

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 21. 9. - 30. 9. 2024

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
Nova Group 21. - 30. 9.	10s reklamní spoty v objemu 55GRPs v nákupní cílové skupině 15-54 (40 % PT+30 % SPT) s garantovanou afinitou 1,2 v cílové skupině Ženy 25-45	GRPs	55	7 800,00	429 000,00
Novinky.cz	Branding homepage	Zobrazení	1 000 000	0,15	150 000,00
Denik.cz	Branding celoplošný napříč celým portálem	Zobrazení	500 000	0,10	50 000,00
Blesk.cz	Branding celoplošný napříč celým portálem, a to včetně mobilních zařízení	Zobrazení	500 000	0,10	50 000,00
Media planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	Hodina	12	750,00	9 000,00
PRODUKCE	Formátování, příprava a zajištění podkladů pro veškerou inzerci a plnění	Produkce	1	25 000,00	25 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH					713 000,00

Poznámky
Doplněný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.
Timing kampaně: 21. 9. - 30. 9.2024.
OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.
OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně.
Cílem kampaně je zvýšit návštěvnost webu www.ozp.cz a zvýšení povědomí značky zdravotní pojišťovny OZP.
OZP dodá podklady v elektronické podobě.

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace
TV: postbuy (GRPs, TRPs, afinita, zásah); spotlist z oficiálních dat (Admosphere); záznamy či potvrzení ze stran médií
ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube); screeny; potvrzení dodavatelů a další potvrzující dodání plnění.
Závěrečná zpráva/Postbuy bude nedílnou součástí vyhodnocení a zdokumentování dodaného plnění této kampaně OZP

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

25,0%	Net reach CS Žena 25-45
22,0%	Net reach CS Matky s dětmi
27,0%	Net reach CS 18+
305 000	Projekce CS Žena 25-45
425 000	Projekce CS Matky s dětmi
2 330 000	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace