



Telefon  
Vyřizuje

IČO: 660 02 222  
Bankovní spojení:  
ČNB Praha 1  
Účet č.

### Objednatel:

Česká republika – Ministerstvo pro místní rozvoj  
se sídlem: Staroměstské nám. 6, 110 00 Praha 1  
zastoupená:  
IČO: 66002222

### Poskytovatel:

IBRS - International Business & Research Services s.r.o.  
se sídlem: Dubečská 6, 100 00 Praha 10  
zástupce:  
IČO: 26137585  
DIČ: CZ26137585  
plátce DPH

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Objednatel a Poskytovatel uzavřeli dne 21. 08. 2024 Rámcovou dohodu na evaluace v oblasti publicity a komunikačních aktivit, číslo v CES 6616 (dále jen RD, nebo Smlouva), jejímž účelem je zajistit pro Objednatele služby dle specifikace uvedené ve Smlouvě.

Objednatel tímto v souladu s postupem dle čl. 3 Smlouvy objednává poskytnutí služeb specifikovaných níže v této Objednávce.

## 2. PŘEDMĚT OBJEDNÁVKY

Na základě Smlouvy CES 6616, Výzvy k dílčímu plnění číslo 2/2024 a příslušné Nabídky Poskytovatele, objednáváme zajištění evaluace s názvem **Segmentace cílové skupiny – 1. fáze**

v parametrech specifikovaných v příloze č. 1 této Objednávky (Podrobná kalkulace, vč. Cenového listu).

## 3. CENA SLUŽEB

**Celková cena objednávky nepřesáhne: 176 660,00 Kč včetně DPH**

Rozpočtová skladba:  
SR: 366100/5166/268/56, EU: 366100/5166/269/56  
EDS/SMVS: 117V661000006

## 4. CÍL A PŘEDMĚT EVALUACE/HODNOCENÍ/VÝZKUMU, POŽADOVANÉ METODY a VÝSTUPY

Cíl a předmět evaluace/hodnocení/výzkumu:

Národní orgán pro koordinaci - Odbor publicity fondů EU pracuje s definicí cílové skupiny široké veřejnosti na základě její segmentace, která byla naposledy kvantifikována externím subjektem v roce 2022, a to v návaznosti na vyhodnocení post-testu masmediální kampaně. Pro přesnější cílování komunikačních aktivit, pre-testování jejich potenciálu je nezbytná **aktualizace segmentace a popis person**. Bližší pohled by měl být věnován postojům, motivům a chování mladých lidí, především vysokoškoláků.

Objednatel bude navíc požadovat zpřesnění o chování, včetně konzumace informací/médií.

Za tímto účelem bude proveden výzkum ve 2 návazných fázích, přičemž **předmětem této objednávky je 1. fáze, tj. kvantitativní výzkum**, jehož výstupem bude zejména dvourozměrná segmentace cílové skupiny. Na základě dotazníkového šetření metodou CAWI budou definovány jednotlivé segmenty/persony a bude určena velikost těchto segmentů a jejich základní sociodemografické charakteristiky. Objednatel předpokládá, že segmentace bude založena na těchto dvou základních dimenzích: 1) vztah k EU a informovanost; 2) význam a důležitost jednotlivých



oblastí kvality života pro respondenta. Výsledná dvourozměrná segmentace bude prodiskutována s Objednatelem s cílem vybrat segmenty pro návazný kvalitativní výzkum, který bude předmětem 2. fáze výzkumu.

2. fáze výzkumu není předmětem této Výzvy k dílčímu plnění.

#### Metody:

Pro naplnění cíle hodnocení bude realizováno dotazníkové šetření (typu 2, 1000 respondentů) metodou CAWI, které prostřednictvím vhodně formulovaných otázek pokryje oba rozměry pro vytvoření segmentační matice.

Dotazníkové šetření bude provedeno na reprezentativním vzorku N=1000 (široká veřejnost 15+, reprezentativita z hlediska pohlaví, věku, vzdělání, regionu a velikosti místa bydliště).

