



Smlouva o dílo o realizaci Radio projektu 07/00272/C, uzavřená dne 26. 4. 2007
Dodatek č. 12

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřeli:

ASOCIACE MEDIÁLNÍCH AGENTUR, spolek
se sídlem Mánesova 1643/92, Vinohrady, 120 00 Praha 2
IČ: 04228987
L 63055 vedená u Městského soudu v Praze
zastoupena: Ondřej Novák, na základě plné moci
(dále též jen jako „ASMEA“)

Český rozhlas
se sídlem Praha 2, Vinohrady, Vinohradská 1409/12
IČ: 45245053
zřízen zákonem č. 484/1991 Sb. o Českém rozhlasu
zastoupený: René Zavoral, generální ředitel
(dále též jen jako „ČRo“)

MEDIA MARKETING SERVICES a.s.
se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 12000
IČ: 27604942
B 11148 vedená u Městského soudu v Praze
zastoupena: David Krzok, člen představenstva
(dále též jen jako „MMS“)

Active Radio a.s.
se sídlem Praha 2, Wenzigova 4/1872, PSČ 120 00
IČ: 61058297, DIČ: CZ61058297
B 3912 vedená u Městského soudu v Praze
zastoupena: Martina Říhová, výkonná ředitelka
(dále též jen jako „AR“)

Asociace provozovatelů soukromého vysílání
se sídlem Bělehradská 299/132, 120 00 Praha 2
IČ: 75153572
L 58503 vedená u Městského soudu v Praze
zastoupena: Jiří Hrabák, předseda představenstva
(dále též jen jako „APSV“)

na straně jedné (dále též jen „Zadavatelé“ nebo „Smluvní strana zadavatelů“)

a

MEDIAN, s.r.o.
se sídlem Praha 9, Národních hrdinů 73, PSČ 190 12
IČ: 48587001
C 17975 vedená u Městského soudu v Praze
zastoupena: Přemysl Čech, jednatel

(dále též jen jako „MEDIAN“)

STEM/MARK, a.s.

se sídlem Praha 8, Libeň, Smrčková 2485/4, PSČ 180 00

IČ: 61859591

B 2841 vedená u Městského soudu v Praze

zastoupena: Tomáš Rychecký, ředitel a prokurista

(dále též jen jako „STEM/MARK“)

na straně druhé (společně též jen „Realizátoři“ nebo „Smluvní strana realizátorů“)

a jako metodický koordinátor

Sdružení komunikačních a mediálních organizací v České republice

se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00

IČ: 61378712

L 59444 vedená u Městského soudu v Praze

zastoupeno: Pavel Šimoník, jednatel

(dále též jen jako „SKMO“)

tento

dodatek číslo 12 ke smlouvě o dílo o realizaci Radio projektu 07/00272/C

I.

Zadavatelé, Realizátoři a SKMO uzavřeli dne 26. 4. 2007 smlouvu o dílo o realizaci Radio Projektu 07/00272/C, k níž uzavřeli dodatky č. 1 – č. 11. Na základě této smlouvy o dílo o realizaci Radio projektu 07/00272/C, ve znění dodatků č. 1 – č. 11 provádí realizátoři pro zadavatele výzkum – měření poslechovosti rozhlasu (dále též jen jako „Smlouva“).

II. Pojmy a definice

Zadavatelé, SKMO a Realizátoři se dohodli na následujících změnách Smlouvy:

Článek I. Pojmy a definice se v odst.1. mění tak, že nově zní takto:

Výzkumem se pro výklad této smlouvy rozumí kontinuální shromažďování vstupních dat stanoveného počtu respondentů metodou dotazování CATI RP (day after recall) + adMeter (pasivní elektronické měření). Data z CATI RP dotazování jsou po každém kvartálu spojena s daty naměřenými adMetrem pomocí datové fúze dle schválené metodiky, a společně vytváří tzv. hybridní model, který slouží pro účely jednotného měření sledovanosti rozhlasu, v rozsahu, způsobem zpracování a prezentace, který stanoví příloha smlouvy č.I - Rozsah, obsah, metodika a technické zajištění výzkumu (dále jen jako „Metodika“).

