ČESKÁ CENTRÁLA CESTOVNÍHO RUCHU – CzechTourism

Štěpánská 567/15  
120 00 Praha 2   
tel. +420 777 702 749  
[www.czechtourism.cz](http://www.czechtourism.cz)

IČ: 49277600

DIČ: CZ49277600

**Zhotovitel: oldrichhrb s.r.o**

**adresa: Větrná 112/Miroslav 67172**

**IČO: 08417296**

**DIČ: CZ08417296**

**Objednáváme u Vás s odkazem na Rámcovou smlouvu č.**

**2024/S/410/0114, ze dne 05. 08. 2024, zajištění dílčího plnění - fotoprodukce, v následujícím rozsahu a ocenění jednotlivých položek:**

Brief: Poptávka výroby "Selfdrive" a "Fly and Drive"

Ocenění: Předběžná hodnota je 550 000 Kč bez DPH

**Cena celkem**: 550 000 Kč bez DPH (665 500 Kč včetně DPH)

**Termín předání storyboardu ke schválení Objednateli: 13.09.2024**

*Storyboard bude připraven pro všechny předpokládané záběry, přičemž může být řešen formou skici, koláže nebo umělé kompozice, avšak odrážející realitu snímané scény. Bude doplněn popisem plně vystihujícím cíl snímku, obsah snímku, atmosféru, denní dobu, světlo a doplňující informace.*

**Termín předání dílčího plnění Objednateli: 21.10.2024**

**Způsob předání dílčího plnění: digitální**

Předávací protokol: ANO

**Platební podmínky:**

100 % celkové ceny bude uhrazeno po dodání všech výstupů plynoucích z této Objednávky. V případě, že nebude Poskytovatelem dodáno veškeré plnění, faktura nebude přijata.

**Sankce:**

V případě prodlení Zhotovitele s dodaním dílčího plnění se Zhotovitel zavazuje uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 1 000 Kč, za každý, byť jen započatý den prodlení.

V případě prodlení Zhotovitele se splněním povinnosti odstranit vady v termínu dle předávacího protokolu, je Zhotovitel povinen uhradit smluvní pokutu ve výši 500 Kč za každý, byť jen započatý den prodlení, a to za každou takovou vadu.

**Splatnost faktury:** 30 dnů

Prosíme o uvedení čísla objednávky a čísla Rámcové smlouvy na faktuře. Fakturu spolu s kopií této objednávky prosím zaslat na e-mail faktury@czechtourism.cz.

**Zhotovitel je povinen tuto objednávku potvrdit do 1 pracovního dne ode dne jejího odeslání Objednatelem, prostřednictvím e-mailové adresy kontaktní osoby Objednatele**

**Pokud cena za dílčí plnění dle této Objednávky je vyšší než 50.000 Kč bez DPH, je Objednatel povinen tuto dílčí Objednávku zveřejnit dle zákona č. 340/2015 Sb., o veřejném registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.**

**Přílohy objednávky:**

1) Licenční ujednání

2) Brief "Selfdrive" a "Fly and Drive"

**V Praze dne:**

**Vyřizuje:**

**XXX**

manažerka produkce

**Za objednávajícího:**

**František Reismüller, Ph. D.**

ředitel ČCCR – CzechTourism

**podpis osoby oprávněné podepsat dílčí Objednávku za Objednatele**

Příloha č. 1 objednávky č. …………..

Licenční ujednání

Zhotovitel prohlašuje, že:

* 1. je výlučným autorem a nositelem majetkových práv autorských fotografiím vzniklým dle této objednávky (dále jen „dílo“)
  2. je oprávněn s dílem samostatně a bez omezení nakládat,
  3. toto dílo, jakož i jeho práva k dílu jsou nedotčena právy jiných osob, žádná část díla nebo její používání v souladu s touto Objednávkou nebude porušovat autorská práva nebo jiné právo duševního vlastnictví Zhotovitele či jiné osoby,
  4. dílo je nezávislé, v případě závislých děl získal Poskytovatel všechna potřebná svolení dotčených třetích osob k užití díla a že tato svolení předá Nabyvateli, kdy Nabyvatel není povinen získat žádné další svolení žádné třetí osoby,

II.

