



SMLOUVA O PARTNERSKÉ SPOLUPRÁCI

dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění
pozdějších předpisů

Česká republika – Národní sportovní agentura

IČO: 07460121

se sídlem Nábřeží Edvarda Beneše 128/4, 118 00 Malá strana, Praha 1

zastoupená: Mgr. Ondřejem Šebkem, předsedou

(dále jen „NSA“)

a

Sport Alive Promotion, s.r.o

IČO: 17230063

se sídlem Husinecká 903/10, 13000, Praha 3

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, sp. zn.
367830/MSPH

zastoupená: jednatelem společnosti Tomášem Jančou

(dále jen „Partner“)

uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o partnerské spolupráci (dále
jen „Smlouva“).

Preambule

- NSA je ústředním orgánem státní správy, do jehož působnosti dle ustanovení § 3a odst. 1 písm. l) a n) zákona č. 115/2001 Sb., o podpoře sportu, ve znění pozdějších předpisů spadá mj. zajišťování propagace sportu a provádění a koordinace uskutečňování vládou schváleného akčního plánu podpory sportu;
- V rámci Akčního plánu podpory sportu na rok 2024 (dále jen „Akční plán“) schváleného vládou se NSA mj. zavázala zajišťovat prostřednictvím multisektorové spolupráce propagaci přínosu sportu a pohybových aktivit;
- Partner je obchodní společnost, která se zabývá vzděláváním a osvětovou činností v oblasti sportu a má zájem prostřednictvím spolupráce s NSA úspěšně propagovat sport a pohybové aktivity a jejich přínosy pro kvalitu života občanů a jejich zdraví.



I.

Předmět Smlouvy

- 1.1 Účelem této Smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností smluvních stran v rámci partnerské spolupráce mezi NSA a Partnerem a při přípravě a realizaci reklamní činnosti ve prospěch NSA prostřednictvím propagace NSA v rámci konference Sport Alive konané dne 10. 10. 2024 v termínu od 8.00 do 19.30 v Praze, O2 universum (dále jen „Akce Partnera“) pořádané Partnerem (dále jen „marketingové plnění“).
- 1.2 Partner se na základě této Smlouvy zavazuje poskytnout NSA v rozsahu a za podmínek dle této Smlouvy marketingové plnění a NSA se zavazuje za poskytnuté marketingové plnění uhradit sjednanou odměnu.

II.

Rozsah marketingového plnění

- 2.1 Partner se na základě této Smlouvy zavazuje poskytnout NSA po dobu trvání této Smlouvy pro vlastní propagační a reklamní činnost oprávnění k užívání:
- a) titul „Institucionální partner“;
 - b) loga a ochranné známky Partnera a označení Akce Partnera existující k okamžiku uzavření této Smlouvy, nebo představené po dobu jejího trvání.
- 2.2 Partner se na základě této Smlouvy zavazuje poskytnout NSA marketingové plnění odpovídající statutu NSA dle písm. a) předcházejícího ustanovení v rozsahu dle specifikace obsažené v příloze č. 1 této Smlouvy.

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

- 3.1 Partner se na základě této Smlouvy zavazuje:
- a) bez předchozího písemného souhlasu NSA nevydávat zprávy, komentáře, prohlášení a jakékoli jiné informace týkající se NSA a současně nevydávat zprávy, komentáře, prohlášení a jakékoli jiné informace, které by mohly poškodit dobré jméno NSA nebo způsobit negativní publicitu v souvislosti s NSA;
 - b) před prvním zveřejněním označení, značek, ochranných známek či názvu NSA v rámci poskytování marketingových služeb dle této Smlouvy předložit tato označení NSA k odsouhlasení;

