

Příloha č. 5

Podrobný popis aktivit partnera

Realizační fáze

Agentura 4K je hlavním realizátorem projektu, jehož nositelem je Karlovarský kraj, Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu. Agentura 4K bude věcně koordinovat aktivity uvedené v projektu ve spolupráci s partnery projektu, vůči kterým bude také vykonávat koordinační roli. Agentura 4K se ujme role zastřešující organizace, hlavního koordinátora a spolutvůrce ekosystému kulturních a kreativní odvětví v Karlovarském kraji. Agentura 4K bude dlouhodobě, systematicky vytvářet znalostní, metodické a organizační zázemí této problematiky v Karlovarském kraji a ve spolupráci s partnery se zapojí do dalších částí projektu. Aktivity související s primární rolí – znalostní, metodickou a organizační pro širokou cílovou skupinu aktérů v KKO nebudou zakládat veřejnou podporu, další aktivity spojené s podporou podnikání budou zakládat veřejnou podporu a budou řešeny částečně nástrojem SGEI (SOHZ – služby obecného hospodářského zájmu) a veřejnou podporou de minimis.

Agentura 4K se má stát hlavním koordinátorem a spolutvůrcem ekosystému kulturních a kreativní odvětví v KVK. Agentura 4K bude platformou, která bude ve spolupráci s partnery shromažďovat data, znalostní bázi, příklady dobré praxe a sledovat nové trendy v oblasti nových technologií, digitalizaci a kreativní ekonomice obecně, ve spolupráci s partnery bude poskytovat metodické podněty a doporučení v oblasti rozvoje kreativního sektoru, jeho udržitelnosti, resilienci a schopnosti reagovat na technologické změny či je vyvíjet. Cílem Agentury 4K je prostřednictvím tohoto projektu vybudovat tým specialistů na KKO s vysokými kompetencemi zaměřenými na vzdělávání, síťování, mapování, digitalizaci a poradenství. Kompetence si bude tým Agentury 4K postupně rozšiřovat a získávat ve spolupráci s partnerskými, již fungujícími subjekty v ČR nebo zahraničí či prostřednictvím poradenství, pomocí výjezdů a školení. Díky takto speciálně postavenému kompetentnímu týmu bude Agentura 4K hlavním partnerem pro řešení problematiky KKO: sběru dat, navrhování koncepčního řešení v oblasti rozvoje KKO, O všech tématech bude proaktivně komunikovat a publikovat poslední trendy a informace díky svým webovým stránkám a vytvořeným komunikačním kanálům. Agentura 4K – bude zastřešujícím místem (HUBem) pro propojování a síťování jednotlivých aktérů, organizovat jejich společná setkávání. Vytvoří společné zázemí a společný prostor pro setkávání široké skupiny aktérů z různých kreativních oborů. Činnost nově vzniklého týmu bude usilovat o koordinaci kreativního sektoru, různé druhy interakcí, výměnu zkušeností pro širokou cílovou skupinu aktérů KKO, propojování a síťování jednotlivých aktérů, organizovat jejich společná setkávání. Bude organizačně napomáhat rozvoji uměleckých a kulturních aktivit, rozvoje neziskového sektoru včetně podpory rozvoje kreativních center v dalších místech Karlovarského kraje. Agentura 4K bude podporovat a rozvíjet komunitu v KKO, mezisektorovou i mezinárodní spolupráci vyhodnocování potřeb a návrhů rozvoje dalšího řešení. Díky široké síti kontaktů a vybudovaných vztahů bude Agentura 4K sloužit jako zprostředkovatel provazeb mezi lokálními i subjekty mimo KVK napříč obory. Servisu Agentury 4K napomáhá digitalizované řešení – platforma/portál, která je dostupná z jakékoli části regionu. Je to informační platforma, která sbírá, analyzuje a vyhodnocuje digitalizovaná data. IT řešení bude sloužit pro sběr a analýzu dat, řízení agentury, vytvoření virtuálního ekvivalentu agentury bude komunikační platformou pro kreativce, jejich prezentaci, znalostní, metodická a organizační podpora pro širokou cílovou skupinu KKO. Díky tomu se Agentura 4K bude podílet na strategickém plánování kreativního sektoru v kraji, díky analýze dat bude mít k dispozici sadu aktuálních metodických doporučení pro jednotlivé oblasti a témata. V rámci Agentury 4K fungovat služba „one-stop-shop“ – tedy jednotného místa pro poradenství, ale i setkávání a networking aktérů celého kreativního sektoru. Agentura 4K vybuduje sdílený prostor pro kreativce se zaměřením na vývoj a prezentaci produktů a služeb, současně ale plánuje využívat další kreativní místa v kraji, která postupně vznikají v rámci projektů

Ve spolupráci s partnery se Agentura 4K zaměří na podporu výzkumu a vývoje, podporu vzniku nových produktů a služeb. Současně bude podporovat kreativní vzdělávání žáků a studentů, znalosti a dovednosti získané zaměstnanci Agentury 4K budou promítnuty do další metodické práce s širokou cílovou skupinou. Agentura 4K ve spolupráci a Asociací českého průmyslového designu bude realizovat soutěž kreativců. V rámci projektu proběhnou 3 akce, v rámci, kterých dojde k ocenění nejzajímavějších řešení přínosných pro transformaci regionu. Realizací aktivit dojde k podpoře činnosti dosud chybějící centrální krajské instituce, která se bude zabývat komplexně kulturním a kreativní odvětví v Karlovarském kraji, a to jak na koncepční úrovni, tak na úrovni systematického sběru dat o KKO. Agentura tak bude sloužit jako hlavní kontaktní místo pro subjekty celého kulturního a kreativního odvětví.

Fáze udržitelnosti

V době udržitelnosti budou aktivity pokračovat ve stejném rozsahu jako v době realizace projektu.