#### Výstupy:

1. **Předběžná zpráva v podobě prezentace** (PowerPoint, PDF), jejímž obsahem bude segmentační matice, definice jednotlivých segmentů/person, určení velikosti segmentů, základní popis sociodemografických charakteristik segmentů.
2. **Dataset** (anonymizovaný, ve formátu .xls s možností filtrování a ve formátu .sav)
3. **Tabulky** (ve formátu .xls/.xlsx s relativními četnostmi a jasně vyznačenými statisticky významnými rozdíly mezi sociodemografickými skupinami, případně dalšími významnými vztahy mezi proměnnými)
4. **Flash news** o stavu realizace daného hodnocení/výzkumu v podobě e-mailů (pravidelně **1x za týden**)

## 5. HARMONOGRAM A TERMÍNY PLNĚNÍ

Plnění bude probíhat v termínech dle Výzvy k dílčímu plnění č. 2/2024:

| Předpokládaný harmonogram a závazný termín (ode dne nabytí účinnosti objednávky, tj. zveřejnění akceptované objednávky v Registru smluv MV ČR) | Činnost/Výstup                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.-2. týden                                                                                                                                    | Příprava dotazníku, jeho naprogramování v rámci vhodného nástroje pro metodu CAWI, jeho ozkoušení a případné úpravy ve vazbě na připomínky Objednatele. |
| 3.-4. týden                                                                                                                                    | Sběr dat v rámci dotazníkového šetření.                                                                                                                 |
| 5.-6. týden                                                                                                                                    | Analýza dat, vytvoření segmentační matice a Předběžné zprávy v podobě prezentace                                                                        |
| <b>7. týden (závazný termín)</b>                                                                                                               | <b>Odevzdání Předběžné zprávy.</b>                                                                                                                      |

## 6. AKCEPTACE PLNĚNÍ

Postup v souladu s čl. 6 Smlouvy:

Smluvní strany se dohodly na následujícím postupu při předání Služby:

- a. Poskytovatel zašle (elektronicky e-mailem) první verzi výstupů Objednateli k připomínkám v souladu s harmonogramem stanoveným Objednávkou. Takto předané dílo bude potvrzeno předávacím protokolem podepsaným oběma smluvními stranami.
- b. Pokud nebude mít Objednatel k výstupům žádné výhrady, oznámí tuto skutečnost Poskytovateli **do 3 pracovních dnů**. V takovém případě je Poskytovatel oprávněn předložit výstupy k akceptaci a bude vystaven akceptační protokol, který bude podepsán oběma Smluvními stranami. Součástí podkladů k akceptaci budou rovněž přehledové tabulky obsahující: počet vyčerpaných jednotek položek relevantních pro danou Objednávku, jednotkové ceny těchto položek a cena celkem (v Kč bez DPH, DPH v Kč, včetně DPH); stručné výkazy práce pro jednotlivé členy týmu zapojené do realizace Služby (ve struktuře: jméno, role v týmu, činnost, počet jednotek, resp. odpracované (celé) hodiny, cena celkem); dále celkové množství všech doposud čerpaných jednotek/částek v této Rámcové dohodě a tomu odpovídající doposud uplatněné finanční nároky (za vystavené faktury). Za účelem vykazování těchto údajů bude ve spolupráci Objednatele a Poskytovatele zpracována tabulka, v rámci které budou dané údaje evidovány a vykazovány. Schválení výkazů, vč.



počtu jednotek, proběhne prostřednictvím podpisů akceptačního protokolu Smluvními stranami.

- c. Bude-li mít Objednatel výhrady k výstupům, zašle **je do 3 pracovních dní**. Poskytovateli k úpravě/doplnění. Poskytovatel se zavazuje **nejpozději do 3 pracovních dní** odstranit všechny nedostatky a provést veškeré potřebné úpravy dle výhrad a připomínek Objednatele a předat elektronicky jako druhou verzi výstupů Objednateli.
- d. Pokud bude mít Objednatel připomínky k druhé verzi výstupů, budou obě strany postupovat stejným způsobem uvedeným v předchozím odstavci. Nevznese-li Objednatel k výstupům již žádné výhrady ani připomínky, považují Smluvní strany výstupy za řádně zpracované a je možné vystavit a podepsat akceptační protokol, součástí podkladů k akceptaci budou podklady dle ustanovení b) výše.
- e. Pokud nebude akceptována ani třetí verze výstupů kvůli zásadním nedostatkům výstupu, mohou být uplatněny sankce dle čl. 16. Rámcové dohody.
- f. Pokud ani napotřetí nebude možné výstupy akceptovat bez připomínek, má Objednatel možnost akceptovat plnění **s výhradou**. Takový postup se uplatní např. v následujících případech: Poskytovatel sice zrealizoval požadované kroky a vytvořil výstupy dle Objednávky, nicméně výstupy nejsou plně konzistentní a/nebo obsahují množství nepřesností, gramatických či faktických nedostatků anebo chyb. Tedy, plnění je možné částečně akceptovat, neboť zadání bylo zpracováno, nicméně ne v požadované kvalitě. V případě akceptace plnění s výhradou se poníží Cena Služby za takového plnění až do výše deseti procent (10 %), dle závažnosti nedostatků na základě vyhodnocení Objednatele. Identifikované nedostatky a stanovení procentní sazby (až do výše 10 %), o kterou bude Cena Služby ponížena (včetně vyčíslení této částky v Kč), uvede Objednatel v akceptačním protokolu v souladu s tímto odstavcem. V případě akceptace s výhradou a ponížením Ceny Služby se vůči Poskytovateli neuplatní sankce podle čl. 16 Rámcové dohody.

