SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

**Číslo 04 /OBCHOD/ 2024**

**I.**

**SMLUVNÍ STRANY**

Organizace:  **Národní divadlo Brno, příspěvková organizace**

se sídlem: Dvořákova 589/11, 602 00 Brno

zastoupené: MgA. Martinem Glaserem, ředitelem NDB

IČ: 00094820

DIČ: CZ00094820

bankovní spojení: číslo účtu: 2110126623 /2700

Zápis v OR: Krajský soud v Brně, oddíl Pr., vložka č. 30

dále jen „**KLIENT**“

na straně jedné

a

Obchodní firma: **MAFRA, a.s.**

se sídlem: Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00

zastoupená: Ing. Štěpánem Košíkem, předseda představenstva

a Mgr. Michalem Hanákem, místopředsedou představenstva

IČ: 453 13 351

DIČ: CZ 45313351

bankovní spojení: KB Praha 1, číslo účtu: 1162141- 011/0100

zápis v OR: Městský soud v Praze, oddíl B, vložka 1328

dále jen „***MAFRA***“

na straně druhé

**II.**

**ÚČEL SMLOUVY**

Účelem smlouvy uzavřené na základě § 1746 odst. 2 občanského zákoníku je vzájemná spolupráce, která bude spočívat v tom, že si smluvní strany vzájemně poskytnou plnění stejné hodnoty ve službách, příp. jiných aktivitách, a úprava realizace zápočtu vzájemných pohledávek v souladu

s ustanovením § 1982 a násl. Zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

**III.**

**PŘEDMĚT SMLOUVY**

* 1. **Závazky MAFRA**
1. MAFRA, která je mj. vydavatelem deníků Mladá fronta DNES a METRO a dále provozovatelem online portálu iDnes.cz, se zavazuje poskytnout KLIENTOVI do 31. srpna 2025 inzertní plochu pro propagaci KLIENTA v deníku **Mladá fronta DNES**, deníku **Metro**

a na portálu **iDnes.cz**, v níže sjednaném rozsahu, dle předem stanoveného časového harmonogramu adle platných Všeobecných obchodních podmínek společnosti MAFRA, a.s. v aktuální verzi (uvedených na: [www.mafra.cz/vop](http://www.mafra.cz/vop)) a možností MAFRA. KLIENT prohlašuje, že se s výše uvedenými podmínkami platnými pro konkrétní v této smlouvě sjednaná média seznámil.

 KLIENT je oprávněn využít toto inzertní plnění poskytnuté ze strany MAFRA pouze k propagaci svých produktů či služeb či ke svým jiným sdělením. K propagaci třetích osob je KLIENT oprávněn pouze v případě, kdy jsou tyto osoby oficiálními partnery představení KLIENTA, a to pouze v rozsahu přiměřeném a obvyklém (v rozsahu obvyklého uvádění partnerů).

KLIENT zavazuje doručit časový harmonogram mediaplánu pro sezonu 2024/2025 nejpozději do 30 dnů po podpisu této smlouvy a zároveň s minimálně 30 denním předstihem od prvního zveřejnění inzerce. Inzerce KLIENTA bude zveřejňována na základě podkladů zaslaných na adresu olga.vrbova@mafra.cz. Případnou změnu tohoto emailu je MAFRA povinna oznámit (spolu s novou emailovou adresou) KLIENTOVI; změna je účinná doručením takového oznámení, nebude-li v oznámení uvedeno jinak.

Rozsah inzertního plnění:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINT - formát** | **rozměr v mm (š x v)** | **mutace** | **den** | **počet** |
| **MF DNES Jihomoravský kraj** | 2sl\*139mm | **jižní Morava** | vš. den (kromě čt) | **8** |
| **Metro Brno, 1/6 str. na výšku** | 80x112 mm | **Brno** | vš. den | **4** |
| **ONLINE - portál** | **banner** | **velikost** | **garance / imprese** | **počet** |
| **Kraje.iDNES.cz Brno** |  **Wide Square**  |  480x300 px  |  **100 000**  | **18** |

1. **CELKOVÁ HODNOTA POSKYTNUTÝCH SLUŽEB BUDE 451 812,- Kč + DPH v zákonné výši tj. 546 692,- včetně DPH.**
2. MAFRA si vyhrazuje právo v případě nutnosti (z technických důvodů) změnit dohodnutý termín uveřejnění inzerce. Vždy bude přihlédnuto k inzerované akci a k době trvání smlouvy (článek V.). Změna termínu uveřejnění inzerce bude vždy neprodleně oznámena druhé smluvní straně.