TJ



- c) nakládat s označeními, značkami, ochrannými známkami či názvy reprezentujícími goodwill NSA či s ní jinak spojenými, pouze způsobem, který odpovídá významu a hodnotě označení, a vyvarovat se tedy jakýchkoli jednání, která by označení a hodnoty, jež představují, mohly poškodit či znevážit a vyvinout naopak veškeré úsilí, aby goodwill NSA byl udržen a posílen;
- d) použít název, logo a ochranné známky NSA pouze k účelům vyplývajícím z této Smlouvy, a to způsobem, aby nedošlo k poškození dobrého jména, postavení a zájmů NSA.
- 3.2 V případě, že se Partner dopustí porušení předchozího ustanovení, je NSA oprávněna uplatnit a Partner povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 10 % ze smluvní částky, a to ve vztahu ke každému jednotlivému porušení zvlášť.
- 3.3 Partner se na základě této Smlouvy zavazuje v souvislosti s plněním povinností dle této Smlouvy postupovat při vynaložení náležité odborné péče a v souladu se zájmy NSA, které mu budou prokazatelně známy.
- 3.4 Partner je v souvislosti s plněním této Smlouvy ve smyslu ustanovení § 2 al. 1 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly, a zavazuje se v této souvislosti spolupracovat v intencích a termínustanoveném NSA.
- 3.5 NSA se na základě této Smlouvy dále zavazuje dodat Partnerovi veškeré propagační a další materiály a informace nezbytné pro poskytování marketingového plnění a plnění povinností dle této Smlouvy, a to nejméně s takovým předstihem, který umožní Partnerovi včasné splnění závazků stanovených v této Smlouvě.
- 3.6 Partner je povinen vypracovat a doručit NSA nejpozději do konce kalendářního měsíce následujícího po ukončení konání Akce Partnera písemnou zprávu obsahující přehled o veškerém marketingovém plnění poskytnutém NSA na základě této Smlouvy.

Součástí písemné zprávy dle tohoto ustanovení musí být alespoň prezentace s fotkami a popisem Akce Partnera a poskytnutého marketingového plnění, množství oslovených sportovců/sportovní veřejnosti, rozsahu Akce Partnera, doby trvání Akce Partnera a konkrétního marketingové plnění mj. v podobě počtu reklamních bannerů s označením NSA, způsobu použití označení NSA na internetových stránkách, sociálních sítích a dalších propagačních materiálech Partnera a/nebo Akce Partnera, včetně jejich obrazového zachycení.



IV.

Odměna za marketingové plnění

- 4.1 Odměna za poskytnutí marketingového plnění dle ustanovení čl. II. této Smlouvy byla na základě dohody smluvních stran stanovena na částku ve výši:

200 000 Kč

(slovy dvě stě tisíc korun českých) bez DPH

- 4.2 Úhrada odměny dle předchozího ustanovení bude NSA prováděna na základě daňového dokladu Partnera, který bude Partner oprávněn vystavit nejdříve 7 kalendářních dnů po doručení písemné zprávy dle ustanovení čl. III. odst. 3.6 této Smlouvy.

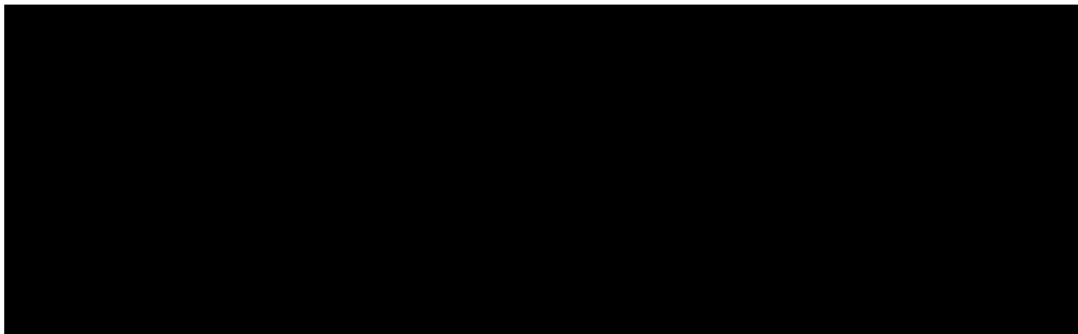
Daňový doklad vystavený Partnerem dle tohoto ustanovení bude splatný do 30 kalendářních dnů od jeho doručení NSA.

- 4.3 Daňové doklady vystavované Partnerem musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a účetního dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů.

V.