Služba se považuje za řádně poskytnutou dnem podpisu akceptačního protokolu Smluvními stranami, nebo akceptačního protokolu s výhradou ze strany Objednatele.

## 7. REALIZAČNÍ TÝM

Ve složení dle požadavků Výzvy k dílčímu plnění 2/2024 a jmenného seznamu příslušné Nabídky:



## 8. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Práva a povinnosti Smluvních stran, které nejsou upraveny v této Objednávce, se řídí Smlouvou.

Není-li v této Objednávce stanoveno jinak, mají veškeré pojmy definované ve Smlouvě a použité v této Objednávce, stejný význam jako v Smlouvě.

### Poznámka k fakturaci:

Fakturu (se splatností 30 dní) zašlete prosím na e-mailové adresy kontaktních osob Objednatele:

 Na fakturu prosím, kromě obvyklých věcí (předmět, číslo objednávky atd.), uveďte také text k identifikaci projektu:

**OPTP 2021–2027, projekt reg. č. CZ.07.01.01/00/22\_001/0000094**

Pokud faktura nebude označena, nebo bude neúplně označena, bude vrácena k doplnění. Pokud by došlo z důvodu nutné identifikace Objednatele k nedodržení termínu splatnosti, nevzniká nárok na penalizaci. Nedílnou součástí objednávky jsou další ustanovení uvedená v závěru objednávky.

Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu dle ustanovení § 28 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.



## SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1 – Podrobná kalkulace, seznam položek a jednotkové ceny položek dle Cenového listu Smlouvy, vč. max. počtu jednotek jednotlivých položek.

V Praze dle data el. podpisu

Digitálně podepsal:

19.09.2024 13:55

ředitelka odboru projektového řízení

Akceptace objednávky Poskytovatelem

Digitally signed

Date: 2024.09.19  
15:44:20 +02'00'

