

Dodatek ke smlouvě č. 2024012601

uzavřená mezi těmito smluvními stranami:

Optimal Marketing s.r.o.

Drtinova 557/10

150 00 Praha - Smíchov

IČO: 24765422

DIČ: CZ24765422

Za kterou jedná: Hana Vidmuchová, jednatelka společnosti
(dále jako „Poskytovatel“)

a

Městské divadlo v Prostějově, příspěvková organizace

Vojáčkovo nám. 218/1

796 01 Prostějov

IČ: 00402362

Za kterou jedná: Ing. Karin Konzbulová, ředitelka
(dále jako „Objednatel“)

Poskytovatel poskytuje objednateli služby, které spočívají ve správě Meta Ads kampaní na sociálních sítích Facebook a Instagram. Poskytovatel dle domluvy spouští kampaně na uvedených platformách za určité kredity, které společnosti Meta fakturuje přímo Objednateli tj. Městské divadlo v Prostějově, příspěvková organizace.

Městské divadlo v Prostějově,
příspěvková organizace
Ing. Karin Konzbulová
ředitelka

 **Optimal Marketing s.r.o.**
www.optimal-marketing.cz
Hana Vidmuchová,
jednatelka společnosti

č.j. 457/2024

Dohoda o marketingové spolupráci č. 2024012601

uzavřená mezi těmito smluvními stranami:

Optimal Marketing s.r.o.

Drtinova 557/10

150 00 Praha - Smíchov

IČO: 24765422

DIČ: CZ24765422

Za kterou jedná: Hana Vidmuchová, jednatelka společnosti
(dále jako „Poskytovatel“)

a

Městské divadlo v Prostějově, příspěvková organizace

Vojáčkovo nám. 218/1

796 01 Prostějov

IČ: 00402362

Za kterou jedná: Ing. Karin Konzbulová, ředitelka
(dále jako „Objednatel“)

čl. 1

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je zpracování komplexního návrhu marketingového projektu Poskytovatelem pro Objednatele a stanovení podmínek vzájemné spolupráce smluvních stran při zpracování a realizaci tohoto projektu (dále jen „Projekt“).

čl. 2

Specifikace

1. Smluvní strany shodně definují, že hlavní cíle Projektu jsou:
 - Posílit pozici Objednatele na trhu prostřednictvím efektivního marketingu a konkurenceschopných strategií.
 - Zvýšit viditelnost a povědomí o značce Objednatele tak, aby byl více rozpoznatelný a přitažlivý.
 - Přilákat nové zákazníky prostřednictvím cílených kampaní a zajímavého obsahu.
 - Podpora růstu a udržitelnosti prostřednictvím návrhu a implementace dlouhodobých strategií podporujících růst Objednatele a zajišťujících udržitelnost podnikání Objednatele v budoucnu.
2. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje při zpracování Projektu postupovat s veškerou odbornou péčí a vyvíjet maximální úsilí směřující k tomu, aby byly vytvořeny předpoklady pro naplnění shora definovaných cílů. Objednatel se zavazuje zaplatit Poskytovateli sjednanou odměnu a poskytovat Poskytovateli potřebnou a Poskytovatelem vyžadovanou součinnost nezbytnou pro vytvoření předpokladů pro naplnění shora definovaných cílů.

čl. 3

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Objednatel se zavazuje, že při realizaci díla bude spolupracovat podle pokynů Poskytovatele v rozsahu nutném k dosažení cíle.
2. Objednatel je povinen zajistit a dodat Poskytovateli podklady potřebné pro poskytování specifikované služby, a to zejména definovat marketingové cíle, kterých má být dosaženo.
3. Poskytovatel se zavazuje uskutečňovat jednotlivé činnosti, jež jsou náplní předmětu plnění, je povinen vést dokumentaci o provedené práci.

Čl. 4

Cena za poskytování služeb a platební podmínky

1. Cena za realizaci technických, analytických a marketingových služeb je [REDAKCE] bez DPH viz Rámcový ceník - Příloha č. 1. Veškeré dohodnuté služby bude Objednatel Poskytovateli jednotlivě schvalovat formou písemné objednávky.
2. O překročení časového limitu schválené objednávky je Poskytovatel povinen informovat Objednatele, a to nejpozději v den, kdy tento stav nastal. Případné další práce na projektu

Objednatele budou účtovány na základě schválené objednávky podle platného ceníku Poskytovatele viz Příloha č. 1.

3. Cena za poskytované služby bude fakturována vždy poslední den v kalendářním měsíci, ve kterém došlo k poskytnutí marketingových služeb.
4. Platby za poskytované marketingové služby budou placeny na základě vystavené faktury Poskytovatelem, tzn. daňovým dokladem, který zašle Poskytovatel Objednateli elektronickou poštou. Veškeré poplatky jsou splatné do 10 dnů.
5. Poskytovatel je povinen měsíčně informovat Objednatele o výsledcích realizované marketingové kampaně. Výsledky za uplynulý měsíc zašle Poskytovatel Objednateli vždy do 10. dne měsíce následujícího po měsíci, za který se výsledky takto reportují. Objednatel je oprávněn vznést výhrady vůči takto poskytnutým výsledkům nejpozději do 30 dnů ode dne přijetí reportu za daný měsíc s tím, že k později vzneseným námitkám není Poskytovatel povinen přihlížet.
6. V případě prodlení platby ze strany Objednatele sjednávají smluvní strany smluvní pokutu ve výši [REDACTED] z dlužné částky za každý den prodlení.
7. Poskytovatel je v případě prodlení platby delší než 21 dnů oprávněn přiměřeně omezit poskytované marketingové služby.

čl. 5

Rozhodné právo

1. Tato Smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

čl. 6

Ostatní ujednání

1. Tato smlouva vstupuje v platnost dnem podpisu oběma stranami.
2. Tato smlouva se uzavírá na dobu neurčitou. Smlouvu je možno vypovědět bez uvedení důvodu s výpovědní lhůtou 3 měsíců, která začíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi druhé smluvní strany.
3. Další ujednání, která nejsou specifikována v této smlouvě, se řídí obchodními podmínkami Poskytovatele, které jsou zveřejněny na adrese <http://www.optimal-marketing.cz/obchodni-podminky>.

4. Tato smlouva je vystavena ve dvou vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží jedno.
5. Smluvní strany potvrzují, že smlouvu před podpisem řádně přečetly, že nebyla uzavřena v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek. Obě smluvní strany uzavírají tuto smlouvu ze své pravé a svobodné vůle.

Městské divadlo v Prostějově,
příspěvková organizace
Ing. Karin Konzbulová
ředitelka

8.7.2025

Optimal Marketing, s.r.o.
Hana Vidmuchová,
jednatelka společnosti