|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Poptávka realizace kreativních návrhů layoutů pro komunikační kanály SoMe - dílčí Objednávka č.11 (Objednávka č.2024/O/410/2254)****Smlouva 2023/S/410/0009, zveřejněna dne: 15.2.2023****Předběžná hodnota je: 178.571,8 Kč vč DPH**Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism příspěvková organizace Ministerstva pro místní rozvoj České republiky

|  |  |
| --- | --- |
| Sídlo: | Štěpánská 567/15, Praha 2 – Nové Město 120 00 |
| IČ:  | 49 27 76 00 |
| DIČ: | CZ 49 27 76 00 |
| Zastoupená: | František Reismüller, Ph.D., ředitel ČCCR – CzechTourism |

 |
| Firma:  | VCCP s.r.o. |
| Zapsanou v obchodním rejstříku vedeném | V Praze, oddíl C vložka 162258 |
| Sídlo:  | 14. října 642/17 Praha 5, 150 00 |
| Zastoupená:  | Helena de la Barre D'Erquelinnesová |
| IČ:  | 29042852 |
| DIČ:  | CZ29042852 |
| Poskytovatel je plátce DPH  | ano |
| Bankovní spojení: č. účtu | XXX |

 |
|   | **Žadatel** (jméno, příjmení, příp. odbor, oddělení, ZZ) | XXX, reklamní oddělení |
|   | Typ objednávané věci | Kreativní návrhy layoutů pro komunikační kanály SoMe  |
|   | Datum objednání | 1.8. 2024 |
|   | Datum požadovaného doručení | 30.9. 2024 |

