

SMLOUVA

O ZHOTOVENÍ A VYVĚŠOVÁNÍ PLAKÁTŮ

č. 01 / 2012

podle
ustanovení § 269 odst. 2 zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „obchodní zákoník“)
mezi smluvními stranami

Obchodní jméno/ název: Městské kulturní centrum Poděbrady
Sídlo/místo podnikání: Poděbrady I, Jiřího náměstí 1/8 PSČ: 29001
IČO/r.č.: 16577434 **DIČ:** CZ16577434 **e-mail:** charvat@ipodebrady.cz
Telefon: 325 612 504 **GSM:** _____

Jméno a příjmení oprávněné osoby: Charvát Jakub Bc., - ředitel MKC
(dále jen „uživatel vývěsních míst“)

a

Agentura Promotion v.o.s.
se sídlem Turnov, Durychov 2097, PSČ 511 01
provozovna Turnov, Nám. Českého ráje 2, PSČ 511 01
IČO: 25296442
DIČ: CZ25296442
Telefon: 481312336 Fax: 481312408 mobil: 602380470
(dále jen „zhotovitel“)

I. Předmět smlouvy

- (1) Touto smlouvou se zhotovitel zavazuje, že ve sjednané době zhotoví pro uživatele vývěsních míst plakáty v dohodnutém počtu a provedení. Uživatel se zavazuje, že zajistí po dohodnutou dobu vyvěšení (vylepení) těchto plakátů na dohodnutých vývěsních místech, a zhotovitel se zavazuje zaplatit za to uživateli vývěsních míst sjednanou cenu, to vše za podmínek stanovených touto smlouvou, Přílohou č. 1 (Zvláštní podmínky) a Přílohou č. 2 (Seznam vývěsních míst), které jsou nedílnou součástí této smlouvy, a dále v souladu s ustanoveními příslušných právních předpisů, zejména obchodního zákoníku.
- (2) V případě, že nedojde k zániku této smlouvy dle čl. II odst. (3), zavazují se smluvní strany plnit své závazky z této smlouvy (a to i opakovaně) tím, že za podmínek stanovených touto smlouvou vytvoří a zajistí vyvěšování (vylepování) plakátu, který bude pro takový účel na dále sjednanou dobu nově vytvořen.

II. Platnost, účinnost a trvání smlouvy

- (1) Tato smlouva je platná a účinná okamžikem jejího uzavření.
- (2) Smlouva je uzavřena na dobu určitou. Doba trvání této smlouvy je sjednána v Příloze č. 1 bod 1 této smlouvy.
- (3) Smluvní strany se výslovně dohodly, že pokud žádná ze smluvních stran neoznámí druhé smluvní straně doporučeným dopisem doručeným nejpozději 6 měsíců před skončením platnosti této smlouvy dle bodu 2 tohoto článku smlouvy, že trvá na ukončení této smlouvy, zůstává bez dalšího tato smlouva v platnosti po dobu 12 měsíců od prvního vyvěšení nově vytvořeného plakátu, nejméně však po dobu 1 roku, a to i opakovaně.