Článek I. Pojmy a definice se v odst. 2. mění tak, že nově zní takto:

Realizátoři jsou společnosti STEM/MARK, MEDIAN (a jejich případný subdodavatel), které se za podmínek této smlouvy zavazují uskutečňovat společný výzkum dle Metodiky. Rozsah práv, povinností a závazků realizátorů navzájem a k zadavatelům při zajišťování výzkumu je stanoven tak, že každý realizátor plně odpovídá za činnosti, které podle ustanovení čl. III. Dělbá prací zajišťuje. Pokud se ve smlouvě uvádí samostatně společnost STEM/MARK nebo MEDIAN, znamená to, že povinnosti a závazky plní pouze uvedená společnost.

Článek I. Pojmy a definice se v odst. 4. mění tak, že nově zní takto:

Vstupní data pro metodu CATI RP jsou vyplněné dotazníky z telefonických rozhovorů, vstupní data pro metodu adMeter jsou elektronické záznamy ze zařízení vystavených vysílání elektronických médií na panelu respondentů dle Metodiky.

III. Dělbá prací

Článek III Dělbá prací se doplňuje o odst. 8:

MEDIAN dodá zadavateli výsledky měření na panelu adMeter, který společnost MEDIAN realizuje, tj. základní ukazatele naměřené kvartálně u hlavních, předem definovaných stanic, počínaje červnem 2024 za první dva kvartály roku 2024, těmito ukazateli jsou DR, WR, SHARE a ATS rel. daily. Pro DR a WR platí podmínka zásahu 180 s za den. Způsob dalšího nakládání s daty popisuje Metodika. Tato data nemohou být samostatně prezentovaná jako výsledky Radioprojektu.

IV. Specifikace předmětu smlouvy

Článek IV. Specifikace předmětu smlouvy (základní parametry) se doplňuje o odst. 7:

Od 1.7.2024 bude vzorek respondentů metodou dotazování CATI RP za klouzavé pololetí činit vždy minimálně 13 000 respondentů a v každém čtvrtletí vždy minimálně 6 500 respondentů.

Od 1.7. 2024 budou souběžně s dotazováním stávající Metodikou CATI RP (day after recall) a tímto dodatkem produkována speciální data z pasivního elektronického měření na panelu adMeter na vzorku 2 000 respondentů určená k dalšímu zpracování v rámci Radioprojektu. Toto měření zajistí v rámci smluvních realizátorů MEDIAN.

Článek IV. se doplňuje o odst. 8:

Data z CATI RP dotazování budou po každém kvartále spojena pomocí datové fúze s daty elektronického pasivního měření dle dohodnuté Metodiky. Datovou fúzi zajistí v rámci smluvních realizátorů MEDIAN.

Článek IV. se doplňuje o odst. 9:

Hybridní model kombinující data CATI RP a pasivního elektronického měření bude pokračovat tak, že v průběhu roku 2025 bude velikost panelu adMeter navýšena na 3 000 respondentů dle dohodnuté Metodiky a panel bude strukturovaný tak, aby co nejlépe vyhovoval demografickému a mediálnímu vzorku populace.

Článek IV. se doplňuje o odst. 10:

Po navýšení velikosti panelu adMeter na 3 000 respondentů dojde v roce 2026 ke snížení vzorku CATI RP na 12 000 respondentů za klouzavé pololetí a 6 000 respondentů za čtvrtletí. Vzorek bude snížen v rámci CATI RP sběru dat pouze na straně agentury MEDIAN.

Článek IV. se doplňuje o odst. 11:

V průběhu roku 2026 dojde k navýšení velikosti panelu adMeter na 4 000 respondentů dle dohodnuté Metodiky. Po dosažení této hranice se zadavatelé, MEDIAN a případný další realizátor domluví na stanovení nové Metodiky založené na primárním využití elektronického měření a metoda CATI bude eventuálně doplňkovou metodou pro kalibraci panelu a doměřování menších rádií, tato změna proběhne formou buď písemně zpracovaného dodatku této smlouvy nebo uzavřením smlouvy nové.

Článek IV. se doplňuje o odst. 12:

Kromě agentury MEDIAN bude do projektu adMeterového měření v procesu rekrutace, případně kontroly parametrů skladby a správy panelu pro pasivní měření radiového trhu zapojen od roku 2025 další výzkumný subjekt (člen sdružení SIMAR), pokud možno realizátor RADIOPROJEKTU. Tento subjekt musí být vybrán a smluvně zavázán nejpozději do konce roku 2024, včetně specifikace činností na rekrutaci, správě a případně kontrole panelu.

