

SMLOUVA
o zajištění služeb
plánování a realizace mediálních a komunikačních kampaní

mezi

Správa Pražského hradu

se sídlem Hrad I. nádvoří č.p. 1, Hradčany, 119 08 Praha 1

zastoupenou Ing. Ivo Velíškem, CSc., ředitelem

IČO: 49366076

DIČ: CZ49366076

Nezapisuje se do obchodního rejstříku, příspěvková organizace Kanceláře prezidenta republiky zřízená na základě zákona Zřizovací listinou příspěvkové organizace „Správa Pražského hradu“ ze dne 19. dubna 1993

bank. spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx, číslo účtu: xxxxxxxxxxx/xxxx

(dále jen „Klient“)

a

HP N Media s.r.o.

se sídlem Praha 1 – Staré Město, Revoluční 724/7, PSČ 110 00

zastoupenou Ing. Lenkou Hlavatou, MBA, jednatelkou společnosti

IČO: 28949978

DIČ: CZ28949978

zapsanou v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 155252

bank. spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx, číslo účtu xxxxxxxxxxx/xxxx

je plátcem DPH

(dále jen „Poskytovatel“)

(dále jen i oba společně „smluvní strany“)

Strany uzavřely dnešního dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2, z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, (o.z.), tuto smlouvu:

Článek I.
Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je vzájemná úprava práv a povinností obou smluvních stran při zajištění služeb Poskytovatelem Klientovi při společenské akci pořádané Klientem s názvem akce „11. ročník Vinobraní na Pražském hradě“, která se uskuteční ve dnech 17. září 2016 – 18. září 2016 v Královské zahradě na Pražském hradě. Poskytovatel se zavazuje, že pro Klienta vykoná činnosti v oblasti plánování, realizace a vyhodnocování mediálních a komunikačních kampaní, jež jsou blíže specifikovány v čl. II odst. 1. této smlouvy.
2. Klient se zavazuje uhradit Poskytovateli odměnu za služby v souladu s touto smlouvou.

Článek II.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje zajistit pro Klienta průběžnou podporu a poradenství při řízení mediálních a komunikačních aktivit Klienta vztahující se k výše uvedené společenské akci pořádané Klientem, tj. zejména:

- a. plánování mediálních a komunikačních kampaní,
- b. realizace a řízení mediálních a komunikačních kampaní,
- c. zajištění nákupu mediálních prostorů.

Uvedený mediálně konzultační servis a supervize budou realizovány v rozsahu specifikovaném v příloze č. 1 této smlouvy „Návrh a harmonogram kampaně“.

2. Poskytovatel je dále na základě výzvy Klienta oprávněn:
 - a) obstarat pro Klienta produkční činnosti, grafické a DTP práce, organizování a zajišťování akcí a další reklamní a propagační aktivity v souladu s marketingovou a komunikační strategií klienta,
 - b) další činnosti, které nejsou uvedeny výslovně v této smlouvě, ale budou souviset s propagací výše uvedené společenské akce.
3. Klient se zavazuje uhradit odměnu za služby a další výdaje Poskytovatele, jež jsou blíže upřesněné v čl. III. této smlouvy, v tam stanovené výši a termínech.
4. Klient je povinen zajistit Poskytovateli potřebnou součinnost pro závazky Poskytovatele plynoucí z této smlouvy a pro další činnosti dle této smlouvy, např. při dodání podkladů pro realizaci předmětu plnění této smlouvy (grafické podklady, bannery, PR články, apod.).
5. Poskytovatel se zavazuje předat Klientovi vyhodnocení mediálních a komunikačních kampaní dle této smlouvy nejpozději do deseti (10) dnů po skončení poslední realizované mediální kampaně dle této smlouvy.
6. Poskytovatel se zavazuje veškeré mediální a komunikační aktivity a propagaci dle této smlouvy (tj. například textových, vizuálních i audio podkladů zejména návrhy webu (microsite), článků a rozhlasových spotů, tak i online a tištěných reklamních bannerů, apod.) posílat před jejich realizací ke schválení Klientovi (postačí emailem kontaktní osobě). Připomínky Klienta je Poskytovatel zavazuje zpracovat.

III.

Odměna za služby

1. Odměna za služby se sjednává ve výši 350.000,- Kč (tři sta padesát tisíc korun českých) bez DPH, a to za činnosti uvedené v čl. II. odst. 1. K ceně bude připočteno DPH v sazbě 21%, které činí 73.500,- Kč. Odměna za služby bude účtována k poslednímu dni realizované mediální kampaně, a to na základě vystavené faktury. Fakturu na odměnu za služby je však Poskytovatel oprávněn vystavit nejdříve po předání vyhodnocení mediálních a komunikačních kampaní dle článku II. Poskytovatel se zavazuje zaslat fakturu elektronicky na adresu xxxxxx@xxxxxxx. Faktura bude uhrazena do 14 dnů od data jejího doručení.

2. Odměna za služby uvedené v čl. II. odst. 2 nebo které budou vykonány na základě samostatné objednávky, bude tato spolu s náklady určena na základě oboustranně odsouhlasené kalkulace (vzájemné dohody) mezi Klientem a Poskytovatelem.
3. Smluvní strany sjednávají ohledně faktur (daňových dokladů) následující:
 - splatnost všech faktur - daňových dokladů - (dále i jen „faktury“) bude v délce 14-ti dní ode dne jejich doručení Klientovi,
 - faktury musí mít veškeré náležitosti stanovené zákonem o účetnictví,
 - DPH bude vždy účtováno v zákonné výši platné pro příslušné zdaňovací období,
 - platby budou poukazovány výhradně bankovním převodem v CZK (českých korunách) na bankovní účet Poskytovatele uvedený na faktuře, který je zároveň registrován v registru plátců DPH dle § 96 zákona o DPH
 - dnem uhrazení se rozumí den připsání předmětné částky na účet Poskytovatele.

IV.

Kontaktní osoby

1. Za Poskytovatele je pro komunikaci s Klientem primárně určena následující osoba:

a) xxxxxxxxxxxxxx, gsm: +xxxxxxxxxxxxxxxx, e-mail: xxxxxxxxx@xxxxxxxxxxxx.

Výše uvedená osoba zastupuje smluvní stranu a je tak oprávněna zejména schvalovat kalkulace, potvrzovat objednávky a jednat ve věcech smluvních.

Za Klienta je pro komunikaci s Poskytovatelem

- a) ve věcech plnění této smlouvy primárně určena následující osoba:

xxxxxxxxxxxxxxxxxxx, gsm: +xxxxxxxxxxxxxxxx, e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxx@xxxxxxxx

- b) Ve věcech smluvních, tedy ke vzniku změny a zániku smluvních závazků je výhradně oprávněn statutár Klienta, tj xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.

2. Klient i Poskytovatel se shodně zavazují, že lhůta pro odpověď (tzv. response time) každé ze smluvních stran při jejich vzájemné elektronické komunikaci nepřekročí 72 hodin.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že pro veškerou jejich vzájemnou elektronickou komunikaci se nevyžaduje tuto opatřovat elektronickým podpisem (tzv. zaručeným elektronickým podpisem) dle zvláštního právního předpisu.

V.

Doložka mlčenlivosti

1. Smluvní strany jsou povinny vzájemně zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví v souvislosti s plněním této smlouvy, týkajících se zejména obchodních výsledků a obchodního know-how obou smluvních stran. Povinnost mlčenlivosti týkající se výše uvedených skutečností přetrvává i po ukončení této smlouvy. To neplatí v případě, kdy Klientovi vznikne povinnost výše uvedené informace poskytnout podle obecně závazných právních předpisů. Smluvní strany sjednávají, že smlouva v uvedeném znění, může být kteroukoli ze smluvních stran zveřejněna v souladu s platnými právními předpisy.

