

Smlouva o spolupráci

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“)

I.

Smluvní strany

Atrium Palác Pardubice s.r.o.

se sídlem: U libeňského pivovaru 63/2, Libeň, 180 00 Praha 8

zastoupená: Oldřichem Špůrkem a Alicí Augustovou, jednatelem

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 231910

IČ: 034 58 059

DIČ: CZ03458059

bankovní spojení: Citibank Europe plc.

číslo účtu: [REDACTED]

(dále jen „partner“)

a

statutární město Pardubice

zastoupené: Ing. Martinem Charvátlem, primátorem města

se sídlem: Pernštýnské náměstí 1, 530 21 Pardubice

IČ: 00274046

DIČ: CZ00274046

bankovní spojení: Komerční banka a.s., pobočka Pardubice

číslo účtu: [REDACTED]

(dále jen „město Pardubice“ či „město“)

II.

Úvodní ustanovení

1. Město Pardubice se společně s Českým olympijským výborem (dále jen „ČOV“) zavázalo k realizaci akce „Olympijské parky“, která je součástí projektu ČOV „Česko sportuje“. Konkrétně bude na území města Pardubice ve dnech 5.-21.8.2016 uspořádán lokální olympijský park s názvem „Olympijský park Pardubice 2016“, jehož hlavním cílem je dosažení rozvoje regionálního cestovního ruchu, realizace investice do sportovní infrastruktury a podpora regionálního sportu (dále také „Olympijský park Pardubice“ nebo „projekt“ nebo „akce“).
2. Pro úspěšnou realizaci tohoto projektu je nezbytné zajistit řadu opatření a služeb spočívající mj. také v zajištění služeb propagačního a organizačního rázu.
3. V rámci realizace Olympijského parku Pardubice je město Pardubice z pozice pořadatele rovněž oprávněno umožnit prezentaci oficiálních partnerů Českého olympijského týmu a Mezinárodního olympijského výboru a partnerů města schválených ze strany ČOV.
4. Město Pardubice prohlašuje, že partner byl ze strany ČOV (resp. obchodní společností Česká olympijská a.s. z pozice oficiální marketingové agentury ČOV) schválen jako oficiální partner města v rámci projektu Olympijský park Pardubice 2016.

5. Smluvní strany berou na vědomí, že prezentace partnera města musí být realizována v souladu s právními předpisy, zejm. se zákonem č. 60/2000 Sb., o ochraně olympijských symbolik, v platném znění, stanovami ČOV a Olympijskou chartou, nesmí být v rozporu s veřejnou morálkou či poškozovat pověst ČOV a města Pardubice, musí respektovat pravidla stanovená závaznými dokumenty vydanými ČOV pro prezentaci projektu, které se týkají správného používání log, oficiálního názvu, grafické podoby projektu atd., a rovněž musí respektovat zvláštní postavení oficiálních partnerů Českého olympijského týmu a Mezinárodního olympijského výboru.

III.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je vymezení rozsahu vzájemných práv a povinností smluvních stran spočívajících zejména v závazku města Pardubice v níže sjednaném rozsahu a za níže sjednaných podmínek poskytnout partnerovi reklamní plnění a prostor pro vlastní aktivaci v přípravném a realizačním období projektu Olympijský park Pardubice 2016 a v závazku partnera poskytnout městu Pardubice v níže sjednané specifikaci a době plnění v podobě propagačních a organizačně-technických služeb ve vztahu k projektu Olympijský park Pardubice. Obě strany se zároveň zavazují za řádně poskytnuté plnění uhradit si navzájem dohodnutou cenu ve výši, způsobem a za podmínek uvedených v čl. VI. této smlouvy.
2. Partner prohlašuje, že k poskytnutí plnění dle této smlouvy splňuje veškeré kvalifikační předpoklady.

IV.

Práva a povinnosti města Pardubice

1. Město Pardubice se zavazuje poskytnout reklamní plnění pro partnera v tomto rozsahu:
 - a) uvést logo partnera jako oficiálního lokálního partnera Olympijského parku Pardubice 2016:
 - na propagačních materiálech vydaných k projektu (plakáty, letáky),
 - na tištěných materiálech vydaných k projektu (programový průvodce),
 - na reklamních bannerech,
 - na doplňkových tiskovinách (např. VIP pozvánkách, letácích),
 - na oficiálních webových stránkách projektu a facebooku,
 - při slavnostním zahájení a dalších kulturních programech konaných v rámci projektu,
 - na hrací kartě Olympijského parku Pardubice,
 - v mobilní aplikaci Olympijského parku Pardubice,
 - b) uvést logo partnera v Radničním zpravodaji (zpravodaj Magistrátu města Pardubic) vydaném v souvislosti s realizací projektu Olympijský park Pardubice (vydání č. 7,8 / červenec, srpen),
 - c) prezentovat partnera jako oficiálního partnera na tiskové konferenci k projektu (např. formou roll-up banneru),
 - d) umožnit promo kampaň partnera na sociální síti projektu,
 - e) prezentovat partnera jako oficiálního lokálního partnera v rámci roadshow coby informační kampaně s cílem přiblížit projekt široké veřejnosti na vybraných sportovních a kulturně – společenských akcích v širokém regionu,
 - f) prezentovat partnera v rámci propagační kampaně pořadatele (př. outdoorová reklama, rozhlas, TV).