V. Termíny a místo plnění

Článek V. Termíny a místo plnění se doplňuje o odst. 4:

Výsledná data tzv. hybridního modelu RADIOPROJEKTU budou publikována počínaje výsledky za 2. pololetí 2024 v únoru 2025 a dále pak v pravidelných čtvrtletních intervalech.

VI. Cena

Článek VI. Cena se doplňuje o odst. 12:

Cena za výzkum RADIOPROJEKT od 2. pololetí 2024 se navyšuje o 355 303 Kč (slovy: tři sta padesát pět tisíc tři sta tři korun českých) bez DPH oproti ceně platné v roce 2023 z důvodu zvýšení nákladů projektu změnou legislativy (podmínky zaměstnávání DPP a DPČ) a souběžného snížení vzorku RP.

Článek VI. Cena se doplňuje o odst. 13:

Smluvní strany se s ohledem na průměrnou roční míru inflace zveřejněnou ze strany ČSÚ za rok 2023 dohodly na tom, že cena definovaná v čl. VI. Cena v souladu s čl. VI. odst. 2. ve znění pozdějších dodatků a za realizaci RADIOPROJEKTU platná v roce 2023 bude navýšena od 1. 7. 2024 o 5,35 %.

Článek VI. Cena se doplňuje o odst. 14:

V souvislosti s přechodem na hybridní model výzkumu s využitím dat elektronického pasivního měření adMeter pro datovou fúzi s daty CATI RP a její realizací dle Metodiky, se smluvní strany Zadavatelé, Realizátoři a SKMO dohodly, že dojde k dalšímu navýšení ceny RADIOPROJEKTU pro 2. pololetí 2024 o 2 750 000 Kč (slovy: dva miliony sedm set padesát tisíc korun českých) bez DPH.

Článek VI. Cena se doplňuje o odst. 15:

Zadavatelé, Realizátoři a SKMO dohodly, že v návaznosti na navýšení měřeného vzorku v rámci panelu adMeter v roce 2025 na 3000 měřených panelistů dojde k navýšení ceny RADIOPROJEKTU v roce 2025 a to postupně, úměrně podle navyšování vzorku. Toto navýšení ceny RADIOPROJEKTU bude stanoveno dohodou smluvních stran v novém dodatku ke smlouvě, uzavřeném nejpozději do 12. 12. 2024.

Článek VI. Cena se doplňuje o odst. 16:

Smluvní strany Zadavatelé, Realizátoři a SKMO se dále dohodly, že v návaznosti na navýšení měřeného vzorku v rámci panelu adMeter v roce 2026 na 4000 měřených panelistů dojde k navýšení ceny RADIOPROJEKTU v roce 2026 a to postupně, úměrně podle navyšování vzorku. Toto navýšení bude stanoveno dohodou smluvních stran v novém dodatku ke smlouvě, uzavřeném nejpozději do 12. 12. 2025.

Cena od roku 2027 bude stanovena dohodou smluvních stran v návaznosti na finální metodiku výzkumu platnou od roku 2027.

VII. Platební podmínky

Článek VII. Platební podmínky se doplňuje o odst. 6:

Navýšení ceny podle čl. VI. odst. 14 bude vyplaceno realizátorovi MEDIAN, který zajišťuje dodávku dat pasivního měření adMeter a jejich datovou fúzi s daty RP. Na navýšení ceny podle čl. VI. odst. 14 se nepodílí zadavatel ASMEA. Navýšení ceny podle čl. VI. odst. 15 a 16 bude vyplaceno realizátorovi MEDIAN a dalšímu vybranému výzkumnému subjektu, kteří společně zajistí rekrutaci, kontrolu navýšení vzorku měřeného panelu a jeho správu (včetně výplat incentivů pro panelisty), a to na základě dohodnuté dělby prací. Navýšení ceny podle čl. VI. odst. 15 a odst. 16 bude definováno v příslušných dodatcích smlouvy.

VIII. Oprávnění nakládat s výsledky a vlastnictví dat

Článek IX. Oprávnění nakládat s výsledky a vlastnictví dat se doplňuje o odst. 4:

Vlastnictví a oprávnění nakládat s daty RADIOPROJEKTU po přechodu na hybridní metodu se řídí článkem IX. původní smlouvy.

