



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Objednací list k CES
6282/32/2024

Číslo objednávky uveďte laskavě
na dodacím listu a faktuře

Telefon [REDACTED]

Vyřizuj [REDACTED]

IČO: 660 02 222

Bankovní spojení:

ČNB Praha 1

Účet č. [REDACTED]

RP:

3661/5169/48/28– zdroje EU

3661/5169/59/28 – SR ČR

Zaokrouhľujte na celé Kč.

Dodavatel: **KNOWORIGIN s.r.o.**

Rybalkova 375/59

110 00 Praha 10

IČO: 63677792

DIČ: [REDACTED]

Objednáváme:

Na základě Vámi zaslané Nabídky č. 32 objednááme u Vás propagaci Dětských skupin pod brandem Kde fondy EU pomáhají v souladu s přílohou číslo 1.

Cena zakázky nepřesáhne: 46 538 Kč bez DPH, 56 310,98 Kč s DPH.

Na faktuře prosím uvádějte: **Hrazeno z OPTP 2021–2027, projektu“ Informační kampaně fondů EU**
Registrační číslo: CZ.07.01.01/00/22_002/0000100“

Příloha č. 1 – Návrh propagace Dětských skupin

V Praze dne

Digitálně podepsal [REDACTED]

Datum: 2024.09.16 15:29:44 +02'00'

ředitel Odboru publicity fondů EU

Dodavatel svým níže podpisem potvrzuje přijetí objednávky a prohlašuje, že je objednávkou vázán.

Digitálně podepsal [REDACTED]

Datum: 2024.09.17 09:28:39
+02'00'

Poznámka k fakturaci:

Fakturu zasílejte na Odboru publicity a evaluací fondů EU, MMR ČR, Staroměstské náměstí 6, 110 00 Praha 1.
Doba splatnosti činí 30 dní.

Dodavatel bere na vědomí, že je na základě této objednávky povinen v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů, poskytnout požadované informace a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (ZS, ŘO OPTP, MMR, Ministerstvo financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a vytvořit výše uvedeným orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu objednávky a poskytnout jim součinnost.



Příloha č. 1



DIGITAL MEDIA PLAN

KLIENT MMR
KAMPAŇ MPSV - dětské skupiny
TIMING 1.10. - 1.11.2024
VERZE 1

Výzva č. 31 – MPSV – Dětské skupiny

Termín nasazení: 1.10. – 1.11.2024

Cíl: Cílem kampaně je zasáhnout maximální možný počet rodičů žijících v ČR a posílit jejich povědomí o projektech podpořených fondů EU – tj. dětských skupin

Informování o podpoře dětských skupin z fondů EU proběhne na Facebooku Kde fondy EU pomáhají formou slideshow a Instagramu formou gifty reklamy a také formou statických bannerů na zpravodajských webech, které umožní zasáhnout co největší počet osob z cílové skupiny.

Formáty: Facebook, Instagram, Zpravodajské weby

Cílová skupina: lidé 25–45 let, rodiče do 5let věku dítěte, muži 40 %, ženy 60%

Velikost cílové skupiny na FB: 1 900 000 – 2 000 000

Velikost cílové skupiny na IG: 1 520 000 – 1 600 000

Návrh kampaně:

Celkem budou propagovány 2 vizuály

Budget kampaně: 40 000 Kč bez DPH plus personální zajištění.

Mediatyp: Facebook, Instagram, Zpravodajské weby

Frekvence zásahu: v průměru maximálně 4x za každý kanál samostatně

Cílová stránka: www.lepsipribeh.eu

Orientační rozdělení budgetu a predikce zásahu:

Zpravodajské weby.... 10 000 Kč...1300 Kliků

Facebook20 000 Kč...1 176 000 impresí

Instagram.....10 000 Kč.....588 000 impresí

						2024												
WEB	DETAIL	POPIŠ DLE RÁMCOVÉ DOHODY	TP	FORMÁT	10					GARANCE IMPRESE	GARANCE KLIKŮ	NÁKUPNÍ JEDNOTKA	NETTO CENA ZA JEDNOT. CZK	NETTO CENA TOTAL CZK				
					01												01	
Fáze 1	facebook.com	Formáty bannerů - Poměr stran 1:1 (Feed) a minimální doporučené rozměry 1080x1080 px, Poměr stran 9:16 (Stories) a minimální doporučené rozměry 1080 x 1920 px, Banner: Poměr stran 4.5 a minimální doporučené rozměry 1200x1500 px (případné formáty dle nejaktuálnějších požadavků konkrétních mediátypů). rozměr 1 200 x 628. Detailní členění dle cílových skupin bude definováno v dílčích výzvěch.	1080x1080 px + 1080x1920 px + copy	Bannery	x	x	x	x	x	1 176 000		CPT	17,00	19992				
	instagram	Členi: 25-45yo, rodiče dětí do 5 let. Muži 40%; ženy 60% Formáty bannerů - Poměr stran 1:1 (Feed) a minimální doporučené rozměry 1080x1080 px, Poměr stran 9:16 (Stories) a minimální doporučené rozměry 1080 x 1920 px, Banner: Poměr stran 4.5 a minimální doporučené rozměry 1200x1500 px (případné formáty dle nejaktuálnějších požadavků konkrétních mediátypů). rozměr 1 200 x 628. Detailní členění dle cílových skupin bude definováno v dílčích výzvěch.	1080x1080 px + 1080x1920 px + copy	Bannery	x	x	x	x	x	588 000		CPT	17,00	9996				
	Blesk zprávy - 25% reflex.cz - 25% novinky.cz - 25% aktualne.cz - 25%	Zpravodajské weby - Zpravodajské weby (sekce Zpravodajství) + weby ze sekce TV, rádia (definice SPIR): - návštěvnost min. 1 000.000 unikátních návštěvníků měsíčně (Netmonitor, prosinec předchozího roku), - velikost bannerů 300x250, 480x480, 480x300, 300x600, 970x310, 300x300 (případné formáty dle nejaktuálnějších požadavků konkrétních mediátypů). Poměr desktop a mobil 50:50. Detailní členění dle cílových skupin bude definováno v dílčích výzvěch. Maximální podíl investic 30% na jeden web.	300x250; 480x480; 480x300; 300x600; 970x310; 300x300	Bannery	x	x	x	x	x	1 300		CPT	7,50	9750				
TOTAL										1 176 000		39 738						



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Objednací list k CES 6282/32/2024

MediaCost NET		39 738 Kč
Práce Media Planner (střední kampaň)	4 hodiny	1 600 Kč
Práce Media Buyer (střední kampaň)	10 hodin	4 000 Kč
Práce Account manager (střední kampaň)	3 hodiny	1 200 Kč
Client Cost		46 538 Kč
Client cost vč. DPH		56 311 Kč