Komunikace stran

- 5.1 Veškerá oznámení a korespondence týkající se organizačních a technických záležitostí dle této Smlouvy budou zasílána prostřednictvím následujících kontaktních osob:



- 5.2 Výše uvedené adresy a spojení mohou být měněny jednostranným písemným oznámením doručeným příslušnou stranou druhé straně, a to prostřednictvím kontaktní osoby dle předchozího ustanovení a datové schránky s tím, že takováto změna se stane účinnou uplynutím 3 kalendářních dnů ode dne doručení oznámení adresátovi, aniž by bylo nezbytné uzavřít písemný dodatek k této Smlouvě.



VI.

Trvání a ukončení Smlouvy

- 6.1 Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od nabytí účinnosti této Smlouvy do ukončení konání Akce Partnera, resp. do okamžiku splnění povinností smluvních stran vyplývajících z této Smlouvy.
- 6.2 Smluvní vztah založený touto Smlouvou zaniká:
- a) uplynutím sjednané doby trvání;
 - b) písemnou dohodou stran; nebo
 - c) odstoupením od Smlouvy v případech uvedených níže v této Smlouvě.
- 6.3 Smluvní strany sjednávají, že každá z nich je oprávněna odstoupit od Smlouvy v případě, že dojde k podstatnému porušení povinností vyplývajících z ustanovení čl. II. až III. této Smlouvy druhou ze stran, a tento závadný stav druhá strana nenapraví ani ve lhůtě 30 kalendářních dnů po doručení písemné výzvy k nápravě.

VII.

Závěrečná ustanovení

- 7.1 Tato Smlouva nabývá platnosti okamžikem jejího podpisu poslední ze smluvních stran a účinnosti dle ustanovení § 6 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů ke dni jejího uveřejnění v registru smluv.

Smlouva bude uveřejněna v registru smluv NSA, a to nejdéle do 30 kalendářních dnů od jejího podpisu oběma smluvními stranami.

- 7.2 Situace neupravené touto Smlouvou se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“) a dalšími obecně závaznými právními předpisy České republiky.

Smluvní strany sjednávají, že obchodní zvyklosti nemají přednost před žádným ustanovením zákona, a to ani před ustanoveními zákona, jež nemají donucující účinky.



- 7.3 Smluvní strany tímto v souladu s ustanovením § 564 občanského zákoníku sjednávají, že tato Smlouva může být měněna pouze formou písemných očíslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran (tj. pouze statutárními zástupci podle jejich oprávnění vyplývajícího z obchodního rejstříku nebo osobami, které jsou uvedeny v záhlaví Smlouvy).

Smluvní strany výslovně sjednávají, že e-mail a/nebo jiná obdobná forma elektronické komunikace se nepovažují za písemný dodatek k této Smlouvě dle tohoto ustanovení.

Smluvní strany v souladu s ustanovením § 1 odst. 2 občanského zákoníku sjednávají, že ustanovení § 582 odst. 2 občanského zákoníku se na tuto Smlouvu neaplikuje.

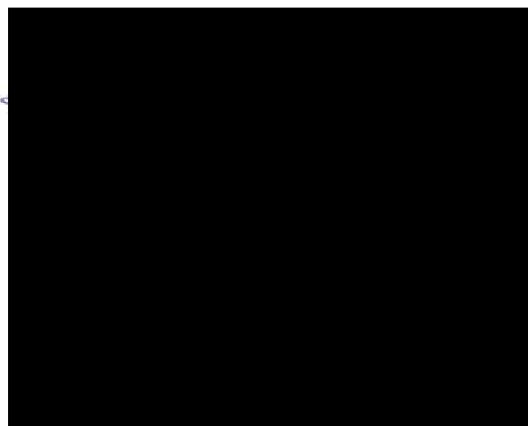
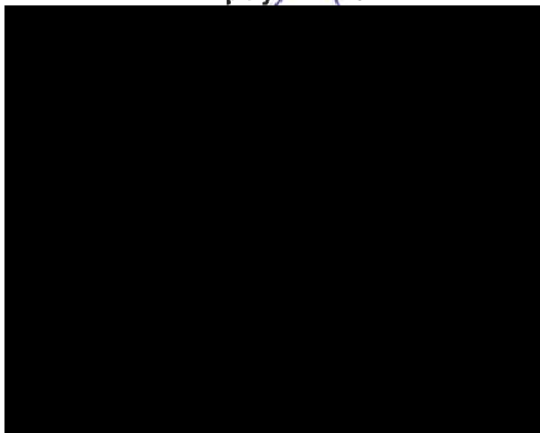
- 7.4 Vůle smluvních stran je vyjádřena též v dále uvedených dokumentech a podkladech, které tvoří nedílnou součást této Smlouvy:

Příloha č. 1. - Specifikace marketingového plnění.

