

STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA PROJEKTU ZAHRANIČNÍ ROZVOJOVÉ SPOLUPRÁCE

Mongolská republika - „Zdokonalení výroby obuvi v Mongolsku pomocí předání know-how a potřebné technologie“

1) popis výchozího stavu

Mongolsko, země ležící ve východní části Asie, je druhým největším vnitrozemským státem na světě, a to hned po Kazachstánu. Svojí rozlohou 1,56 milionu čtverečních kilometrů se Mongolsko řadí k největším zemím světa, přičemž je téměř dvacetkrát větší než Česká republika. Avšak navzdory své rozsáhlé rozloze má Mongolsko jen přibližně 3,4 milionu obyvatel, což z něj činí jednu z nejméně zalidněných zemí na světě. Hustota zalidnění je extrémně nízká, s průměrem okolo 2,1 osoby na čtvereční kilometr. Tento demografický faktor je zásadní pro pochopení socioekonomických výzev, kterým Mongolsko čelí, zejména pokud jde o rozvoj infrastruktury, poskytování veřejných služeb a hospodářský rozvoj v řídké osídlených venkovských oblastech. Většina obyvatelstva je koncentrována v hlavním městě Ulánbátaru, které je domovem téměř poloviny populace. Ulánbátar funguje jako politické, ekonomické a kulturní centrum země, přičemž zbytek obyvatel žije převážně ve venkovských oblastech, kde se tradičně věnují pastevectví. Pastevectví má dlouhou historii a je zásadní součástí mongolského způsobu života, což je také reflektováno v ekonomické struktuře země. Ekonomika Mongolska je však výrazně závislá na těžebním průmyslu, který tvoří přibližně 30 % HDP země a až 90 % jejího exportu. Mezi hlavní těžené suroviny patří uhlí, měděná ruda, zlato a ropa. V roce 2022 dosáhlo reálné HDP Mongolska růstu o 2,5 %, přičemž v roce 2023 tento růst akceleroval na 5,8 %. Tento pozitivní trend byl podpořen především vysokou poptávkou z Číny po mongolském uhlí a zlepšením logistiky na hranicích, které umožnilo efektivnější transport komodit. Mongolská ekonomika je však značně zranitelná vůči vnějším faktorům, zejména změnám v globální poptávce po surovinách a politickým vztahům s jejími největšími obchodními partnery, Čínou a Ruskem. Očekává se, že růst HDP v roce 2024 dosáhne 5,5 %, přičemž se předpokládá, že těžební sektor zpomalí, zatímco sektory služeb a spotřeby budou pokračovat v růstu díky zvýšení platů, důchodů a minimálních mezd. Inflace, která byla v roce 2022 na vysoké úrovni 15 %, zaznamenala v roce 2023 pokles na 12,3 % a další snížení se očekává v roce 2024, kdy by inflace měla klesnout na 7 %. Tento pokles je částečně způsoben celosvětovým poklesem poptávky a stabilizací cen potravin a energií, což má pozitivní dopad na kupní sílu obyvatel. Navzdory těmto zlepšením zůstává inflace v Mongolsku jednou z klíčových výzev, která ovlivňuje domácí spotřebu a životní úroveň. Zvýšená domácí spotřeba, která by měla růst o 7,7 %, je očekávána díky zvýšení příjmů obyvatel, což je důsledkem fiskální expanze a růstu reálných mezd. V reakci na tyto výzvy se mongolská vláda snaží diverzifikovat svou ekonomiku a snižovat závislost na těžebním průmyslu. Jedním z hlavních cílů je podpora a rozvoj zpracovatelského průmyslu, turistiky a zemědělství. Vláda investuje do vzdělání a technologických inovací a podporuje rozvoj malých a středních podniků, které jsou považovány za klíčový faktor pro dlouhodobou udržitelnost ekonomického růstu. Česká republika je jedním z partnerů Mongolska v tomto úsilí, a to zejména v oblasti transferu technologií a know-how. Českým firmám se daří uplatňovat v Mongolsku své technologie, zejména v oblasti zpracování masa, mléka, kůže a vlny, a rovněž v oblasti výstavby čistíren odpadních vod a modernizace energetických systémů. Obuvnický průmysl v Mongolsku, přestože je stále v počáteční fázi rozvoje, představuje významný potenciál, který je pevně spojen s dostupností kvalitních surovin, zejména kůže z místních zdrojů. Mongolsko je tradičně známé svým chovem dobytka, zejména ovcí a koz, což zajišťuje bohaté zásoby kůže, které mohou být využity pro výrobu obuvi a dalších kožených výrobků. Historicky se však většina této produkce exportovala v surovém stavu, bez větší přidané hodnoty. Tento přístup znamenal, že Mongolsko nevyužívalo plně potenciál svých přírodních zdrojů pro rozvoj domácího zpracovatelského průmyslu a vytváření pracovních míst. V současné době se však situace začíná měnit. Mongolský trh s obuví je stále do značné míry závislý na dovozech, zejména z Číny, přičemž podíl domácí produkce obuvi tvoří pouze kolem 10 % celkového trhu. Tento nízký podíl domácí výroby odráží technické a technologické výzvy, kterým čelí místní výrobci, ale také ukazuje na příležitosti pro zlepšení a rozvoj. Program „Aid for Trade“, jehož součástí je i tento specifický program zaměřený na zlepšení výroby obuvi v Mongolsku, představuje zajímavou iniciativu pro posílení kapacit místního obuvnického průmyslu. Projekt je zaměřen na transfer know-how a technologií z České republiky do Mongolska, což by mělo určitým způsobem přispět k modernizaci místních výrobních procesů, zlepšení kvality produkce a zvýšení konkurenceschopnosti mongolských výrobků na domácím i mezinárodním trhu. V rámci projektu je plánováno nejen zlepšení technologií, ale také vzdělávání a školení místních odborníků, což povede k dlouhodobě udržitelnému