|  |  |
| --- | --- |
|   | **Podrobné zadání -** prosím o kreativní návrhy layoutů pro komunikační kanály SoMe pro VisitCzechia a Kudy z nudy.  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Poptávka výroby/výběru fotografie/videa/OOH/POS/webové stránky** |
| **Žadatel** (jméno, příjmení, příp. odbor, oddělení, ZZ) | XXX |
| **Podrobné zadání**  |  |
| **Výchozí situace**  *(Popište prosím celkovou situaci, všechny souvislosti, tedy nejen proč objednáváte danou věc (kampaň, fotografii, video, POS materiály, …), ale do jaké situace má objednaná věc zapadnout.)*  | Objednáváme vizuální identitu pro naše sociální sítě. Jedná se materiály pro naše instagramové profily @VisitCZ a @Kudyznudy\_cz. V rámci @VisitCZ by se mělo jednat o návrh veškeré grafiky pro všechny IG formáty, to znamená - vytvoření šablony pro textovou variantu Reels (styl TOP 5 restaurants atd.), šablony textových polí pro carousely (propojení v rámci celého feedu), varianty šablon pro Stories (pouze textové, text + foto, pouze foto). Dále pak úvodní grafiky pro Výběry (dle produktů - Hrady a zámky; Gastro; Umění; Tradice; Ubytování; Active; Spa; Takeovers; 14 krajů). Výchozí materiál je grafický manuál a identita CzT. Oceňuejme originální současné pojetí. Pro profil @Kudyznudy\_cz se jedná o stejný typ materiálů, dle manuálu Kudy z nudy (viz barvy užité na novém webu kudyznudy.cz (především modrá a bílá). Vše by mělo být editovatelné v Canvě. |
| **Produkt***Popište prosím produkt, který chcete inzerovat, který má být na fotografii, ve videu, na OOH, na POS materiálech. Uveďte prosím konkurenci na trhu, uveďte proč vámi vybraný produkt je konkurence schopný a co j jeho hlavní výhoda. Uveďte USP (Unique selling proposition) pokud existuje, pokud ne naznačte čím by mohl být produkt výjimečný.* Případně uveďte reference na konkurenční produkt. | Výsledek by měl být současný, vdušný, zaměřený na cílové skupiny CzT (@VisitCZ se orientuje na zahraniční turisty, @Kudyznudy\_cz především na Česko). Příkladem by mohlo být zpracování IG profilů @Visitaustria nebo @Visittirol. |
| **Podrobné zadání**  |  |
| **Cílová skupina***Uveďte komu je objednávaná věc určena. Čím specifičtější bude popis cílové skupiny, tím větší je šance, že reklama danou skupinu zasáhne.*  | Cílová skupina pro @VisitCZ jsou zahraniční turisté z celého světa (pestrost demografie). Pro @Kudyznudy\_cz jsou to Češi (pestrost demografie). |
| **Insight***Insight je pravdivý vhled do dané situace. Např. co by o dané věci řekli kamarádi při diskusi v hospodě. Insight není to co si přejeme aby se stalo. Vyplňte prosím insight pokud ho víte.***Co chceme objednanou věcí** (fotkou, videm, …) **sdělit***Zkuste prosím navrhnout co by Vám připadalo vhodné.*  | Grafika by měla být univerzální, ale chceme vytvořit náš unikátní rozpoznatelný styl, který bude v souladu s vizuálním stylem globální kampaně. Měl by vytoupit z řady a zaujmout, záíroveň v souladu s brand manuálem CzTChceme sdělit, že sociální sítě máme kvalitně zpracované a posílit marketingovou komunikaci CzT. Růst engagement rate a počet followers. Budovat brand Czechia. |
|  |
| **RTB (reason to believe)***Uveďte proč by výše uvedené propozici měla cílová skupina věřit.* | Máme pestrou nabídku, ale není jednoduché z fotek, které nejsou naše tvořit konzistntě feed a stories, které shrnou esenci země a zároveň jsou v Instagrammable kvalitě. |  |
| **Mandatory***Co musí /nesmí v objednané věci být.*  | Bez priority pro @VisitCZ. Pro @Kudyznudy\_cz se vyhnout panáčkovi z loga vč. barev. |  |
| **Budget***Pokud je relevantní - uveďte rozpočet ze kterého má být objednaná věc hrazena.* | Musí se vejít do vysoutěžené částlky na tento rok |  |
| **Alternativně - co má zákazník udělat***Pokud je to relevantní popište co by měl zákazník po shlédnutí požadované věci udělat - např. navštívit web visitczechrepublic.com / jít do lokální cestovní kanceláře, ...*  | Chceme aby si řekl, tenhle účet mně má co nabídnout a chci ho sledovat, je inspirativní a baví mě a zároveň je cenným zdrojem inspirací pro cestování a objevování naší krásné země. |  |
| **Technický popis objednané věci** |  |  |
| Typ objednávané věci | Grafická identita sociálních sítí - šablony |  |
| Uveďte rozměr a v jakých jednotkách je daný rozměr uveden (centimetry, metry, mm, pixely) | Reels - 1080x1920 px, Stories - 1080x1920 px, Post - 1080x1080, 1080x566, 1080x1350 px. Dále čtvercové formáty Výběrů. |  |
| Další specifikace (u videa např. požadovaná délka videa, jazyková mutace, ...) |   |
| Orientace (na výšku/na šířku) | oboje |  |
| Datový formát (pokud je to relevantní , např. jpg, PDF, gif, mp4, ai, …) | Šablony Canva |  |
| Specifikace týkající se užití - komerční/nekomerční/případné navazující licence |   |  |
| Existuje nějaké technické omezení (uveďte pokud je to relevantní - např. fotku lze tisknout pouze dvoubarevně)  | určeno na sociální sítě |  |
| **Další požadavky**  |  |  |
| Budete schvalovat objednané věci u vašeho obchodního partnera (tzn. musí vám např. fotografii schválit váš obchodní partner)? | ·vyberte ze seznamu· |  |
| Jak dlouho může trvat schvalování třetí strany - uveďte pouze pokud je to důležité z hlediska timingu? |   |  |
| Specifické požadavky, které nejsou uvedeny výše |   |
|   |   |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Schváleno za CzechTourism Schváleno za VCCP s.r.o.

Schvaluji v souladu

s přílohou číslo 6. Směrnice č. 12/2024

o provádění řídící kontroly a oběhu účetních dokladů.

Příloha č. 1 – tabulka agenturních hodin