- 7.5 Jestliže se některé ustanovení této Smlouvy, nebo jeho část ukáže jako neplatné, neúčinné nebo nevymahatelné, nebude tím dotčena platnost ani účinnost Smlouvy jako celku ani jejích zbývajících ustanovení, nebo jejích částí. V takovém případě smluvní strany změní nebo přizpůsobí takové neplatné, neúčinné nebo nevymahatelné ustanovení nejpozději do 10 kalendářních dnů od zjištění takové skutečnosti písemnou formou tak, aby bylo dosaženo úpravy, která odpovídá účelu a úmyslu stran v době uzavření této Smlouvy, která je hospodářsky nejbližší neplatnému, neúčinnému nebo nevymahatelnému ustanovení, popřípadě podniknou jakékoliv další právní kroky vedoucí k realizaci původního účelu takového ustanovení.
- 7.6 Jestliže kterákoli ze smluvních stran přehlédne nebo promine jakékoliv neplnění, porušení, prodlení nebo nedodržení nějaké povinnosti vyplývající z této Smlouvy, pak takové jednání nezakládá vzdání se takové povinnosti s ohledem na její trvalý nebo následné neplnění, porušení nebo nedodržení a žádné takové vzdání se práva nebude považováno za účinné, pokud nebude pro každý jednotlivý případ vyjádřeno písemně.
- 7.7 Smluvní strany prohlašují, že tato Smlouva byla uzavřena podle jejich pravé a svobodné vůle, vážně a srozumitelně, nikoli v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek, a že souhlasí s jejím obsahem, což stvrzují svými podpisy.



7.8 Tato Smlouva je zhotovena ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.





Příloha č. 1 Smlouvy o partnerské spolupráci

SPECIFIKACE MARKETINGOVÉHO PLNĚNÍ

- 1.1 Partner se v rámci marketingového plnění poskytovaného na základě Smlouvy zavazuje:
- a) umístit logo NSA přímo v tištěném průvodci Partnera;
 - b) nabídnout možnost být partnerem panelu nebo partnerem 1-on-1
 - c) nabídnout spolupráci nad částí programu
 - d) v případě využití možnosti zařadit partnerský sport partnera na obrazovku v obou sálech
 - e) zajistit partnerskou logoprojekci na úvod, v pauzách a po konci
 - f) zajistit logo partnera na akreditaci
 - g) zajistit logo partnera na webu akce
 - h) video rozhovor se zástupcem v rámci komunikace (soc. sítě)
 - i) zajistit reklamní prostor v tištěném průvodci Partnera
 - j) zajistit 1x VIP vstup na konferenci pro NSA
 - k) zajistit 1x vstup pro hosta NSA na konferenci
 - l) zajistit logo v packshotu všech videí (sociální sítě)
 - m) zajistit logo na backdropu v mixzóně



Příloha č. 1 Smlouvy o partnerské spolupráci

SPECIFIKACE MARKETINGOVÉHO PLNĚNÍ

- 1.1 Partner se v rámci marketingového plnění poskytovaného na základě Smlouvy zavazuje:
- a) umístit logo NSA přímo v tištěném průvodci Partnera;
 - b) nabídnout možnost být partnerem panelu nebo partnerem 1-on-1
 - c) nabídnout spolupráci nad částí programu
 - d) v případě využití možnosti zařadit partnerský sport partnera na obrazovku v obou sálech
 - e) zajistit partnerskou logoprojekci na úvod, v pauzách a po konci
 - f) zajistit logo partnera na akreditaci
 - g) zajistit logo partnera na webu akce
 - h) video rozhovor se zástupcem v rámci komunikace (soc. sítě)
 - i) zajistit reklamní prostor v tištěném průvodci Partnera
 - j) zajistit 1x VIP vstup na konferenci pro NSA
 - k) zajistit 1x vstup pro hosta NSA na konferenci
 - l) zajistit logo v packshotu všech videí (sociální sítě)
 - m) zajistit logo na backdropu v mixzóně