

DÍLČÍ SMLOUVA

č. 2/2024/Media:list

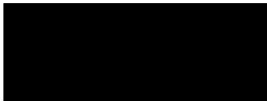
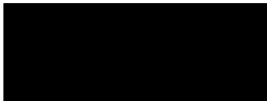
uzavřená k Rámcové smlouvě o spolupráci v oblasti PR 2024-2026

Smluvní strany:

Název: Vinařský fond
IČO: 71233717
Adresa sídla: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
Osoba oprávněná zastupovat Klienta: Mgr. Zbyněk Vičar, ředitel
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „Klient“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: Media: list s.r.o.
IČO: 03299937
DIČ: CZ03299937
Adresa sídla: Olbrachtova 2006/9, 140 00 Praha 4
Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 229770
Osoba oprávněná zastupovat Agenturu: Josef Koukolíček, jednatel
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „Agentura“ – na straně druhé

(společně dále jen „Smluvní strany“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Občanský zákoník“)

(dále jen „Dílčí smlouva“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k *Rámcové smlouvě o spolupráci v oblasti PR 2024-2026*, uzavřené Klientem a Agenturou dne 19. 8. 2024 (dále jen „**Rámcová smlouva**“).

- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Klientovi služby uvedené v její nabídce ze dne 30. 9. 2024, která je přílohou č. 1 této Dílčí smlouvy (dále též jen „služby“).
- 2.2 Klient se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy, a to ve výši dle čl. 4. této Dílčí smlouvy.

3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány v době stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: sídlo Klienta; pokud to povaha plnění této Dílčí smlouvy umožňuje a Klient vůči tomu nemá výhrady, je Agentura oprávněna na své vlastní náklady provádět části plnění (služeb) dle této Dílčí smlouvy také na jiných místech v rámci České republiky a/nebo vzdáleným přístupem na svém vlastním technickém vybavení.

4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytnuté řádně a v souladu s touto Dílčí smlouvou se Klient zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy (dále jen „Odměna“).
- 4.2 Celková výše Odměny dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku 337.200 Kč bez DPH, tj. **408.012 Kč včetně DPH**. Smluvní strany berou na vědomí, že celková výše Odměny hrazené na základě této Dílčí smlouvy závisí na skutečném rozsahu poskytnutých služeb; bude-li na základě pokynu a/nebo požadavku Klienta realizován menší rozsah služeb, pak se také celková výše Odměny sníží v rozsahu její nerealizované části způsobem odpovídajícím jejímu vymezení v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Takto upravenou výši Odměny je pak Agentura povinna zohlednit v rámci faktur vystavených dle odst. 4.1 této Dílčí smlouvy.
- 4.3 Smluvní strany s odkazem na čl. 3. odst. 5. Rámcové smlouvy sjednávají, že Agentura má nárok na výkonnostní bonus, a to:
 - 4.3.1 ve výši 50.000 Kč bez DPH, tj. 60.500 Kč včetně DPH za čtvrtletí, za dosažení garantovaného průměrného měsíčního počtu impresí na sociálních sítích. Garantovaný průměrný měsíční dosah na Facebooku je stanoven na 1.500.000 a garantovaný průměrný měsíční počet impresí na Instagramu je 8.000.000.
- 4.4 Při splnění podmínek dle odst. 4.3 této Dílčí smlouvy bude příslušná výše výkonnostního bonusu Agentuře uhrazena spolu s Odměnou na základě daňového dokladu – faktury vystavené Agenturou dle bodu 4.2 této Dílčí smlouvy.

5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1** Klient je oprávněn pozastavit poskytování plnění (služeb) dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění (služeb) se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění (služeb) Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění (služeb) do doby pozastavení plnění (služeb) tím není dotčeno.

6. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 6.1** Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.
- 6.2** Smluvní strany se dohodly, že uzavřením této Smlouvy budou zároveň vypořádány veškeré nároky z bezdůvodného obohacení a narovnána veškerá pochybná a/nebo sporná práva či povinnosti, které vznikly v důsledku toho, že část služeb byla Agenturou Objednavateli poskytnuta před uzavřením Smlouvy a část služeb byla Agenturou Objednavateli poskytnuta po uzavření Smlouvy, avšak před jejím zveřejněním v registru smluv a nabytím její účinnosti.
- 6.3** Smluvní strany se dohodly, že veškerá plnění, práva a/nebo povinnosti dle Smlouvy anebo v souvislosti s ní, které byly Smluvními stranami realizovány před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy anebo v souvislosti s ní tak, jako kdyby Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti před realizací takového plnění, práv a/nebo povinností.
- 6.4** Smluvní strany se dohodly, že plnění poskytnuté Agenturou Objednavateli před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy, nepovažují Smluvní strany za bezdůvodné obohacení, ale jako plnění dle Smlouvy. Smluvní strany si tak ponechají vzájemně poskytnutá plnění dle Smlouvy v rozsahu, v jakém by jim náležela, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti před jejich poskytnutím, a budou vůči sobě mít vzájemná práva a povinnosti, které by jim dle Smlouvy vznikly, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti přede dnem jejich vzniku; pro vyloučení pochybností se Smluvní strany dohodly, že žádné ze Smluvních stran nenáleží náhrada újmy ani jiné nároky, které by mu mohly vzniknout v důsledku toho, že k uzavření Smlouvy došlo až po poskytnutí části plnění, a že ke zveřejnění Smlouvy v registru smluv a k nabytí její účinnosti došlo až po poskytnutí části plnění.
- 6.5** Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu do 31. 12. 2024.
- 6.6** Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.7** Klient je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