KLIENT se zavazuje dodat MAFRA podklady pro inzerci vždy dle platných technických podmínek, které jsou pro tištěná media zveřejněny na adrese: <https://1gr.cz/data/soubory/mafraweb/A240117_RAVE_025_TP_MAfra_2024.pdf>

a pro internetová média na adrese <https://www.mafra.cz/reklamy.aspx>.

KLIENT odpovídá MAFRA za právní bezvadnost těchto podkladů pro inzerci, jakož i samotné inzerce (inzerátu), kterou se rozumí, že uveřejněním inzerátu v denících a na internetovém portálu iDNES.cz nebudou neoprávněně zasažena autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva o oprávněné zájmy třetích osob (zejména nikoliv však jen právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob a právo k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob v rámci deníků a internetového portálu iDNES.cz budou ke dni předání podkladů inzerce KLIENT uspokojeny. V případě, že vznikne MAFRA újma v důsledku právních vad podkladů inzerce nebo samotné inzerce, zavazuje se KLIENT tuto újmu MAFRA v plné výši nahradit; újmou se vždy rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení včetně nákladů na právní zastoupení v těchto řízeních. Smluvní strany sjednávají, že MAFRA není povinna v případě uplatnění nároku třetí osoby z důvodu právních vad inzerce, zahajovat soudní spory, je však povinna vždy takový nárok třetí osoby přezkoumat a oznámit uplatnění takového nároku bez zbytečného odkladu KLIENT.

* 1. **Závazky KLIENTA**
1. KLIENT se zavazuje poskytnout MAFRA pro kombi logo MAFRA + MfD a iDNES.cz reklamní prostor od účinnosti této smlouvy do 31. 8. 2025 v rámci Národního divadla Brno a to v podobě:
2. Logo na webu v sekci partneři
3. Logo na billboardu k inscenacím v sezoně 2024/2025
4. Logo na plakátech k inscenacím v sezoně 2024/2025
5. Logo v programu k inscenacím v sezoně 2024/2025
6. Logo v programových skládačkách, které se budou tisknout během trvání smlouvy
7. Logo v Katalogu NdB 2025/2026

**Hodnota plnění dle bodu 3.2 písm. a) činí 168 770,- Kč + DPH v zákonné výši.**

b) Pro reprezentativní účely poskytne NDB společnosti MAFRA pronájem prostor budov NDB včetně uměleckého programu v hodnotě 300.080 Kč vč. DPH do konce sezóny 2024/2025. V případě, že nebude možné v uvedeném termínu, z důvodu omezení konání akcí, tento pronájem využít, dohodnou se smluvní strany na prodloužení doby využití.

**Hodnota plnění dle bodu 3.2 písm. b) činí 248.000,- Kč + DPH v zákonné výši.**

c) KLIENT se zavazuje poskytnout MAFRA vstupenky na premiéry a představení Národního Divadla Brno

1. 2 vstupenky na **13** premiér NDB v sezoně 2024/2025 v hodnotě Kč 10 400,- Kč osvobozeno od DPH dle § 61 písm. e) zákona 235/2004 Sb.
2. vstupenky na představení NDB v době trvání smlouvy (čerpání vstupenek se nevztahuje na zadaná představení, pronájmy, hostování cizích souborů či koprodukce) v hodnotě 32 000,- Kč osvobozeno od DPH (8 vstupenek měsíčně – vstupenka v hodnotě 400 Kč) a to podle zvláštní dohody stran.