rozvoji odvětví. Klíčovým cílem je zvýšení podílu domácí produkce na trhu a snížení závislosti na dovozech, které jsou často méně přizpůsobené místním podmínkám, jako je drsné klima a specifické potřeby obyvatel. Mongolský obuvnický průmysl má potenciál stát se důležitým hráčem nejen na domácím trhu, ale i v širším regionálním kontextu. Zvýšená výroba obuvi přizpůsobené místním klimatickým podmínkám by mohla nejen uspokojit domácí poptávku, ale také zvýšit exportní kapacity Mongolska. S rozvojem tohoto průmyslu se očekává i pozitivní dopad na další sektory, jako je zemědělství, kde by zvýšená poptávka po kůži mohla zlepšit příjmy pastevců a podpořit venkovské komunity. Kromě ekonomických přínosů má tento projekt také sociální rozměr. Podpora obuvnického průmyslu by mohla vést k vytvoření nových pracovních míst a ke zlepšení životních podmínek Mongolů. Zároveň by mohl přispět k větší soběstačnosti Mongolska, což je klíčové pro udržitelný rozvoj a ekonomickou stabilitu země. Domníváme se, že tento projekt, podporovaný zahraniční rozvojovou spoluprací České republiky, představuje modelový příklad toho, jak lze efektivně využít mezinárodní spolupráci k podpoře rozvoje klíčových odvětví v partnerských zemích. Věříme, že případný úspěch tohoto projektu může posloužit jako vzor pro další iniciativy zaměřené na podporu udržitelného ekonomického rozvoje v rozvojových zemích.

2) definice cílové skupiny, které bude realizace projektu určena, a charakteristika dalších zainteresovaných stran

Cílovou skupinou projektu „Zdokonalení výroby obuvi v Mongolsku pomocí předání know-how a potřebné technologie“ jsou především hlavní partner projektu, firma Charaha Leather Shoe Factory, a místní úřady v somonu Darkhan, které hrají klíčovou roli při realizaci tohoto rozvojového záměru. Charaha Leather Shoe Factory je výrobcem dětské obuvi a tento projekt je zaměřen na posílení jejích výrobních kapacit, zlepšení kvality produkce a zvýšení konkurenceschopnosti jak na domácím, tak potenciálně na mezinárodním trhu. Předpokládá se, že projekt přináší přímý užitek nejen této konkrétní firmě, ale má také potenciál pozitivně ovlivnit širší skupinu subjektů v hodnotovém řetězci obuvnického průmyslu v regionu. To zahrnuje další výrobce obuvi, kteří mohou profitovat z nově zavedených technologií a výrobních postupů, jež budou sdíleny a aplikovány v rámci širšího průmyslového prostředí. V tomto smyslu je Charaha Leather Shoe Factory jak příjemcem, tak i klíčovým nositelem inovací, které mohou být dále přenášeny na další malé a střední podniky (MSP) v regionu. Další významnou cílovou skupinou jsou zaměstnanci Charaha Leather Shoe Factory a další pracovníci zapojení do obuvnického průmyslu v somonu Darkhan. Tito zaměstnanci budou mít možnost zvýšit svou kvalifikaci prostřednictvím studijní cesty a školení organizovaných v rámci projektu. Získané znalosti a dovednosti povedou ke zlepšení pracovních podmínek, zvýšení produktivity a kvality práce, což může mít přímý pozitivní dopad na jejich životní úroveň. Projekt má rovněž širší sociální dopad na místní komunitu v somonu Darkhan, kde tradiční pastevectví zajišťuje suroviny pro výrobu obuvi. Zvýšená poptávka po kvalitní kůži by měla vést k lepším příjmům pro místní pastevece, což přispěje k ekonomickému rozvoji venkovských oblastí. V této souvislosti projekt napomáhá vytvářet přidanou hodnotu na místní úrovni, což je klíčové pro udržitelný rozvoj regionu. Důležitou cílovou skupinou jsou také místní úřady v somonu Darkhan, které se podílejí na implementaci projektu. Jejich role zahrnuje nejen podporu a facilitaci projektu, ale také zajištění, že dosažené výsledky budou přínosné pro širší komunitu a že budou v souladu s rozvojovými cíli regionu. Úřady mají zájem na tom, aby projekt přinesl dlouhodobé ekonomické přínosy a pomohl zvýšit zaměstnanost a životní úroveň v regionu. Neméně významní jsou také spotřebitelé v Mongolsku, kteří budou profitovat z vyšší kvality a dostupnosti obuvi vyrobené lokálně. Lepší přístup k kvalitní obuvi, která je přizpůsobena místním klimatickým podmínkám a specifickým potřebám obyvatel, povede k vyšší spokojenosti a snížení závislosti na dovážených produktech, které často nesplňují místní požadavky. Celkově vzato, cílová skupina projektu zahrnuje jak přímé účastníky výrobního procesu v Charaha Leather Shoe Factory, tak širší komunitu v somonu Darkhan, včetně místních úřadů a venkovských producentů surovin. Projekt má potenciál nejen zvýšit výrobní kapacity a kvalitu produkce obuvi, ale také přispět k celkovému rozvoji regionu a zlepšení životních podmínek obyvatel.

3) detailně a jasně formulovaný rozvojový záměr projektu (předpokládaný konečný přínos a efekt pro partnerský stát)

Rozvojový záměr projektu „Zdokonalení výroby obuvi v Mongolsku pomocí předání know-how a potřebné technologie“ je zaměřen na posílení kapacit a dovedností mongolských profesionálů působících v obuvnickém průmyslu. Tento projekt je navržen tak, aby poskytl praktické zkušenosti a odborné znalosti, které jsou nezbytné pro:

- Zlepšení výrobních kapacit a technologických dovedností: Projekt se zaměřuje na zavedení moderních technologií a výrobních postupů, které zvýší efektivitu a kvalitu výroby obuvi v Mongolsku.

Důraz je kladen na inovace, které umožní mongolským výrobcům zvýšit svou konkurenceschopnost jak na domácím, tak potenciálně na mezinárodním trhu.

- Zavádění osvědčených postupů v oblasti designu a kontroly kvality: Účastníci projektu potenciálně získají přístup k pokročilým metodám designu obuvi, které odpovídají specifickým potřebám mongolského trhu a drsným klimatickým podmínkám. Důraz bude také kladen na zlepšení kontrolních procesů, aby se zajistila vysoká kvalita produkce.
- Podpora lokálních dodavatelských řetězců a využití místních surovin: Projekt podporuje využívání místně dostupných surovin, jako je mongolská kůže, což pomůže nejen snížit náklady, ale také podpořit lokální ekonomiku. Vytváření silných dodavatelských řetězců a propojení mezi výrobcí a surovinovými dodavateli bude klíčovým faktorem pro udržitelnost a rozvoj obuvnického průmyslu v Mongolsku.
- Přenesení úspěšných českých modelů podnikání a řízení do mongolského kontextu: Účastníci projektu budou mít příležitost seznámit se s osvědčenými postupy a podnikatelskými modely, které se osvědčily v českém obuvnickém průmyslu. Tyto zkušenosti budou přeneseny do mongolského prostředí s cílem podpořit rozvoj místních firem a zvýšit jejich konkurenceschopnost.

