



Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřely smluvní strany

1) OZO Ostrava s.r.o.

se sídlem Frýdecká 680/444, Kunčice, 791 00 Ostrava
IČ: 62300920, DIČ: CZ62300920
zapsána v OR u Krajského soudu v Ostravě v oddíle C, vložka 12647
zastoupena Ing. Karlem Beldou, jednatelem
(dále jen „objednatel“)

a

2) FC Baník Ostrava, a.s.

se sídlem Bukovanského 4/1028, 710 00 Slezská Ostrava
IČ: 64610128; DIČ: CZ 64610128
zapsána v OR u Krajského soudu v Ostravě v oddíle B, vložka 1184
zastoupena Mgr. Michalem Bělákem, místopředsedou představenstva
(dále jen „klub“)

tuto

smlouvu o reklamě a propagaci

I. Předmět smlouvy

- 1.1. Předmětem smlouvy je závazek klubu v rámci svých aktivit zajistit reklamu a propagaci objednatel, a to způsobem a v rozsahu uvedeném v čl. II., odstavce 2.1. této smlouvy, a závazek objednatel zaplatit klubu cenu za poskytnuté reklamní plnění.

II. Práva a povinnosti klubu

- 2.1. Klub se zavazuje v rámci reklamy a propagace objednatel poskytnout reklamní plnění, a to dle přílohy č. 1 k této smlouvě.
2.2. Dokumentace reklamního plnění bude objednateli předána k 31. 7. 2025.
2.3. Klub se zavazuje při provádění reklamy a při zařizování záležitostí s realizací jejich činností souvisejících dbát dobrého jména objednatel a bez zbytečného odkladu mu sdělovat všechny okolnosti důležité pro plnění svých povinností a v zájmu ochrany dobrého obchodního jména objednatel.
2.4. Klub se dále zavazuje zachovávat obchodní tajemství a důvěrné informace, které získal v souvislosti s činností dle této smlouvy, a které by mohly poškodit obchodní zájmy nebo jméno objednatel. Tato povinnost trvá i po ukončení této smlouvy.

III. Povinnosti objednatel

- 3.1. Objednatel se zavazuje předat klubu do 10 (deseti) pracovních dnů ode dne podpisu této smlouvy veškeré podklady, které tento potřebuje ke splnění povinností dle čl. II. této smlouvy.
3.2. Objednatel se zavazuje zaplatit za poskytnuté reklamní plnění odměnu dle čl. IV. této smlouvy.
3.3. Objednatel se dále zavazuje zachovávat obchodní tajemství a důvěrné informace, které získal v souvislosti s činností dle této smlouvy, a které by mohly poškodit obchodní zájmy nebo jméno klubu. Tato povinnost trvá i po ukončení této smlouvy.

14

IV. Cena a platební podmínky

- 4.1. Cena za služby v oblasti reklamy a propagace dle čl. II., odstavce 2.1. byla sjednána dohodou stran ve výši **3.000.000 Kč (slovy: tři miliony korun českých)**. Takto sjednaná cena je stanovena bez příslušné sazby DPH.
- 4.2. Smluvní strany se dohodly, že sjednaná odměna dle odstavce 4.1. je splatná na základě vystavené faktury. Splatnost faktury činí 14 dnů od jejího vystavení. Faktura bude obsahovat náležitosti účetního dokladu podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a daňového dokladu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty. V případě prodlení objednatele s plněním odměny dle čl. IV., odstavce 4.2. a/nebo čl. IV., odstavce 4.3. této smlouvy je objednatel povinen uhradit klubu úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky, a to za každý započatý den prodlení. Faktura bude poslána na e-mailovou adresu faktury@ozostrava.cz.

V. Účinnost smlouvy, doba trvání, odstoupení

- 5.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to **od 1.7.2024 do 30. 6. 2025**.
- 5.2. Jelikož ze strany klubu již došlo k poskytnutí sjednaných služeb – reklamě a propagaci objednatele před podpisem této smlouvy, dohodly se smluvní strany, že všechna smluvní ujednání této smlouvy se užijí a platí i pro období od 1.7.2024 do doby účinnosti této smlouvy, kdy klub již fakticky prováděl činnosti týkající se reklamy a propagace objednatele, ovšem bez písemné smlouvy.
- 5.3. K ukončení této smlouvy může dojít také na základě písemné dohody Smluvních stran.
- 5.4. Klub je oprávněn tuto smlouvu vypovědět bez udání důvodů s jednoměsíční výpovědní dobou, která počne běžet dnem doučení výpovědi objednateli.
- 5.5. Odstoupit od smlouvy lze pouze z důvodů stanovených zákonem.
- 5.6. Dojde-li k ukončení smlouvy odstoupením ze strany klubu, má klub nárok na poměrnou část odměny dle čl. IV., odstavce 4.1. této smlouvy za již poskytnuté služby v oblasti reklamy a propagace dle čl. II., odstavce 2.1. této smlouvy.

VI. Závěrečná ustanovení

- 6.1. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.
- 6.2. Změny a dodatky k této smlouvě lze činit jen při dodržení písemné formy.
- 6.3. Smluvní strany prohlašují a podpisem této smlouvy stvrzují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, že byla uzavřena po vzájemném projednání, na základě jejich pravé, svobodné a shodné vůle, což stvrzují svými podpisy.

V Ostravě dne 18. 7. 2024

Příloha č. 1

ke smlouvě o reklamě a propagaci ze dne18.9.2014

Klub zajistí v rámci každého domácího utkání Chance ligy reklamu a propagaci objednatele na stadionu FC Baník Ostrava (Městský stadion Ostrava) v tomto rozsahu:

- a) označení „Hlavní partner FC Baník Ostrava“
- b) reklamní banner o rozměru 12 x 1 m ve 2. řadě za LED perimetrem
- c) reklama na LED mantinelu u hrací plochy (10 x 10 s)
(vysílání reklamy na LED mantinelu je spuštěno v době otevření stadionu (1 hodinu před začátkem utkání) a ukončeno 10 minut po konci utkání)
- d) rotace loga na LED obrazovce na střešní konstrukci stadionu
- e) logo na tabuli s partnery v MIX zóně
- f) logo na tabuli s partnery v Press centru
- g) logo mezi partnery na webu www.fcb.cz
- h) logo mezi partnery na LED panelech ve VIP prostorách
- i) možnost využití inzerce v příloze elektronickém magazínu BBN (5 x za sezonu)
- j) logo mezi partnery v elektronickém magazínu Baník
- k) oprávnění užívat logo FC Baník Ostrava ve spojení se sloganem
„Hlavní partner FC Baník Ostrava“
- l) možnost distribuce propagačních materiálů
- m) možnost využití audiovizuální reklamy pro náborové akce společnosti na LED obrazovkách uvnitř stadionu (před zápasem, o poločasové přestávce, po zápase, o max. délce 30 s)

V Ostravě dne18.9.2014