**Hodnota plnění dle bodu 3.2 písm. c) činí 42 400,- Kč osvobozeno od DPH dle § 61 písm. e) zákona 235/2004 Sb.**

d) **CELKOVÁ HODNOTA POSKYTNUTÝCH SLUŽEB BUDE 42 400,- Kč osvobozeno od DPH + 416 770,- Kč + DPH v zákonné výši, tj. 546 692,- Kč včetně DPH.**

e) KLIENT se zavazuje zaslat veškeré materiály, na kterých je propagována MAFRA, předem ke korektuře a následně dodat na adresu MAFRA, a.s. – Corporate Affairs, Olga Vrbová, e-mail: olga.vrbova@mafra.cz, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, Praha 5, doklady o uskutečněném plnění – fotodokumentaci a vzor propagačních tiskovin s uveřejněným logem Mediální skupiny MAFRA.

**IV.**

**CENOVÉ A PLATEBNÍ PODMÍNKY**

**4.1 Plnění**

Plnění smluvních stran jsou poskytována za běžné (obchodní) ceny včetně DPH dle platných ceníků obou smluvních stran. Obě strany se vsouladu s ustanovením § 26 zákona č. 235/2004 Sb. o DPH zavazují si za uskutečněné plnění vždy navzájem vystavit a zaslat daňový doklad. **Případné rozdíly vzniklé v souvislosti se změnami DPH jsou si partneři povinni uhradit.**

**4.2 MAFRA se zavazuje:**

v souladu se zákonem o DPH vystavit a zaslat daňový doklad na poskytnutá plnění podle bodů **3.1**, tj. základní cena + DPH. **Na daňové doklady dle plnění bodu 3.1 v rozsahu sjednaného zápočtu vyznačí "neproplácet – zápočet“.**

**4.3 KLIENT se zavazuje:**

1. v souladu se zákonem o DPH vystavit a zaslat MAFRA daňový doklad na poskytnutá plnění podle bodů **3.2 a) a b)** s rozpisem plnění v členění na základní cenu + DPH a dle bodu 3. 2. c) s rozpisem plnění za vstupenky (osvobozeno od DPH). **Na daňovém dokladu vyznačí "neproplácet - zápočet".** Daňový doklad vystaví na MAFRA, a.s., Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, Praha 5 - Smíchov a zašle na MAFRA. Faktura za plnění dle bodů 3.2 a) a b) bude vystavena po podpisu smlouvy se splatností 31. 8. 2025. Faktury za vstupenky budou vystaveny takto: Vstupenky na premiéry dle čl. 3.2 písmen. c) odst., 1. v celkové hodnotě 10 400,- Kč bude NdB účtovat následovně: vstupenky na první polovinu sezony 2024/25 budou účtovány do 10. 9. 2024, vstupenky na druhou polovinu sezony budou účtovány do 7. 1. 2025. Splatnost faktur bude 31. 8. 2025.
2. Vstupenky dle čl. 3.2, písm. c)., odst. 2. v celkové hodnotě 10 400,- Kč musí MAFRA odebrat nejpozději do 15. 6. 2025. Fakturace za vstupenky bude probíhat postupně po každém odběru vstupenek. Splatnost faktur bude 31. 8. 2025. Pokud vstupenky nebudou vyčerpány do 15. 6. 2025, vyhrazuje si NdB právo vyfakturovat a zaslat pro MAFRA zbylou část vstupenek podle vlastního výběru.

**4.4 Úhrady**

Pokud nedojde z jakýchkoliv důvodů k vyrovnání vzájemných plnění, je strana, která své plnění poskytla, oprávněna požadovat úhradu; tím není dotčeno oprávnění podle čl. VI. odst. 1. Strana, která plnění neposkytla, je povinna uhradit vzniklý rozdíl nejpozději do 7 dnů od data konání akce.