V rámci projektu je naplánována přibližně pětidenní studijní cesta pro dva mongolské specialisty na obuvnictví do České republiky. Během této cesty se předpokládá uskutečnění řady jednání s představiteli vybraných českých obuvnických podniků, institucí, odborných sdružení a technologických firem. Součástí programu budou i návštěvy předních českých obuvnických výrobců, kde si účastníci budou moci prohlédnout moderní výrobní technologie, procesy designu a kontroly kvality, a diskutovat o možnostech adaptace těchto postupů v mongolském prostředí. Diskutovanými tématy budou zkušenosti a know-how týkající se zvyšování efektivity výroby, zavádění inovací a technologií, zlepšování produktivity práce a kvality produkce. Důležitou součástí budou také diskuse o udržitelném rozvoji a možnostech, jak zlepšit využití místních surovin a podporovat lokální dodavatelské řetězce. Cílem projektu je rovněž identifikovat překážky, kterým mohou mongolští výrobci čelit, a navrhnout konkrétní řešení, jak tyto výzvy překonat. Tento projekt představuje jedinečnou příležitost pro dva mongolské profesionály rozšířit své dovednosti a znalosti, což přispěje k dlouhodobému rozvoji obuvnického průmyslu v Mongolsku. Výsledkem bude nejen zvýšení kvality a objemu domácí produkce obuvi, ale také posílení hospodářské soběstačnosti Mongolska a snížení jeho závislosti na dovozu.

4) stručně definované cíle a výstupy projektu (způsob či postup jejich dosažení)

Navrhovaný projekt „Zdokonalení výroby obuvi v Mongolsku pomocí předání know-how a potřebné technologie“ má za cíl zejména posílit kapacity mongolských výrobců obuvi, zejména firmy Charaha Leather Shoe Factory, a podpořit rozvoj obuvnického průmyslu v Mongolsku. Projekt se konkrétně zaměřuje na zlepšení výrobních schopností, zvýšení kvality produkce a zavedení moderních technologií a postupů, které zvýší konkurenceschopnost mongolských obuvnických podniků na domácím i mezinárodním trhu. V Mongolsku představuje obuvnický průmysl potenciálně důležitý sektor národní ekonomiky, který však dosud nedosáhl svého plného rozvoje. Tento projekt má za cíl podpořit místní výrobce obuvi tím, že jim poskytne přístup k pokročilým technologiím a osvědčeným postupům z České republiky, které mohou výrazně zlepšit jejich výrobní procesy. Očekává se, že zavedení nových technologií a zlepšení kvality produkce povede ke zvýšení domácího podílu na trhu, který je dosud z velké části závislý na dovozu, a pomůže mongolským výrobcům obuvi lépe konkurovat jak na domácím, tak na zahraničních trzích. Mongolští specialisté se během studijní cesty do České republiky seznámí s nejnovějšími standardy a technologiemi v oblasti výroby obuvi, což jim umožní aplikovat získané poznatky a zlepšit své výrobní procesy. Důraz bude kladen na předání znalostí týkajících se designu, kontroly kvality a efektivního řízení výroby, což povede k celkovému zvýšení kvality a konkurenceschopnosti jejich výrobků. Účastníci obdrží potřebné školicí a informační materiály, které budou obsahovat veškerá prezentovaná témata, prezentace zapojených českých institucí a kontakt na osoby, se kterými se během cesty setkají, což jim umožní navázat další spolupráci. V širším kontextu má projekt potenciál přinést významné ekonomické a sociální přínosy pro Mongolsko. Zavedení moderních technologií a zlepšení výrobních postupů v obuvnickém průmyslu může vést k růstu produktivity, zlepšení kvality obuvi a snížení nákladů, což zvýší ziskovost podniků. Navíc může projekt přispět ke zlepšení zaměstnanosti v regionu Darkhan a posílit místní ekonomiku. Dlouhodobě může tento projekt pomoci rozvinout infrastrukturu potřebnou pro moderní obuvnický průmysl, jako jsou výrobní a skladovací kapacity, a posílit obchodní vztahy Mongolska s dalšími zeměmi. Hmatatelným výstupem projektu budou podkladové (studijní) materiály pro účastníky studijní cesty a související program. Tyto materiály budou obsahovat detailní informace o prezentovaných technologiích a postupech, stejně jako kontakty na všechny relevantní osoby a organizace, se kterými se mongolští účastníci setkají. Materiály budou

připraveny v anglickém jazyce, což umožní účastníkům následně sdílet získané poznatky s dalšími mongolskými výrobci obuvi a organizacemi, čímž se zajistí širší dopad projektu. Celkově lze říci, že projekt „Aid for Trade“ má výrazný potenciál přinést mnoho pozitivních výstupů a dopadů pro Mongolsko a jeho obuvnický průmysl, a tím i pro jeho obyvatele. Zlepšení výrobních kapacit a zavedení moderních technologií může pomoci Mongolsku zvýšit svou ekonomickou soběstačnost a otevřít nové obchodní příležitosti na globálním trhu.

5) navrhovaný postup realizace projektu (jednotlivé kroky a metody, které zajistí dosažení výstupů a cílů projektu, popis dílčích realizačních etap)

Projekt „Zdokonalení výroby obuvi v Mongolsku pomocí předání know-how a potřebné technologie“ bude realizován v rámci několika fází, které pokrývají klíčové aktivity nezbytné pro dosažení stanovených cílů. Celkový harmonogram projektu je rozložen na období od října 2024 do září 2025, přičemž důraz je kladen na precizní přípravu, efektivní implementaci a závěrečné vyhodnocení projektu. Následující popis jednotlivých fází poskytuje podrobný přehled o plánovaných aktivitách.

