

Smlouva o zajištění hudební produkce

I. SMLUVNÍ STRANY

1. Obchodní společnost: **CZEHOMOR AGENCY s.r.o.**
Sídlo: Praha 5, Řeporyje, Rudoltická 129/6, PSČ 155 00
IČO: 272 19 844
DIČ: CZ272 19 844
Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s. - č.ú xxxxx
Jednatel společnosti: xxxxx
Pověřený zástupce: xxxxx
Zapsána v OR vedeného Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 105415
(dále jen „Agentura“)

a

2. Obchodní společnost / OSVČ: **Kultura Česká Lípa, příspěvková organizace**
Sídlo: Boženy Němcové 2942, 470 01 Česká Lípa
IČ: 709 53 546
DIČ: CZ70953546
Jednatel společnosti: xxxxx, ředitelka
Kontakt: xxxxx – xxxxx
Zapsané v OR : vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem, oddíl Pr, vložka 98
Bankovní spojení (číslo účtu) : xxxxx
(dále jen „Lokální promotér“)

II. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

v souladu s ustanovením § 1746 odstavec 2 zákona č. 89/2012 Sb.občanského zákoníku, v platném znění o zajištění hudební produkce (dále jen Smlouva).

III. PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Agentura se zavazuje zabezpečit koncertní vystoupení skupiny Čechomor.
2. Lokální promotér se zavazuje zaplatit za hudební produkci Agentuře odměnu ve smyslu této smlouvy.

Místo konání (přesná adresa): Kulturní dům Crystal, Boženy Němcové 2942, 470 01 Česká Lípa

Datum: 7.1.2025

Název akce: Tříkrálový koncert – Čechomor

Typ a velikost stage : podium na sále kulturního domu, velikost 12 š x6 m hloubka

Kapacita sálu / amfiteátru : 600 míst – sezení

Cena vstupenky: 790 Kč (I. kategorie), 690 Kč (II. kategorie), 590 Kč (III. kategorie)

Adresa pro příjezd a parking: Boženy Němcové 2942, 470 01 Česká Lípa u KD

Stavba aparátu: 12:00-15:30

Příprava pódiové techniky: 15:30-17:30

Čas zvukové zkoušky: 17:30-18:00

Čas začátku vystoupení: 19.00

Délka vystoupení: 80 minut

Kontakt na produkci: xxxxx xxxxx, xxxxx

Kontakt na hl. technika pořadatele – xxxxx xxxxx

dresa a název hotelu na ubytování kapely: (9x jednolůžkový pokoj a 1 x třílůžkový pokoj , hotel **** se snídaní v místě konání) bude upřesněno do 30.10.2024

Kontakty : xxxxx (booking manažer) xxxxx

xxxxx (zvukař) xxxxx

xxxxx (tour manažer) xxxxx

xxxxx (PR manažer) xxxxx – veškeré korektury (plakáty ,facebook ..)

IV. VYSTOUPENÍ INTERPRETA

1. Agentura zajistí, že Interpret v rámci svého koncertního vystoupení podá umělecký výkon v rozsahu dle čl. III této Smlouvy. V rámci vystoupení budou interpretované skladby, uvedené v repertoárovém listě, který dodá Agentura.
2. Agentura zabezpečí přítomnost Interpreta v místě koncertu v den koncertu s tím, že Interpret bude připraven na vystoupení nejpozději dvacet minut před jeho plánovaným začátkem. Agentura však neodpovídá za případné zdržení z důvodu úrazu Interpreta nebo Produkčního a realizačního týmu, způsobené během cesty nebo na místě vystoupení, či z důvodu vyšší moci.
3. Při vystoupení je Interpret povinen dbát na to, aby nedošlo k ublížení na zdraví zúčastněných osob a škodě na majetku.
4. Lokální promotér nese plnou odpovědnost za dodržení hygienických, bezpečnostních a požárních předpisů v místě konání koncertu. Lokální promotér odpovídá za škody na zdraví a na majetku, vzniklé Interpretovi, Produkčnímu a realizačnímu týmu či jiným osobám v souvislosti s koncertem, pokud nebyly prokazatelně zaviněny Interpretem či jejich doprovodem, tj. pokud vzniknou zejména v důsledku nedodržení předpisů o bezpečnosti a ochraně zdraví, při nedodržení technických norem a obecně závazných předpisů ze strany Lokálního promotéra.
5. Lokální promotér je povinen zajistit a dodržovat požadované Technické a organizační podmínky (dále jen Rider), které tvoří přílohu této Smlouvy. V případě jakéhokoli nedodržení přílohy č. 2 se vystoupení Interpreta neuskuteční. Lokální promotér je povinen zaplatit Agentuře odměnu v plné výši dle čl. VI této Smlouvy tak, jako by se vystoupení konalo. Tím není dotčeno ani omezeno právo Agentury na náhradu škody.