III. Základní smluvní podmínky

- (1) Při uzavření smlouvy jsou obě smluvní strany povinny po dohodě vyplnit veškeré náležitosti Přílohy č. 1 této smlouvy.
- (2) Provedení plakátů zhotovitelem je vždy následující: celková plocha všech plakátů je tvořena dvěma přesně vymezenými základními částmi, okrajovou a střední. V okrajové části jsou zhotovitelem umístěny reklamní inzeráty různých inzerentů v počtu vždy nejméně 15, a to na základě smluv o provedení plošné inzerce uzavřených mezi zhotovitelem a třetími osobami. Střední část plakátů je vždy umístěna ve svislé ose plakátů, přičemž okrajová část plakátů tuto střední část obklopuje ve tvaru hranatého písmene U, tj. nahoře neuzavřeného. Tato střední část plakátů zůstává vždy volná pro dotisk textu uživatele (kulturního programu).
- (3) Po uzavření řádně vyplněné smlouvy včetně obou jejích příloh je zhotovitel povinen dle sjednaných podmínek zhotovit pro uživatele vývěsních míst plakáty opatřené v okrajové části plošnou inzercí třetích osob a předat takto zhotovené plakáty uživateli vývěsních míst ve sjednané době.
- (4) V případě, že zhotovitel bude v prodlení s vyhotovením a předáním plakátů, je uživatel oprávněn požadovat na zhotoviteli zaplacení smluvní pokuty ve výši 200,- Kč za každý i započatý den takového prodlení.
- (5) V případě, že prodlení zhotovitele dle předchozího bodu tohoto článku smlouvy přesáhne dobu 40 kalendářních dnů, považuje se takové prodlení za podstatné porušení smlouvy, na základě kterého je uživatel oprávněn jednostranně odstoupit od této smlouvy.
- (6) Po převzetí plakátů od zhotovitele je uživatel povinen vyvěsit (vyvěšovat) takto provedené plakáty ve sjednané době, počtu a na sjednaných místech, jejichž seznam je nedílnou součástí této smlouvy jako Příloha č. 2.
- (7) V případě, že uživatel bude v prodlení s vyvěšením plakátů na sjednaných vývěsních místech, je zhotovitel oprávněn požadovat na uživateli vývěsních míst zaplacení smluvní pokuty ve výši 100,- Kč za každý i započatý den, a za každý jednotlivý nevyvěšený plakát. Uživatel si je vědom, že je povinen uhradit zhotoviteli jakoukoliv škodu včetně ušlého zisku a souvisejících nákladů vzniklých z jakéhokoliv porušení závazků uživatele vyplývajících z této smlouvy. Pokuta se počítá po uplynutí lhůty na nápravu vyznačené v písemné upomínce zhotovitele a odeslané na adresu uživatele. V této upomínce bude rovněž označeno místo a poloha nevyvěšených nebo poškozených plakátů.
- (8) Pokud z této smlouvy nevyplývá něco jiného, není druhá smluvní strana oprávněna jakkoliv ovlivňovat a zasahovat do výběru a provedení plošných inzercí třetích osob v okrajové části plakátů zhotovitelem a znění a provedení dotisku textu uživatele vývěsních míst. Tím nejsou dotčeny povinnosti a odpovědnost smluvních stran dle bodů 10 a 11 tohoto článku smlouvy.
- (9) Plošná inzerce třetích osob v okrajové části plakátů nebo dotisk textu uživatel ve střední části plakátů nesmí jakkoliv narušit nebo zasáhnout do druhé části plakátů. V případě nesplnění této povinnosti je porušující strana povinna nahradit dotčené straně veškerou škodu, která jí v této souvislosti vznikne.
- (10) Obsah sdělení obou smluvních stran na plakátech (tj. plošné inzerce v okrajové části a textu ve střední části) nesmí být v rozporu zejména s právními předpisy, které se vztahují na reklamu. Odpovědnost za porušení těchto povinností nese vždy smluvní strana, která tuto povinnost porušila.
- (11) Součástí povinností uživatele vývěsních míst je povinnost průběžně vyvěšovat plakáty na dohodnutých místech ve sjednaných lhůtách a počtu a současně zajistit, aby plakáty byly vyvěšovány nepřetržitě po celou dohodnutou dobu.
- (12) Každá ze smluvních stran je oprávněna pověřit splněním svých povinností třetí osobu. V takovém případě má však smluvní strana odpovědnost, jako by tyto povinnosti plnila sama.

IV. Cena a platební podmínky

Za vyvěšování plakátů včetně všech služeb uživatele sjednaných touto smlouvou se zhotovitel zavazuje zaplatit za pronájem vývěsních míst cenu ve výši: **60.000,- Kč** (šedesát tisíc korun českých)

Zhotovitel se zavazuje uhradit částku uživateli vývěsních míst na základě jeho faktur takto:

- a) 50 % částky do 21 ti dnů od data prvního vyvěšení plakátů z nové roční série.
- b) zbývajících 50 % částky 6 měsíců od data uvedeného v písm. a) tohoto bodu.

V případě, že zhotovitel bude v prodlení se zaplacením sjednané ceny nebo i části této ceny, je uživatel oprávněn požadovat na porušující straně zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,1% z dlužné částky za každý i započatý den takového prodlení.

V. Zvláštní ujednání

- (1) V případě, že uživatel vývěsních míst nebude z jakýchkoliv důvodů schopen plnit své povinnosti stanovené touto smlouvou, je povinen tuto skutečnost neprodleně písemně doporučeně oznámit zhotoviteli a současně v tomtéž sdělení nebo v nejbližší době navrhnout zhotoviteli třetí vhodnou osobu, která bude ochotna vstoupit do veškerých práv a povinností uživatele vývěsních míst, tak, aby bylo zajištěno řádné plnění veškerých povinností uživatele vývěsních míst podle této smlouvy.

- (2) Bezprostředně poté, kdy zhotovitel vysloví svůj předběžný souhlas s třetí osobou, je dosavadní uživatel vývěsních míst povinen písemnou smlouvou převést bez jakýchkoliv změn na takovou třetí osobu veškerá práva a povinnosti uživatele vývěsních míst vyplývajících z této smlouvy, a to s písemným souhlasem zhotovitele vyjádřeným pod textem takové smlouvy.
- (3) V případě nesplnění jakékoliv povinnosti uživatele vývěsních míst podle předchozích bodů tohoto článku smlouvy zaniká bez dalšího povinností zhotovitele zaplatit uživatele vývěsních míst zbývající část sjednané ceny dle čl. IV., písm. b) této smlouvy a tato část sjednané ceny se stává smluvní pokutou za porušení povinností uživatele vývěsních míst uvedených v tomto článku smlouvy.

VI. Právní režim smlouvy a řešení sporů

- (1) Smluvní strany se podle ustanovení § 262 obchodního zákoníku výslovně dohodly, že závazkový vztah založený touto smlouvou a vztahy související se řídí bez ohledu na povahu účastníků ustanoveními obchodního zákoníku.
- (2) Smluvní strany se zavazují, že veškeré spory vyplývající z realizace, výkladu nebo ukončení této smlouvy budou řešit smírnou cestou. Nebude-li vyřešení sporu smírnou cestou možné, může se kterákoliv ze smluvních stran obrátit na místně a věcně příslušný soud.

Smluvní strany se výslovně dohodly v souladu s ustanovením § 89 a občanského soudního řádu, že místně příslušným soudem je Krajský soud v Hradci Králové, resp. Okresní soud v Hradci Králové.

VII. Zánik smlouvy

- (1) Smlouva zaniká uplynutím sjednané doby dle čl. II. této smlouvy.
- (2) Kromě uplynutí sjednané doby může smlouva zaniknout jednostranným odstoupením od této smlouvy výhradně v následujících případech:
 - a) zhotovitel – v případě, že počet plošných inzercí třetích osob na jednom plakátě bude nižší než 15. V takovém případě je zhotovitel povinen tuto skutečnost nejpozději do 30 dnů před sjednanou dobou předání plakátů oznámit písemně uživateli,
 - b) uživatel vývěsních míst - v případě porušení povinností zhotovitele dle čl. III. bod 5 smlouvy.

VIII. Nedílné součásti, počet stejnopisů a změny smlouvy

- (1) Nedílnými součástmi této smlouvy jsou Příloha č. 1 (Zvláštní podmínky) a Příloha č. 2 (Seznam vývěsních míst), který obsahuje počet a polohu vývěsních míst.
- (2) Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má právní sílu originálu, po jednom stejnopise pro každou smluvní stranu.
- (3) Změny této smlouvy lze provést pouze po předchozí vzájemné dohodě, a to pouze ve formě písemných číselně označených dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

IX. Závěrečná ustanovení

- (1) Práva a závazky z této smlouvy přecházejí na právní nástupce smluvních stran. Tato práva a závazky nelze bez předchozího písemného souhlasu druhé strany postoupit smluvně třetí osobě. Ustanovení předchozí věty se nedotýká oprávnění smluvních stran dle čl. III. bod 12 této smlouvy.
- (2) Smluvní strany jsou povinny oznámit písemně doporučeně druhé straně všechny změny údajů, k nimž dojde za dobu trvání smlouvy.