I. Fáze – Pořízení a dopravení specifického strojního zařízení do Mongolska

Prvním krokem v realizaci projektu je pořízení specifického strojního zařízení, konkrétně „Toe Lasting Machine“, které představuje klíčový prvek pro modernizaci a zvýšení výrobní kapacity firmy Charaha Leather Shoe Factory. Tato fáze zahrnuje detailní výběr a specifikaci požadovaného zařízení, včetně technických konzultací s výrobcem, aby bylo zajištěno, že stroj splňuje všechny technické požadavky a standardy nezbytné pro jeho efektivní využití v podmínkách mongolského obuvnického průmyslu. Po dokončení specifikace a výběru zařízení bude následovat proces jeho zakoupení a přípravy k transportu. Tento proces bude zahrnovat důkladnou kontrolu kvality zařízení před jeho odesláním, pečlivé zabalení pro přepravu, a následnou koordinaci dopravy do Mongolska. Doprava bude plánována tak, aby bylo minimalizováno riziko poškození zařízení během přepravy, a aby bylo zajištěno, že zařízení dorazí včas a v perfektním stavu. Předpokládá se, že dodavatelem strojního zařízení bude společnost Traco spol. s r.o., která byla založena v roce 1991 jako obchodní společnost. Společnost se zaměřuje na dodávky různých druhů zboží, jako jsou mokré solené kůže, mokré modré kůže, stroje a náhradní díly pro koželužské stroje a stroje a náhradní díly pro obuvnický průmysl, která také sama vyvíjí a vyrábí. Společnost vychází z desetiletí trvající tradice vývoje a výroby obuvnických strojů v České republice. Předmětem dodávky bude strojí zařízení tzv. špicar (Toe lasting machine). Což je stroj určený k obrušování přední části svršku obuvi na stélce, jakož i k otírání a upevňování okraje svršku obuvi na stélku pomocí tavného lepidla. Stroj se také používá k obrušování svršků a pracovní obuvi. Po příjezdu do Mongolska bude stroj instalován v prostorách firmy Charaha Leather Shoe Factory. Instalace bude zahrnovat také počáteční testovací provoz a základní zaškolení personálu, které zajistí, že personál bude schopen efektivně obsluhovat a udržovat stroj. Tato část, tzn. zaškolení se bude pravděpodobně realizovat ze strany českého dodavatele zařízení vzdáleně nebo se bude překrývat s II. Fází realizace, tzn. některé tyto aktivity budou provedeny právě v rámci realizace následující fáze projektu.

Termín realizace: 11/2024–02/2025

II. Fáze – Expertní mise českých odborníků do Mongolska

Následující fáze projektu zahrnuje expertní misi českých odborníků do Mongolska, která proběhne v bezprostřední návaznosti na instalaci a zprovoznění strojního zařízení. Tato fáze je klíčová pro zajištění plného využití nového zařízení a pro přenos know-how, které je nezbytné pro dosažení stanovených cílů projektu. Expertní mise bude zahrnovat 5denní návštěvu dvou českých expertů, kteří budou zodpovědní za provedení školení a workshopů pro místní techniky a manažery firmy Charaha Leather Shoe Factory. Cílem této mise je nejen zaškolení personálu na pokročilé funkce a údržbu nového zařízení, ale také poskytování praktických rad a doporučení, jak integrovat nové technologie do stávajících výrobních procesů. Během školení budou pokryty všechny aspekty provozu stroje, včetně optimalizace výrobních procesů, zajištění kvality, a základní údržby, což zajistí, že zařízení bude dlouhodobě funkční a přinese očekávané zlepšení v kvalitě a produktivitě výroby. Kromě školení týkajícího se zařízení bude expertní mise zahrnovat také širší konzultace zaměřené na zlepšení celkového výrobního procesu, marketingové strategie, a rozvoj lokálního obuvnického průmyslu. Tyto konzultace poskytnou místnímu managementu nástroje a znalosti, které jim pomohou efektivně využít nové technologie a přizpůsobit se změnám na trhu.

Termín realizace: 03/2025–05/2025

III. Fáze – Studijní cesta mongolských specialistů do České republiky

Třetí fáze projektu se zaměří na organizaci a realizaci studijní cesty pro dva mongolské specialisty z firmy Charaha Leather Shoe Factory do České republiky. Tato cesta je klíčovou součástí projektu, která umožní účastníkům získat praktické zkušenosti a inspirovat se osvědčenými postupy, které mohou být následně aplikovány v Mongolsku. Během cca 5denní studijní cesty navštíví mongolští specialisté přední české obuvnické podniky, technologické instituce a odborné asociace, kde se seznámí s moderními výrobními postupy, kontrolou kvality, designem a marketingem. V rámci programu studijní cesty jsou plánovány návštěvy následujících subjektů:

- Baťa – Mezinárodně známá obuvnická společnost, která má bohaté zkušenosti v oblasti designu, výroby a marketingu obuvi na globálním trhu. Návštěva zahrne prohlídku výrobních prostor a diskusi o výrobních postupech a inovacích.
- SANTÉ – zdravotní obuv s.r.o. – Výrobce zdravotní obuvi, který se specializuje na ergonomicky navrženou obuv s důrazem na kvalitu a komfort. Diskuse se zaměří na specifika výroby zdravotní obuvi a kontrolu kvality.
- FARE, spol. s r.o. – Firma zaměřená na výrobu dětské obuvi, která je uznávána pro svůj důraz na bezpečnost a kvalitu. Během návštěvy bude možné vidět kompletní výrobní proces a diskutovat o výzvách spojených s výrobou obuvi pro děti.
- Moravia Plast spol. s r.o. – Výrobce komponentů pro obuvnický průmysl, zaměřující se na inovativní materiály a technologická řešení. Návštěva se zaměří na integraci moderních technologií do výrobního procesu.
- Prabos Plus a.s. – Společnost specializující se na výrobu pracovní a turistické obuvi. Diskuse bude zaměřena na výrobu odolné obuvi a speciálních materiálů přizpůsobených pro náročné podmínky.
- Under Armour – Přední výrobce sportovní obuvi, známý pro své technologicky pokročilé výrobky. Účastníci se seznámí s inovacemi v oblasti sportovní obuvi a marketingovými strategiemi.
- Protetika – Výrobce specializované ortopedické a zdravotní obuvi. Návštěva se zaměří na specifické požadavky a technologie používané při výrobě ortopedické obuvi.
- KOMPONENTY, a.s. Zlín – Vývoj, výroba a prodej komponentů pro obuvnický průmysl. Diskuse bude zaměřena na inovace a technologické postupy v oblasti obuvnických komponentů.
- Botaservis s.r.o. – Dodavatel komponentů pro obuvnický průmysl. Návštěva se zaměří na logistiku a dodávky materiálů pro výrobu obuvi.
- Rubex Czech, s.r.o. – Výrobce podrážek proti skluzu. Účastníci se seznámí s technologiemi zajišťujícími bezpečnost obuvi.
- STEMA, spol. s r.o. – Výrobce obuvnického materiálu, se zaměřením na moderní a ekologicky šetrné materiály.
- Jafra Brüder Wieser GmbH – Výrobce obuvnických komponentů s důrazem na kvalitu a spolehlivost.
- TRACO spol. s r.o. – Výrobce obuvnických strojů, s důrazem na inovace a moderní výrobní technologie.
- Garudan – Dodavatel obuvnických strojů a šicích zařízení. Diskuse bude zaměřena na technologický pokrok v oblasti obuvnických strojů.
- Lada sewing machines, s.r.o. – Výrobce šicích strojů pro obuvnický průmysl.
- Ring Group – Výrobce obuvi, zaměřený na výrobu obuvi s vysokými standardy kvality.
- Zlín Museum of Shoemaking – Muzeum, které poskytuje komplexní přehled o historii a vývoji obuvnického průmyslu.
- Bata Institute – Instituce zaměřená na vzdělávání a výzkum v oblasti obuvnictví.