datum, jméno a příjmení, podpis  
Poskytovatele

Příloha č. 1 – Podrobná kalkulace, vč. Cenového listu

|                                                                                                                                                                                                    |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |                                  | Jednotkové ceny dle RD        |                                       |                                                     | Nacenění pro realizaci zadání dle VÝZVY k dílčímu plnění       |                                                                           |                                                          |                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Název položky                                                                                                                                                                                      | Označení položky       | Definice/Obsah položky                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Jednotka | Velikost vzorku/způsob realizace | Cena v Kč za jednotku bez DPH | DPH v Kč (Nastaven výpočet; DPH 21 %) | Cena v Kč za jednotku včetně DPH (Nastaven výpočet) | POČET JEDNOTEK pro realizaci zadání dle Výzvy k dílčímu plnění | Celková cena v Kč bez DPH pro realizaci zadání dle Výzvy k dílčímu plnění | DPH v Kč pro realizaci zadání dle Výzvy k dílčímu plnění | Celková cena v Kč včetně DPH pro realizaci zadání dle Výzvy k dílčímu plnění |
| Personální zajištění - POZOR! Pozn.: V rámci činnosti jednotlivých členů týmu a expertů nesmí být nárokovány náklady, které jsou zahrnuty jako součást jiných aplikovaných (níže uvedených) metod. |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |                                  |                               |                                       |                                                     |                                                                |                                                                           |                                                          |                                                                              |
| Account manager (člen týmu)+B6:135                                                                                                                                                                 | Account manager        | Osoba odpovědná za řízení celé zakázky a styk mezi Dodavatelem a Zadavatelem; vedení projektového týmu, účast na jednáních, přenos informací od Zadavatele do týmu a směrem k expertům zapojeným do realizace konkrétního plnění; odpovědnost za celkovou realizaci, odpovědnost za přípravu a zpracování výstupů, za řádné zapracování vznesených připomínek k výstupům a za finalizaci všech výstupů v souladu se zadáním a termíny/harmonogramem plnění; účast na osobních prezentacích atp.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1 člh    | NR                               | 900,00 Kč                     | 189,00 Kč                             | 1 089,00 Kč                                         | 34,0                                                           | 30 600,00 Kč                                                              | 6 426,00 Kč                                              | 37 026,00 Kč                                                                 |
| Metodik/Analytik (člen týmu)                                                                                                                                                                       | Metodik/Analytik       | Osoba odpovědná za řádné nastavení a vedení jednotlivých hodnocení a výzkumů v souladu se zavedenými standardy používaných metod sběru a analýzy dat (viz SIMAR, Průvodce evaluátora atp.); odpovědnost za nastavení jednotlivých nástrojů měření vč. případné formulace vhodných otázek/položek dotazníku, rozhovorů atp.; odpovědnost za zajištění reprezentativnosti vzorku z pohledu stanovených kritérií; odpovědnost za řádnou analýzu (obsahová analýza, analýza pro tvorbu person atp. dle zadání), komparaci a syntézu zjištěných dat a interpretaci dat vzhledem ke zvoleným metodám, vzorku atp.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1 člh    | NR                               | 700,00 Kč                     | 147,00 Kč                             | 847,00 Kč                                           | 92,0                                                           | 64 400,00 Kč                                                              | 13 524,00 Kč                                             | 77 924,00 Kč                                                                 |
| Technická podpora týmu                                                                                                                                                                             | Technická podpora týmu | Součástí týmu mohou být i další osoby, které nemusí splňovat žádné kvalifikační předpoklady. Takové osoby se mohou podílet na realizaci předmětu plnění, nesmí ale vykonávat činnosti výhradně svěřené výše uvedeným členům týmu (zejména nemohou nést výše specifikované odpovědnosti spadající do odpovědností Account managera či Metodika/Analytika). Půjde zejména o rekrutéra osob pro dotazníková šetření, rozhovory, fokusní skupiny a administrativní podporu. Do této pozice budou moci být zahrnuti i další, Zadavatelem nedefinované/nepožadované role v týmu, které budou z pohledu Dodavatele nezbytné pro realizaci zadání. Činnost těchto osob bude vykazována a nárokována k proplacení jen v případě, že půjde o činnosti spadající do dílčího plnění nad rámec aplikovaných (níže uvedených) metod sběru a analýzy dat (tj. např. rekrutace nemůže být nárokována na základě hodinové sazby rekrutéra, neboť je součástí metody sběru dat). | 1 člh    | NR                               | 500,00 Kč                     | 105,00 Kč                             | 605,00 Kč                                           | 0,0                                                            | 0,00 Kč                                                                   | 0,00 Kč                                                  | 0,00 Kč                                                                      |
