnutí práv vyplývajících z práv duševního vlastnictví a práv autorských. Cena dále obsahuje i případné zvýšené náklady spojené s vývojem cen vstupních nákladů, a to až do doby ukončení díla.
3. Zhotovitel nemá právo domáhat se zvýšení sjednané ceny z důvodů chyb a nedostatků ve své nabídce.
4. Záloha na cenu díla se nesjednává.
5. Smluvní strany se dohodly, že dojde-li v průběhu plnění předmětu této smlouvy ke změně zákonné sazby DPH stanovené pro příslušné plnění vyplývající z této smlouvy, je zhotovitel od okamžiku nabytí účinnosti změny zákonné sazby DPH povinen účtovat platnou sazbu DPH. O této skutečnosti není nutné uzavírat dodatek k této smlouvě.

VI. Platební podmínky

1. Cena dle čl. V. této smlouvy bude uhrazena následujícím způsobem: po protokolárním předání a převzetí dílčích etap bude zhotovitelem vystavena faktura za poskytnuté plnění.
2. Platba fakturovaných částek bude probíhat bezhotovostně na bankovní účet zhotovitele uvedený v záhlaví této smlouvy s lhůtou splatnosti 30 dní po obdržení daňového dokladu objednatelem.
3. Daňové doklady budou splňovat náležitosti stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZDPH“) a § 435 občanského zákoníku, dále bude obsahovat číslo smlouvy objednatele. Současně bude faktura označena číslem projektu v souladu s dotačními podmínkami projektu, pro který je dílo zpracováváno: CINEA-H2020-NZC101036519-PCP-Liberec- The Initiation of Sustainable Energy Community for the City of Liberec -2023-2025.
4. Pokud faktura nebude obsahovat náležitosti dle odst. 3 tohoto článku smlouvy, je objednatel oprávněn fakturu vrátit k opravě nebo doplnění. V tomto případě se přeruší běh lhůty splatnosti a nová lhůta počíná běžet doručením opravené nebo nově vystavené faktury.
5. Objednatel je oprávněn započíst vyúčtované smluvní pokuty na pohledávky zhotovitele.
6. Za doručení faktury se považuje předání faktury do poštovní evidence objednatele.
7. Dnem zaplacení peněžního závazku je den odepsání dlužné částky z účtu objednatele.

VII. Součinnost objednatele

1. Objednatel je povinen poskytovat zhotoviteli součinnost potřebnou pro plnění předmětu smlouvy, zejména mu včas a řádně předat potřebné podklady, zúčastňovat se jednání, a poskytovat zhotoviteli všechny informace potřebné v souvislosti s plněním smlouvy.
2. Pokud při plnění smlouvy vyjdou najevo nebo vzniknou nové skutečnosti, které zhotovitel při uzavření smlouvy neznal a nemohl znát, a které ztíží nebo znemožní plnění smlouvy za sjednaných podmínek, je objednatel oprávněn dohodnout se zhotovitelem změnu dotčených ujednání smlouvy.
3. V případě časového prodlení v poskytnutí podkladů ze strany objednatele se o toto časové prodlení posunuje i termín zhotovitele související s vyhotovením a dodáním smluvených podkladů pro mediální kampaň.

VIII. Povinnosti zhotovitele

1. Zhotovitel je povinen při plnění svých smluvních závazků postupovat s odbornou péčí, dodržovat obecně závazné právní předpisy, technické normy a stanoviska, metodiky a doporučení orgánů EU a postupovat v souladu s touto smlouvou a pokyny objednatele.
2. Svou činnost, v rámci plnění předmětu této smlouvy, bude zhotovitel uskutečňovat v souladu se zájmy objednatele a bude se řídit jeho výchozími podklady a pokyny, zápisy a dohodami, a to v souladu s příp. rozhodnutími a stanovisky dotčených orgánů veřejné správy a ostatních dotčených subjektů. Zhotovitel se zdrží jakéhokoli jednání, které by mohlo ohrozit zájmy objednatele vycházející z plnění této smlouvy.

3. Zhotovitel je povinen informovat objednatele o stavu rozpracovanosti díla a o průběhu činností sjednaných ve smlouvě a bez zbytečného odkladu mu oznamovat všechny okolnosti, které zjistil a které mohou mít vliv na změnu pokynů, podmínek a požadavků objednatele a na předmět plnění smlouvy.
4. Pokud zhotovitel při plnění smlouvy použije výsledek činnosti chráněné právem průmyslového či jiného duševního vlastnictví, a uplatní-li oprávněná osoba z tohoto titulu své nároky vůči objednateli, zhotovitel provede na své náklady vypořádání majetkových důsledků.
5. V případě výkonu prací poddodavatelem zhotovitel odpovídá za to, že poddodavatelem nebude osoba, která nemá řádné podnikatelské oprávnění, nebo která svým plněním zjevně nedosahuje běžně uznávaných kvalitativních standardů.
6. Objednatel si vyhrazuje právo požadovat v odůvodněných případech po zhotoviteli vyloučení a náhradu kteréhokoliv pracovníka zhotovitele jiným pracovníkem, a zhotovitel je povinen tento požadavek splnit.
7. V souladu s § 2633 občanského zákoníku se zhotovitel zavazuje neposkytovat předmět plnění jiným osobám než objednateli. Tímto není vyloučen čl. XI. odst. 6 této smlouvy.

IX. Způsob plnění díla a přejímací řízení

1. Zhotovitel bude s objednatelem pravidelně konzultovat provádění díla a brát v potaz všechny průběžné připomínky objednatele, které musí být prokazatelně vypořádány.
2. K předání a převzetí díla, resp. jeho dílčích etap dojde na základě přejímacího řízení mezi zhotovitelem a objednatelem, a to po podepsání zápisu s následujícím minimálním obsahem:
 - a. údaje o zhotoviteli (poddodavateli) a objednateli, tj. obchodní firma/název, sídlo/místo podnikání, IČO, jména osob oprávněných jednat jejich jménem,
 - b. identifikace díla, které je předáváno,
 - c. soupis vad, a nedodělků, je-li to relevantní,
 - d. prohlášení objednatele, zda dílo přejímá, či nikoliv.
3. Vlastnické právo k dílu a nebezpečí škody na věci přechází na objednatele převzetím jednotlivých etap předmětu plnění.
4. Nedohodnou-li se strany jinak, pořizuje zápis o předání a převzetí díla/jeho části objednatel.
5. Zápis s daty zahájení a ukončení přejímacího řízení podepíší oprávnění zástupci smluvních stran k veškerým úkonům v přejímacím řízení.
6. Jestliže zápis o předání a převzetí díla/jeho části je řádně podepsán smluvními stranami, považují se údaje o opatřeních a lhůtách v zápise uvedených za dohodnuté, pokud některá ze smluvních stran výslovně v zápise neuvede, že s určitými body zápisu nesouhlasí. Jestliže objednatel v zápise popsal vady, nebo uvedl, jak se vady projevují, platí, že tím současně požaduje bezúplatné odstranění takových vad.

X. Odpovědnost za vady, záruční doba

1. Zhotovitel poskytuje záruku za jakost díla v délce 24 měsíců plynoucí od data převzetí poslední části díla objednatelem dle zápisu o předání a převzetí díla/jeho části.

2. Bude-li mít dílo vady, objednatel bez zbytečného odkladu uplatní nároky z vadného plnění v souladu s občanským zákoníkem.
3. Smluvní strany se výslovně dohodly na vyloučení § 2605 odst. 2 občanského zákoníku, kdy i za předpokladu, že dílo bude převzato a následně bude objevena zjevná vada, objednatel může uplatnit nároky a práva vyplývající z odpovědnosti za vady.
4. Zhotovitel je povinen odstranit vady v termínu stanoveném objednatelem, není-li takový termín stanoven, nejpozději do jednoho týdne.

