

Objednatel:

Jihomoravská zdravotní, a.s.
vedená KS v Brně, sp. zn: B 4822
IČ: 277 14 608
Nové sady 988/2
602 00 Brno

Dodavatel:

Ondřej Firla
IČ: 74327402
Stupárkova 5
783 35 Chomoutov - Olomouc

DATUM:

02. 09. 2024

Objednávka č. 24090201

V návaznosti na vaši cenovou nabídku u Vás objednáváme zpracování nového webu, viz. níže.

Předmět plnění:

1x zpracování nového webu JMZ, a.s. , detailní popis viz. příloha č.1 a příloha č. 2

Cena celkem 68.000 Kč

Cena je splatná ve lhůtě **30 dnů** na základě faktury doručené objednateli po dodání a převzetí celého předmětu plnění. Na faktuře uvádějte číslo naší objednávky.

Termín plnění nejpozději do: 20.10.2024

Místo dodání: sídlo objednatele

O dodání a převzetí předmětu plnění bude sepsána předávací protokol po ověření funkčnosti webu v rámci zkušebního provozu.

Kontaktní osoba za JMZ, a.s.:

Žádné smluvní sankce, úroky či pokuty vůči Jihomoravská zdravotní, a.s. se nesjednávají.

Obsah této objednávky má přednost před případnými obchodními podmínkami dodavatele.

Žádnou pohledávku či práva za společností Jihomoravská zdravotní, a.s. nelze postoupit bez jejího výslovného předchozího písemného souhlasu.

Akceptací této objednávky poskytuje dodavatel objednateli výhradní, místem a rozsahem neomezenou licenci k užití celého předmětu plnění či jeho části všemi možnými způsoby. Licenci poskytuje dodavatel objednateli na celou dobu trvání majetkových práv. Dodavatel současně uděluje souhlas objednateli s poskytnutím podlicence k celému dílu nebo její části třetí osobě. Odměna za poskytnutí licence je již zahrnuta v ceně plnění dle této objednávky. Odměna za případné poskytnutí podlicence dodavateli nenáleží.

Akceptací této objednávky dodavatel souhlasí i s obsahem její přílohy č. 1 a přílohy č. 2, se kterými se seznámil.

MUDr. Martin Pavlík, Ph.D., EDIC, DESA
předseda představenstva

Ing. Zuzana Vaňková, MBA
místopředseda představenstva

Akceptace objednávky: s akceptací objednávky potvrzujeme souhlas s uveřejněním jejího obsahu v registru smluv.

V Olomouci dne: 8.9.2024

za dodavatele:

Příloha č. 1 objednávky - Technické požadavky:

1. Struktura a obsah webu

- **Hlavní stránky:** vytvoření hlavní veřejné WWW stránky, která bude reprezentovat celou firmu JMZ a podstránky (WWW sídlo) pro další případné weby.
- **Intranet:** web JMZ i případné další weby budou mít také sekci Intranet, dostupnou jen z vnitřní sítě daného subjektu/organizace. Technické řešení omezení přístupu lze řešit kombinací přístupů z konkrétní IP adresy, jména hesla či případně i jinak - příprava na možnost dalšího rozvoje systému.
- **Obsahové sekce:** konkrétní sekce (o nás, služby, produkty, kontakty, blog/novinky, FAQ, kariéra, atd.) – bude doplněno v rámci konzultační fáze.
- **Jazykové mutace:** dílo umožní tvorbu více jazykových verzí webu – pouze možnost dalšího rozvoje systému

2. Design a uživatelská zkušenost (UX/UI)

- **Responzivní design:** Web musí být plně optimalizován pro mobilní zařízení (telefony, tablety).
- **Design na míru:** unikátní design, který odráží vizuální identitu JMZ.
- **Jednoduchá navigace:** Intuitivní a přehledná struktura stránek, která umožní snadné vyhledání informací vč. fulltextu.
- **UX:** Optimalizace pro uživatelskou přívětivost, včetně rychlosti načítání a snadné navigace.

3. Technické upřesnění

- **CMS (Content Management System):** Výběr a implementace vhodného CMS systému (např. WordPress, Joomla, Drupal), který umožní snadnou správu obsahu. CMS musí být otevřený, tedy buď OpenSource, nebo obdobná licence. Nesmí jít o uzavřený – proprietární SW.
- **SEO optimalizace:** Implementace základní SEO optimalizace (rychlost načítání stránek, optimalizace pro vyhledávače, meta tagy, sitemapy, atd.).
- **Integrace analytických nástrojů:** integrace Google Analytics, Google Search Console, nebo jiných analytických nástrojů - příprava na možnost dalšího rozvoje systému.
- **Integrace s CRM:** možnost integrace CRM (Customer Relationship Management) dalších webů, případně vlastní - příprava na možnost dalšího rozvoje systému.
- **API:** systém CMS musí poskytovat API, umožňující read/write napojení z jiných informačních systémů; příprava na možnost dalšího rozvoje systému.