| Expert na marketingové strategie                                                                                                                                                                   | Expert-Marketing       | Zapojení experta v případě relevantního zacílení Výzvy, resp. Objednávky. Osoba podílející se na řádném nastavení a vedení hodnocení/výzkumu z pohledu hodnocených marketingových aktivit a nástrojů; odpovědnost za řádnou interpretaci dat vzhledem k hodnoceným marketingovým aktivitám a nástrojům, jejich cílům a cílovým skupinám; tvorba doporučení ke komunikačním/marketingovým aktivitám Zadavatele ve vazbě na výsledky hodnocení/výzkumu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1 člh    | NR                               | 1 200,00 Kč                   | 252,00 Kč                             | 1 452,00 Kč                                         | 0,0                                                            | 0,00 Kč                                                                   | 0,00 Kč                                                  | 0,00 Kč                                                                      |
| Expert na mediální strategie                                                                                                                                                                       | Expert-Media           | Zapojení experta v případě relevantního zacílení Výzvy, resp. Objednávky. Osoba podílející se na řádném nastavení a vedení hodnocení/výzkumu z pohledu hodnocených mediálních aktivit a nástrojů; odpovědnost za řádnou interpretaci dat vzhledem k hodnoceným mediálním aktivitám a nástrojům, jejich cílům a cílovým skupinám; tvorba doporučení ke komunikačním/mediálním aktivitám Zadavatele ve vazbě na výsledky hodnocení/výzkumu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1 člh    | NR                               | 1 200,00 Kč                   | 252,00 Kč                             | 1 452,00 Kč                                         | 0,0                                                            | 0,00 Kč                                                                   | 0,00 Kč                                                  | 0,00 Kč                                                                      |
| Expert pro zlepšování uživatelské zkušenosti                                                                                                                                                       | Expert-UX designer     | Zapojení experta v případě relevantního zacílení Výzvy, resp. Objednávky. Osoba podílející se na zlepšování uživatelské zkušenosti (např. při přípravě nového webu); tvorba doporučení zejména k webovým stránkám.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1 člh    | NR                               | 1 400,00 Kč                   | 294,00 Kč                             | 1 694,00 Kč                                         | 0,0                                                            | 0,00 Kč                                                                   | 0,00 Kč                                                  | 0,00 Kč                                                                      |
| Metody                                                                                                                                                                                             |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |                                  |                               |                                       |                                                     |                                                                |                                                                           |                                                          |                                                                              |
| Desk-research (DR)                                                                                                                                                                                 | DR                     | Desk-research, tj. studium dokumentů, vč. shromáždění relevantní literatury, podkladů a dokumentů, předchozích relevantních výzkumů/evaluací, analýza získaných informací, syntéza, případné komparace atp.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1 člh    | NR                               | 800,00 Kč                     | 168,00 Kč                             | 968,00 Kč                                           | 0,0                                                            | 0,00 Kč                                                                   | 0,00 Kč                                                  | 0,00 Kč                                                                      |