V. TECHNICKÉ A JINÉ ZABEZPEČENÍ

1. Interpret použije při vystoupení vlastní hudební nástroje, nástrojovou aparaturu.
2. Technické vybavení (podium, přívod elektřiky, tahy), ...které zajistí Lokální promotér bude konzultováno zvukařem skupiny Čechomor Lukášem Vackem.

Lokální promotér zajistí 4 pomocníky na vnošení a nakládku techniky !!

3. **Technickou aparaturu zajišťuje Agentura .**
Lokální promotér musí nechat v sále prostor pro FOH 2x3m.
4. Lokální promotér se zavazuje zabezpečit bezpečné dostatečně velké pódium , přívod elektřiky a další požadavky dle rideru. Lokální promotér zabezpečí , že nebudou vstupovat na podium žádné osoby s výjimkou Interpreta a jeho technického týmu. To se týká i krajů pódia a schodů .
5. Interpret pověřil Agenturu výkonem funkce booking agenta, tj. koordinátorem pořádaných koncertů který je v souladu se zvláštní smlouvou a rozpočty turné oprávněn jednat jménem Interpreta. V rozsahu všech běžných záležitostí týkajících se produkčního zajištění a ceny koncertů je oprávněna za Agenturu jednat xxxxx.

VI. ODMĚNA ZA VYSTOUPENÍ

1. Smluvní strany se dohodly, že smluvní cena bude tvořena fixní částkou.
2. Odměna za vystoupení a uskutečnění plnění, dle článku III. bodu 1 a 2 této smlouvy včetně dopravy , ozvučení a ubytování je stanovena **na 259.000,- Kč + 21% DPH.**
Tato částka je splatná zálohově na základě výzvy k úhradě a to do 2.1.2025, uvedená částka se považuje za uhrazenou dnem připsání na účet Agentury před konáním akce . Po přijetí platby vystaví Agentura Lokálnímu promotérovi řádný daňový doklad dle platné právní úpravy . V případě prodlení s placením faktury uhradí Lokální promotér Agentuře smluvní pokutu ve výši 0,5% z fakturované částky za každý den prodlení.

VII. AUTORSKÁ A JINÁ PRÁVA

1. Agentura prohlašuje, že Interpret má právo ve smyslu předmětné Smlouvy veřejně produkovat autorská díla, uvedená v repertoárovém listě, tedy díla, která bude interpretovat v rámci svého vystoupení.
2. Lokální promotér bere na vědomí a zavazuje se zajistit dodržování zákazu obrazových (vč. fotografických) i zvukových záznamů uměleckého výkonu skupiny Čechomor, nebo provádění rozhlasových, televizních či internetových přenosů mimo výjimek akreditovaných prostřednictvím Agentury.
3. Lokální promotér se zavazuje mimo pevnou odměnu za vystoupení a uskutečnění plnění uhradit také veškeré zákonem stanovené poplatky ochranným svazům a organizacím (dále jen Kolektivním správcům) podle seznamu použitých skladeb, který před konáním koncertu zašle Agentura Lokálnímu promotérovi. Tento seznam se dále Lokální promotér zavazuje po skončení koncertu potvrdit Tour managerovi.
4. Touto Smlouvou se neuděluje Lokálnímu promotérovi ani třetím osobám svolení ke komerčnímu použití jmen, podobizen, obrazových snímků a obrazových a zvukových záznamů či jiných projevů osobní povahy interpreta.