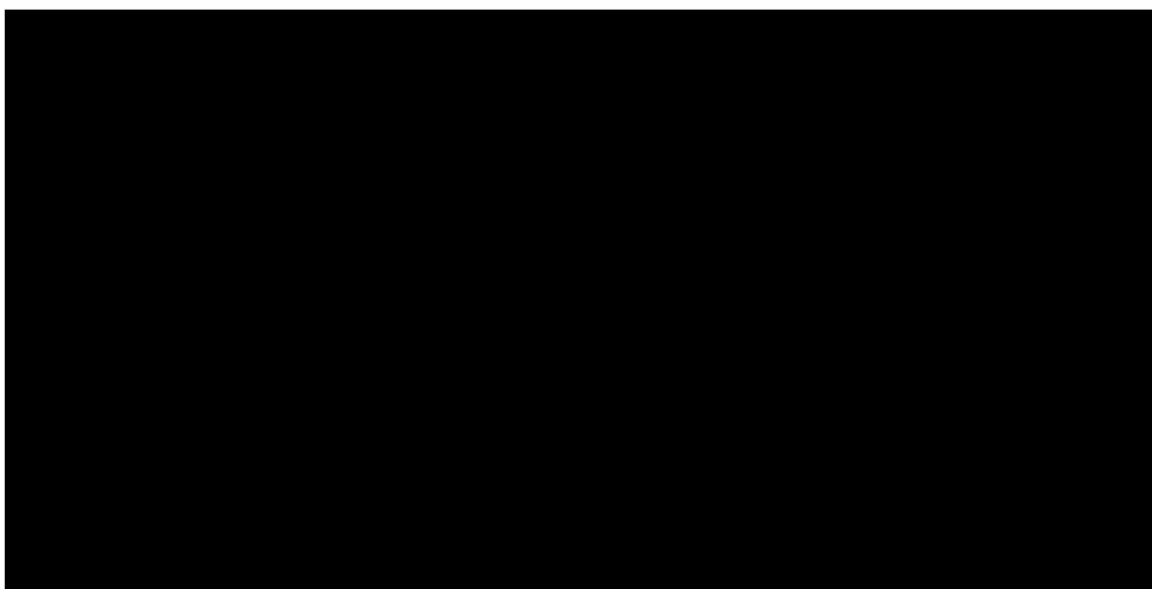
7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1** Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tato příloha:

Příloha č. 1: Nabídka ze dne 30. 9. 2024

- 7.2** Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

**Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí
a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.**



Nabídka ze dne 30. 9. 2024



MEDIA:LIST

Nabídka

Říjen – Prosinec 2024

Dodavatel:

Media:list s.r.o.
Olbrachtova 2006/9
Krč, 140 00 Praha 4

IČ: 03299937
DIČ: CZ03299937

Objednatel:

Vinařský fond
Žerotínovo nám. 449
602 00 Brno-střed

IČO: 71233717
DIČ: CZ71233717

Dodavatel bude měsíčně dodávat Objednateli následující:

Říjen 2024

Facebook – 35h

- správa profilu a kampaní
- tvorba příspěvků (11 postů + 1x copy pro video Sommelier odpovídá + vizuál Moje lahve)
- community management
- reporting (měsíční), PPC kampaně

Instagram – 30h

- správa profilu
- tvorba příspěvků (12-13) a stories (30)
- community management

Youtube – 10h

- správa profilu
- Tvorba příspěvků (4x)
- Community management

LinkedIn – 6h

- příprava konceptů
- korektura
- nasazení příspěvků

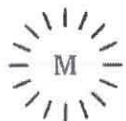
Projekt Vinfluencerů - 25h

- komunikace s vinfluencery
- příprava příspěvků
- koordinace projektu

Listopad 2024

Facebook – 35h

- správa profilu a kampaní



- tvorba příspěvků (11 postů + 1x copy pro video Sommelier odpovídá + vizuál Moje lahve)
- community management
- reporting (měsíční), PPC kampaně

Instagram – 30h

- správa profilu
- tvorba příspěvků (12-13) a stories (30)
- community management

Youtube – 8h

- správa profilu
- Tvorba příspěvků (4x)
- Community management

LikedIn – 6h

- příprava konceptů
- korektura
- nasazení příspěvků

Projekt Vinfluencerů - 20h

- komunikace s vinfluencery
- příprava příspěvků
- koordinace projektu

Prosinec

Facebook – 35h

- správa profilu a kampaní
- tvorba příspěvků (11 postů + 1x copy pro video Sommelier odpovídá + vizuál Moje lahve)
- community management
- reporting (měsíční), PPC kampaně

Instagram – 30h

- správa profilu
- tvorba příspěvků (12-13) a stories (30)
- community management

Youtube – 12h

- správa profilu
- Tvorba příspěvků (4x)
- Community management

LikedIn – 6h

- příprava konceptů
- korektura
- nasazení příspěvků

Projekt Vinfluencerů - 30h

- komunikace s vinfluencery
- příprava příspěvků
- koordinace projektu

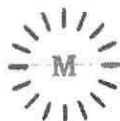
Celkově bude tedy odpracováno 318 agenturních hodin.

Jedna agenturní hodina odpovídá sazbě:

Account director 1 694 Kč vč. DPH.

Account manager 1 331 Kč vč. DPH.

Copywriter 1 089 Kč vč. DPH



MEDIA:LIST

Mediální rozpočet: 237 499,50 Kč vč. DPH

Cena za služby total
(říjen - prosinec 2024):

408 012 Kč vč. DPH

V Praze dne 30. 09. 2024

