|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Poptávka výroby „Podcasty“ – Brief č. 12 – dílčí Objednávka**  **Smlouva 2022/S/410/0348: zveřejněna dne: 20.12.2022**  **Předběžná hodnota je: 253 000 bez DPH**   * 1. Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism   příspěvková organizace Ministerstva pro místní rozvoj České republiky   |  |  | | --- | --- | | Sídlo: | Štěpánská 567/15, Praha 2 – Nové Město 120 00 | | IČ: | 49 27 76 00 | | DIČ: | CZ 49 27 76 00 | | Zastoupená: | František Reismüller, Ph. D., ředitelem ČCCR – CzechTourism | | | | Firma: Unreal Visual s.r.o. |  | | Zapsanou v obchodním rejstříku vedeném | u Městského soudu v Praze, oddíl C vložka 274042 | | Sídlo: | Dubečská 73/6, 100 00 Praha 10 - Strašnice | | Zastoupená: | Bc. Adamem Bělíkem, Jednatelem | | IČ: | 05979064 | | DIČ: | CZ05979064 | | Poskytovatel je plátce DPH | ANO | | Bankovní spojení: č. účtu | XXX | | | | |
|  | **Žadatel** (jméno, příjmení, příp. odbor, oddělení, ZZ) | XXX | | |
|  | Typ objednávané věci | Podcasty – 5 dílů | | |
|  | Datum objednání | 18.9.2024 | | |
|  | Datum požadovaného doručení | 06.12.2024 | | |
|  | **Podrobné zadání** | | | |
|  | **Výchozí situace**  *(Popište prosím celkovou situaci, všechny souvislosti, tedy nejen proč objednáváte danou věc (kampaň, fotografii, video, POS materiály, …), ale do jaké situace má objednaná věc zapadnout.)* | Cílem je vytvořit 5 dílů podcastů v kterém bude probíhat otevřená debata pana ředitele s pozvanými hosty.  **První vlna natáčení (ambasadoři/sportovci a aktivní Česko) proběhne ve čtvrtek 17. 10. mezi 11.-14.00 hodinou**, celkem  Jiří Prskavec (od 12.30 hod.)  XXX (od 11.30 hod.)  Každý zvlášť a délka jednoho výsledného rozhovoru 20 minut  **Druhá vlna natáčení podcastů (Hrdinové cestovního ruchu) proběhne v pondělí 25. 11.**,  Rezervace prostor mezi 12.00 – 16.00.  XXX a XXX – společně, délka 20 minut  XXX – samostatně délka 20 minut  XXX a Pavel Přílepek – společně délka 30 minut  Výměna hostů je možná. | | |
|  | **Produkt** *Popište prosím produkt, který chcete inzerovat, který má být na fotografii, ve videu, na OOH, na POS materiálech. Uveďte prosím konkurenci na trhu, uveďte proč vámi vybraný produkt je konkurence schopný a co j jeho hlavní výhoda. Uveďte USP (Unique selling proposition) pokud existuje, pokud ne naznačte čím by mohl být produkt výjimečný.* Případně uveďte reference na konkurenční produkt. | Zajištění studia pro výrobu 5 dílů CzechTourism podcastu pro B2B komunikaci. Podcasty budou v audio verzi. Úvod se znělkou, jingle bude jak obrazový, tak v audio verzi. U všech podcastů žádáme natočit ilustrační záběry z natáčení, které následně budou použity na 1 min. dlouhou upoutávku na YT a FB a LinkedIn. | | |
|  |
|  | **Cílová skupina** *Uveďte komu je objednávaná věc určena. Čím specifičtější bude popis cílové skupiny, tím větší je šance, že reklama danou skupinu zasáhne.* | Zahraniční a tuzemští turisté, odborná veřejnost, B2B partneři | | |
|  | **Insight** *Insight je pravdivý vhled do dané situace. Např. co by o dané věci řekli kamarádi při diskusi v hospodě. Insight není to co si přejeme aby se stalo. Vyplňte prosím insight pokud ho víte.* |  | | |
|  | **Co chceme objednanou věcí** (fotkou, videm, …) **sdělit** *Zkuste prosím navrhnout co by Vám připadalo vhodné.* | Chceme prostřednictvím kvalitního zvuku přinést nové informace na dané různá témata. | | |
|  | **RTB (reason to believe)** *Uveďte proč by výše uvedené propozici měla cílová skupina věřit.* |  | | |
|  | **Mandatory** *Co musí /nesmí v objednané věci být.* | Chytlavé intro, poutavá debata, kvalitní zvuk, | | |
|  | **Budget** *Pokud je relevantní - uveďte rozpočet ze kterého má být objednaná věc hrazena.* | 24/410003 rozpočet agentury | | |
|  | **Alternativně - co má zákazník udělat** *Pokud je to relevantní popište co by měl zákazník po zhlédnutí požadované věci udělat - např. navštívit web visitczechrepublic.com / jít do lokální cestovní kanceláře, ...* |  | | |
|  | **Technický popis objednané věci** | | | |
|  | Typ objednávané věci | Vytvoření 5. dílů podcastů v audio verzi pro nasazení ve Spotify, natočení ilustračních záběrů a úvodních jingle. | | |
|  | Uveďte rozměr a v jakých jednotkách je daný rozměr uveden (centimetry, metry, mm, pixely) | 4K | | |
|  | Další specifikace (u videa např. požadovaná délka videa, jazyková mutace, ...) | Rozhovory dle dílčích zadání 20 až 30 min. | | |
|  | Orientace (na výšku/na šířku) | 16 ku 9, 9 ku 16 | | |
|  | Datový formát (pokud je to relevantní , např. jpg, PDF, gif, mp4, ai, …) |  | | |
|  | Specifikace týkající se užití - komerční/nekomerční/případné navazující licence | komerční užití, neomezená licence | | |
|  | Existuje nějaké technické omezení (uveďte pokud je to relevantní - např. fotku lze tisknout pouze dvoubarevně) |  | | |
|  | **Další požadavky** | | | |
|  | Budete schvalovat objednané věci u vašeho obchodního partnera (tzn. musí vám např. fotografii schválit váš obchodní partner)? |  | | |
|  | Jak dlouho může trvat schvalování třetí strany - uveďte pouze pokud je to důležité z hlediska timingu? |  |  |  |

**František Reismüller, Ph. D.**

Ředitel CEO :

v.z. XXX