**SA-24/496**

**Obchodní tajemství TV Nova s.r.o.**

**DODATEK Č: 1 K UPŘESŇUJÍCÍ OBJEDNÁVCE Č.** **2024/12G4237**

PRO NÁKUP PROPAGACE NA TELEVIZNÍCH KANÁLECH S MĚŘENOU SLEDOVANOSTÍ jako zvláštní reklamní kampaň

|  |  |
| --- | --- |
| **Poskytovatel:** | **Zadavatel:** |
| **TV Nova s.r.o.** | **Česká filharmonie** |
| IČ: 458 00 456 | IČ: 00023264 |
| se sídlem: Praha 5, Kříženeckého nám. 1078/5, PSČ 152 00 | se sídlem: Alšovo nábřeží 79/12, Praha 1 – Staré Město, PSČ 110 00 |
| zapsaná v obchodním rejstříku pod spisovou značkou C 10581 vedenou u Městského soudu v Praze(dále jen „**Poskytovatel**“) | příspěvková organizace(dále jen „**Zadavatel**“) |

(společně dále jako „**Smluvní strany**“)

VZHLEDEM K TOMU, ŽE:

A. Dne 29.07.2024 Smluvní strany uzavřely Upřesňující objednávku č. 2024/12G4237, na základě které má Poskytovatel na příslušných Televizních kanálech s měřenou sledovaností v období 01.12. – 04.12.2024 odvysílat Zvláštní reklamní kampaň (dále jen „**Upřesňující objednávka**“);

B. Zadavatel a Poskytovatel si přejí upravit některé parametry Upřesňující objednávky;

PROTO SMLUVNÍ STRANY UZAVÍRAJÍ NÁSLEDUJÍCÍ DOHODU O ZMĚNĚ UPŘESŇUJÍCÍ OBJEDNÁVKY:

1. Smluvní strany dohodly na úpravě následujících parametrů Upřesňující objednávky tak, že tyto jsou nově sjednány takto:

|  |  |
| --- | --- |
| **CENA PROPAGACE ve vztahu k této Zvláštní reklamní kampani** | 600 000,00 Kč |
| **Délka Reklamních spotů** | 35 s |

3. Ostatní ustanovení Upřesňující objednávky zůstávají tímto dodatkem nedotčena.

4. Tento dodatek se považuje za uzavřený okamžikem jeho podpisu oběma Smluvními stranami.

V Praze, dne 11.10.2024 V Praze, dne 11.10.2024

**Za Poskytovatele: Za Zadavatele:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Jméno: Jana Peisarová Jméno: David Mareček

Funkce: Key account manager Funkce: Generální ředitel

Kontroloval a za správnost ručí: XXX