VIII. OSTATNÍ PRÁVA A POVINNOSTI

1. Lokální promotér se zavazuje na své náklady zajistit:
 - a) **Řádnou prezentaci akce vzhledem k její povaze. Pro propagaci akce smí Lokální pořadatel použít pouze oficiální fotografie, které mu dodá Agentura. Použití jiných fotografií bez souhlasu Agentury není možné.**
 - b) **Veškeré propagační materiály a loga všech partnerů budou před zveřejněním konzultovány s PR zástupcem Agentury :xxxxx, xxxxx ,tel. kontakt xxxxx.**
2. Pořadatel bere na vědomí, že Agentura má uzavřenou exkluzivní smlouvu s obchodní společností KOOPERATIVA a.s., , a že spojování Interpreta na předmětné akci s konkurenčními společnostmi a jejich produkty musí oznámit Agentuře 30 dní před akcí. V případě porušení této povinnosti má Agentura právo od Smlouvy jednostranně odstoupit a Pořadatel je Agentuře povinen uhradit smluvní pokutou 200.000,- Kč.
3. Lokální promotér je povinen s Tour managerem konzultovat případné projevy moderátora či jiných osob (starosta...) nebo jakýkoli audiovizuální spot , před nebo bezprostředně po koncertu Interpreta. Moderátor také bude plně respektovat pokyny Tourmanagera týkající se jeho vstupu na pódium. V případě porušení Lokální promotér souhlasí se smluvní pokutou 200.000,- Kč.
4. V případě nezaplacení odměny v rozsahu a termínech dle čl. VI této Smlouvy je Agentura oprávněna od Smlouvy odstoupit, čímž není dotčeno její právo na náhradu nákladů a škod, způsobených s přípravou vystoupení Interpreta.

5. Teplota v prostoru, kde se koná vystoupení, bude vyšší než 16°C. V případě chladného počasí je Lokální promotér povinen zajistit na podiu i v šatnách Interpreta teplo prostřednictvím toplozetů a ohříváčů.
6. V případě nedodržení času začátku vystoupení a začátku přípravy vystoupení o více než 30 min. z důvodů ležících na straně Lokálního promotéra, vyhrazuje si Umělec právo vystoupení neuskutečnit, přičemž není dotčeno právo Umělce na uhrazení sjednané odměny.
7. Neuskuteční-li se předmětné vystoupení Interpreta zaviněním Agentury, je tato povinná uhradit Lokálnímu promotérovi náklady prokazatelně a účelně vynaložené s účastí Interpreta na předmětném vystoupení a vrátit do sedmi dnů převodním příkazem již poskytnutou odměnu ve smyslu Smlouvy.
8. Malý zájem o vstupenky na koncert nebo nepříznivé počasí není důvodem ke zrušení Smlouvy či důvodem pro nekonání koncertu. Nekonání koncertu z uvedených důvodů nezabývá Lokálního promotéra povinností zaplatit odměnu Agentuře v plné výši ve smyslu této Smlouvy.
9. Pokud bude konání koncertu znemožněno v důsledku nepředvídatelné nebo neodvratitelné události ležící mimo smluvní strany, např. přírodní katastrofa, úřední zákaz apod. nebo z důvodů nepředvídatelné nebo neodvratitelné události na straně interpreta, např. úraz, úmrtí v rodině, nemoc apod. mají obě smluvní strany právo od této Smlouvy odstoupit bez jakýchkoli nároků na finanční úhradu. Lokální promotér má právo na náhradní termín.
10. Pokud se vystoupení Interpreta neuskuteční z jiných důvodů než z důvodů odstoupení od Smlouvy nebo bez zavinění Agentury, je Lokální promotér povinen zaplatit Agentuře celou odměnu ve smyslu bodu VI. této smlouvy.

IX. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tato Smlouva nabývá účinnosti okamžikem jejího podpisu oběma smluvními stranami.

Změny Smlouvy mohou být uskutečňované výlučně formou očíslovaných dodatků, podepsaných oběma smluvními stranami.

Přílohy Smlouvy jsou její neoddělitelnou součástí a jejich změna je možná jen způsobem, uvedeným v odst. 2. tohoto článku.

Smlouva je vyhotovena ve dvou identických exemplářích, z nichž jeden obdrží Agentura a jeden Lokální promotér.

V Praze dne

Vdne.....

.....
Czechomor Agency s.r.o.

.....
Lokální promotér