



## PLÁN REALIZACE ODBORNÉ PRAXE

I. Uchazeč o zaměstnání ABSOLVENT		
Jméno a příjmení:	xxxxxxxxx	
Datum narození:	xxxxxxxxx	
Kontaktní adresa:	xxxxxxxxxxxxx	
Telefon:	xxxxxxx	
Zdravotní stav dobrý: /zaškrtněte/	xxx	
Omezení /vypište/:	xxx	
V evidenci ÚP ČR od:	5.4.2024	
Vzdělání:	středoškolské zakončeno maturitní zkouškou	
Znalosti a dovednosti:	Pokročilá znalost práce s PC ŘP sk.B	
Pracovní zkušenosti:	21 měsíců-bankovní specialista	
Absolvent se účastnil před nástupem na odbornou praxi v rámci aktivit projektu:	rozsah	druh
a) Poradenství	4 hodiny	Individuální poradenství
b) Rekvalifikace		



## II. ZAMĚSTNAVATEL

Název organizace: Dotace SIMPLY s.r.o.  
Adresa pracoviště: Slunečná 314/1, Svitavy, 568 02  
Vedoucí pracoviště: xxxxxxxx  
Kontakt na vedoucího pracoviště: xxxxxxxx

Zaměstnanec pověřený vedením  
odborné praxe – **MENTOR**

Jméno a příjmení:

Kontakt:

Pracovní pozice/Funkce Mentora

Druh práce Mentora /rámec  
pracovní náplně/



### III. ODBORNÁ PRAXE

Název pracovní pozice absolventa:	Specialistka v oblasti marketingu - administrativní pracovnice
Místo výkonu odborné praxe:	Slunečná 314/1, Svitavy, 568 02
Smluvený rozsah odborné praxe:	40 hod týdně
Kvalifikační požadavky na absolventa:	
Specifické požadavky na absolventa:	Zkušenost s marketingem, kontakt se zákazníky, aktivní práce s PC, řídičské oprávnění sk. B
Druh práce - rámec pracovní náplně absolventa	SŠ

#### KONKRETIZUJTE STANOVENÍ CÍLŮ ODBORNÉ PRAXE A ZPŮSOB JEJICH DOSAŽENÍ:

#### PRŮBĚŽNÉ CÍLE:

Seznámení s praxí v dotačním poradenství

#### Zadání konkrétních úkolů činnosti */v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/*

(např. orientace ve firmě, seznámení s provozem, seznámení s BOZP, konkrétní činnosti jednotlivých pracovních pozic)

- Analizování tržních dat,
- Podílení se na tvorbě reklamních kampaní, marketingových strategií,
- Správa sociálních médií,
- Spolupráce s dalšími marketingovými specialisty,
- Administrativní činnost spojená s chodem společností,
- Offline branding,
- Interní marketing,
- Správa recenzních portálů a řízení recenzí,
- Tvorba a údržba webových stránek

#### STRATEGICKÉ CÍLE:

*/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/*

*(např. zvýšení kvalifikace, osvojení si odborných kompetencí daného oboru a nové praktické dovednosti, získání vědomostí)*

VÝSTUPY ODBORNÉ PRAXE:

Název přílohy:

Datum vydání přílohy:



/doložte přílohou/

**Příloha č. 2** Průběžné  
hodnocení absolventa

Za každé 3 měsíce  
odborné praxe -  
nejpozději do konce  
kalendářního měsíce  
následujícího po  
uplynutí  
vykazovaného  
měsíčního období (viz  
dle dohody); vždy s  
příslušným výkazem  
„Vyúčtování  
mzdových nákladů –  
SÚPM vyhrazené“

**Příloha č. 3** Závěrečné  
hodnocení absolventa

Za poslední měsíc  
odborné praxe -  
nejpozději do konce  
kalendářního měsíce  
následujícího po  
uplynutí posledního  
vykazovaného  
měsíčního období (viz  
dle dohody)

**Příloha č. 4** Osvědčení o  
absolvování odborné praxe

Za poslední měsíc  
odborné praxe -  
nejpozději do konce  
kalendářního měsíce  
následujícího po  
uplynutí posledního  
vykazovaného  
měsíčního období (viz  
dle dohody)

**Příloha:** Reference pro  
budoucího zaměstnavatele\*

## HARMONOGRAM ODBORNÉ PRAXE

*Harmonogram odborné praxe, tj. časový a obsahový rámec průběhu odborné praxe je vhodné předjednat a konzultovat mezi zaměstnancem KrP a KoP ÚP ČR, mentorem a absolventem již před nástupem absolventa na odbornou praxi, aby jeho rámec byl zřejmý již před podepsáním Dohody o vyhrazení společensky účelného pracovního místa a popřípadě Dohody o poskytnutí příspěvku na mentora. Podle aktuální situace a potřeby může být harmonogram doplňován nebo upravován.*

*/v případě potřeby doplňte řádky/*



Měsíc/Datum	Aktivita	Rozsah	Zapojení Mentora
<b>Říjen 2024</b>	Seznámení s firemní kulturou, procesy, BOZP, interní směrnice	40 hod	Ne
<b>Listopad 2024</b>	Rozšiřování si znalostí v oboru marketingu. Doplnění znalostí v oblasti funkcí webů a sociálních sítí, zahrnuje propojení systému tvorby webu a správu internetových stránek s prezentací firmy. Seznámení s funkcemi a obecnou podstatou tvorby webů. Jedná se o důležité základy, zejména potřebné informace o tom jak psát texty, jak upravit obrázky na web, klíčová slova, cílení na skupiny zákazníků	40 hod	Ne
<b>Prosinec 2024</b>	Pokračování v rozšiřování si znalostí všech funkcí webů a sociálních sítí. Po rozvržení stránek tvorba místa na umístění bannerů, nasazení tagů a klíčových slov. Seznámení se s Offline brandingem.	40 hod	Ne
<b>Leden 2025</b>	Vytváření a publikování obsahu na sociálních médiích (Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok, atd.). Monitorování a analýza výkonu příspěvků a kampaní na sociálních médiích. Interakce s komunitou a odpovídání na dotazy a komentáře	40 hod	Ne
<b>Únor 2025</b>	Analýza trhu a konkurence v oblasti fotovoltaiky. Identifikace cílových skupin a jejich potřeb. Vývoj marketingových strategií a plánů na základě získaných dat	40 hod	Ne
<b>Březen 2025</b>	Vytváření a správa e-mailových kampaní. Segmentace databáze kontaktů a personalizace e-mailů. Analýza výsledků e-mailových kampaní a optimalizace pro lepší výkon.	40 hod	Ne



**Spolufinancováno  
Evropskou unií**





Spolufinancováno  
Evropskou unií



*\* V případě, že si zaměstnavatel účastníka neponechá v pracovním poměru po skončení odborné praxe, poskytne zaměstnavatel „Reference pro budoucího zaměstnavatele“, a to ve volné formě.*

Schválil(a):..... dne.....  
(jméno, příjmení, podpis)