Výše uvedený seznam je orientační, finální podobu programu bude možné upravit na základě potřeb a požadavků mongolské strany. AMSP ČR si vyhrazuje právo provést změny ve struktuře programu dle aktuálních možností a potřeb. Kromě odborných návštěv bude studijní cesta zahrnovat také setkání s českými experty a návrháři, kteří budou sdílet své zkušenosti a nabídnou praktické rady týkající se výroby a designu obuvi. Po návratu do Mongolska budou účastníci studijní cesty vybaveni nejen potřebnými znalostmi a dovednostmi, ale také materiály a kontakty, které jim pomohou implementovat získané poznatky v jejich domácím prostředí a přispět k dalšímu rozvoji jejich podniku.

Termín realizace: 06/2025–08/2025

Závěrečná fáze – Vyhodnocení a závěrečná zpráva

Po ukončení všech tří hlavních fází projektu bude následovat závěrečná fáze, která se zaměří na vyhodnocení dosažených výsledků a vypracování závěrečné zprávy. Tato zpráva bude obsahovat detailní analýzu dosažených cílů, zhodnocení úspěšnosti jednotlivých aktivit a identifikaci případných výzev, které

byly během projektu překonány. Závěrečná zpráva bude předložena jak zadavateli projektu, tak mongolskému partnerovi, a poslouží jako klíčový dokument pro budoucí rozvojové aktivity. Bude obsahovat doporučení pro další kroky a možnosti, jak nadále podporovat rozvoj obuvnického průmyslu v Mongolsku, včetně potenciálních dalších projektů a spoluprací.

Termín realizace: 09/2025

6) personální zajištění realizace projektu (tj. složení realizačního týmu, role a kvalifikační předpoklady jednotlivých členů, jejich praktické zkušenosti, jazykové znalosti)

Pro zajištění kvalitní realizace projektu „Zdokonalení výroby obuvi v Mongolsku pomocí předání know-how

a potřebné technologie“ je klíčové sestavení projektového týmu složeného z odborníků s relevantními zkušenostmi a znalostmi. Tento tým bude zodpovědný za komplexní řízení a realizaci všech plánovaných aktivit a výstupů projektu. Členové projektového týmu budou pečlivě vybíráni tak, aby pokrývali jednotlivé oblasti nezbytné pro úspěšnou implementaci projektu. Projektový tým bude úzce spolupracovat na následujících činnostech, které jsou pro úspěch projektu zásadní:

- Management projektu a koordinace jednotlivých kroků: Tým zajistí efektivní řízení projektu, dohlížení na plnění harmonogramu a koordinaci všech projektových aktivit tak, aby bylo dosaženo stanovených cílů.
- Koordinace spolupráce mezi partnerskými organizacemi: Klíčová bude plynulá komunikace a koordinace mezi českými partnery a mongolskou organizací Charaha Leather Shoe Factory, stejně jako s místními úřady v somonu Darkhan, aby byla zajištěna vzájemná shoda na všech krocích projektu.
- Finanční řízení: Pečlivé řízení rozpočtu projektu a jednotlivých položek bude zajišťovat finanční transparentnost a udržitelnost projektu. Tým bude pravidelně monitorovat výdaje a upravovat rozpočet dle potřeby, aby nedošlo k překročení nákladů.
- Administrativní podpora zahraničního partnera: Projektový tým bude poskytovat potřebnou administrativní podporu mongolskému partnerovi, aby byly zajištěny všechny formální náležitosti a požadavky projektu.
- Organizace a logistika studijní cesty: Tým zajistí komplexní přípravu a realizaci studijní cesty mongolské delegace do České republiky. To zahrnuje organizaci dopravy (včetně letecké a místní), zajištění ubytování, pojištění, jednacích prostor, stravování a plánování volnočasových aktivit.
- Zajištění programu studijní cesty: Důraz bude kladen na přípravu odborného programu studijní cesty, který bude odpovídat potřebám a očekáváním účastníků, a který umožní efektivní předání know-how a osvědčených postupů z českého obuvnického průmyslu.
- Personální zajištění programu: Tým bude zodpovědný za výběr a zapojení vhodných odborníků a konzultantů, kteří se budou podílet na realizaci školicího programu v České republice, aby bylo dosaženo co nejlepších výsledků.
- Archivace dokumentů a zpráv: Veškerá projektová dokumentace a zprávy budou pečlivě archivovány, aby byla zajištěna přehlednost a možnost zpětné kontroly všech kroků a rozhodnutí v rámci projektu.
- Příprava studijních materiálů: Projektový tým připraví všechny potřebné studijní materiály, včetně prezentací a výstupů z workshopů, které budou k dispozici účastníkům a pomohou při šíření získaných znalostí.
- Grafické práce a publicita projektu: Tým se bude starat o grafické zpracování materiálů a zajištění publicity projektu. To zahrnuje informování členské základny a představenstva AMSP ČR, stejně jako veřejnost prostřednictvím webových stránek, sociálních sítí a dalších komunikačních kanálů.