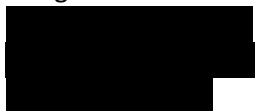
2. Město Pardubice se dále zavazuje:

- a) umožnit partnerovi použití a využití oficiálního titulu „oficiální partner OLYMPIJSKÉHO PARKU PARDUBICE 2016“,
- b) umožnit partnerovi používat a využívat kompozitní logo projektu ve spojení s vlastním logem pro svoji aktivaci a vlastní marketingovou komunikaci,
- c) dodat partnerovi 4 ks akreditačních karet pro VIP hosty opravňujících ke vstupu do VIP stanu po celou dobu konání Olympijského parku Pardubice včetně vstupu na oficiální VIP akce pořádané v rámci Olympijského parku Pardubice,
- d) dodat partnerovi 30 ks hracích karet Olympijského parku Pardubice s možností jejich využití kdykoliv v průběhu konání projektu v souladu se stanovenými pravidly projektu,
- e) umožnit partnerovi vlastní aktivaci formou poskytnutí prostor na oficiálních místech projektu, konkrétně:
 - umožnit partnerovi využití VIP partnerského stanu v místě konání Olympijského parku Pardubice pro účely realizace programu tzv. partnerského dne v rámci oficiální programové náplně Olympijského parku Pardubice, v rozsahu jednoho dne s konkrétním termínem po předchozí dohodě s městem Pardubice (po celý den bude VIP partnerský stan určen výhradně pro potřeby partnera; součástí plnění ze strany města Pardubice je zajištění služeb security a jedné hostesky u vstupu do VIP partnerského stanu (catering, zajištění dalších hostesek či jiné služby pro partnerský den nejsou součástí plnění ze strany města Pardubice - zajistí partner na vlastní náklady),
 - umožnit vlastní aktivaci partnera formou zveřejnění reklamního spotu na LED obrazovkách umístěných v lokalitách konání Olympijského parku Pardubice, v délce max. 30 sec., umožnit partnerovi vlastní aktivaci formou poskytnutí prostoru na oficiálních místech projektu (minimálně o velikosti 6x3m); konkrétní umístění podléhá výhradně rozhodnutí města Pardubice,
 - umožnit partnerovi umístit banner v areálu parku (3ks max. 3x1m),
 - poskytnout prostor pro promo stánek a jiné propagační aktivity,
 - umožnit využití stage, ozvučení i moderátora v rozsahu definovaném pořadatelem,
 - umožnit vlastní aktivaci partnera dodáním reklamních předmětů jako cen pro dětské i dospělé účastníky (návštěvníky) projektu,
- f) umožnit využití dalších benefitů dle výše plnění - zakoupení oficiálního oblečení projektu za zvýhodněnou cenu, zajištění minibusu na 2 okružní výjezdy, voucher na výletní loď Arnošt – vyjíždka po Labi, umístění propagačních materiálů do VIP stanu projektu.

3. Město Pardubice se zavazuje dodat partnerovi podobu kompozitního loga včetně pravidel pro jeho užívání uvedených v dokumentu vydaném ČOV pro prezentaci projektu (tzv. Manuál loga a jeho variant Olympijský park Pardubice 2016, který tvoří Přílohu č. 1 této smlouvy a je její nedílnou součástí), a to v elektronické podobě nejpozději do 7 dnů od podpisu této smlouvy oběma smluvními stranami.

4. Město Pardubice prohlašuje, že disponuje na základě Smlouvy o spolupráci při uspořádání Olympijského parku uzavřené s ČOV dne 8.3.2016 oprávněním k užití kompozitního loga projektu a že jeho předáním uděluje partnerovi souhlas k tomu, aby jej v souladu s pravidly pro jeho užívání společně s vlastním logem použil pro svou aktivaci a marketingovou komunikaci. Pravidla pro užívání loga jsou uvedena v tzv. Manuálu loga a jeho variant Olympijský park Pardubice 2016.

5. Město Pardubice se dále zavazuje předložit partnerovi nejpozději do 60 dnů po skončení akce Olympijský park Pardubice 2016 přehled poskytnutého reklamního partnerského plnění.
6. V případě prodloužení města Pardubice s plněním povinností dle odst. 1 a 2 této smlouvy je město Pardubice povinno uhradit druhé smluvní straně pokutu ve výši 0,1 % z ceny plnění uvedené v čl. VI. odst. 1 této smlouvy bez DPH za každý započatý den prodloužení.
7. Pro účely splnění závazku partnera dle čl. V. odst. 2 této smlouvy se město Pardubice zavazuje dodat partnerovi grafické zpracování reklamních motivů ve vztahu ke všem sjednaným formám reklamy, a to nejpozději do 5 kalendářních dnů od podpisu této smlouvy.
8. Město Pardubice je povinno poskytnout partnerovi ke splnění jeho závazků dle této smlouvy veškerou nezbytnou součinnost.
9. Město Pardubice není povinno k přijetí plnění, které nebude v souladu s dohodnutými podmínkami nebo které nebude odpovídat účelu sledovanému touto smlouvou, pokud nedojde k nápravě ani po předchozí výzvě ze strany města Pardubice.
10. V organizačních záležitostech jsou za město Pardubice oprávněny jednat tyto osoby:



V.

