

Příloha č. 2

Věcný, časový a finanční harmonogram realizace projektu ZRS			
Název projektu: Zdokonalení výroby obuvi v Mongolsku pomocí předání know-how a potřebné technologie			
Realizátor a partnerské instituce: Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) Charaha Leather Shoe Factory (LLC), za podpory místních úřadů v somonu Darkhan			
Rozvojový záměr projektu: Rozvojový záměr projektu lze spatřovat zejména v posílení kapacit a dovedností mongolských profesionálů působících v obuvnickém průmyslu. Projekt byl navržen tak, aby poskytl praktické zkušenosti a odborné znalosti, které jsou nezbytné pro: • Zlepšení výrobních kapacit a technologických dovedností: Projekt se zaměřuje na zavedení moderních technologií a výrobních postupů, které zvýší efektivitu a kvalitu výroby obuvi v Mongolsku. Důraz je kladen na inovace, které umožní mongolským výrobcům zvýšit svou konkurenceschopnost jak na domácím, tak potenciálně na mezinárodním trhu. • Zavádění osvědčených postupů v oblasti designu a kontroly kvality: Účastníci projektu potenciálně získají přístup k pokročilým metodám designu obuvi, které odpovídají specifickým potřebám mongolského trhu a drsným klimatickým podmínkám. Důraz bude také kladen na zlepšení kontrolních procesů, aby se zajistila vysoká kvalita produkce. • Podpora lokálních dodavatelských řetězců a využití místních surovin: Projekt podporuje využívání místně dostupných surovin, jako je mongolská kůže, což pomůže nejen snížit náklady, ale také podpořit lokální ekonomiku. Vytváření silných dodavatelských řetězců a propojení mezi výrobcí a surovinovými dodavateli bude klíčovým faktorem pro udržitelnost a rozvoj obuvnického průmyslu v Mongolsku. • Přenesení úspěšných českých modelů podnikání a řízení do mongolského kontextu: Účastníci projektu budou mít příležitost seznámit se s osvědčenými postupy a podnikatelskými modely, které se osvědčily v českém obuvnickém průmyslu. Tyto zkušenosti budou přeneseny do mongolského prostředí s cílem podpořit rozvoj místních firem a zvýšit jejich konkurenceschopnost.			
Cíle projektu: Hlavním cílem celého projektu je posílit kapacity mongolských výrobců obuvi, zejména firmy Charaha Leather Shoe Factory, a podpořit rozvoj obuvnického průmyslu v Mongolsku. Projekt se konkrétně zaměřuje na zlepšení výrobních schopností, zvýšení kvality produkce a zavedení moderních technologií a postupů, které zvýší konkurenceschopnost mongolských obuvnických podniků.			
VÝSTUPY PROJEKTU	AKTIVITY V RÁMCI PROJEKTU		Termín fakturace
Výstup 1.1 Pořízení a dopravení specifického strojního zařízení do Mongolska Časový rámec pro dosažení výstupu: 10/2024–02/2025	Aktivita 1.1.1 První aktivitou projektu je pořízení specifického strojního zařízení, konkrétně „Toe Lasting Machine“, které představuje klíčový prvek pro modernizaci a zvýšení výrobní kapacity firmy Charaha Leather Shoe Factory. Tato fáze zahrnuje detailní výběr a specifikaci požadovaného zařízení, včetně technických konzultací s výrobcem, aby bylo zajištěno, že stroj splňuje všechny technické požadavky a standardy nezbytné pro jeho efektivní využití v podmínkách mongolského obuvnického průmyslu. Po dokončení specifikace a výběru zařízení bude následovat proces jeho zakoupení a přípravy k transportu. Tento proces bude zahrnovat důkladnou kontrolu kvality zařízení před jeho odesláním, pečlivé zabalení pro přepravu, a následnou koordinaci dopravy do Mongolska. Předpokládaná cena strojního zařízení – Špic činí 695 tis. Kč bez DPH a následná doprava zařízení do Mongolska bude hrazena z prostředku projektu. Platba případných dalších souvisejících položek (např. clo, DPH v Mongolsku, doprava z hlavního města Mongolska do finální destinace aj.) bude hrazeno a zajištěno partnerskou mongolskou stranou.		879.670,00 Kč (vč. DPH)
			28/02/2025

Příloha č. 2

Výstup 1.2 Expertní mise českých odborníků do Mongolska Časový rámec pro dosažení výstupu: 03/2025–05/2025	Aktivita 1.2.1 Druhou aktivitu projektu představuje realizace expertní mise českých odborníků do Mongolska, která proběhne v bezprostřední návaznosti na instalaci a zprovoznění strojního zařízení. Tato fáze je klíčová pro zajištění plného využití nového zařízení a pro přenos know-how, které je nezbytné pro dosažení stanovených cílů projektu. Expertní mise bude zahrnovat 5denní návštěvu dvou českých expertů, kteří budou zodpovědní za provedení školení a workshopů pro místní techniky a manažery firmy Charaha Leather Shoe Factory. Cílem této mise je nejen zaškolení personálu na pokročilé funkce a údržbu nového zařízení, ale také poskytování praktických rad a doporučení, jak integrovat nové technologie do stávajících výrobních procesů. Během školení budou pokryty všechny aspekty provozu stroje, včetně optimalizace výrobních procesů, zajištění kvality, a základní údržby, což zajistí, že zařízení bude dlouhodobě funkční a přinese očekávané zlepšení v kvalitě a produktivitě výroby. Náklady na realizaci aktivity obsahují zejména: osobní náklady realizátora, náklady na pobyt účastníků studijní cesty (tj. letenky, ubytování, stravování, lokální doprava, pojištění, víza aj.).	220.323,00 Kč (vč. DPH)	31/05/2025
Výstup 1.3 Studijní cesta mongolských specialistů do České republiky Časový rámec pro dosažení výstupu: 06/2025–08/2025	Aktivita 1.3.1 Třetí aktivitou projektu tvoří organizace a realizace studijní cesty pro 2 mongolské specialisty z firmy Charaha Leather Shoe Factory do České republiky. Tato cesta je klíčovou součástí projektu, která umožní účastníkům získat praktické zkušenosti a inspirovat se osvědčenými postupy, které mohou být následně aplikovány v Mongolsku. Během cca 5denní studijní cesty (max. 4 noci) navštíví mongolští specialisté přední české obuvnické podniky, technologické instituce a odborné asociace, kde se seznámí s moderními výrobními postupy, kontrolou kvality, designem a marketingem. Plánované náklady na realizaci aktivit obsahují zejména: osobní náklady realizátora, víza do ČR pro účastníky cesty, náklady na pobyt účastníků studijní cesty v rozsahu: letecká doprava, ubytování v ČR, pojištění, stravování (diety v souladu s českou národní legislativou), lokální doprava.	370.997,00 Kč (vč. DPH)	31/08/2025
CELKOVÉ NÁKLADY NA PROJEKT:			1.470.990,00 Kč (vč. DPH)

.....
Podpis a razítko
Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
(AMSP ČR)

.....
Podpis a razítko
Charaha Leather Shoe Factory
(LLC)