* 1. Zhotovitel ve vztahu k dílu poskytuje Objednateli, jako Nabyvateli (dále jen „Nabyvatel“), výhradní licenci k užití díla (dále jen „Licence“). Územní rozsah Licence je neomezený, Licence může být použita v celosvětovém rozsahu. Časový rozsah Licence je neomezený. Licence není omezena účelem ani způsobem užití. Licence může být využita opakovaně.
  2. Licence k dílu se poskytuje s účinností od akceptace Objednávky. Udělením oprávnění k výkonu práva užít dílo vzniká Zhotoviteli povinnost strpět zásah do práva dílo užít v rozsahu vyplývajícím z této Objednávky.
  3. Nabyvatel je oprávněn dílo užít ke komerčním i nekomerčním účelům.
  4. Zhotovitel tímto uděluje Nabyvateli výslovný souhlas se zařazením fotografií tvořících dílo do fotografické databáze Nabyvatele (fotobanky) a s následným použitím těchto fotografií Nabyvatelem. Zhotovitel dále opravňuje Nabyvatele umístit fotografie tvořící dílo do veřejné sekce fotobanky a umožnit uživatelům veřejné sekce fotobanky stažení těchto fotografií prostřednictvím datových sítí a jejich následné užití (i ke komerčním účelům).
  5. Nabyvatel je oprávněn udělit oprávnění dílo zcela nebo zčásti užít třetí osobě (podlicence), a to i ke komerčním účelům. Zhotovitel souhlasí, že Nabyvatel je rovněž oprávněn Licenci zcela nebo zčásti postoupit třetí osobě. Podlicence poskytovaná Nabyvatelem může být udělena ve stejném rozsahu, v jakém je na základě článku II. odst. 2.1 této přílohy Nabyvateli poskytnuta Licence Zhotovitelem.
  6. Nabyvatel je oprávněn užívat dílo bez autorského označení jeho Zhotovitele.
  7. Nabyvatel je oprávněn dílo spojovat s jinými díly, uvádět na veřejnost či zahrnovat dílo do díla souborného, to vše sám nebo prostřednictvím třetích osob, které k tomu zmocní.
  8. Zhotovitel odpovídá Nabyvateli za právní bezvadnost díla, jakož i práv nabytých Objednávkou, zejména za to, že užitím díla podle této Objednávky nemůže dojít k neoprávněnému zásahu do práv třetích osob ani k jinému porušení právních předpisů, že případné majetkové nároky třetích osob byly vypořádány a Nabyvateli v souvislosti s užitím díla nemohou vzniknout peněžité ani jiné závazky vůči třetím osobám. Zhotovitel odpovídá Nabyvateli za škodu vzniklou v souvislosti s uplatněním práv třetích osob. Pokud by Nabyvateli vznikla jakákoliv újma z důvodu právních vad díla, je Zhotovitel povinen tuto újmu Nabyvateli nahradit v plné výši.
  9. Nabyvatel nenese žádnou odpovědnost za jakékoliv nároky třetích osob v souvislosti s užíváním díla. Veškerou odpovědnost za nároky třetích osob nese Zhotovitel.
  10. Dojde-li k ohrožení nebo porušení Licence Nabyvatele, například vznesením nároku třetí osoby v souvislosti s užitím díla, zpraví o tom Nabyvatel Zhotovitele a Zhotovitel je povinen bez zbytečného odkladu, nejpozději do 10 (deseti) pracovních dnů od obdržení této informace, podat Nabyvateli stanovisko, v němž je povinen se zejména vyjádřit k oprávněnosti vzneseného nároku třetí osoby a navrhnout další postup. Zhotovitel je povinen poskytnout Nabyvateli součinnost k právní ochraně jeho Licence a k řešení vzneseného nároku třetí osoby.
  11. Nabyvatel není povinen Licenci využít.