| Název položky                                                                                                 | Označení položky       | Definice/Obsah položky                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Jednotka                  | Velikost vzorku/způsob realizace                      | Cena v Kč za jednotku bez DPH | DPH v Kč (Nastaven výpočet; DPH 21 %) | Cena v Kč za jednotku včetně DPH (Nastaven výpočet) | POČET JEDNOTEK pro realizaci zadání dle Výzvy k dílčímu plnění | Celková cena v Kč bez DPH pro realizaci zadání dle Výzvy k dílčímu plnění | DPH v Kč pro realizaci zadání dle Výzvy k dílčímu plnění | Celková cena v Kč včetně DPH pro realizaci zadání dle Výzvy k dílčímu plnění |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Dotazníkové šetření (DŠ)                                                                                      | DŠ typ 1               | Dotazníkové šetření se zpravidla 25-35 otázkami, přičemž Zadavatel předpokládá, že počet otázek v dotazníku nepřesáhne 50 (z nichž max. 1/5 budou tvořit otevřené otázky) + otázky na soc. dem. charakteristiky (zpravidla cca 12 otázek). DŠ (často jako pre test/post test kampaně či komunikačního nástroje, pro provedení A-B testování, analýzu a tvorbu person, získání laického názoru na web, příp. zahrnutí NPS atp.) na požadovaném vzorku (vzorek vyjádřen jako počet požadovaných responzí, tj. počet respondentů, kteří odpověděli) široké/internetové populace 15+/18+ metodou CAWI, resp. CASI, příp. CATI, pro došetření, nepodaří-li se Dodavateli naplnit požadované kvóty metodou CAWI (reprezentativní vzorek dle pohlaví, věku, vzdělání, regionu NUTS2, velikosti místa bydliště); kvóty pro pohlaví, věk, vzdělání a velikosti obce budou použity dle aktuálních údajů z Českého statistického úřadu; vč. přípravy dotazníku (dotazník je zpravidla připraven, pouze je doplňován, upravován, příp. aktualizován), úpravy dotazníku dle připomínek Zadavatele, případně ad hoc potřeb během realizace DŠ, naprogramování dotazníku, oslovení respondentů a sběr dat od respondentů, základní analýza dat, vytvoření datasetů a tabulek s relativními četnostmi, vyznačenými statisticky významnými rozdíly atp.; sběr dat probíhá zpravidla 2-3 týdny | počet respondentů         | 800 respondentů                                       | 41 850,00 Kč                  | 8 788,50 Kč                           | 50 638,50 Kč                                        | 0,0                                                            | 0,00 Kč                                                                   | 0,00 Kč                                                  | 0,00 Kč                                                                      |
|                                                                                                               | DŠ typ 2               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | počet respondentů         | 1000 respondentů                                      | 51 000,00 Kč                  | 10 710,00 Kč                          | 61 710,00 Kč                                        | 1,0                                                            | 51 000,00 Kč                                                              | 10 710,00 Kč                                             | 61 710,00 Kč                                                                 |
|                                                                                                               | DŠ typ 3               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | počet respondentů         | 1500 respondentů                                      | 66 960,00 Kč                  | 14 061,60 Kč                          | 81 021,60 Kč                                        | 0,0                                                            | 0,00 Kč                                                                   | 0,00 Kč                                                  | 0,00 Kč                                                                      |
|                                                                                                               | DŠ typ 4               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | počet respondentů         | 3000 respondentů                                      | 122 760,00 Kč                 | 25 779,60 Kč                          | 148 539,60 Kč                                       | 0,0                                                            | 0,00 Kč                                                                   | 0,00 Kč                                                  | 0,00 Kč                                                                      |
|                                                                                                               | NR                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | počet respondentů         | navýšení DŠ daného typu o dodatečných 100 respondentů | 37 200,00 Kč                  | 7 812,00 Kč                           | 45 012,00 Kč                                        | 0,0                                                            | 0,00 Kč                                                                   | 0,00 Kč                                                  | 0,00 Kč                                                                      |
|                                                                                                               | DŠ typ 5               | Dotazníkové šetření cca 25-35 otázek + soc. dem charakteristiky na požadovaném vzorku (vzorek vyjádřen jako počet požadovaných responzí, tj. počet respondentů, kteří odpověděli) široké populace 15+/18+ metodou CAPI či PAPI, a to vč. přípravy dotazníku, úprav dotazníku dle připomínek Zadavatele, případně ad hoc potřeb během realizace DŠ, oslovení respondentů a sběru dat od respondentů, základní analýzy dat, vytvoření datasetů                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | počet respondentů         | do 50 respondentů                                     | 8 300,00 Kč                   | 1 743,00 Kč                           | 10 043,00 Kč                                        | 0,0                                                            | 0,00 Kč                                                                   | 0,00 Kč                                                  | 0,00 Kč                                                                      |
|                                                                                                               | DŠ typ 6               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | počet respondentů         | do 200 respondentů                                    | 30 400,00 Kč                  | 6 384,00 Kč                           | 36 784,00 Kč                                        | 0,0                                                            | 0,00 Kč                                                                   | 0,00 Kč                                                  | 0,00 Kč                                                                      |
|                                                                                                               | NR                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | počet respondentů         | navýšení DŠ daného typu o dodatečných 10 respondentů  | 1 420,00 Kč                   | 298,20 Kč                             | 1 718,20 Kč                                         | 0,0                                                            | 0,00 Kč                                                                   | 0,00 Kč                                                  | 0,00 Kč                                                                      |
