

evidenční číslo smlouvy ŘLP ČR, s.p.:193/2024/PS/058
Smlouva o reklamě
evidenční číslo smlouvy poskytovatele:

12132/2024/RLPCR



Řízení letového provozu České republiky

SMLOUVA O REKLAMĚ

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění
pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

(dále jen „smlouva“)

1. *Smluvní strany*

Řízení letového provozu České republiky, státní podnik (ŘLP ČR, s.p.)

se sídlem: Navigační 787, 252 61 Jeneč

zastoupený: [REDACTED]

IČO: 49710371

DIČ: CZ699004742

bankovní spojení: KB Praha 1, číslo účtu: 1162200106/0100

oprávnění k podnikatelské činnosti: zapsaný v obch. rejstříku vedeném u MěS v Praze v odd. A,
vložce 10771

dále jen („objednatel nebo ŘLP ČR, s.p.“)

a

MORAVIAN BUSINESS SCHOOL, a.s.

se sídlem Purkyňova 648/125, Medlánky, 612 00 Brno

IČO: 28496426

DIČ: CZ28496426

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl B, vložka 6114

bankovní spojení : Oberbank, č. účtu: 2231132173/8040

zastoupená Ing. Tomášem Psotou, předsedou správní rady

dále jen („poskytovatel“)

(společně rovněž „smluvní strany“).

2. *Předmět smlouvy*

2.1 Touto smlouvou se poskytovatel zavazuje provádět reklamu a propagaci objednatele na společenské akci „CHAMBER CHALLENGE GOLF TOUR 2024“, v prostorech golfových areálů. Akce zahrnuje sedm golfových turnajů. Seznam termínů a míst konání jednotlivých turnajů je tvořen Přílohou č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy. Cílem poskytované reklamy je zvýšit informovanost o činnosti a posláni objednatele a jeho komerční nabídce.

2.2 Poskytovatel se zavazuje:

- a) zajistit pro objednatele umístění reklamních panelů na každé jednotlivé události konané v rámci akce, na viditelném místě v prostorách konání dané události akce, a to v místě předpokládané největší koncentrace návštěvníků, a to po celou dobu konání každé jednotlivé události konané v rámci akce,
- b) zajistit umístění loga objednatele sloužícího jako kulisa pro oficiální zahajování na každé jednotlivé události konané v rámci akce a předání cen, a to po celou dobu konání každé jednotlivé události konané v rámci akce,
- c) zajištění vyobrazení loga objednatele na webových stránkách www.chamberchallenge.cz,
- d) slovní prezentace objednatele na jednotlivých turnajích při zahájení a ukončení turnaje,
- e) umožnit zástupcům objednatele přístup na akci, tj, každou jednotlivou událost konanou v rámci akce, za účelem provedení kontroly propagace dle této smlouvy a zhotovení dokumentace o uskutečnění propagace,
- f) zajistit celkem na tour 3 hrací místa pro objednatele,
- g) zajistit ceny pro vítěze jednotlivých kategorií.

2.3 Objednatel se zavazuje:

- a) zaplatit ve stanoveném termínu vystavenou fakturu,
- b) poskytnout poskytovateli dle jeho požadavku veškeré potřebné informace pro řádné plnění této smlouvy,
- c) zajistit účast hostů pro prezentační akce,
- d) dodat na požádání poskytovatele text pro představení společnosti objednatele,
- e) zaslat seznam všech účastníků nejpozději 5 dní před konáním akce,
- f) akceptovat náhradní termíny pro konání turnajů v případě, že z důvodu vyšší moci (např. špatné počasí) budou muset být stanovené termíny konání zrušeny.

3. Odměna a platební podmínky

- 3.1. Odměna za poskytnutí služeb uvedených v článku 2 této smlouvy (dále jen „odměna“) je stanovena dohodou smluvních stran dle zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů a činí celkem

80 000,- Kč bez DPH
(slovem osmdesát tisíc korun českých)

- 3.2. Odměna zahrnuje veškeré náklady poskytovatele s poskytnutím služeb dle této smlouvy, jakož i náklady na reklamní prezentaci objednatele a pronájem reklamních ploch. Odměna je sjednána jako pevná a nepřekročitelná.
- 3.3. K odměně bude účtována příslušná sazba DPH v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“).
- 3.4. Odměna je splatná ve lhůtě třiceti (30) kalendářních dnů ode dne, kdy byl objednateli doručen daňový doklad - faktura poskytovatele obsahující (i) náležitosti daňového dokladu podle platného obecně závazného právního předpisu, a (ii) odkaz na číslo této smlouvy. Daňový doklad - faktura s odvoláním na číslo této smlouvy objednatele uvedené v záhlaví této smlouvy jako evidenční číslo ŘLP ČR, s.p. musí být zaslána v listinné podobě na adresu sídla objednatele uvedenou v článku 1 této smlouvy nebo elektronickou poštou z e-mailové adresy poskytovatele [redacted] na e-mailovou adresu objednatele: faktura@ans.cz, jinak bude vrácena poskytovateli zpět.
- 3.5. Právo poskytovatele vystavit daňový doklad - fakturu vzniká 4.10. 2024.
- 3.6. Objednatel má právo daňový doklad – fakturu poskytovateli před uplynutím lhůty splatnosti vrátit, aniž by došlo k prodlení s jeho úhradou, (i) obsahuje-li nesprávné údaje, (ii) chybí-li na daňovém dokladu – faktuře odkaz na číslo této smlouvy. Nová lhůta splatnosti v délce třiceti

(30) kalendářních dnů počne plynout ode dne doručení opraveného daňového dokladu – faktury objednateli.