**4.5 Zápočet**

Obě strany se dohodly na tom, že pohledávky jedné smluvní strany z této smlouvy mohou být po dobu předpokládané doby trvání této smlouvy a dále 6 měsíců po datu jejího předpokládaného zániku (viz čl. V.) započítány pouze s pohledávkami druhé smluvní strany podle této smlouvy, ledaže by se smluvní strany výslovně dohodly jinak. To neplatí v případě, kdy:

a) by se některá ze smluvních stran ocitla v úpadku,

b) by byla pravomocně nařízena exekuce na majetek některé ze smluvních stran,

c) by některá ze smluvních stran opakovaně či podstatným způsobem porušila svoje povinnosti podle této smlouvy.

V takovém případě je druhá smluvní strana oprávněna provést jednostranný zápočet v souladu s příslušnými právními předpisy a to bez ohledu na splatnost jednotlivých faktur.

K zápočtu předpokládanému v této smlouvě dochází automaticky doručením příslušné faktury v rozsahu, v jakém se kryje s jinou zápočtovou fakturou podle této smlouvy.

**4.6.** Obě smluvní strany se dohodly na tom, že reklamní obraty KLIENTA dosažené v rámci této smlouvy se pro účely výpočtu jakýchkoliv sjednaných slev KLIENTA podle jiných smluv uzavřených mezi oběma smluvními stranami nebudou zohledňovat.

**V.**

**DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY, ZÁNIK SMLOUVY, ZVEŘEJNĚNÍ SMLOUVY**

**5.1** Tato smlouva zaniká splněním závazků smluvních stran podle čl. III. Předpokládaná doba trvání této smlouvy je **do 31. 8. 2025**.

**5.2** Smlouva zaniká:

a) splněním povinností smluvních stran, tj. naplněním předmětu a účelu smlouvy

b) písemnou dohodou smluvních stran

c) písemným odstoupením jedné ze smluvních stran v případě, že druhá smluvní strana ani přes opakované písemné upozornění nedostála svých závazků stanovených touto smlouvou; doručením oznámení o odstoupení druhé smluvní straně tato smlouva zaniká (tj. dnem doručení odstoupení) a smluvní strany jsou povinny vyrovnat svá vzájemně poskytnutá plnění do 30 dnů od dne doručení tohoto oznámení. Smluvní strana, které bylo před odstoupením od smlouvy poskytnuto druhou smluvní stranou plnění, toto plnění v uvedené lhůtě vrátí, a pokud nebude moc vrátit poskytnuté plnění, popřípadě plnění stejného druhu, bude povinna uhradit druhé smluvní straně peněžní částku odpovídající hodnotě poskytnutého plnění. Odstoupení od smlouvy se nedotýká nároku oprávněné smluvní strany na náhradu škody vzniklé porušením smlouvy.

**5.3** MAFRA bere na vědomí, že KLIENT je povinen tuto smlouvu zveřejnit v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).

**VI.**

**ZVLÁŠTNÍ UJEDNÁNÍ**

**6.1 Povinnost odebrat plnění**

Obě strany jsou si vědomy, že jejich oprávnění požadovat po druhé smluvní straně splnění závazku je zároveň zavazuje k objednání sjednaných plnění. Pokud jakákoli ze smluvních stran nesplní závazek objednat plnění dle této smlouvy, rozumí se tím podstatné porušení smlouvy a strana, která své závazky splnila (poskytla všechna plnění dle smlouvy) má právo (po předchozím upozornění) odstoupit co do zbytku závazku od smlouvy.

**6.2 Náhradní plnění**

Pro případ, že KLIENT neposkytne MAFRA součinnost k vyčerpání předpokládaného objemu inzerce KLIENTA ve smyslu čl. III. odst. 3.1 (např. bude v prodlení s objednáním dílčích plnění či dodáním podkladů pro ně), sjednaly strany, že KLIENT uhradí MAFRA částku odpovídající ceně jím nevyčerpané inzerce jako úplatu za rezervaci reklamního prostoru pro KLIENTA s tím, že DUZP pro tuto úplatu je sjednáno dnem předpokládaného ukončení této smlouvy. MAFRA se zavazuje vystavit KLIENTOVI na tuto úplatu příslušnou fakturu. Okamžikem úhrady této částky povinnost KLIENTA k objednání této nevyčerpané inzerce zaniká.