* 1. Poskytnutí Licence k dílu je součástí ceny dle Objednávky.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Příloha č. 2 objednávky č. …………..   |  | | --- | | **Poptávka výroby "Selfdrive" a "Fly and Drive" - fotoprodukce** | | | | |
| **Žadatel** (jméno, příjmení, příp. odbor, oddělení, ZZ) | XXX, reklamní oddělení | | |
|  | Fotografie | | |
| Datum objednání | 11.09.2024 | | |
| Datum požadovaného doručení | 21.10.2024 | | |
| **Podrobné zadání** | | | |
| **Výchozí situace**  *(Popište prosím celkovou situaci, všechny souvislosti, tedy nejen proč objednáváte danou věc (kampaň, fotografii, video, POS materiály, …), ale do jaké situace má objednaná věc zapadnout.)* | Cílem je vytvořit národní produktové fotografie k turismu zaměřeného na Selfdrive a Fly and Drive a zachytit co nejlépe unikátnost krajiny. Zaměření je na zahraniční trhy (u Selfdrive na blízké u Fly and drive na středně vzdálené). Fotografie budou sloužit k propagaci Česka jako destinace vhodné pro tento druh dovolené. Nejde o rodinné album ani reklamu na auto/leteckou společnost, jde o destinační fotoprodukci, lifestyle fotografie. | | |
| **Produkt** *Popište prosím produkt, který chcete inzerovat, který má být na fotografii, ve videu, na OOH, na POS materiálech. Uveďte prosím konkurenci na trhu, uveďte proč vámi vybraný produkt je konkurence schopný a co j jeho hlavní výhoda. Uveďte USP (Unique selling proposition) pokud existuje, pokud ne naznačte čím by mohl být produkt výjimečný.* Případně uveďte reference na konkurenční produkt. | Selfdrive a Fly and Drive. V Česku je rozmanitost lokalit a zážitků v oblastech, kam se lze dostat přímo vlastním (Selfdrive) osobním autem/karavanem, nebo si auto/karavan vypůjčit po příletu do ČR (Fly and Drive). Případné lokality focení, které symbolizují rozmanitost destinace v přírodě i ve městě - Holašovice, Telč, Vírská přehrada, Žďákovský most Vltavské údolí u Orlíka nad Vltavou, Pasohlávky, Moravské Toskánsko. Výhledy na zámek, hory, vinice, jezero, řeku, město apod. Zapojení přidané hodnoty - charakteristické zobrazení pro ČR (hrad, náměstí, krajina) = identifikovatelné lokace. | | |
|  |
| **Cílová skupina** *Uveďte komu je objednávaná věc určena. Čím specifičtější bude popis cílové skupiny, tím větší je šance, že reklama danou skupinu zasáhne.* | Turisté ze vzdálenějších trhů, kteří přiletí letadlem a dál cestují autem, nebo co přijedou vlastním autem. Rodiny (Selfdrive s dětmi do 16ti let, Fly and Drive s dětmi 10-12 let), aktivní turisty (Fly and Drive 40+, Selfdrive 50+), mladé páry (Fly and Drive) | | |  |
| **Insight** *Insight je pravdivý vhled do dané situace. Např. co by o dané věci řekli kamarádi při diskusi v hospodě. Insight není to co si přejeme aby se stalo. Vyplňte prosím insight pokud ho víte.* | ČR je relativně malá a bezpečná země s mírnými podmínkami, kde je snadné toho hodně navštívit. Turisté hledají unikátní destinace, které nabízejí nejen dopravní dostupnost osobním automobilem a karavanem, ale i kulturní a přírodní zážitky, které jsou typické pro danou oblast v ČR. | | |  |
| **Co chceme objednanou věcí** (fotkou, videm, …) **sdělit** *Zkuste prosím navrhnout co by Vám připadalo vhodné.* | Chceme fotografiemi ukázat atraktivitu ČR, jako destinace vhodné pro tento typ cestování (pro rodiny, turisty se psem, páry), dále diverzitu (možnost kombinace s dalším volnočasovým vyžitím - kolo), nalákat je na spojení české rozmanitosti a aktivního odpočinku s využitím kvalitních služeb, které jednotlivé oblasti nabízí. Chceme vytvořit dostatečnou zásobu kvalitních fotografií pro užití v kampaních, veletrzích a na jiných prezentacích. | | |  |
| **RTB (reason to believe)** *Uveďte proč by výše uvedené propozici měla cílová skupina věřit.* | ČR nabízí velkou škálu kvalitních služeb a destinací, které jsou snadno dostupné autem a mají své unikátní jedinečné charisma. | | |  |