- 3.7. Smluvní strany se dohodly a souhlasí, že úhradou daňového dokladu – faktury objednatelem se rozumí odeslání částky v příslušném daňovém dokladu – faktuře požadované ve prospěch bankovního účtu poskytovatele.

4. Doba trvání smlouvy

- 4.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od účinnosti této smlouvy do 30. 11. 2024.
- 4.2. Každá ze smluvních stran má právo tuto smlouvu vypovědět. Výpovědní lhůta činí jeden (1) měsíc a počíná plynout prvního dne kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně. K datu ukončení této smlouvy bude provedeno vzájemné vyúčtování již zrealizovaného plnění této smlouvy.
- 4.3. Každá ze smluvních stran má právo od této smlouvy bez zbytečného odkladu odstoupit, pokud druhá smluvní strana poruší ustanovení této smlouvy podstatným způsobem. Podstatné je takové porušení povinnosti, o němž smluvní strana porušující smlouvu již při uzavření smlouvy věděla nebo musela vědět, že by druhá strana smlouvu neuzavřela, pokud by toto porušení předvíдалa. Podstatným porušením smlouvy bude dále takové jednání poskytovatele, kdy nedojde k odstranění písemně vytknutých vad plnění ve lhůtě k tomu objednatelem určené nebo se nepodstatné porušení smlouvy ze strany poskytovatele přes písemné upozornění objednatele bude opakovat.
- 4.4. Smluvní strany se dohodly a souhlasí, že podstatným porušením dle této smlouvy se rozumí především jednání smluvní strany v rozporu s dobrými mravy nebo nepoctivé jednání smluvní strany v právním styku, přičemž tato smluvní strana takového jednání nezanechá navzdory písemnému upozornění druhé smluvní strany.
- 4.5. Právo na náhradu škody odstupující strany tím není dotčeno. V případě odstoupení kterékoliv smluvní strany od této smlouvy, končí platnost a účinnost této smlouvy dnem doručení písemného odstoupení od této smlouvy druhé smluvní straně.

5. Práva a povinnosti smluvních stran

- 5.1. Poskytovatel je povinen provádět reklamu a propagaci dle této smlouvy řádně a včas, udržovat reklamní plochy v náležitém stavu a čistotě. Po skončení akce poskytovatel zajistí uklizení všech propagačních materiálů a reklamních panelů. Objednatel má právo kontroly stavu reklamních ploch a provádění reklamy na akci uvedené v této smlouvě. V době trvání smlouvy má poskytovatel právo provádět propagaci a reklamu i jiných osob.
- 5.2. Poskytovatel má právo odstranit reklamní poutače objednatele z reklamních ploch i před ukončením platnosti této smlouvy, bude-li to vyžadovat veřejný zájem. V tomto případě má objednatel právo na vrácení poměrné části uhrazené odměny za období, kdy nebyla reklama dle této smlouvy poskytována.
- 5.3. Poskytovatel se zavazuje, že reklamu a označení objednatele použije pouze pro reklamní účely objednatele sjednané na základě této smlouvy, neposkytne je třetím osobám a bez souhlasu objednatele je nebude šířit jiným způsobem, než je uveden v této smlouvě.
- 5.4. V případě nedodržení smluvních povinností ze strany poskytovatele dle článku 2, odst. 2.2, bodů a) až g) této smlouvy, má objednatel právo požadovat a poskytovatel má povinnost objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých) za každý neprovedený bod reklamy. Nárok objednatele na náhradu škody tím není dotčen.