Práva a povinnosti partnera

1. Partner se zavazuje pro město Pardubice realizovat služby týkající se propagace a organizačně-technického zajištění projektu Olympijský park Pardubice v bližší specifikaci uvedené v následujícím odstavci této smlouvy.
2. Předmět plnění ze strany partnera spočívá v:
 - a) poskytnutí prostor pro realizaci kulturního a sportovního programu v období 6.-21.8.2016 v prostorách obchodního centra Atrium Palác Pardubice (dále též „Atrium Palác“ nebo „centrum“). Část sportovního programu dle přílohy č. 2 této smlouvy zajistí město Pardubice prostřednictvím sportovních klubů (badminton, yachting). Kulturní část a zbývající část sportovního programu dle přílohy č. 2 této smlouvy zajistí příspěvková organizace města - Kulturní centrum Pardubice („KCP“). Obsahové plnění Kulturního centra Pardubice vůči partnerovi (tj. zajištění tohoto programu) není součástí plnění žádné ze stran této smlouvy. Smluvní strany berou na vědomí, že úhradu za zajištění této části programu provede partner na základě faktury vystavené a doručené ze strany KCP partnerovi, v ceně za celkový program dle jejich dohody odpovídající částce 3.000,- Kč bez DPH za každý den programu, tj. celkem finální částku 48.000 Kč + DPH.
 - b) zajištění dodání, montáže a demontáže pódia pro realizaci programu dle předchozího bodu o vel. cca 4x4m + po celou dobu 6.-21.8.2016 v prostorách Atrium Paláce,
 - c) výrobě a umístění reklamních bannerů projektu v prostorách Atrium Paláce po dobu akce – závěsné bannery u stropu centra a plakáty v centru – celkem 6 ks závěsných bannerů a 20 ks plakátů A1; odsouhlasené grafické podklady bannerů a plakátů již město Pardubice dodalo před uzavřením této smlouvy,
 - d) umístění vstupní brány v prostoru hlavního vchodu do centra včetně brandingů projektu + loga partnerů a partnera po dobu konání projektu Olympijský park Pardubice; výrobu a

postavení brány na místo určení vč. branding je povinno zajistit město Pardubice na vlastní náklady (stavba bude realizována 4.8.2016),

- e) propagaci projektu Olympijský park Pardubice na webových stránkách a facebooku centra v přípravné fázi (uvedené plnění již poskytováno před uzavřením této smlouvy) a po dobu konání Olympijského parku Pardubice.
3. Předmětem plnění ze strany partnera jsou rovněž činnosti a práce, které nejsou v této smlouvě obsaženy, ale o kterých partner věděl, nebo podle svých odborných znalostí vědět měl a mohl, že jsou k řádnému poskytnutí sjednaného plnění dle dané povahy nezbytné.
 4. Návrh a grafické zpracování reklamního motivu není součástí závazku partnera (viz čl. IV. odst. 7 této smlouvy).
 5. Doba plnění závisí na charakteru plnění, a to ode dne uzavření smlouvy v přípravné fázi projektu (zejm. výroba reklamy, její zveřejnění a pronájem reklamních zařízení) i v období konání akce Olympijský park Pardubice (zveřejnění reklamy a pronájem reklamního zařízení v podobě postercube).
 6. Místem plnění jsou Pardubice. Konkrétní místo plnění partnera dle odst. 2 v rámci centra (tj. umístění pódia programu, umístění bannerů, plakátů, atp.) podléhá výhradně rozhodnutí partnera.
 7. Partner je při poskytování sjednaného plnění povinen postupovat s odbornou péčí podle svých nejlepších znalostí a schopností, přičemž je při své činnosti povinen chránit zájmy a dobré jméno města Pardubice a postupovat v souladu s jeho pokyny. V případě nevhodných pokynů daných mu městem Pardubice k zajištění plnění je partner povinen na nevhodnost těchto pokynů město Pardubice bez zbytečného odkladu písemně upozornit. Nesplní-li partner povinnost uvedenou v předchozí větě, odpovídá za vady způsobené postupem dle nevhodných pokynů daných mu městem Pardubice a za škodu, která v důsledku těchto nevhodných pokynů městu Pardubice anebo partnerovi vznikne.
 8. Partner splní svou povinnost poskytnout plnění řádně a včas, jsou-li splněny podmínky uvedené v této smlouvě, plnění je úplné a jeho vlastnosti odpovídají zadání a účelu, pro které bylo požadováno.
 9. V případě prodloužení partnera s poskytnutím sjednaného plnění v dohodnutém termínu je partner povinen uhradit městu Pardubice smluvní pokutu ve výši 0,1 % z ceny plnění uvedené v čl. VI. odst. 2 této smlouvy bez DPH za každý započatý den prodloužení.
 10. V případě porušení závazku poskytnout sjednané služby dle tohoto článku smlouvy řádně pro dohodnutý účel a ve sjednaném rozsahu se partner zavazuje zaplatit městu Pardubice smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každé takové porušení smlouvy, a to i opakovaně (po poskytnutí dodatečné přiměřené lhůty k nápravě), až do splnění povinnosti partnera vyplývajících z této smlouvy.
 11. Pro účely reklamního plnění poskytovaného ze strany města Pardubice se partner zavazuje:
 - a) dodat městu Pardubice své aktuální logo, a to v elektronické podobě nejpozději do 7 dnů od podpisu této smlouvy oběma smluvními stranami.
Partner prohlašuje, že disponuje oprávněním k užití předloženého loga a že jeho předáním uděluje městu Pardubice souhlas k tomu, aby jej použil za účelem zajištění reklamního plnění stanoveného touto smlouvou. Partner odpovídá za to, že jakákoliv práva k předloženému