VI.

Další ujednání

1. Poskytovatel odpovídá Klientovi za újmu, i nemajetkovou, která Klientovi vznikne v důsledku porušení smluvních závazků Poskytovatele. Poskytovatel je povinen upozornit Klienta na nevhodnou povahu jeho pokynů nebo věcí předaných k poskytování služeb Poskytovateli podle této smlouvy a prováděcích dokumentů, kterou mohl zjistit při vynaložení odborné péče, jinak odpovídá za újmu, která v důsledku dodržení takových pokynů nebo použitím takových věcí předaných Klientem vznikne.
2. Smluvní strany se dohodly, že v případě prodlení Klienta s úhradou jakékoliv faktury vystavené Poskytovatelem o více než 7 dní, je Poskytovatel oprávněn účtovat Klientovi zákonné úroky z prodlení. Pokud Klient neuhradí ani po písemné výzvě Poskytovatele fakturu do 20 dnů od data její splatnosti a neuvede žádný relevantní důvod k takovému kroku, je Poskytovatel oprávněn odstoupit od této smlouvy s okamžitou účinností. Poskytovatel musí o takovém odstoupení písemně informovat Klienta.
3. V případě podstatného porušení smlouvy jednou ze smluvních stran je druhá strana oprávněna od této smlouvy odstoupit, pokud porušující strana následky porušení neodstraní ani do 3 pracovních dnů poté, kdy na toto porušení byla druhou stranou písemně upozorněna.
4. V případě porušení povinnosti dle této smlouvy některou ze smluvních stran, sjednává se smluvní pokuta ve výši 10.000,- Kč (deset tisíc korun českých) za každý případ porušení povinnosti. Ujednání o smluvní pokutě nemají vliv na případnou náhradu škody v plné výši.
5. Smluvní strany neodpovídají za porušení smluvních povinností, pokud k němu dojde v důsledku působení okolností vylučujících odpovědnost.

VII.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od 1. 9. 2016 do 20. 9. 2016. Výjimkou jsou pouze ustanovení sankčního a odpovědnostního charakteru, která zůstávají v platnosti i nadále.
2. Tato smlouva může být měněna nebo doplňována pouze formou vzestupně číslovaných písemných dodatků, za předpokladu úplné bezvýhradné shody na jejich obsahu, bez připuštění byť nepatrných odchylek, podepsaných oběma oprávněnými zástupci smluvních stran, jakákoliv ústní ujednání o změnách této smlouvy budou považována za právně neplatná a neúčinná.
3. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.). Obě smluvní strany na sebe přebírají riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z., a nemohou tak uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z.
4. Pokud jakákoli část závazku podle této smlouvy je nebo se stane neplatnou či nevymahatelnou, nebude to mít vliv na platnost a vymahatelnost ostatních závazků podle

této smlouvy či obchodních podmínek a smluvní strany se zavazují nahradit takovouto neplatnou nebo nevymahatelnou část závazku novou, platnou a vymahatelnou částí závazku, jejíž předmět bude nejlépe odpovídat předmětu původního závazku.

5. Smlouva je uzavřena podpisem oprávněných zástupců smluvních stran s přihlédnutím k povinnostem stanoveným v zákoně č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv.
6. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž tři obdrží Klient a jeden Poskytovatel.
7. Obě strany shodně prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly, že rozumí jejímu obsahu, a dále prohlašují, že jí neuzavřely v tísní ani za jiných nápadně nevýhodných podmínek.

V Praze, dne.....

V Praze, dne.....

.....
Správa Pražského hradu
Ing. Ivo Velíšek, CSc., ředitel

.....
HP N Media s.r.o.
Ing. Lenka Hlavatá, MBA, jednatelka

Příloha č. 1 – Návrh a harmonogram kampaně