Pro případ, že MAFRA neposkytne KLIENTOVI součinnost k vyčerpání předpokládaného objemu plnění ve smyslu čl. III. odst. 3.2 (např. bude v prodlení s objednáním dílčích plnění či dodáním podkladů pro ně), sjednaly strany, že MAFRA uhradí KLIENTOVI poměrnou částku odpovídající ceně jí nevyčerpaného plnění jako úplatu za rezervaci reklamního prostoru pro MAFRA s tím, že DUZP pro tuto úplatu je sjednáno dnem předpokládaného ukončení této smlouvy. KLIENT se zavazuje vystavit MAFRA na tuto úplatu příslušnou fakturu. Okamžikem úhrady této částky povinnost MAFRA k objednání tohoto nevyčerpaného plnění zaniká.

**VII.**

**ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

**7.1** Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu. Obě smluvní strany berou na vědomí, že smlouva nabývá účinnosti teprve jejím uveřejněním v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. (zákon o registru smluv) a souhlasí s uveřejněním této smlouvy v registru smluv v úplném znění.

**7.2** Tato Smlouva se řídí českým právem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem.

**7.3** Tato smlouva se uzavírá ve dvou stejnopisech, každá ze smluvních stran obdrží po jednom exempláři.

**7.4** Smlouvu lze měnit pouze písemnou formou číslovanými dodatky.

**7.5 Obchodní sdělení**

KLIENT souhlasí s tím, aby mu MAFRA zasílala na jeho elektronickou adresu nevyžádaná obchodní sdělení, na jeho adresu nevyžádaný directmailing a kontaktovala jej prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu s nabídkami týkajícími se produktů, obchodu a služeb MAFRA o ostatních společností tvořících s MAFRA holding. Tento souhlas je udělován na dobu neurčitou a nezaniká zánikem této smlouvy.

**7.6 Právní doložky**

a) MAFRA upozorňuje KLIENTA ve smyslu § 431 zákona č. 89/2012 Sb., že jednotliví zaměstnanci MAFRA jsou oprávněni jednat jen v rozsahu jim uděleného pověření a jen ve věcech obvyklých pro jejich pracovní pozici. Následující smlouvy může uzavírat anebo právní jednání činit v zastoupení MAFRA vždy pouze její statutární orgán (způsobem jednání navenek zapsaným do obchodního rejstříku) nebo osoby těmito statutárními zástupci výslovně k tomu pověřené na základě speciální písemné plné moci, která bude výslovně obsahovat zmocnění k takovému úkonu: smlouvy o smlouvě budoucí, nakládání s ochrannými známkami a jinými předměty průmyslového vlastnictví, uzavírání licenčních a podlicenčních smluv, vyjma běžných smluv s autory na příspěvky do médií, nabytí, zatížení či zcizení nemovitostí, jakékoliv zajištění či utvrzení dluhů jak MAFRA, tak třetích osob (včetně ujednání o smluvních pokutách a uznání dluhu, ručení, finanční záruky apod.), uzavření zástavní smlouvy a nabytí zastaveného majetku, veřejná nabídka, ujednání o závdavku, jakákoliv dispozice s obchodním závodem či částí závodu tvořící samostatnou organizační složku, postoupení pohledávky, převzetí dluhu, přistoupení k dluhu, převzetí majetku, postoupení smlouvy, jakákoliv jednání týkající se cenných papírů (včetně směnek) či podílů v jiných osobách, dohoda o narovnání, vzdání se práva a prominutí dluhu.

b) ustanovení § 1799 a § 1800 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

c) ustanovení § 1805 odst. 2, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

V Praze dne .............................. V Brně dne......................

Za MAFRA: Za KLIENTA:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………… | …………………………………… |
| Ing. Štěpán Košík, předseda představenstva…………………………………….Mgr. Michal Hanák, místopředseda představenstva |  MgA. Martin Glaser, ředitel |