

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 10. 10. - 31. 12. 2024

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	měsíc			CELKEM	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
			říjen	listopad	prosinec			
GOOGLE+SEZNAM	Bannery v rámci sítě Google a Seznam, CS: 18-24, Zdraví, Zprávy ze zdravotnictví, Zdravotní pojištění, Fitness, Sport, Běh, Péče o zdraví	Kliknutí	1 000	1 000	500	2 500	6,00	15 000,00
GOOGLE+SEZNAM	Bannery v rámci sítě Google a Seznam, CS: 25-50, Rodičovství, Zdraví, Zprávy ze zdravotnictví, Zdravotní pojištění, Fitness, Sport, Péče o zdraví	Kliknutí	1 000	1 000	500	2 500	6,00	15 000,00
GOOGLE+SEZNAM	Bannery v rámci sítě Google a Seznam, CS: 51-75, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovci výhodných akcí	Kliknutí	1 000	1 000	500	2 500	6,00	15 000,00
GOOGLE+SEZNAM	Bannery v rámci sítě Google a Seznam - REMARKETING, CS: navštívili webovou stránku OZP nebo landingpage OZP	Kliknutí	500	500	250	1 250	6,00	7 500,00
GOOGLE	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání; 18+	Kliknutí	1 000	1 000	500	2 500	7,00	17 500,00
SEZNAM	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání; 18+	Kliknutí	1 000	1 000	500	2 500	7,00	17 500,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: 18-30, Péče o zdraví, Zdravotní pojištění, Chytré hodinky, Fitness a wellness, Sporty a outdoorové aktivity	Kliknutí	1 000	1 000	1 000	3 000	7,00	21 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: 31-50, Rodiče, Péče o zdraví, Chytré hodinky, zdravotní pojištění, Fitness a wellness, Sporty a outdoorové aktivity	Kliknutí	1 000	1 000	1 000	3 000	7,00	21 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: 51-75,Péče o zdraví, zdravotní pojištění, Slevy a výhody	Kliknutí	1 000	1 000	1 000	3 000	7,00	21 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení - REMARKETING, CS: Reagovali na reklamu a podobní těm, kteří reagovali na reklamu (interakce typu like, comment, sdílení)	Kliknutí	500	500	500	1 500	8,00	12 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení - REMARKETING, CS: navštívili webovou stránku OZP nebo landingpage OZP	Kliknutí	500	500	500	1 500	8,00	12 000,00
Facebook+Instagram	Promovaný post, CS: 18-30: 30% podíl z plnění; 31-49: 50% podíl z plnění; 50-75: 20% podíl z plnění	Zásah	250 000	250 000	250 000	750 000	0,04	26 250,00
Óčko	Příspěvek v podobě Reels Instagram nebo Statický post Facebook	Příspěvek	1	1	1	3	8 000,00	24 000,00
Homepage iDNES.cz, Lidovky.cz a Expres.cz	Branding homepage	Zobrazení	300 000	300 000	200 000	800 000	0,11	88 000,00
Novinky.cz	Branding homepage	Zobrazení	300 000	300 000	200 000	800 000	0,10	80 000,00
Facebook Video	OZP spoty; Facebook Video alespoň 15s sledovaný nebo celé video v případě nižší stopáže (ThruPlay FB)	Imprese	300 000	300 000	200 000	800 000	0,06	48 000,00
Channel Factory YT	Video Non-skip 10s Truview for Reach+ companion banner; CS: ženy/matky 18+ se zájmem o zdraví, wellbeing, péče o dítě	Zobrazení	100 000	100 000	100 000	300 000	0,15	45 000,00
Seznam Novinky	Videospot v délce 40s nebo 10s	Zobrazení	100 000	100 000	100 000	300 000	0,10	30 000,00
Facebook+Instagram - Soutěž	Promovaný soutěžní post	Zásah	0	0	250 000	250 000	0,04	10 000,00
Dárkový poukaz do soutěže	Elektronický dárkový poukaz ALZA.CZ určený do soutěže, 1 poukaz v hodnotě 2000 Kč	ks	0	0	10	10	2 000,00	20 000,00
Monitor dechu	Monitor dechu se zvukovým alarmem a světelným ukazatelem, dvě senzorové podložky, monitor dechu a pohybu, vhodné do dětské postýlky 60 x 120 cm, rozměr senzoru š 30-35 x v 50-55 cm, vybavení: displej, nastavitelná úroveň detekce, ovládání tlačítkem, napájení bateriemi.	ks			2	2	3 000,00	6 000,00
Masážní pistole	Masážní pistole pro uvolnění svalů. Minimálně 5 rychlostí, minimálně 2 intenzity, minimálně 5 různých masážních hlav, baterie s minimální kapacitou 2500 mAh, funkce automatického vypnutí, maximální hmotnost 1100 g.	ks			2	2	2 500,00	5 000,00
Chytré hodinky	Chytré hodinky s CE certifikací měření EKG - minimální požadavky: pro muže i ženy, s ovládáním v češtině, OLED displej, GPS, telefonování z hodinek přes spárovaný telefon (v dosahu Bluetooth), měření tepu, měření EKG, monitoring spánku, krokoměr, oxymetr, barometr, přehrávač hudby v hodinkách, ovládání přehrávače hudby v mobilu, předpověď počasí, režim spánku, vlastní ciferníky, navigace, usnadnění pro hendikepované a integrované mapy, vhodné na běh, cyklistiku, jógu, plavání, vodotěsnost minimálně 50 m, materiál pouzdra hliník, velikost minimálně 44 mm a maximálně 46 mm.	ks			2	2	12 000,00	24 000,00
Doprava	Dodání fyzických výher výhercům soutěží, a to v rámci ČR, a to včetně potvrzení o doručení	ks			6	6	300,00	1 800,00
Foto/Video	SkinVision - celoplošná barevná inzerce v rozsahu celostrany nebo rozhovor nebo advertorial	celostrana	2	0	0	2	15 000,00	30 000,00
Babinet.cz	PR článek na serveru pro ženy babinet.cz	článek	1	1	1	3	7 000,00	21 000,00
CNN Prima News Interview+	Rozhovor se zástupcem OZP na téma po domluvě s redakcí; odsouhlasené okruhy otázek; včetně online vysílání a záznamu v archivu (vše cnn.iprima.cz) + PR článek special + FB post	Interview+	0	1	0	1	60 000,00	60 000,00
Media planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	Hodina	10	8	10	28	500,00	14 000,00
Produkce	Příprava kompletních podkladů k nasazení na základě dodaných otevřených dat a zadání z OZP; příprava finálních výstupů ke schválení a případné úpravy na požadavek OZP	Produkce	1	1	1	3	13 000,00	39 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH							746 550,00	

Poznámky

Doplňný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.
OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.
OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně; konkrétní rozložení kampaně dle období bude specifikováno ze strany OZP.
Cílem kampaně je zvýšit návštěvnost webu www.ozp.cz a zvýšení povědomí značky zdravotní pojišťovny OZP.
OZP dodá podklady k přípravě všech formátů výše uvedeného plnění v otevřených datech a v elektronické podobě, a to v několika motivech, jejichž nasazení bude upřesněno.

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube); screeny; potvrzení dodavatelů a další potvrzující dodání plnění
TISK: scanny nebo dokladové výtisky

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

82,0%	Net reach CS Žena 25-45
80,0%	Net reach CS Matky s dětmi
76,0%	Net reach CS 18+
1 510	Projekce CS Žena 25-45
4 057	Projekce CS Matky s dětmi
7 564	Projekce CS 18+