Smluvní strany prohlašují, že si přečetly celý obsah této smlouvy včetně obou příloh, že jejich obsahu porozuměly, že vyjadřují jejich pravou a skutečnou vůli a zavazují se plnit povinnosti a závazky v nich stanovené, což stvrzují svými podpisy. Smluvní strany současně prohlašují, že veškeré údaje uvedené ve smlouvě jsou pravdivé.

Tato smlouva byla uzavřena na adrese: *JIRÍHO NÁM. 1, PODEBRADY*

Dne *22. 7. 2012*

Uživatel:



Městské
kulturní centrum
Poděbrady
Jirího nám. 1, 290 01 Poděbrady
IČO: 16577434

1

Zhotovitel:

agentura
PROMOTION v.o.s.
Provozovna: nám. Českého ráje 2, 511 01 TURNOV
tel.: 481 312 336 fax: 481 212 408
IČ: 25296442 IČS: CZ25296442

[Handwritten signature]
razítko a podpis oprávněné osoby

[Handwritten signature]
razítko a podpis oprávněné osoby

Příloha č. 1

Zvláštní podmínky

- | | |
|---|----------------|
| (1) Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od data jejího uzavření do: | 30.4. 2013 |
| (2) Doba, do které je zhotovitel povinen předat uživateli vývěsních míst plakáty zhotovené v souladu se smlouvou: | 25.4. 2012 |
| (3) Počet plakátů, které je zhotovitel povinen předat uživateli vývěsních míst v době dle bodu 1 této přílohy: | 1440 kls |
| (4) Velikost všech plakátů požadovaných uživatelem vývěsních míst a zhotovovaných zhotovitelem: | A1 na šířku |
| (5) Barva podkladové plochy plakátů: | žlutá + modrá |
| (6) Doba prvního vyvěšení plakátů uživatelem: | 1.5. 2012 |
| (7) Následné doby (periodicita) a počet vyvěšovaných plakátů: | 120 ks měsíčně |
| (8) Další sjednané podmínky: | |

Dotisk programových plakátů provede zhotovitel jednobarevně (černě) podle dodaných rukopisů na jednotlivé měsíce.

Termíny:

Do 10. kalendářního dne v měsíci rukopisy od uživatele na e-mail: tisk@apromotion.cz.

Do 15. kal. dne v měsíci korektura (musí být odeslána zhotoviteli nejpozději druhý den po obdržení uživatelem, jinak se termín posouvá o tolik pracovních dnů, o kolik se korektura zdrží u uživatele).

Do 20. kal. dne v měsíci budou plakáty odeslány poštou na adresu uživatele (OBCHODNÍM BALÍKEM ČESKÉ POŠTY). Pokud termín vychází na nepracovní den, posouvá se na první prac. den po dni vyznačeném v této smlouvě.

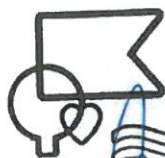
Kontakt: e-mail: tisk@apromotion.cz

Tel.: 602380470

Fax: 481312408

Dne 27.1. 2012

Uživatel:



Městské
kulturní centrum
Poděbrady
Jiřího nám. 1, 290 01 Poděbrady
ICO: 16577434

razítko a podpis oprávněné osoby

Zhotovitel:

**agentura
PROMOTION** s.r.o.
Právozní název: Českého ráje 2, 511 01 TURNOV
tel.: 481 312 335 fax: 481 312 408
IČ: 25296412 DIČ: CZ25296412

razítko a podpis oprávněné osoby