

## Smlouva o spolupráci č. 79 / 2024

### Městská knihovna v Praze

sídlo: Mariánské náměstí 1, Praha 1  
IČ: 00064467  
DIČ: CZ 00064467 (pro tyto účely jsme osvobozeni od DPH)  
evidovaná u Ministerstva kultury ČR pod číslem 0025/2002  
bankovní spojení: [REDAKCE]  
zastoupena: RNDr. Tomášem Řehákem, Ph.D. ředitelem  
realizací smlouvy pověřen: [REDAKCE]  
telefon: [REDAKCE]  
e-mail: [REDAKCE]  
(dále jen **MKP**)

a

### Pavel Svoboda

sídlo: Jechova 1538, 676 00 Moravské Budějovice  
IČ: 04769244  
bankovní spojení: [REDAKCE]  
telefon: [REDAKCE]  
e-mail: [REDAKCE]  
(dále jen **partner**)

### I.

#### Předmět smlouvy

1. Smluvní strany uzavírají tuto smlouvu, aby společně uskutečnily dále vymezený kulturní projekt, jehož koncepci společně vytvořily.
2. Vymezení projektu: cestovatelská diashow **Zimní cesty do Gruzie a Střední Asie** (dále jen projekt)
3. Termín konání projektu: **18. 11. 2024 od 19.00 do 21.00** (příprava od 18.30, konec ve 21.30)
4. Místo konání projektu: **velký sál MKP**
5. Projekt je realizován v rámci hlavního předmětu činnosti MKP, jak je vymezen v čl. VI, odst. 2 Zřizovací listiny MKP.

### II.

#### Povinnosti MKP

1. MKP na své náklady zajistí:
  - a) včasnou přípravu a zpřístupnění prostor, v nichž se má projekt konat
  - b) vhodné osvětlení, větrání, ozvučení a další specifické podmínky a příjemnou teplotu těchto prostor
  - c) využití technického vybavení prostor
  - d) šatnu včetně obsluhy pro veřejnost
  - e) požární hlídku
  - f) pořadatelskou službu v rozsahu odpovídajícímu očekávané návštěvnosti a velikosti prostor, v nichž se má projekt konat
  - g) výrobu a prodej vstupenek v pokladně MKP
  - h) propagaci projektu v rámci běžné propagace aktivit MKP
2. MKP není povinna hlídat či jinak zabezpečit věci partnera před ztrátou či zničením.

### **III. Povinnosti partnera**

1. Partner na své náklady zajistí:
  - a) vytvoření konkrétního obsahu projektu v souladu s jeho koncepcí
  - b) účast účinkujícího
  - c) specifické vybavení či pomůcky, které není povinna zajistit MKP
  - d) propagaci projektu nad rámec běžné propagace aktivit MKP
2. Partner je dále povinen:
  - a) v 14denním předstihu nahlásit technické požadavky na projekt a upřesnit je ve spolupráci s techniky sálů MKP
  - b) nahlásit odpovědnému technickému pracovníkovi MKP veškeré závady, které partner zjistí při převzetí prostor a zařízení a zároveň dbát organizačních pokynů zaměstnance MKP pověřeného realizací této smlouvy
3. Partner odpovídá za vypořádání veškerých závazků vyplývajících z autorského zákona (včetně případné úhrady odměn kolektivním správcům) a prohlašuje, že mu byla nositeli autorských práv poskytnuta licence k užití jejich děl, výkonů a záznamů způsobem vymezeným touto smlouvou.
4. Partner odpovídá za to, že realizací programu nebudou porušena osobnostní práva chráněná podle autorského zákona či občanského zákoníku.

### **IV. Další práva a povinnosti smluvních stran**

1. Smluvní strany jsou povinny zdržet se jakékoliv činnosti, jež by mohla znemožnit nebo ztížit realizaci předmětu této smlouvy.
2. Smluvní strany jsou povinny vzájemně se informovat o skutečnostech rozhodných pro plnění této smlouvy.
3. V případě, že projekt ve stanoveném termínu nebude možné uskutečnit ze závažných důvodů, budou smluvní strany jednat o náhradním termínu projektu. Pokud se na náhradním termínu neshodnou, má MKP právo od smlouvy odstoupit bez odstupného. Takovými závažnými důvody jsou například:
  - a) závažné technické důvody (např. požár, blackout apod.),
  - b) uzavření místa konání projektu na základě rozhodnutí orgánů veřejné moci,
  - c) preventivní uzavření místa konání projektu na základě rozhodnutí krizového štábu MKP (v případě epidemie, povodní apod.),
  - d) událost zasahující veřejné mínění natolik silně, že by konání projektu mohlo v očích rozhodující částí veřejnosti znevážit dobré jméno smluvních stran (např. státní smutek, přírodní katastrofa apod.).
4. V případě, kdy ze závažných důvodů nebude některý z výkonných umělců nebo účinkujících moci projekt uskutečnit nebo dojde k jiné skutečnosti, která by mohla konání projektu ohrozit, je partner povinen neprodleně poté, kdy se o ní sám dozví, o této skutečnosti informovat MKP. Smluvní strany se zavazují společně hledat řešení vzniklé situace.
5. Pokud dojde k neuskutečnění projektu prokazatelně zaviněním partnera a MKP o uvedené skutečnosti nebyla informována alespoň dva týdny před termínem plnění, uhradí partner ve prospěch MKP smluvní pokutu ve výši 5 000 Kč.
6. Smluvní strany se zavazují, že během projektu nebudou provádět aktivity, které jsou v rozporu s dobrým jménem druhé smluvní strany a jejími oprávněnými zájmy. V případě porušení tohoto ustanovení některou ze smluvních stran má druhá strana právo od této smlouvy okamžitě odstoupit.

## V. Způsob propagace projektu

1. Na propagačních materiálech projektu (tiskových nebo přístupných internetem apod.) budou vždy uvedeny názvy nebo grafické symboly charakterizující obě smluvní strany. U názvu nebo grafického symbolu MKP bude dále uvedeno logo hlavního města Prahy.
2. Názvy nebo grafické symboly budou uváděny vedle sebe tak, aby neinformovaný člověk nemohl oprávněně nabýt dojmu, že význam jedné ze smluvních stran při přípravě a realizaci projektu je nižší než význam strany druhé.
3. Název nebo grafický symbol druhé smluvní strany se použije podle jejích pokynů.
4. Bude-li propagace probíhat po internetu na stránkách jedné smluvní strany, uvede se na hlavní stránce propagující projekt též hypertextový odkaz na hlavní internetovou stránku druhé smluvní strany.
5. Strany se zavazují, že v rámci projektu nebudou propagovány jiné subjekty, s výjimkou případů uvedených v této smlouvě.
6. Smluvní strany jsou oprávněny v rámci projektu propagovat svou vlastní činnost, kterou provádějí mimo tento projekt, zejména jsou oprávněny na místě realizace projektu umístit propagační roll up a před projektem promítnout krátké video propagující činnost smluvní strany.
7. V případě, že je projekt realizován i díky jiným partnerům a sponzorům, mohou být v rámci projektu propagovány i subjekty, které se na něm podílejí, podporují jej a propagují. Tyto subjekty mohou být propagovány partnerem, avšak MKP nemá povinnost je uvádět.

## VI. Prodej vstupenek

1. Cena vstupenek: **150,- Kč**
2. MKP vyhradí 5 ks volných vstupenek na každou přednášku pro propagační potřeby partnera a předá je jeho pověřenému zaměstnanci nejpozději 14 dní před konáním projektu (5. řada).
3. MKP vyhradí 5 ks volných vstupenek na každou přednášku pro vlastní potřebu (6. řada).
4. Na základě pokynů Magistrátu hl. m. Prahy budou na každé představení trvale vyhrazeny dvě místa pro účely kontrolní činnosti zřizovatele (sedadla č. 22, 23 ve 3. řadě).

## VII. Podíl smluvních stran na výnosu z prodeje vstupenek

1. Příjem z prodeje vstupenek náleží MKP ve výši 50 % a partnerovi ve výši 50 %. MKP do 14 dnů po realizaci diashow předloží partnerovi doklady o prodeji vstupenek v pokladně MKP.
2. Partner na základě předložených dokladů vystaví MKP fakturu na částku mu náležející dle předchozího odstavce. Doba splatnosti faktury je 15 dnů ode dne vystavení, pokud byla neprodleně po vystavení odeslána na výše uvedenou adresu MKP, jinak 15 dnů ode dne doručení na výše uvedenou adresu MKP. Okamžikem zaplacení se rozumí okamžik připsání peněz na účet partnera.
3. Z důvodu uveřejňování všech faktur a ochrany osobních údajů v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679 a taktéž v souladu s pokyny Magistrátu hl. m. Prahy nesmí faktura v části „rozsah a předmět plnění“ obsahovat osobní údaje fyzické osoby jako například jméno, datum narození, číslo jejího bankovního účtu, kontaktní údaje (telefon, e-mail) a DIČ fyzické osoby podnikající.

**VIII.**  
**Závěrečná ustanovení**

1. Změny a doplňky smlouvy jsou vázány na formu písemného dodatku.
2. Smlouva bude uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb.
3. Pro obě smluvní strany se tato smlouva vyhotovuje po jednom stejnopise.

V Praze dne

V Praze dne

.....  
RNDr. Tomáš Řehák, Ph.D.  
ředitel MKP

.....  
Pavel Svoboda