Projektový tým bude mít dostatečnou personální kapacitu, s možností vzájemné zastupitelnosti členů, aby byla zajištěna kontinuita projektu i v případě nečekaných událostí, jako je odstoupení některého člena týmu. Předpokládá se, že členové týmu budou na realizaci projektu pracovat buď v rámci svých stávajících pracovních smluv, nebo na základě dohod o provedení práce, v souladu s platnou národní legislativou. AMSP ČR si vyhrazuje právo na úpravy ve složení projektového týmu nebo ve formě vzájemného pracovního vztahu, pokud to bude nezbytné pro zajištění úspěšné realizace projektu.

Organizačně-administrativní zabezpečení

Eva SVOBODOVÁ, MBA – členka představenstva a generální ředitelka AMSP ČR, projektová manažerka

Téměř 20 let zkušeností v pozici generální ředitelky Asociace. Vynikající komunikační dovednosti, public relations, pravidelné vystupování v českých masmédiích a poskytování rozhovorů a názorů na různé celospolečenské otázky týkající se malých a středních podniků. Expert s širokou odborností v oblasti malých a středních podniků se zkušenostmi v oblasti řízení a koordinace projektů na lokální i mezinárodní

úrovni v rámci obou druhů financování – soukromého i veřejného. Zkušenosti s vedením rozsáhlých projektových týmů. Praktické zkušenosti s realizací všech 15 dosavadních projektů AMSP ČR realizovaných v rámci programu Aid for Trade.

– ekonomicko-právní analytik

Senior manažer projektu Silver Business, využívá svých dlouholetých zkušeností z vedení týmů ze státní správy (MPO, EGAP), má analytické a právní zkušenosti z oblasti obchodu, exportu a jeho pojišťování, dále evropského práva, jednotného vnitřního trhu a problematiky MSP. Je garantem projektu Silver Business v AMSP ČR a jakožto seniorní pracovník koordinuje všechny spolupracující subjekty pro oblast seniorních aktivit. Senior manažer projektu je odpovědný za prezentaci projektu cílové skupině a širší veřejnosti, zajišťuje účast na veletržních akcích, konferencích a přednáškách, organizuje kulaté stoly v rámci projektu Silver Business a účastní se všech kulatých stolů, kde účastníky s projektem seznamuje a moderuje debatu. K jeho dalším odpovědnostem patří zajištění příkladů dobré praxe a tvorba obsahu vzdělávacích materiálů.

– odborný pracovník

Senior projektová manažerka se zkušenostmi z praktické implementace mezinárodních projektů v ČR a v zahraničí. Zkušenosti s organizací projektů Aid for Trade z let 2019–2023, a to v osobní i online podobě. Zajištění odborného programu pro zahraniční partnery, včetně jednání a diskuzí s českými protějšky, organizace online školení i zkušenost s on-spot realizací projektu rozvojové spolupráce v rámci programu United Nations Development Fund v Zambii. Dále aktivní participace na realizaci mezinárodních vzdělávacích projektů v rámci Programu Evropské Komise Erasmus+ se speciálním zaměřením na vzdělávání podnikatelů a MSP. Komunikační dovednosti – komunikace s cílovými skupinami, psaná, mluvená komunikace se zahraničními partnery, znalost anglického jazyka (slovem i písmem) na úrovni minimálně C1, vynikající organizační dovednosti, praktické zkušenosti s organizací různých školení a tréninků.

– administrativně-organizační pracovník

Projektová manažerka se zkušenostmi z praktické implementace mezinárodních projektů v ČR. Participace na realizaci vzdělávacích projektů zejména v rámci programu ERASMUS+ a Aid for Trade. Vynikající komunikační dovednosti – komunikace s cílovými skupinami, psaná, mluvená komunikace se zahraničními partnery, velmi dobrá znalost anglického jazyka (slovem i písmem) na úrovni minimálně C1 dle společného evropského referenčního rámce. Vynikající organizační dovednosti, praktické zkušenosti s organizací různých školení a tréninků, včetně programu Aid for Trade od roku 2021.

7) faktory udržitelnosti výsledků projektu

Trvalá udržitelnost výsledků projektu je klíčovým aspektem, kterému AMSP ČR věnuje mimořádnou pozornost při realizaci všech svých projektů, a tento projekt není výjimkou. Udržitelnost výsledků projektu „Zdokonalení výroby obuvi v Mongolsku pomocí předání know-how a potřebné technologie“ je zajištěna prostřednictvím implementace osvědčených postupů a strategií, které AMSP ČR vyvinula na základě svých dlouholetých zkušeností a v souladu s cíli udržitelného rozvoje, jak byly stanoveny Organizací spojených národů. AMSP ČR má zavedenou Strategii udržitelnosti, která je postavena na několika klíčových pilířích. Těmi jsou podpora politiky pro rozvoj mikro, malých a středních podniků, posilování lokálních dodavatelských řetězců, podpora technického a odborného vzdělávání, zvyšování ekonomické produktivity prostřednictvím diverzifikace, technologického rozvoje a inovací, a také podpora adaptace na digitalizaci. Tyto oblasti jsou neodmyslitelně spjaté s dlouhodobým úspěchem jakéhokoli rozvojového projektu a zajišťují, že výsledky dosažené v rámci projektu budou mít trvalý pozitivní dopad na zapojené subjekty a širší komunitu. Nabídka pro tento projekt je v plném souladu s touto Strategií udržitelnosti. AMSP ČR bude pečlivě dbát na to, aby všechny prostředky vynaložené v rámci projektu vedly k naplnění stanovených cílů a zároveň k plné spokojenosti partnerské organizace z Mongolska, konkrétně Charaha Leather Shoe Factory a místních úřadů v somonu Darkhan. Kvalitní finanční řízení bude jedním z pilířů projektového managementu a AMSP ČR zajistí, že všechny aktivity budou probíhat efektivně a s maximálním přínosem pro všechny zúčastněné. Pro zajištění dlouhodobé udržitelnosti projektu považuje AMSP ČR za klíčový pozitivní přístup jak ze strany zahraničního partnera, tedy mongolské organizace, tak ze strany českých subjektů. Očekává se, že mongolský partner vnímá tento projekt jako jedinečnou příležitost naučit se novým dovednostem, získat hlubší vhled do moderních výrobních postupů a designu, a aplikovat osvědčené postupy ve svém domácím prostředí. Česká partnerská strana by měla přistupovat k projektu s otevřeností a ochotou sdílet své zkušenosti, přičemž by se měla zaměřit na identifikaci a přenos těch aspektů, které jsou v českém kontextu úspěšné a které mají potenciál být přínosné i pro mongolského partnera. AMSP ČR klade důraz na intenzivní a efektivní