4. Bezpečnost

- **SSL certifikát:** implementace HTTPS pro bezpečnou komunikaci, správcem vyměnitelný certifikát
- **Ochrana proti útokům:** Implementace bezpečnostních opatření proti DDoS útokům, malware, apod.
- **Zálohování:** Automatické zálohování stránek a databází na dvě geograficky oddělená místa

5. Multisite funkce

- **Centralizovaná správa:** Možnost centrální správy všech webových stránek z jednoho místa s možností individuálního přístupu k obsahu jednotlivých webů. Propracovaný víceúrovňový systém přístupových práv.
- **Individualizovaný obsah:** Možnost, aby každý web měl své vlastní specifické informace (např. kontakty, služby).

6. Integrace třetích stran

- **Sociální média:** Integrace s účty na sociálních sítích.
- **Mapy a lokace:** Implementace Google Maps a Mapy.cz pro snadnou orientaci/navigaci k jakékoliv organizaci v rámci Kraje.
- **Formuláře:** Možnost vytváření a správy kontaktních formulářů, dotazníků, apod. – možnost dalšího rozvoje systému.

7. Hosting

- **Hostingové služby:** Doporučení vhodných hostingových služeb u externího poskytovatele, návržení vhodného poskytovatele hostingu s ohledem na dostatečnou kapacitu, rychlost, konektivitu, zálohování, výkon a potřeby zvoleného redakčního systému. Objednatel si hosting zajistí (objedná, zasmlovní) u poskytovatele hostingových služeb sám, na základě doporučení od dodavatele. Dodavateli pak budou předány přístupy s potřebnými právy k zhotovení díla.
- **Hostingové služby musí splňovat požadavky dle zákona č. 181/2014 Sb. o kybernetické bezpečnosti a jeho prováděcích předpisů, mimo jiné i přílohy č. 7 vyhlášky č. 82/2018 Sb. o kybernetické bezpečnosti.**
- **DNS:** součástí hostingu musí být DNS s možností úprav správcem systému
- **Technická podpora:** Zajištění dlouhodobé technické podpory a údržby stránek (aktualizace, opravy chyb, apod.).
- **Školení:** Poskytnutí školení pro zaměstnance na správu webových stránek, minimálně dvě úrovně (JMZ a spolupracující subjekt) – 1h online zaškolení

Příloha č. 2 objednávky - Blíže vymezení předmětu plnění

1) "Konzultační část"

- vstupní konzultace s objednatelem, zhodnocení dosavadního webového řešení a jeho výsledků a diskuze nad vybranými inspirativními weby z oboru,
- společná definice základních cílů projektu, tedy kdo budou jeho budoucí návštěvníci, z jakých zdrojů budou na web přicházet a jaké interakce u nich chceme dosáhnout,
- společná definice nejvhodnější funkcionality a struktury řešení s respektem k cílům a očekáváním klienta,
- návrh layoutu hlavních typových stran ve formě tzv. wireframe pro desktopové zobrazení,
- návrh layoutu hlavních typových stran ve formě wireframe pro mobilní zobrazení,
- příprava základní SEO strategie (klíčová slova, longtaily, nejvýznamnější konkurenti) jako podklad pro budoucí obsah webu a způsob jeho trvalého rozvoje,
- analýza všech potřebných (a aktuálně známých) napojení na externí datové zdroje a aplikace třetích stran,
- seznámení s dodavatel grafických a designových prací,
- doporučení a odsouhlasení redakčního systému (CMS),
- doporučení a odsouhlasení poskytovatele hostingu, objednatel si následně hosting zajistí a předá potřebné přístupy.

2) "Technická a Designová část"

- kreativa a webdesign s důrazem na UX a plnou responsivitu i pro mobilní zařízení (smartphony, tablety, notebooky, standardní i velkoplošné monitory apod.),
- kódéřské práce na webovém rozhraní s důrazem na responzivní chování webu,
- implementace Content Management Systému pro správu vybraných částí obsahu webu a jeho funkcí pověřenými administrátory,
- naplnění statických i dynamicky generovaných stránek dodaným obsahem,
- SEO nastavení hlavních parametrů a pravidel, strategie automatické tvorby správných URL (webových adres jednotlivých stránek),
- žádný systém ani jeho část nesmí vytvářet vendor lock-in.

3) „Dokončovací a předávací“

- uživatelské testování, ladění obsahu a konverzních schopností webového rozhraní
- nastavení přístupových práv v Content Management Systému,
- SEO (Search Engine Optimization) checklist a návrh prvotní sady off-page opatření a inicializační sestavy zpětných odkazů pro akceleraci počáteční indexace vyhledávači,
- napojení na sociální sítě (FB a další, pokud jsou k dispozici) pomocí pluginů vložených do vybraných stránek webu,
- odstraňování případných vad a nedodělků,
- zajištění technického spuštění a provozu webu a intranet.

4) „Zkušební provoz“

- testování a ověřování webu i intranetu,
- odstraňování případných vad a nedodělků.

5) Termíny a harmonogram:

- **Harmonogram projektu:** Stanovení konkrétních milníků a termínů pro dokončení jednotlivých fází projektu – bude dohodnuto s objednatelem tak, aby byl **ostrý provoz zahájen v termínu spuštění: 20. 10. 2024.**