| Fokusní skupina či diskusní skupina/diskusní workshop (FG)                                                    | Prezenční FG           | Fokusní skupina (či diskusní skupina/diskusní workshop) pro cca 6-8 osob pro prezenční podobu, resp. 5-6 osob pro online podobu, vedená zkušeným moderátorem dle předem připraveného scénáře v délce cca 1,5 - 2 hodiny, a to vč. přípravy scénáře FG (resp. WS), případných úprav scénáře ve vazbě na připomínky Zadavatele, oslovení a zajištění účasti odpovídajícího složení FG (příp. WS), provedení FG (příp. WS) ve vlastních/zajištěných prostorách, resp. prostřednictvím vhodného online nástroje/online platformy, analýzy získaných informací, vytvoření anonymizovaného zápisu z FG či jiných výstupů (zejm. pro WS); vč. využití případných potřebných pomůcek (flip chart, post-it atp.), technologií                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | počet účastníků           | prezenčně 6-8 účastníků                               | 25 000,00 Kč                  | 5 250,00 Kč                           | 30 250,00 Kč                                        | 0,0                                                            | 0,00 Kč                                                                   | 0,00 Kč                                                  | 0,00 Kč                                                                      |
|                                                                                                               | Online FG              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | počet účastníků           | online 5-6 účastníků                                  | 19 000,00 Kč                  | 3 990,00 Kč                           | 22 990,00 Kč                                        | 0,0                                                            | 0,00 Kč                                                                   | 0,00 Kč                                                  | 0,00 Kč                                                                      |
| Hlubkový individuální (polostrukturovaný) rozhovor (IDI)                                                      | Prezenční IDI          | Hlubkový individuální (polostrukturovaný) rozhovor s předem definovaným subjektem, resp. zástupcem subjektu (např. zástupci cílových skupin, článků implementační struktury atp.) vedený zkušeným tazatelem dle předem připraveného scénáře v délce cca 45-90 minut, a to vč. přípravy scénáře IDI, případných úprav scénáře ve vazbě na připomínky Zadavatele, oslovení a zajištění účasti účastníka rozhovoru, provedení IDI ve vlastních/zajištěných prostorách, resp. prostřednictvím vhodného online nástroje/online platformy, telefonicky (metodou CATI), základní analýzy získaných informací, vytvoření anonymizovaného zápisu z IDI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1 rozhovor                | prezenčně                                             | 8 500,00 Kč                   | 1 785,00 Kč                           | 10 285,00 Kč                                        | 0,0                                                            | 0,00 Kč                                                                   | 0,00 Kč                                                  | 0,00 Kč                                                                      |
|                                                                                                               | Online IDI             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1 rozhovor                | online                                                | 5 500,00 Kč                   | 1 155,00 Kč                           | 6 655,00 Kč                                         | 0,0                                                            | 0,00 Kč                                                                   | 0,00 Kč                                                  | 0,00 Kč                                                                      |
|                                                                                                               | Telefonický IDI        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1 rozhovor                | telefonicky                                           | 5 000,00 Kč                   | 1 050,00 Kč                           | 6 050,00 Kč                                         | 0,0                                                            | 0,00 Kč                                                                   | 0,00 Kč                                                  | 0,00 Kč                                                                      |
| Expertní panel                                                                                                | Expertní panel         | Vhodně sestavená skupina min. 3 expertů vzhledem k přebíranému tématu (experti mající hluboké znalosti problematiky komunikace a publicity se zaměřením na fondy EU, k nástrojům komunikace, např. propagační materiály, tisky atp.), expertní panel bude probíhat dle předem definovaných kroků (scénáře), využity mohou být rozhovory s experty i společné diskuse, a to včetně přípravy expertního panelu, provedení jednotlivých kroků, základní analýzy získaných informací, vytvoření písemného výstupu z expertního panelu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1 expertní panel          | NR                                                    | 43 000,00 Kč                  | 9 030,00 Kč                           | 52 030,00 Kč                                        | 0,0                                                            | 0,00 Kč                                                                   | 0,00 Kč                                                  | 0,00 Kč                                                                      |
| Situční testování (ST) (testovací návštěvy, testovací telefonáty, testovací maily či jiná písemná komunikace) | ST-Testovací návštěva  | Situční testování, tj. testovací návštěvy (mystery shopping) a testovací telefonáty (mystery calling, příp. testovací mail/jiná písemná komunikace, tj. vč. online mystery) pro ověření funkčnosti dané služby, a to včetně přípravy scénáře testování, provedení testování, analýzy získaných informací, vytvoření zápisu z testování                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1 testovací návštěva      | osobně                                                | 2 500,00 Kč                   | 525,00 Kč                             | 3 025,00 Kč                                         | 0,0                                                            | 0,00 Kč                                                                   | 0,00 Kč                                                  | 0,00 Kč                                                                      |
|                                                                                                               | ST-Testovací telefonát |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1 testovací hovor         | telefonicky, příp. mailem (či jinou písemnou cestou)  | 1 300,00 Kč                   | 273,00 Kč                             | 1 573,00 Kč                                         | 0,0                                                            | 0,00 Kč                                                                   | 0,00 Kč                                                  | 0,00 Kč                                                                      |
|                                                                                                               |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1 TV spot (cca 30 sekund) | NR                                                    | 37 200,00 Kč                  | 7 812,00 Kč                           | 45 012,00 Kč                                        | 0,0                                                            | 0,00 Kč                                                                   | 0,00 Kč                                                  | 0,00 Kč                                                                      |
|                                                                                                               |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1 TV spot (cca 1-3 min)   | NR                                                    | 57 660,00 Kč                  | 12 108,60 Kč                          | 69 768,60 Kč                                        | 0,0                                                            | 0,00 Kč                                                                   | 0,00 Kč                                                  | 0,00 Kč                                                                      |