| **Mandatory** *Co musí /nesmí v objednané věci být.* | Náladové fotky, které prodají zážitek z cesty, bude upřesněno na PPM dle návrhu. **Selfdrive:** Herci/komparz- evropské typy -rodiny s dětmi do 16ti let, aktivní 50+ věk; páry (30-45), cestování se psem (auto i karavan), destinace z ptačí perspektivy (auto i karavan), infrastruktura spojená s přírodou, další možné aktivity poblíž, atraktivní pozadí, které je identifikovatelné pro ČR, bez alkoholu, pokud možné tak diverzita, bez brandu, český automobil, karavan, děti v autě, děti v okně auta, pes s vlajícíma ušima, záběry přes palubní desku s důrazem na destinaci, částečné využití kol (na střeše auta, za autem, turista sundávajíc kola z auta, na část záběrů použít elektroauto/hybrid (ukázat připravenost infrastruktury pro tento druh cestování), ne stejná auta ve všech záběrech, část záběrů s karavanem/obytným vozem. Volnočasové oblečení, nikoli "český sportovní turista" - cestovatel ze světa by se tam měl najít (seveřan, jižan,...). Žena – ležérní šaty (např. košilové), nikoli legíny, pohodlná obuv, nikoli hiking/trekové boty. Kola běžně k sehnání v půjčovnách, nikoli specializovaná kola pro silniční/horskou cykloturistiku, střední hodnoty. **Fly and Drive:** Herci/komparz: evropské typy, 40+, rodiny s 2 dětmi 10-12 let, mladé páry, bez psa, po příletu zapůjčení auta/karavanu, destinace z ptačí perspektivy (auto i karavan), infrastruktura spojená s přírodou, další možné aktivity poblíž, atraktivní pozadí, které je identifikovatelné pro ČR, bez alkoholu, pokud možné tak diverzita, bez brandu, český automobil, karavan, děti v autě, děti v okně auta, záběry přes palubní desku s důrazem na destinaci, bez kol, na část záběrů použít elektroauto/hybrid (ukázat připravenost infrastruktury pro tento druh cestování), ne stejná auta ve všech záběrech, část záběrů s karavanem/obytným vozem. Volnočasové oblečení, nikoli "český sportovní turista" - cestovatel ze světa by se tam měl najít (seveřan, jižan,...). Žena – ležérní šaty (např. košilové), nikoli legíny, pohodlná obuv, nikoli hiking/trekové boty. | | |  |
| **Budget** *Pokud je relevantní - uveďte rozpočet ze kterého má být objednaná věc hrazena.* | Z rozpočtu marketingového oddělení - 24/410003 | | |  |
| **Alternativně - co má zákazník udělat** *Pokud je to relevantní popište co by měl zákazník po zhlédnutí požadované věci udělat - např. navštívit web visitczechrepublic.com / jít do lokální cestovní kanceláře, ...* | rozhodnout se pro Česko jako pro místo k dovolené autem | | |  |
| **Technický popis objednané věci** | | | |  |
| Typ objednávané věci | fotoprodukce | | |  |
| Uveďte rozměr a v jakých jednotkách je daný rozměr uveden (centimetry, metry, mm, pixely) |  | | |  |
| Další specifikace (u videa např. požadovaná délka videa, jazyková mutace, ...) | min. 20 ks fotografií | | |  |
| Orientace (na výšku/na šířku) | na šírku i na výšku | | |  |
| Datový formát (pokud je to relevantní , např. jpg, PDF, gif, mp4, ai, …) | jpg.,tiff, min. 300 dpi | | |  |
| Specifikace týkající se užití - komerční/nekomerční/případné navazující licence | komerční užití, neomezená licence na celý svět, časově neomezená | | |  |
| Existuje nějaké technické omezení (uveďte pokud je to relevantní - např. fotku lze tisknout pouze dvoubarevně) | x | | |  |
| **Další požadavky** | | | |  |
| Budete schvalovat objednané věci u vašeho obchodního partnera (tzn. musí vám např. fotografii schválit váš obchodní partner)? | x | | |  |
| Jak dlouho může trvat schvalování třetí strany - uveďte pouze pokud je to důležité z hlediska timingu? | x | | |  |
| Specifické požadavky, které nejsou uvedeny výše | x | | |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |