## Příloha č.1

**Reklamní rozpočty (bez DPH)**

**2023**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kanál/Útrata** | **leden** | **únor** | **březen** |
| GoogleAds | 15000 | 30000 | 72000 |
| FB + IG | 10000 | 20000 | 37000 |
| Sklik | 4000 | 6000 | 6000 |
| Tiktok | 0 | 15000 | 20000 |
| **Celkem** | **29000** | **71000** | **135000** |

**2024**



Agenturní fee (bez DPH)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Činnost** | **Cena** |
| G Ads a Sklik | **Jednorázové položky** |   |
| Přidání rozšíření a úprava KW + textace reklam | 7 500 Kč |
| Update aktuálních kampaní | 9 000 Kč |
| Grafické práce + střih videa | bude upřesněno |
| **Měsíční položky** |   |
| Pravidelná správa a optimalizace kampaní | 6 000 Kč |
| Navrhovaný reklamní rozpočet | určen tabulkami výše |
| Facebook Instagram | **Jednorázové položky** |   |
| Update kampaní včetně textací  | 9 000 Kč |
| Grafické práce | bude upřesněno |
| **Měsíční položky** |   |
| Pravidelná správa a optimalizace kampaní | 9 000 Kč |
| Navrhovaný reklamní rozpočet | určen tabulkami výše |
| TikTok | **Jednorázové položky** |   |
| Update kampaní | 4 500 Kč |
| **Měsíční položky** |   |
| Správa a optimalizace kampaní | 6 000 Kč |
| Navrhovaný reklamní rozpočet | určen tabulkami výše |
| Ostatní | Update analytiky | 3000 Kč |