XI. Práva duševního vlastnictví

1. Zhotovitel tímto poskytuje objednateli bezúplatnou výhradní licenci k užití díla, (vcelku i po částech), která je neomezená, zejména v následujícím rozsahu:
 - a. k užití díla samostatně, ve spojení s jinými autorskými díly, značkami, logy, texty a jakýmkoli obdobnými prvky, včetně oprávnění dílo upravit, zpracovat, změnit, zařadit do jakéhokoli jiného díla apod.
 - b. k užití díla v původní podobě dle písm. a) tohoto odstavce a článku smlouvy jakýmkoli způsobem užití (rozmnožování, rozšiřování, půjčování, pronájem, vystavování, sdělování veřejnosti a jiné), bez omezení technologie, bez omezení počtu či množství užití, bez omezení účelu,
 - c. k užití díla v původní podobě dle písm. a) tohoto odstavce a článku smlouvy bez omezení teritoria na celém světě,
 - d. k užití díla v původní podobě nebo v podobě dle písm. a) tohoto odstavce a článku smlouvy bez omezení času po celou dobu trvání majetkových autorských práv k dílu.
2. Objednatel není povinen licenci použít.
3. Objednatel je oprávněn dílo, jeho část či jeho název upravit, či jinak změnit.
4. Objednatel je oprávněn práva z licence zcela nebo zčásti, úplatně nebo bezúplatně poskytnout třetí osobě (podlicence) nebo licenci zcela nebo zčásti, úplatně nebo bezúplatně postoupit třetí osobě.
5. Zhotovitel uděluje objednateli svolení ke zveřejnění díla a souhlasí s tím, aby dílo, resp. jeho část byla zveřejněna či užita bez uvedení jeho autorství.
6. Zhotovitel je oprávněn dílo či jeho část po předchozím písemném souhlasu objednatele užít nekomerčně (tj. nikoli za úplatu), a to pouze v nezbytném rozsahu a výhradně k účelu prezentace vlastní práce a za podmínky, že tím nebudou ohrožena či narušena práva a oprávněné zájmy objednatele.
7. Zhotovitel prohlašuje, že při realizaci díla nebudou porušena práva duševního vlastnictví třetích stran.

XII. Ochrana důvěrných informací

1. Veškeré informace týkající se předmětu plnění této smlouvy, s nimiž bude zhotovitel přicházet v průběhu předmluvních jednání a v době po uzavření smlouvy do styku, jakož i výchozí podklady a

materiály předané objednatelem zhotoviteli a výstupy a dokumenty, které zhotovitel získá v rámci své činnosti, jsou důvěrné. Tyto informace nesmějí být sděleny nikomu kromě objednatele a třetích osob určených písemnou dohodou smluvních stran nebo třetím osobám v nezbytném rozsahu za účelem plnění povinností zhotovitele vyplývajících z této smlouvy a nesmějí být použity k jiným účelům než k plnění předmětu smlouvy.

2. Výjimku z ochrany důvěrných informací tvoří ty informace, podklady a znalosti, které jsou všeobecně známé a dostupné. Dále pak informace obsažené v podkladech objednatele nebo dokladech a stanoviscích získaných činností zhotovitele.
3. Tímto ujednáním není dotčena první úprava uvedená v zákoně č. 412/2005 Sb., o ochraně utajovaných informací a o bezpečnostní způsobilosti, ve znění pozdějších předpisů, v zákoně č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů ani v zákoně č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.

XIII. Sankční ujednání

Pokud je zhotovitel v prodlení s termínem plnění díla či jeho dílčích etap, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč za každý i započatý den prodlení.

2. Pokud zhotovitel neodstraní vady nebo nedodělky (dále jen „vady“) díla ve sjednaném termínu, zaplatí objednateli smluvní pokutu ve výši 500,- Kč za každou vadu či skupinu vzájemně souvisejících vad a každý den prodlení.
3. Neplnění dalších smluvních nebo zákonných povinností zhotovitele uvedených v této smlouvě a jejích přílohách, pro které není sjednána zvláštní sankce, je sankcionováno smluvní pokutou ve výši 1.000,- Kč za každý zjištěný případ a při opakovaném porušení smluvních nebo zákonných povinností 5.000,- Kč za každý zjištěný případ.
4. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo objednatele požadovat splnění povinnosti, jejíž porušení je sankcionováno, a není tím dotčeno právo objednatele na náhradu škody vedle smluvní pokuty či nad její výši (smluvní strany tímto vylučují § 2050 občanského zákoníku), a není tím dotčeno právo objednatele od smlouvy odstoupit.

XIV. Ukončení smlouvy

1. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy bez udání důvodů, ze zákonem stanovených důvodů nebo z důvodů sjednaných ve smlouvě, resp. z důvodu podstatného porušení smluvních povinností zhotovitelem.
2. Za podstatné porušení smluvních povinností se považuje:
 - a) Z dosavadního průběhu plnění smlouvy je nepochybné, že zhotovitel nesplní předmět plnění dle této smlouvy řádně a včas,
 - b) prodlení zhotovitele s dokončením díla delší jak 30 dnů
 - c) nedodržení (porušení) povinností zhotovitele dle čl. XII této smlouvy (ochrana důvěrných informací),
 - d) opakované či přes písemné upozornění trvající nedodržení (porušení) jiných povinností zhotovitele dle této smlouvy.

3. Zhotovitel je oprávněn odstoupit od této smlouvy ze zákonem stanovených důvodů.
4. Zhotovitel je oprávněn odstoupit od této smlouvy, pokud spolupráce s objednatelem nenaplňuje podmínky této smlouvy.
5. Odstoupí-li některá ze stran od této smlouvy, zavazují se smluvní strany vzájemně vypořádat své nároky nejpozději do 2 měsíců od odstoupení a provést zejména následující úkony:
 - zhotovitel provede soupis všech provedených prací oceněný dle způsobu, kterým je stanovena cena díla,
 - zhotovitel vyzve objednatele k „dílčímu předání díla“ a objednatel je povinen do 10 dnů od obdržení vyzvání zahájit „dílčí přejímací řízení“.
6. Právo na zaplacení smluvní sankce dle čl. XIII., které existuje již v době odstoupení od této smlouvy, jakož i právo na náhradu škody včetně ušlého zisku není odstoupením od smlouvy dotčeno.
7. Objednatel je oprávněn vypovědět tuto smlouvu bez udání důvodů s jednoměsíční výpovědní dobou od odeslání výpovědi zhotoviteli.

XV. Doložky

Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva včetně metadat bude zveřejněna v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).

2. Smluvní strany berou na vědomí, že jsou povinny označit údaje ve smlouvě, které jsou chráněny zvláštními zákony (obchodní, bankovní tajemství, osobní údaje, ...) a nemohou být poskytnuty, a to šedou barvou zvýraznění textu. Neoznačení údajů je považováno za souhlas s jejich uveřejněním a za souhlas subjektu údajů.
3. Smlouva nabývá účinnosti nejdříve dnem uveřejnění v registru smluv v souladu s § 6 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
4. Smluvní strany berou na vědomí, že plnění podle této smlouvy poskytnutá před její účinností jsou plnění bez právního důvodu a strana, která by plnila před účinností této smlouvy, nese veškerou odpovědnost za případné škody takového plnění bez právního důvodu, a to i v případě, že druhá strana takové plnění přijme a potvrdí jeho přijetí.

XVI. Závěrečná ujednání

1. Právní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí platnými a účinnými právními předpisy, zejména občanským zákoníkem.
2. Zhotovitel není oprávněn postoupit pohledávku za objednatelem bez jeho souhlasu.
3. Zhotovitel potvrzuje, že se v plném rozsahu seznámil s rozsahem a povahou předmětu plnění, že jsou mu známy veškeré technické, kvalitativní a jiné nezbytné podmínky k bezchybné realizaci předmětu plnění a že disponuje takovými kapacitami a odbornými znalostmi, které jsou k provedení předmětu plnění potřebné.