komunikaci mezi všemi zúčastněnými stranami jako na základní kámen úspěšné realizace projektu. Dobrá komunikace je nezbytná pro rychlé řešení případných problémů a zajištění, že všechny kroky projektu jsou v souladu s očekáváním obou stran. Pravidelná a transparentní komunikace pomůže předcházet nedorozuměním a zajistí, že projekt bude pokračovat hladce a efektivně. Pro dlouhodobý úspěch a udržitelnost projektu je rovněž zásadní správný výběr zapojených osob na obou stranách. AMSP ČR se zavazuje zajistit, aby všichni pracovníci zapojení do projektu byli zkušenými profesionály, kteří jsou motivováni k dosažení úspěšného výsledku. Zvláštní pozornost bude věnována výběru konzultantů a odborníků, kteří se budou podílet na školicím programu v České republice, aby bylo zajištěno, že jejich kvalifikace a odborné znalosti budou relevantní pro potřeby projektu. Vzhledem k tomu, že projekt vyžaduje vysokou míru účasti a angažovanosti ze strany mongolského partnera, bude výběr osob zapojených do realizace projektu ze strany Charaha Leather Shoe Factory obzvláště důležitý. Mongolský partner bude hrát klíčovou roli v tom, aby účastníci studijní cesty byli plně seznámeni s cíli projektu, motivováni k aktivní účasti a schopni po návratu efektivně aplikovat získané znalosti ve své domácí praxi. Díky těmto opatřením AMSP ČR věří, že projekt „Zdokonalení výroby obuvi v Mongolsku pomocí předání know-how a potřebné technologie“ dosáhne svých cílů a přinese dlouhodobé a udržitelné výsledky, které budou mít pozitivní dopad na ekonomiku a společnost v Mongolsku.

8) analýza rizik a předpokladů

Pro účely projektu „Zdokonalení výroby obuvi v Mongolsku pomocí předání know-how a potřebné technologie“ byla Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) připravena detailní analýza rizik. Řízení rizik je zásadní součástí každého úspěšného projektu, a proto AMSP ČR klade důraz na identifikaci, klasifikaci, kvantifikaci a hodnocení rizik před zahájením realizace projektu. V mezinárodních projektech, zejména těch, které zahrnují partnery z různých zemí, je tato analýza ještě důležitější, neboť různé kulturní, jazykové a organizační rozdíly mohou zvyšovat pravděpodobnost výskytu rizikových situací.

IDENTIFIKOVANÁ RIZIKA:

1. Personální rizika

Nedostatek kvalifikovaných pracovníků, jak na české, tak na mongolské straně, může komplikovat realizaci projektu. To se týká zejména technických a odborných pozic, které jsou klíčové pro úspěšnou implementaci nových technologií a postupů v obuvnickém průmyslu. Zajištění dostatečně kvalifikovaného personálu je proto kritickým faktorem pro dosažení cílů projektu.

2. Riziko nejasných cílů a koordinace

Nejasně definované projektové cíle nebo nedostatečná koordinace mezi partnery, zejména mezi Charaha Leather Shoe Factory a místními úřady v somonu Darkhan, mohou vést k tomu, že se jednotliví účastníci projektu nebudou cítit plně angažováni. To by mohlo oslabit jejich odhodlání k úspěšné realizaci projektu a způsobit zpoždění či snížení efektivity projektu.

3. Finanční rizika

Špatné finanční plánování nebo nesprávné odhady nákladů mohou představovat riziko pro rozpočet projektu. To může vést k nedostatku finančních prostředků v klíčových fázích projektu, což by mohlo ohrozit jeho celkovou realizaci a úspěch. Přesné finanční plánování a průběžné sledování nákladů jsou nezbytné pro zajištění finanční stability projektu.

4. Riziko nezájmu účastníků studijní cesty

Nízký zájem nebo neochota účastníků studijní cesty z Mongolska zapojit se do odborného programu nebo následně šířit získané znalosti může významně snížit dopad a efektivitu projektu. Tento faktor může být způsoben kulturními rozdíly, jazykovou bariérou nebo jinými osobními motivy účastníků.

5. Riziko nedostatečného plánování aktivit

Nedostatečně detailní plánování jednotlivých projektových aktivit, zejména organizace studijní cesty a následných workshopů, může vést k logistickým problémům, neefektivní koordinaci a v konečném důsledku ke zpoždění v realizaci klíčových kroků projektu. Pečlivé plánování a včasné potvrzení všech aspektů projektu jsou proto zásadní.

6. Riziko změn v projektovém týmu či kontaktních osob

Změny v projektovém týmu na české nebo mongolské straně, či výměna kontaktních osob může narušit plynulost komunikace a vést k zpoždění nebo nedorozuměním v klíčových momentech projektu. Rychlé

a efektivní nahrazení klíčových pozic a udržování kontinuity v projektovém řízení je nezbytné pro úspěch projektu.

NAVRHOVANÁ OPATŘENÍ:

1. Personální rizika

Aby byl zajištěn dostatečný počet kvalifikovaných pracovníků, bude projektové řízení zahrnovat pečlivé předběžné plánování personálních kapacit a vytvoření rezervních plánů pro případ nedostatku personálu na obou stranách. Důraz bude kladen na výběr odborníků s relevantními zkušenostmi a kvalifikací, které jsou klíčové pro dosažení cílů projektu.

2. Riziko nejasných cílů a koordinace

Na začátku projektu proběhne intenzivní komunikace mezi všemi zúčastněnými stranami, aby byly jasně definovány a vzájemně pochopeny cíle projektu. Vytvoří se detailní projektový plán, který bude obsahovat konkrétní cíle, role, odpovědnosti a časové harmonogramy. Tento plán bude následně schválen všemi partnery, aby byla zajištěna plná shoda a závazek k realizaci projektu.

3. Finanční rizika

Důkladné finanční plánování, zahrnující realistické odhady nákladů, bude klíčové pro prevenci finančních problémů během projektu. Projektový tým bude pravidelně monitorovat a revidovat rozpočet, aby se předešlo překročení nákladů a zajistila se finanční udržitelnost projektu. V případě potřeby budou přijata opatření ke snížení nákladů nebo zajištění dodatečných finančních zdrojů.

4. Riziko nezájmu účastníků studijní cesty

Pro výběr účastníků studijní cesty bude kladen důraz na jejich motivaci a schopnost následně sdílet získané znalosti. Účastníci budou zapojeni do plánování programu studijní cesty, aby co nejlépe reflektoval jejich potřeby a zájmy. Tento přístup by měl zajistit jejich aktivní zapojení a ochotu využít nové dovednosti po návratu do Mongolska.

5. Riziko nedostatečného plánování aktivit

V rámci projektového řízení bude kladen důraz na detailní plánování každé aktivity, s jasným časovým rámcem a souhlasem všech stran. Flexibilita bude zajištěna pro případ nečekaných událostí nebo zpoždění, aby se minimalizovaly negativní dopady na průběh projektu. Bude zajištěna pravidelná revize plánu, aby se zajistila jeho aktuálnost a relevanci.

6. Riziko změn v projektovém týmu či kontaktních osob

Pro zajištění plynulosti projektu budou vytvořeny zastupitelné role v projektovém týmu. Klíčové osoby budou seznámeny s úkoly, pravomocemi a odpovědnostmi ostatních členů týmu, což umožní rychlé a efektivní nahrazení v případě změn. Obě strany se zaváží, že jakékoliv změny v kontaktních osobách budou oznámeny co nejdříve, spolu s předáním všech relevantních informací novému zástupci, aby byl zachován hladký průběh projektu.

9) reálně a pravdivě sestavený celkový nákladový rozpočet projektu vč. nákladů uchazeče, strukturovaných podle jednotlivých jím financovaných aktivit, v případě spolufinancování z jeho strany

Popis nákladové položky:		Počet:	Jednotková cena EUR:	Jednotková cena CZK:	Cena celkem CZK:	Cena celkem včetně DPH:
Přímé náklady na zajištění cca 5denní studijní cest mongolských specialistů na obuvnictví do ČR (max. 4 noci), pro delegaci max. 2 účastníků	Zpáteční letenky do ČR pro mongolské účastníky studijní cesty	2		30 000,00 Kč	60 000,00 Kč	72 600,00 Kč
	Ubytování v ČR (max. 2 účastníci x max. 4 noci),	8		2 500,00 Kč	20 000,00 Kč	24 200,00 Kč
	Stravování (max. 2 účastníci x max. 5 dnů), náhrada poskytnuta v souladu s českou národní legislativou*	10		398,00 Kč	3 980,00 Kč	4 815,80 Kč
	Cestovní pojištění pro mongolské účastníky	2		1 000,00 Kč	2 000,00 Kč	2 420,00 Kč
	Komplexní zajištění lokální dopravy v ČR v rámci studijní cesty	4		3 000,00 Kč	12 000,00 Kč	14 520,00 Kč
Pořízení a doprava strojního zařízení do partnerské země - Špic (Toe Lasting Machine) vč. zajištění služební cesty 2 českých specialistů do Mongolska pro realizaci zaškolení na místě	Strojní zařízení - Špic	1		695 000,00 Kč	695 000,00 Kč	840 950,00 Kč
	Doprava strojního zařízení do Mongolska	1		32 000,00 Kč	32 000,00 Kč	38 720,00 Kč
	Zpáteční letenka pro české specialisty do Mongolska	2		30 000,00 Kč	60 000,00 Kč	72 600,00 Kč
	Pojištění pro české specialisty	2		1 000,00 Kč	2 000,00 Kč	2 420,00 Kč
	Dieta (vč. kapesného v souladu s národní legislativou)	10	56,00 €	1 417,08 Kč	14 170,80 Kč	17 146,67 Kč
	Ubytování pro české specialisty v Mongolsku (4 noci)	8		2 500,00 Kč	20 000,00 Kč	24 200,00 Kč
	Lokální doprava pro české specialisty v Mongolsku (5 dní)	5		2 000,00 Kč	10 000,00 Kč	12 100,00 Kč
Osobní náklady na realizaci projektu - AMSP ČR	Projektový manažer AMSP ČR	24		5 800,00 Kč	139 200,00 Kč	168 432,00 Kč
	Technický pracovník AMSP ČR	6		4 400,00 Kč	26 400,00 Kč	31 944,00 Kč
	Administrativně-organizační pracovník AMSP ČR	10		3 200,00 Kč	32 000,00 Kč	38 720,00 Kč
	Čeští experti/poradci AMSP ČR	10	300,00 €	7 591,50 Kč	75 915,00 Kč	91 857,15 Kč
Přímé náklady:					1 204 665,80 Kč	1 457 645,62 Kč
Nepřímé náklady (max. 1 % z celkových přímých nákladů):					11 028,41 Kč	13 344,38 Kč
Celkové náklady:					1 215 694,21 Kč	1 470 990,00 Kč

10) časový harmonogram aktivit projektu

		2024			2025									
Aktivita:	Odpovědný:	Říjen	Listopad	Prosinec	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	
Přípravná/kontrakční fáze, komunikace se všemi zainteresovanými stranami. Stanovení realizačního týmu, rozdělení jednotlivých úkolů, odpovědností a pravomocí, aktualizace věcného a časového rámce realizace celého projektu	P1													
Příprava a předložení detailního věcného, časového a finančního harmonogramu, odsouhlaseného a potvrzeného zahraničním partnerem za partnerský stát, příslušnému zastupitelskému úřadu ČR	P1													
I. Fáze – Pořízení a dopravení specifického strojního zařízení do Mongolska (příprava a komplexní realizace)	P1, P2													
II. Fáze – Expertní mise českých odborníků do Mongolska (příprava a komplexní realizace)	P1, P2													
III. Fáze – Studijní cesta mongolských specialistů do České republiky (příprava a komplexní realizace)	P1, P2													
Závěrečná fáze – Vyhodnocení a závěrečná zpráva Zpracování podkladových (studijních) materiálů shrnující veškeré informace a závěry získané v průběhu realizace celého projektu.	P1, P2													
Zpracování a předložení podepsaného předávacího protokolu včetně podrobného vyúčtování použití finančních prostředků.	P1													
Projektový management včetně komplexního finančního řízení a projektového výkaznictví (transverzální aktivita probíhající po celou dobu realizace projektu).	P1													
Diseminační aktivity, informování veřejnosti o realizaci projektu (transverzální aktivita probíhající po celou dobu realizace projektu).	P1, P2													

P1 AMSP ČR | Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
P2 LLC | Charaha Leather Shoe Factory