Vlastnictví panelu adMeter a využívání naměřených dat se řídí následujícími pravidly:

- a. Vlastníkem původního panelu adMeter o velikosti 2000 panelistů, vybudovaného do 30. 6. 2024 je agentura MEDIAN a může jej volně využívat i pro měření mimo RP.*
- b. Vlastníkem rozšíření panelu adMeter pro hybridní měření (od 1.7. 2024 nad původních 2000 panelistů) jsou Zadavatelé podílející se na jeho financování a využívání této části panelu k jiným účelům, než je měření pro datovou fúzi RADIOPROJEKTU, je možné jen s jejich souhlasem.*

IX. Další ujednání

Smlouva se dále doplňuje o čl. XII. Další ujednání, který zní v níže uvedených odstavcích takto:

1. Realizátoři se zavazují umožnit na žádost Zadavatelů odborný audit RADIOPROJEKTU, a to včetně procesů spojených s fungováním panelu adMeter, a být součinní při jeho realizaci.
2. Realizátoři se zavazují dlouhodobě pracovat na rozvoji a zkvalitňování metodiky hybridního měření, reagovat na případné změny na radiovém trhu a být součinní při postupném přechodu na samostatné pasivní elektronické měření poslechovosti v rámci dohodnutých cenových podmínek. Pokud budou tyto vývoje nákladotvorné a zadavatelé je budou chtít využívat, bude nutné uzavřít cenový dodatek na pokrývající vynaložené náklady.
3. Zadavatelé budou spolupracovat na nových vývojových trendech a inovacích.

X. Závěrečná ustanovení

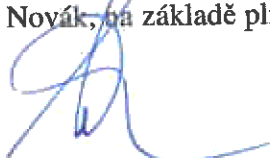
1. Tento dodatek je uzavírán a nabývá platnosti dnem jeho podpisu všemi smluvními stranami a účinnosti dnem jeho uveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Uveřejnění v registru smluv zajistí Český rozhlas.
2. Smluvní strany souhlasně potvrzují, že nová ujednání v čl. IV. odst. 9 až 12 stanoví podmínky spolupráce pro roky 2025 až 2026 jsou pouze společnou vizí smluvních stran, jak by v dalších letech mohla spolupráce na RADIOPROJEKTU probíhat. Podmínkou

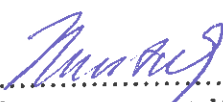
účinnosti těchto ujednání je uzavření dodatku popř. nové smlouvy, kde budou upraveny i finanční podmínky, za kterých se bude spolupráce na RADIOPROJEKTU za takto nově nastavených podmínek ve výše uvedeném období realizovat.

3. Tento dodatek je vyhotoven v devíti stejnopisech s platností originálu, z nichž Český rozhlas obdrží dva stejnopisy a ostatní smluvní strany po jednom.
4. Ujednání Smlouvy nedotčená tímto dodatkem zůstávají nadále v platnosti.

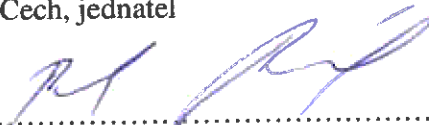
V Praze dne 2. 10. 2024

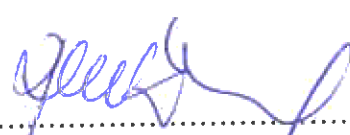

.....
Asociace mediálních agentur, spolek
Ondřej Novák, na základě plné moci

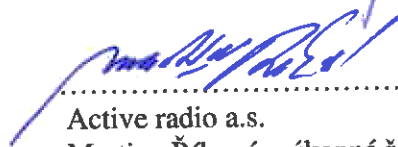

.....
MEDIA MARKETING SERVICES a.s.
David Krzok, člen představenstva

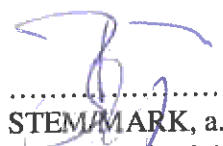

.....
Asociace provozovatelů soukromého vysílání
Jiří Hrabák, předseda představenstva


.....
MEDIAN, s.r.o.
Přemysl Čech, jednatel


.....
Sdružení komunikačních a mediálních organizací v České republice
Pavel Šimoník, jednatel


.....
Český rozhlas
René Zavoral, generální ředitel


.....
Active radio a.s.
Martina Říhová, výkonná ředitelka


.....
STEM/MARK, a.s.
Tomáš Rychecký, ředitel a prokurista