- 5.5. Logo a označení objednatele musí být provedeno dle přílohy č. 2, která tvoří nedílnou součást smlouvy.
- 5.6. Poskytovatel je povinen chránit a šířit dobré jméno a dobrou pověst objednatele v souladu s dobrými mravy a poctivým právním stykem.
- 5.7. Poskytovatel je povinen dbát, aby jakékoliv informace či údaje poskytnuté objednatelem poskytovateli, které budou označeny jako „důvěrné“ nebyly zneužity nebo aby nedošlo k jejich prozrazení bez zákonného důvodu v souladu s ustanovením § 1730 odst. 2 občanského zákoníku.
- 5.8. Za objednatele je osobou odpovědnou za kontrolu plnění této smlouvy ze strany poskytovatele vedoucí oddělení komunikace [REDACTED]
- 5.9. Za poskytovatele je osobou odpovědnou za provádění reklamy dle této smlouvy a komunikaci s objednatelem [REDACTED]
- 5.10. Poskytovatel je povinen při realizaci této smlouvy a provádění reklamy dle této smlouvy postupovat s náležitou odbornou péčí a podle pokynů objednatele.
- 5.11. Jakékoli změny odsouhlasených forem propagace je poskytovatel prokazatelně projednat a odsouhlasit s ŘLP ČR, s.p. Grafické zobrazení loga ŘLP ČR, s.p. je ochrannou známkou ŘLP ČR, s.p. a jeho užití podléhá vždy předchozímu schválení ŘLP ČR, s.p. V průběhu realizace této smlouvy je poskytovatel povinen sdělovat ŘLP ČR, s.p. veškeré nutné informace a okolnosti důležité pro rozhodování ŘLP ČR, s.p., upozornit jej na nedostatky či sdělovat skutečnosti, které mají rozhodný význam pro řádnou propagaci objednatele.
- 5.12. Poskytovatel je povinen po ukončení této smlouvy zajistit uklizení reklamních panelů a dalších reklamních materiálů objednatele. Poskytnuté materiály nesmí být dále šířeny nebo použity bez předchozího písemného souhlasu objednatele.
- 5.13. Poskytovatel je povinen zaslat objednateli fotodokumentaci činností dle odst. 2.2 prokazující reklamní plnění, a to vše do 10 dní po skončení platnosti této smlouvy na adresu sídla objednatele k rukám vedoucího oddělení komunikace [REDACTED]
- 5.14. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel je povinen uveřejnit tuto smlouvu ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Poskytovatel bere dále na vědomí, že objednatel je povinným subjektem ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
- 5.15. Objednatel i poskytovatel respektují pravidla o ochraně osobních údajů dle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), tj. nařízení GDPR, a dalších obecně závazných právních předpisů upravujících ochranu osobních údajů. Bližší informace o ochraně osobních údajů na straně objednatele jsou k dispozici na webových stránkách <https://www.rlp.cz/categorysb?CatCode=A5>

6. Závěrečná ustanovení

- 6.1. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemně výslovným oboustranně potvrzeným smluvním ujednáním, a to ve formě dodatku k této smlouvě, podepsaným oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 6.2. Tato smlouva vstupuje v platnost dnem podpisu obou smluvních stran a účinnosti nabývá dnem jejího uveřejnění v registru smluv.

evidenční číslo smlouvy ŘLP ČR, s.p.:193/2024/PS/058

Smlouva o reklamě

evidenční číslo smlouvy poskytovatele:

- 6.3. Obě smluvní strany prohlašují, že jednotlivé články této smlouvy jsou dostatečné z hlediska náležitosti pro vznik smluvního vztahu, a že bylo využito smluvní volnosti stran a tato smlouva se uzavírá určitě, vážně a srozumitelně.
- 6.4. Právní vztahy vyplývající z této smlouvy, které jí nejsou zvlášť upraveny, se řídí ustanoveními občanského zákoníku.
- 6.5. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech (4) stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Každá smluvní strana obdrží po dvou (2) stejnopisech.
- 6.6. Přílohy této smlouvy tvoří její nedílnou součást a jsou jimi:

Příloha č.1 - Rozpis míst a termínů konání turnajů v rámci

Příloha č.2 - Označení objednatele a logo objednatele pro účely propagace a reklamy objednatele

V Jenči dne

- 7 - 10 - 2024

Řízení letové

k (ŘLP ČR, s.p.)

.....
MORAVIAN BUSINESS SCHOOL, a.s.

Příloha č. 1 ke Smlouvě o reklamě

Rozpis míst a termínů konání turnajů v rámci „CHAMBER CHALLENGE GOLF TOUR 2024

26. 04. ROYAL BEROUN GOLF RESORT

24. 05. GOLF RESORT OLOMOUC

14.06. GOLF CLUB MLADÉ BUKY

19. 07. GOLF RESORT KONOPIŠTĚ

09. 08. ALBATROSS GOLF RESORT

20. 09. GOLF RESORT MONACHUS

04. 10. SILESIA GOLF RESORT KRAVAŘE

Příloha č. 2: Označení objednatele a logo objednatele pro účely propagace a reklamy objednatele

Značka

Tato tvarová varianta je výchozí pro všechny aplikace značky. Podoba značky se skládá z obdélníkového symbolu s motivem letových drah a z názvu organizace vysázeného písmem Circular Pro, které je základním písmem společnosti. Dané poměry velikostí a kompozice prvků značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka využívá paletu základních barev a má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.



**Řízení letového provozu
České republiky**

Jednobarevné pozitivní provedení

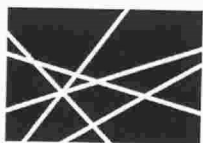
V případech, kdy technologie umožňuje pouze jednu pestrou barvu, se používá jednobarevné pozitivní provedení v základních barvách společnosti. Jednobarevné pozitivní provedení se aplikuje tam, kde je na daném pozadí dostatečně čitelné.



**Řízení letového provozu
České republiky**

Černobílé pozitivní provedení

V případech, kdy technologie neumožňuje použít barevné ani jednobarevné pozitivní provedení, používá se černobílé pozitivní provedení.



**Řízení letového provozu
České republiky**