logu včetně jeho využití způsobem uvedeným v této smlouvě neomezuje, nevylučuje nebo neporušuje práva třetích osob. V případě nepravdivosti či neúplnosti těchto prohlášení se partner zavazuje uspokojit nároky třetích osob vznesené vůči městu Pardubice bez zbytečného odkladu poté, co jí vznik takových nároků bude městem Pardubice písemně oznámen.

- b) použít kompozitní logo projektu ve spojení s vlastním logem v souladu s pravidly uvedenými v tzv. Manuálu loga a jeho variant Olympijský park Pardubice 2016 (Příloha č. 1).
- c) před zveřejněním kompozitního loga projektu ve spojení s vlastním logem na svých materiálech předložit vzor v dostatečném předstihu před jeho použitím k písemnému (včetně e-mailového) schválení městem Pardubice, a to pro každý druh materiálu zvlášť. Nevýjádří-li se město Pardubice k předloženému materiálu do 2 pracovních dnů od jeho obdržení, budou materiály považovány za schválené.

VI.

Cena a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že smluvní cena za řádně poskytnuté plnění podle článku IV. odst. 1 a 2 této smlouvy, kterou je povinen partner uhradit městu Pardubice, činí 150.000 ,- Kč (slovy jedno sto padesát tisíc korun českých) bez DPH, tj. při DPH ve výši 21 % činí 181.500,- Kč vč. DPH.
2. Smluvní strany se dohodly, že smluvní cena za řádně poskytnuté plnění podle článku V. odst. 1, resp. 2 této smlouvy, kterou je povinno město Pardubice uhradit partnerovi, činí 150.000 ,- Kč (slovy jedno sto padesát tisíc korun českých) bez DPH, tj. při DPH ve výši 21 % činí 181.500,- Kč vč. DPH.
3. Smluvní strany shodně prohlašují, že ceny uvedené v odst. 1 a 2 tohoto článku smlouvy jsou úplné a nejvýše přípustné, platné po celou dobu realizace sjednaných plnění. Veškeré možné změny ceny v návaznosti na možné změny nebo doplňky rozsahu předmětu smlouvy musí být před jejich realizací potvrzeny formou písemného dodatku obou smluvních stran. Úhradu veškerých nákladů za plnění, které by jedna smluvní strana provedla nad rámec sjednaného rozsahu vymezeného touto smlouvou či případným dodatkem k této smlouvě, není druhá smluvní strana povinna této smluvní straně poskytnout.
4. S ohledem na vzájemnost poskytnutí plnění se smluvní strany dohodly, že úhrada cen dohodnutého plnění bude uskutečněna formou zápočtu vzájemných pohledávek ve výši, ve které se kryjí, tj. ve výši 150 000 ,- Kč bez DPH (tj. 181.500,- Kč vč. DPH). V této výši pohledávky obou smluvních stran zaniknou.
5. Daňový doklad (faktura) bude každou ze smluvních stran vystaven a prokazatelně druhé smluvní straně doručen do 14 dnů od uzavření této smlouvy, se splatností 14 dnů od prokazatelného doručení druhé smluvní straně. V souladu s ujednáním uvedeným v odst. 4 tohoto článku smlouvy obě smluvní strany na daňovém dokladu viditelně vyznačí poznámku: **„vzájemný zápočet - neproplácet“**.
6. Pokud z jakýchkoliv důvodů nebude jednou ze smluvních stran plnění realizováno vůbec nebo bude realizováno pouze zčásti, je smluvní strana, která své plnění poskytla, oprávněna požadovat adekvátní úhradu. Smluvní strana, která plnění neposkytla nebo jej poskytla pouze zčásti, je povinna uhradit cenu za obdržené plnění (event. doplatit vzniklý rozdíl) nejpozději do

30 dnů od skončení sjednané doby plnění.

7. Partner prohlašuje, že v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění nebude/není nespolehlivým plátcem. V případě, že se jím stane, bude město Pardubice partnerovi hradit pouze částku ve výši základu daně a DPH bude odvedeno místně příslušnému správci daně partnera.
8. V případě prodlení smluvní strany s úhradou faktury vystavené v souladu s touto smlouvou je tato smluvní strana povinna druhé smluvní straně uhradit smluvní pokutu ve výši 0,1% z dlužné částky bez DPH za každý započatý den prodlení.

VII.

Smluvní pokuta

1. Každá ze smluvních stran je povinna uhradit druhé smluvní straně smluvní pokutu, je-li v prodlení s plněním svých povinností, a to v případech stanovených touto smlouvou.
2. Smluvní strana není v prodlení, pokud je neplnění smluvních povinností způsobeno vyšší mocí (události, které nastaly za okolností, které nemohly být odvráceny účastníky této smlouvy, které nebylo možné předvídat a které nebyly způsobeny chybou nebo zanedbáním žádné ze smluvních stran - např. požáry, záplavy, zemětřesení).
3. Smluvní strany prohlašují, že sjednaná výše smluvní pokuty je přiměřená významu zajištěné právní povinnosti.
4. Smluvní pokuta bude uhrazena na základě faktury vystavené příslušnou smluvní stranou. Splatnost této faktury je 14 dní od jejího doručení příslušné smluvní straně.
5. Nárok smluvní strany na úhradu smluvní pokuty není dotčen odstoupením od smlouvy. Závazek zaplatit smluvní pokutu nevylučuje právo na náhradu škody ve výši, v jaké převyšuje smluvní pokutu.

VIII.

Ukončení smluvního vztahu

1. Smluvní vztah založený touto smlouvou lze ukončit písemnou dohodou smluvních stran na základě oboustranně projevené shodné vůle smluvní vztah ukončit, a to k datu uvedenému v takové dohodě.
2. Každá ze smluvních stran je oprávněna od smlouvy odstoupit v případě uvedeném touto smlouvou či zákonem.
3. Odstoupení od této smlouvy musí být učiněno písemnou formou, musí být prokazatelně doručeno druhé smluvní straně a stává se účinným v okamžiku doručení druhé smluvní straně.
4. Odstoupením od smlouvy není dotčeno právo na náhradu škody.

IX.

Závěrečná ustanovení

1. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. Tato smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které smluvní strany měly a chtěly ve smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této smlouvy. Žádný projev smluvních stran učiněný při jednání o této smlouvě ani projev učiněný po uzavření této smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze stran.
3. Měnit nebo doplňovat text smlouvy je možné jen formou písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných zástupci obou smluvních stran. Smluvní strany sjednávají, že § 564 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, se nepoužije, možnost měnit smlouvu jinou formou smluvní strany vylučují. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových či jiných elektronických zpráv. Smluvní strana může namítnout neplatnost smlouvy nebo jejího dodatku z důvodu nedodržení formy kdykoliv, a to i když již bylo započato s plněním.
4. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po dvou.
5. Smluvní strany se dohodly, že město Pardubice bezodkladně po uzavření této smlouvy odešle smlouvu k řádnému uveřejnění do registru smluv vedeného Ministerstvem vnitra ČR. O uveřejnění smlouvy město bezodkladně informuje druhou smluvní stranu, nebyl-li kontaktní údaj této smluvní strany uveden přímo do registru smluv jako kontakt pro notifikaci o uveřejnění.
6. Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplnuje znaky obchodního tajemství (§ 504 zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník).
7. Pro případ, kdy je v uzavřené smlouvě uvedeno rodné číslo, e-mailová adresa, telefonní číslo, číslo účtu fyzické osoby, bydliště/sídlo fyzické osoby, se smluvní strany se dohodly, že smlouva bude uveřejněna bez těchto údajů. Dále se smluvní strany dohodly, že smlouva bude uveřejněna bez podpisů.
8. V souladu se zněním předchozího odstavce platí, že pro případ, kdy by smlouva obsahovala osobní údaje, které nejsou zahrnuty ve výše uvedeném výčtu a které zároveň nepodléhají uveřejnění dle příslušných právních předpisů, poskytuje partner svůj souhlas se zpracováním těchto údajů, konkrétně s jejich zveřejněním v registru smluv statutárním městem Pardubice ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv. Souhlas se uděluje na dobu neurčitou a je poskytnut dobrovolně.
9. Smluvní strany prohlašují, že obsah smlouvy je pro ně dostatečně určitý a srozumitelný, že smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů a vyjadřuje jejich vážnou vůli, na důkaz čehož připojují své vlastnoruční podpisy.

Přílohy:

1. Manuál loga a jeho variant Olympijský park Pardubice 2016
2. Program OPP v Atrium Paláci

V Pardubicích dne: 4.8.2016

V Pardubicích dne: 4.8.2016

.....
Oldřich Špůrek
jednatel
Atrium Palác Pardubice s.r.o.

.....
Alice Augustová
jednatel
Atrium Palác Pardubice s.r.o.

.....
Ing. Martin Charvát
primátor
statutární město Pardubice

MANUÁL
LOGA A JEHO VARIANT
OLYMPIJSKÝ PARK
PARDUBICE 2016



Konkrétní používání loga je definováno v samostatném manuálu

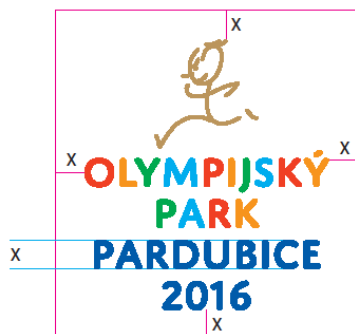
Logo OP Pardubice 2016 – barevná varianta

Barevnost loga je daná dodanou předlohou
v elektronické verzi a nesmí být nijak upravována
nebo měněna stejně jako typ písma!

ochranná zóna

výšková varianta

ochranná zóna



šířková varianta

ochranná zóna



1

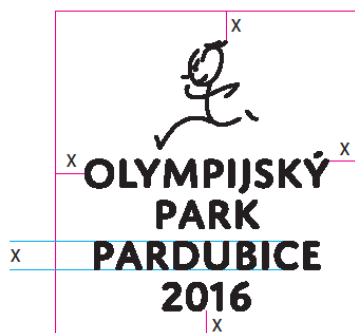
Logo OP Pardubice 2016 – černobílá varianta

Pro použití tam kde není možno z technických důvodů
použít barevnou verzi.

ochranná zóna

výšková varianta

ochranná zóna



šířková varianta

ochranná zóna



2

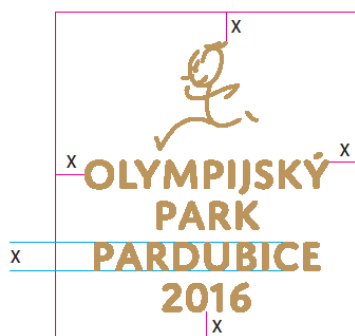
Logo OP Pardubice 2016 – zlatá varianta

Je určeno pro diplomy, pozvánky a další materiály vyžadující slavnostní charakter, lze aplikovat i na černém pozadí.

ochranná zóna

výšková varianta

ochranná zóna



šířková varianta

ochranná zóna



3

Logo OP Pardubice 2016 – negativní varianta

ochranná zóna

výšková varianta

ochranná zóna



šířková varianta

ochranná zóna



4

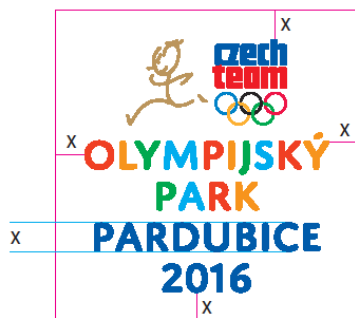
Logo OP Pardubice 2016 + logo ČOT – barevná varianta

Logo ve spojení s logem Czech Team může být použito pouze pro propagaci kraje nebo města a jeho konkrétní užití podléhá schválení ČOV. Toto pravidlo platí pro všechny barevné varianty.

ochranná zóna

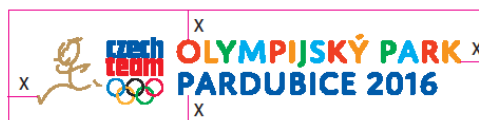
výšková varianta

ochranná zóna



šířková varianta

ochranná zóna



5

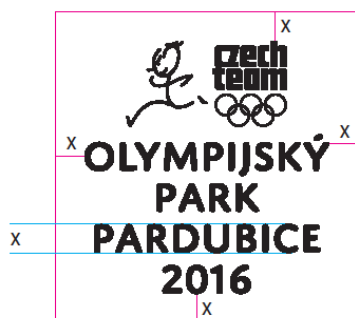
Logo OP Pardubice 2016 + logo ČOT – černobílá varianta

Pro použití tam kde není možno z technických důvodů použít barevnou verzi.

ochranná zóna

výšková varianta

ochranná zóna



šířková varianta

ochranná zóna



6

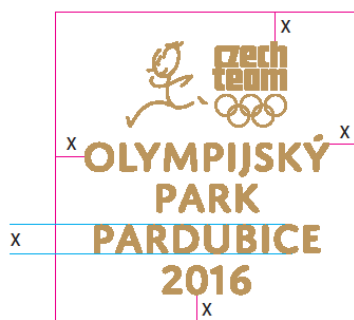
Logo OP Pardubice 2016 + logo ČOT – zlatá varianta

Je určeno pro diplomy, pozvánky a další materiály vyžadující slavnostní charakter, lze aplikovat i na černém pozadí.

ochranná zóna

výšková varianta

ochranná zóna



šířková varianta

ochranná zóna



7

Logo OP Pardubice 2016 + logo ČOT – negativní varianta

ochranná zóna

výšková varianta

ochranná zóna



šířková varianta

ochranná zóna



8

Logo OP Pardubice 2016 kulaté – barevné varianty

Loga v kulatých terčích jsou určena především pro signalizaci sportovišť v okolí a místě konání akce.



9

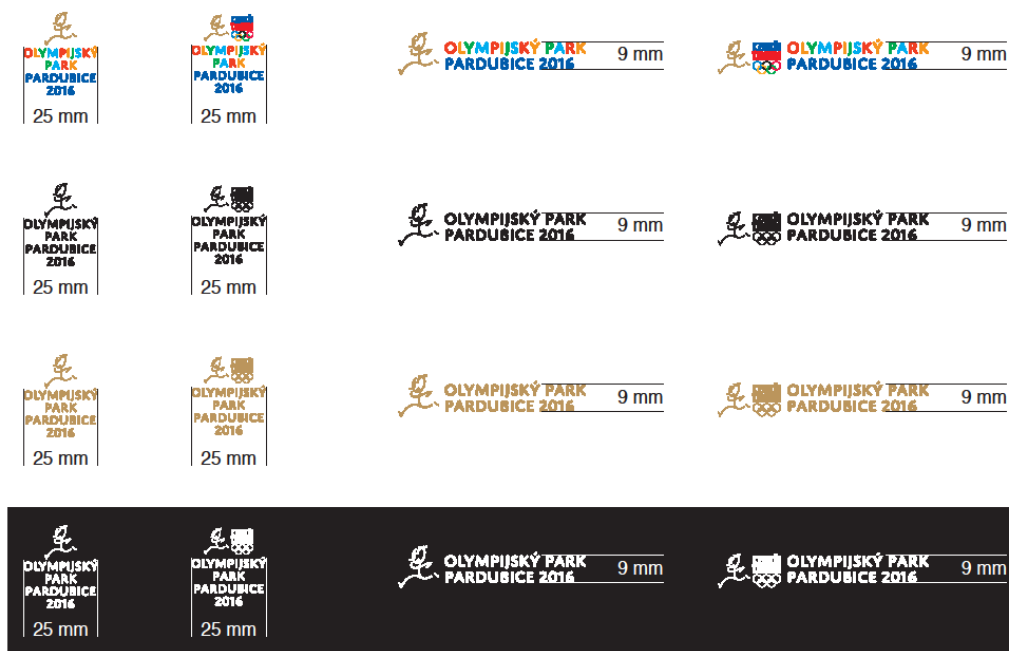
Logo OP Pardubice 2016 + logo ČOT kulaté – barevné varianty

Loga v kulatých terčích jsou určena především pro signalizaci sportovišť v okolí a místě konání akce.



10

Logo OP Pardubice 2016 – minimální velikost



11

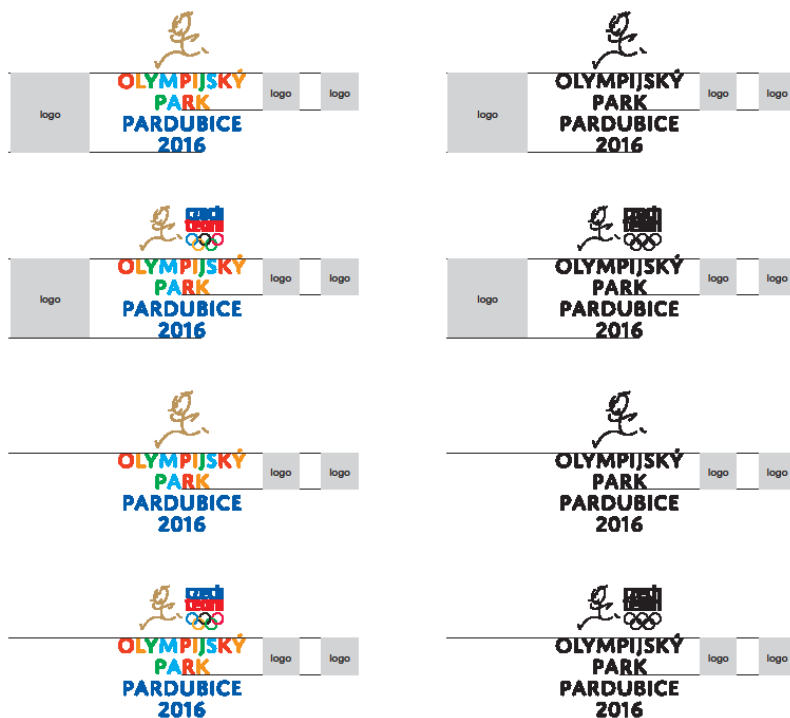
Logo OP Pardubice 2016 kulaté – minimální velikost



12

Logo OP Pardubice 2016 – spojení s partnerskými logy - vertikální verze

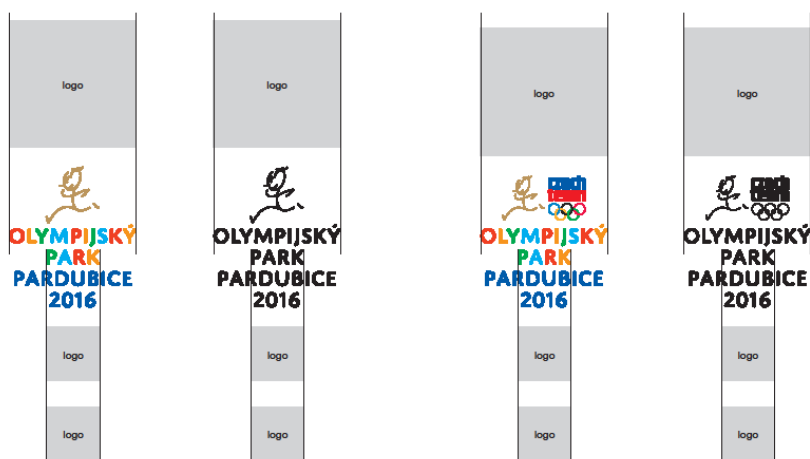
Pro spojení log s pořadateli a partnery platí zásady pro dodržování ochranných zón.



13

Logo OP Pardubice 2016 – spojení s partnerskými logy - vertikální verze

Pro spojení log s pořadateli a partnery platí zásady pro dodržování ochranných zón.



14

Logo OP Pardubice 2016 – spojení s partnerskými logy, horizontální verze

Pro spojení log s pořadatelem a partnery platí zásady pro dodržování ochranných zón.



15

Logo OP Pardubice 2016 – zlatá varianta – plastické provedení

Logo je možné realizovat v plastickém provedení při dodržení všech zásad platných pro ochranné zóny.



16

OLYMPIJSKÝ PARK PARDUBICE

Sobota 6. srpna

SAXOFONOVÉ TRIO PAVLA MERTY, 13–14 hod

Neděle 7. srpna

**FLAMENCOVÁ TANEČNÍ ŠKOLA
LA PASION, 13–14 hod**

Pondělí 8. srpna

BADMINTON, 9–16 hod

**DOMINIKA A HEDVIKA ŠVENDOVY
– kytara, flétna, 17–18 hod**

Úterý 9. srpna

BADMINTON, 9–16 hod

**SLUNOVRAT SLATIŇANY
– FOLKOVÁ SKUPINA, 17–18 hod**

Středa 10. srpna

BADMINTON, 9–16 hod

**SAXOFONOVÉ KVARTETO
PAVLA MERTY, 17–18 hod**

Čtvrtek 11. srpna

BADMINTON, 9–16 hod

**FLAMENCOVÁ TANEČNÍ ŠKOLA
LA PASION, 16–16.45 hod**

**STEET DANCE A SALSA
– TANEČNÍ SKUPINY, 17–18 hod**

Pátek 12. srpna

BADMINTON, 9–16 hod

**HARLE - DUO, ANTÓNIA ZELINKOVÁ - HARFA,
LUCIA BENEŠOVÁ - HOUSLE 17–18 hod**

Sobota 13. srpna

**FLAMENCOVÁ TANEČNÍ ŠKOLA
LA PASION, 13–14 hod**

DOPROVODNÝ PROGRAM

Neděle 14. srpna

VČD - ČTENÍ PRO DĚTI, 10–10.40 hod

Pondělí 15. srpna

JACHTING, 9–12 hod

**HARLE - DUO, ANTÓNIA ZELINKOVÁ - HARFA,
LUCIA BENEŠOVÁ - HOUSLE 17–18 hod**

Úterý 16. srpna

SPORTOVNÍ AKTIVITY, 16–16.45 hod

AQUARTET - SMYČCOVÝ KVARTET, 17–18 hod

Středa 17. srpna

SPORTOVNÍ AKTIVITY, 16–16.45 hod

**DOMINIKA ŠVENDOVÁ
– SÓLOVÁ KYTARA, 17–18 hod**

Čtvrtek 18. srpna

HOKEJ PRO DĚTI, 16–16.45 hod

**MIROSLAV POPELKA - AKORDEON,
MILADA ŠULCOVÁ - HOUSLE, 17–18 hod**

Pátek 19. srpna

HOKEJ PRO DĚTI, 16–16.45 hod

AQUARTET - SMYČCOVÝ KVARTET, 17–18 hod

Sobota 20. srpna

HRY PRO DĚTI, 10–12.45 hod

**BLÁZNIVÉ KONTRABASY - PETR KUPČÁK
A ROMAN POKORNÝ, 13–14 hod**

Neděle 21. srpna

HRY PRO DĚTI, 10–12.45 hod

MARIMBA - CÉCILE BOIFFEN, 13–14 hod

Změny v programu vyhrazeny