| Název položky                                                                                                                               | Označení položky                                 | Definice/Obsah položky                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Jednotka                            | Velikost vzorku/způsob realizace | Cena v Kč za jednotku bez DPH | DPH v Kč (Nastaven výpočet; DPH 21 %) | Cena v Kč za jednotku včetně DPH (Nastaven výpočet) | POČET JEDNOTEK pro realizaci zadání dle Výzvy k dílčímu plnění                        | Celková cena v Kč bez DPH pro realizaci zadání dle Výzvy k dílčímu plnění | DPH v Kč pro realizaci zadání dle Výzvy k dílčímu plnění | Celková cena v Kč včetně DPH pro realizaci zadání dle Výzvy k dílčímu plnění |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Sběr dat o funkčnosti uživatelského rozhraní IT/webových aplikací, TV spotů, online videí, streamovacích videí, tisku (printu), brandu atp. | Sběr dat o funkčnosti uživatelského rozhraní ad. | Sběr dat o funkčnosti uživatelského rozhraní IT/webových aplikací, testování webu, spotů, tisku, brandu atp., a to vč. využití např. <b>eye tracking</b> (možný jako webcam-based eye tracking), <b>user tracking</b> , <b>facal coding</b> , <b>emoční diagnostiky atp.</b> , a to pro konkrétní vybraný komunikační nástroj - realizace s využitím potřebné technologie a případného doplňujícího rozhovoru se subjektem, a to vše včetně přípravy testování a jeho vyhodnocení a záznamů/shrnutí z testování za jednotlivé subjekty | 1 online video (cca 5-15 sekund)    | NR                               | 32 550,00 Kč                  | 6 835,50 Kč                           | 39 385,50 Kč                                        | 0,0                                                                                   | 0,00 Kč                                                                   | 0,00 Kč                                                  | 0,00 Kč                                                                      |
|                                                                                                                                             |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1 krátké streamovací video          | NR                               | 32 250,00 Kč                  | 6 772,50 Kč                           | 39 022,50 Kč                                        | 0,0                                                                                   | 0,00 Kč                                                                   | 0,00 Kč                                                  | 0,00 Kč                                                                      |
|                                                                                                                                             |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1 webová stránka                    | NR                               | 32 250,00 Kč                  | 6 772,50 Kč                           | 39 022,50 Kč                                        | 0,0                                                                                   | 0,00 Kč                                                                   | 0,00 Kč                                                  | 0,00 Kč                                                                      |
|                                                                                                                                             |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1 print (zpravidla 2strana v tisku) | NR                               | 29 760,00 Kč                  | 6 249,60 Kč                           | 36 009,60 Kč                                        | 0,0                                                                                   | 0,00 Kč                                                                   | 0,00 Kč                                                  | 0,00 Kč                                                                      |
| Specifické výstupy                                                                                                                          |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                     |                                  |                               |                                       |                                                     |                                                                                       |                                                                           |                                                          |                                                                              |
| Osobní prezentace - představení závěrů Zadavateli                                                                                           | Prezentace                                       | Dodavatel představí hlavní závěry, zjištění a doporučení Zadavateli, případně dalším Zadavatelem určeným osobám, a to prostřednictvím předem připravené PowerPointové prezentace. Prezentace s možností diskuse v rozsahu cca 1-1,5 hodiny. Prezentace proběhne prezenčně v prostorech zajištěných Zadavatelem, případně online dle dohody mezi Zadavatelem a Dodavatelem.                                                                                                                                                             | 1 prezentace                        | prezenčně/ online                | 14 000,00 Kč                  | 2 940,00 Kč                           | 16 940,00 Kč                                        | 0,0                                                                                   | 0,00 Kč                                                                   | 0,00 Kč                                                  | 0,00 Kč                                                                      |
|                                                                                                                                             |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                     |                                  |                               |                                       |                                                     | Celková nabídková cena za realizaci zadání v Kč včetně DPH dle Výzvy k dílčímu plnění |                                                                           | 176 660,00 Kč                                            |                                                                              |