

Objednávka č. **DPMO/2024/26001/021**
(nad 50.000,- Kč bez DPH se objednávka stává smlouvou)



Dopravní podnik města Olomouce, a.s.

OBJEDNATEL	
Firma / název:	Apoštolská církev, sbor Olomouc
Sídlo:	U Podjezdu 50/12, 779 00 Olomouc - Pavlovičky
Kontaktní adresa:	
IČ:	65889916
Zápis v OR:	
Datová schránka:	ermvbg9
Číslo účtu, banka:	██████████
Vyřizuje:	Prokop Mejstřík
E-mail, telefon:	Prokop.Mejstrik@seznam.cz; ██████████
PROVOZOVATEL	
Firma:	Dopravní podnik města Olomouce, a. s.
Sídlo:	Koželužská 563/1, 779 00 Olomouc
IČ:	47676639
DIČ:	CZ47676639
Zápis v OR:	Spisová značka B 803, vedená u Krajského soudu v Ostravě
Datová schránka:	mtsdrnx
Číslo účtu, banka:	██████████
Vyřizuje:	Odbor marketingu (Dagmar Neuschlová, Bc. Anna Sýkorová)
E-mail, telefon:	reklama@dpmo.cz, ██████████
PŘEDMĚT OBJEDNÁVKY:	
Druh reklamy:	Cityboard 120x180 cm
Umístění / typ vozidla:	Oboustranná tram Vario LF plus – 3ks Klasická tram Vario LF – 2 ks
Počet ks:	5ks
PRONÁJEM	8.500,-
Cena za ks bez DPH [Kč]:	
INSTALACE+ODSTRANĚNÍ	1.000,-
Cena za ks bez DPH [Kč]:	
VÝROBA	1.200,-
Cena za ks bez DPH [Kč]:	
Cena celkem bez DPH [Kč]:	53.500,-
CENA CELKEM S DPH [Kč]:	64.735,-
Doba plnění:	OD: 1.11.2024 DO: 31.1.2025
Specifické podmínky:	Smlouva, na níž se vztahuje povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv, nabývá účinnosti nejdříve dnem uveřejnění. Smluvní strany se dohodly, že uveřejňovat smlouvy v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv bude provozovatel. Pokud se smluvní strany nedohodnou jinak, uzavřená smlouva se zveřejní celá.
Platební podmínky:	Platba předem na účet uvedený na faktuře nebo zálohové faktuře.
Ostatní ujednání:	Právní vztah mezi provozovatelem a objednatelem se řídí podle §1746, odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku v platném znění.

Objednávka č. **DPMO/2024/26001/021**

(nad 50.000,- Kč bez DPH se objednávka stává smlouvou)



S Vámi, po celý život.

Dopravní podnik města Olomouce, a.s.

	Cena za provozování reklamy se řídí ceníkem provozovatele, který je platný v okamžiku uzavření této smlouvy. Při tvorbě cen pro reklamu na dopravních prostředcích je zakalkulován výpadek z provozování reklamy (opravy a údržby vozidla, omezení provozu v letním období a v období vánočních svátků) v rozsahu 25 % dnů z období uvedené doby plnění. Dosáhne-li výpadek z provozování reklamy většího rozsahu než 25 % dnů z období uvedeného v článku III. odst. 1 zavazuje se provozovatel: a) k prodloužení doby provozování reklamy na vozidle MHD, kdy takovéto prodloužení bude odpovídat počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy nebo b) v případě, že nelze prodloužit dobu trvání smlouvy, poskytne objednateli slevu z ceny za provozování, a to o poměrnou část odpovídající počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy.
Datum: 8.10.2024	