



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



VÝZVA č. 1

**k Rámcové smlouvě
pro realizaci veřejné zakázky pod názvem Komunikační strategie –
informovanost spotřebitelů 1 – Nákup médií**

(číslo smlouvy: 715-2024-14121, číslo Výzvy: 1171-2024-14121)

uzavřené mezi smluvními stranami:

Česká republika – Ministerstvo zemědělství

se sídlem: Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1

IČO: 00020478, DIČ: CZ00020478

bank. spojení: ČNB, centrální pobočka Praha 1, č. účtu: 10006-1226001/0710

jejímž jménem jedná: Ing. Pavel Pojer, ředitel Odboru Řídicí orgán OP Rybářství

ID datové schránky: yphaax8

(dále jen „**Objednatel**“)

a

REMMARK, a.s.

se sídlem: Křemencova 178/10, 110 00 Praha 1

IČO: 25652869, DIČ: CZ25652869, Je plátcem DPH

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze

oddíl B, vložka 5258

bank. spojení: Komerční banka, a.s., Praha 1, č. účtu: 27-9638590207/0100

jejímž jménem jedná: [REDACTED]

ID datové schránky: p96fzzi

(dále jen jako „**Zhotovitel**“)



Tímto Vás v souladu s čl. III Smlouvy vyzýváme k realizaci následujících Dílčích plnění dle čl. I odst. 2 Smlouvy:

Dílčí plnění č. 1-3: Konkrétně se jedná o tyto částí dílčího plnění:

- Zajištění mediálního nákupu v souladu se schváleným mediálním plánem vč. zajištění průběžné optimalizace mediálního prostoru za účelem zvýšení efektivity mediálního plánu, zajištění měření, průběžného vyhodnocování mediálních kampaní, reportů a závěrečného vyhodnocení.

Celková cena: odhadovaná a nepřekročitelná **205 000,- Kč bez DPH**

Online - inzerce a speciální formáty					
Položka č.	Médium	Formát	Jednotka	Cena za jednotku v Kč bez DPH	Rozpočet pro období v Kč bez DPH
6	Kategorie Sociální sítě (facebook, instagram a obdobné)	promovaný post	CPT**	40,00	156 000
		reels	CPT**	60,00	
		proklik	CPC*	15,00	

Viz rozpad dle měsíců:

Indikativní rozpad rozpočtu mediálního nákupu pro rok 2024*											
	srpen	září Kč	požadované množství		říjen Kč	požadované množství		listopad Kč	požadované množství		prosinec
promovaný post	organicky	5 050	126 250	impresí	11 300	282 500	impresí	4 650	116 250	impresí	organicky
reels	organicky	12 755	212 583	impresí	30 000	500 000	impresí	10 170	169 500	impresí	organicky
proklik	organicky	21 900	1 460	kliknutí	48 000	3 200	kliknutí	12 175	812	kliknutí	organicky
celkem	organicky	39 705	x	x	89 300	x	x	26 995	x	x	organicky

* Rozpad je pouze projekcí. Kampaně budou optimalizovány dle výkonnosti a s rozpočtem bude nakládáno tak, aby byl podpořen maximální výkon celé kampaně. Tj. rozpočet položek může být v rámci měsíce upraven při důvodném předpokladu, že daná změna přinese vyšší výkonnost kampaně jako celku a současně nedojde k překročení celkového rozpočtu.



Agenturní práce						
Položka č.	Pozice	Popis práce	Jednotka	Cena za jednotku v Kč bez DPH	Počet jednotek	Rozpočet pro období v Kč bez DPH
1	Account manager	pravidelná komunikace se zadavatelem, organizace týmu, administrativní činnost	hodina	900,00	20	18 000
2	Media planner	tvorba ročních i taktických mediálních plánů	hodina	500,00	8	4 000
3	Media buyer (TV, online, SOME, ostatní média)	zajištění optimálního nákupu mediálních ploch, zajištění technických parametrů, dodávka podkladů do médií a zajištění zpětného vyhodnocení	hodina	500,00	50	25 000
4	Media Analytik	analýza cílových skupin, oborových a mediálních dat pro potřeby mediálních plánů, post buy analýzy a doporučení	hodina	500,00	4	2 000
Celkem bez DPH						49 000

Termín: od akceptace Výzvy č. 1 do 31.12.2024

Předání výstupů: Zhotovitel vyhotoví závěrečnou zprávu s doložením dodaného plnění na základě oficiálních dat (např. Google Analytics, Business Manager). Fakturace proběhne za reálný počet dodaných jednotek a celková výše nepřesáhne hodnotu za nákup odhadovaného počtu jednotek.

V souladu s čl. XI odst. 3 Smlouvy nabývá tato písemně potvrzená Výzva účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.

V souladu s čl. XI, bodem 3 Smlouvy Poskytovatel svým podpisem níže potvrzuje, že souhlasí s tím, aby obraz této písemně potvrzené Výzvy a metadata k ní byla uveřejněna v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se dohodly, že podklady dle tohoto odstavce odešle za účelem jejich uveřejnění správci registru smluv objednatel; tím není dotčeno právo Poskytovatele k jejich odeslání.

Tato Výzva je vyhotovena v elektronické podobě ve formátu (.pdf), přičemž každá ze smluvních stran obdrží oboustranně elektronicky podepsaný datový soubor.



Spolufinancováno
Evropskou unií



V Praze

.....
Česká republika – Ministerstvo zemědělství
Ing. Pavel Pojer
ředitel