4. Změny a doplňky této smlouvy mohou být provedeny na základě dohody smluvních stran. Dohoda musí mít písemnou formu písemných, vzestupně číslovaných dodatků, podepsaných oprávněnými zástupci obou stran. Veškeré dodatky a přílohy vzniklé po dobu plnění smlouvy se stávají její nedílnou součástí.
5. Účastníci této smlouvy výslovně prohlašují, že jsou obsahem této smlouvy právně vázáni a nepodniknou žádné úkony, které by mohly zmařit její účinky či účel. Současně prohlašují, že pro případ objektivních překážek k dosažení účelu této smlouvy si poskytnou vzájemnou součinnost a budou jednat tak, aby i za změněných podmínek mohlo být tohoto účelu dosaženo.
6. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž objednatel obdrží tři stejnopisy, zhotovitel jeden stejnopis.
7. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněných zástupců obou smluvních stran.
8. Uzavření této smlouvy schválila Rada města Liberec usnesením Č. ze dne.....
9. Nedílnou součástí této smlouvy tvoří následující přílohy:

Příloha č. 1 Časový harmonogram ze dne 4. 9. 2024

Příloha č. 2 Rozpočet zhotovitele ze dne 14. 8. 2024

Podpisy a otisky razítek smluvních stran

Objednatel	Zhotovitel
V Liberci dne	V Praze dne
_____ Mgr. Šárka Prachařová náměstkyně primátora	 Tomáš Jindříšek, Ing. Radka Březíková jednatelé

[illegible]



Rozpočet Komunikační kampaně k projektu Komunitní energetiky pro statutární město Liberec

datum: 14. 8. 2024

Dodavatel: Digital First Marketing Group s.r.o, IČ: 08262683, DIČ: CZ08262683

Položka			Poznámka	Cena za jednotku	Počet jednotek	Celkem
1	Produkce: Výlepy městských ploch a tisk propagačních materiálů	6 měsíců/kreativa CLV max: 10 ploch Plakáty A2 max: 40 ploch MHD A3 max: 100 ploch Doprava	Produkce	-	-	51 000 Kč
2	Příprava dat pro výlepy městských ploch	1x CLV, 1x plakát, 1x roll up, 1x plachta na budovu 1x formát pro MHD x 6 kreativ	Grafické práce	1 500 Kč	37,0	55 500 Kč
3	Lokální TV	Animace 1x banneru	Grafické práce	1 500 Kč	20,0	30 000 Kč
4	Rádiový spot	Příprava 1x textu pro voiceover	Copywriter	1 500 Kč	10,0	15 000 Kč
5	Propagační materiály	Výroba materiálů pro osobní kontakt: 1x PPT prezentace 1x grafická příprava: Leták DL 1x grafická příprava: Brožura DL (4 strany) texty, grafika, tisk	Produkce a grafické práce	-	-	100 000 Kč
6	Správa a příprava příspěvků na sociální síť	Grafická příprava 9ks příspěvků na SoMe ze stávajících vizuálů (faktické posty o komunitní energetice Liberec)	Grafické práce	1 500 Kč	13,0	19 500 Kč

		Správa Sociálních sítí: Facebook po dobu 9 měsíců: Publikace a podpora 1x příspěvku měsíčně AdHoc posty 1x měsíčně Reporting	Content specialist	1 400 Kč	31,5	44 100 Kč
		Zoomsphere licence	-	0 Kč	0,0	0 Kč
		Napojení profilů do BM, ZS	Iniciační práce	1 600 Kč	2,0	3 200 Kč
7	Online bannerová kampaň	Překlopení existujících kreativ do konkrétních online / offline formátů	Grafické práce	1 500 Kč	40,0	60 000 Kč
8	Online mediální plán	Crossdevice branding: Liberecký deník Liberecká drbna Desktop branding, Interscroller Adform Mix: Meta	Pozn. celkem 2 061 885 impresí Liberecká drbna: 2x PR článek, bannerová kampaň po dobu 4 týdnů	-	-	284 800 Kč
		Nasazení a správa	-	-	-	62 200 Kč
9	Projektové řízení		Account Manager	1 500 Kč	11,0	16 500 Kč
10	Strategický dohled		Strategie	1 700 Kč	5,0	8 500 Kč
Celkem bez DPH						750 300,00 Kč
Celkem včetně DPH						- 907 863 Kč -
Poznámky:						

