Ev.č.: 2 05J 24 10
Č.j. : 2028/ 2024

SMLOUVA

o pronájmu reklamní plochy na dopravních prostředcích MHD

Dopravní podnik měst Liberce a Jablonce nad Nisou, a. s.,
se sídlem: Mrštíkova 850/3, 46007 Liberec III-Jeřáb
IČO: 47311975
DIČ: CZ47311975
zápis v OR: Krajský soud v Ústí nad Labem oddíl B, vložka 372, datum zápisu 1.4.1993
bankovní spojení: [redacted], č.ú.: [redacted]
zastoupený: **Ing. Michalem Zděnkem, M.A.**, předsedou představenstva a
Ing. Václavem Sosnou, místopředsedou představenstva

dále jen „***pronajímatel***"

a

KB design reklama s.r.o.
se sídlem: Zámecký vrch 1460, Liberec XXX-Vratislavice nad Nisou, 463 11 Liberec
IČO: 254 87 434
DIČ: CZ25487434
zápis v OR: Krajský soud v Ústí nad Labem, C 20452, datum zápisu 19.4.2004
bankovní spojení: č.ú.: [redacted]
zastoupený: **Josefem Košíčkem,** jednatelem

dále jen „***nájemce***"

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o pronájmu reklamní plochy na dopravních prostředcích MHD, aby upravily vzájemná práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy.

I. PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Předmětem této smlouvy je závazek pronajímatele umožnit nájemci za úplatu užívání reklamní plochy na autobusu ve vlastnictví pronajímatele za účelem umístění reklamy za níže sjednaných podmínek na linkách MHD Liberec.
2. Níže uvedený reklamní vůz bude provozován na pravidelných autobusových linkách MHD Liberec.
3. Specifikace předmětu smlouvy:

   Provozování celovozové reklamy na autobusu typu SOR NS 12 ev. č. **724**

II. DOBA PRONÁJMU

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a to

od: 1.9.2024 do: 31.8.2027 (36 měsíců)

[redacted]

III. NÁJEM

1. Nájemce se zavazuje uhradit pronajímateli nájemné za dobu trvání této smlouvy.
2. Nájemné za dobu trvání smlouvy pro jeden vůz ve vlastnictví DPMLJ činí: 216.000,- Kč + zákonem stanovená DPH.

Splátkový kalendář:

platba	zdanitelné plnění	předmět	za období	základ pro výpočet DPH
1	1.9.2024	Nájem reklamní plochy	3.Q.2024	**6.000,- Kč**
2	1.10.2024	Nájem reklamní plochy	4.Q.2024	**18.000,- Kč**
3	1.1.2025	Nájem reklamní plochy	1.Q.2025	**18.000,- Kč**
4	1.4.2025	Nájem reklamní plochy	2.Q.2025	**18.000,- Kč**
5	1.7.2025	Nájem reklamní plochy	3.Q.2025	**18.000,- Kč**
6	1.10.2025	Nájem reklamní plochy	4.Q.2025	**18.000,- Kč**
7	1.1.2026	Nájem reklamní plochy	1.Q.2026	**18.000,- Kč**
8	1.4.2026	Nájem reklamní plochy	2.Q.2026	**18.000,- Kč**
9	1.7.2026	Nájem reklamní plochy	3.Q.2026	**18.000,- Kč**
10	1.10.2026	Nájem reklamní plochy	4.Q.2026	**18.000,- Kč**
11	1.1.2027	Nájem reklamní plochy	1.Q.2027	**18.000,- Kč**
12	1.4.2027	Nájem reklamní plochy	2.Q.2027	**18.000,- Kč**
13	1.7.2027	Nájem reklamní plochy	3.Q.2027	**12.000,- Kč**

3. Pronajímatel vyúčtuje výši nájemného dle podmínek výše uvedeného splátkového kalendáře na základě jednotlivých faktur. Splatnost faktury: 30 dní ode dne od jejího doručení nájemci.
4. Nebude-li lhůta splatnosti dodržena, zavazuje se nájemce zaplatit smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky za každý započatý den prodlení.
5. Pronajímatel je povinen zaregistrovat všechny své bankovní účty, na které by měly být poukazovány platby od nájemce u příslušného správce daně, aby se nájemce nedostal do pozice ručitele za DPH účtované pronajímatelem v souladu s § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. Nájemce poukáže jakoukoli platbu pouze na bankovní účty registrované tímto způsobem u správce daně, a to pouze na účty vedené u bankovních subjektů v České republice (dále jen „Bezpečný účet"). Pokud bude požadováno poukázání platby nájemce na jakýkoli jiný účet, je nájemce oprávněn zadržet tuto platbu až do doby, kdy pronajímatel sdělí nájemci číslo Bezpečného účtu. V případě zadržení platby začne běžet splatnost až ode dne sdělení čísla Bezpečného účtu. Pokud bude do té doby nájemce vyzván k úhradě DPH z takové zadržené platby v pozici ručitele, bude DPH přímo uhrazena příslušnému správci daně a bezprostředně poté dojde k úhradě části platby bez DPH pronajímateli.
6. Pokud dojde k indikaci naplnění jakýchkoli jiných podmínek ručení nájemce za DPH účtovanou pronajímatelem v souladu s § 109 zákona o dani z přidané hodnoty (v případné vazbě na další související ustanovení), je nájemce oprávněn zadržet z každé příslušné platby daň z přidané hodnoty a tuto na výzvu správce daně uhradit v pozici ručitele přímo na účet příslušného správce daně.
7. Dojde-li k pozdržení případně neuhrazení jakýchkoli plateb nebo jejich částí z výše uvedených důvodů, nevzniká pronajímateli žádný nárok na úhradu případných úroků z prodlení, penále, náhrady škody nebo jakýchkoli dalších sankcí vůči nájemci, a to ani v případě, že by mu podobné sankce byly vyměřeny správcem daně.

IV. NASAZENÍ PŘEDMĚTU SMLOUVY, ODSTÁVKY

1. Pronajímatel bere na vědomí, že předmět nájmu je předmětem podnikání nájemce. Nájemce je oprávněn pronajímat dopravní prostředek třetím osobám, avšak pouze v oblasti předmětu smlouvy.
2. *Pronajímatel se zavazuje vzhledem ke svým provozním podmínkám provozovat každý vůz uvedený v čl. I odstavec 3 této smlouvy na autobusových linkách po dobu minimálně 60 %*

kalendářních dnů za období trvání této smlouvy, vypravenost každého z vozidel se posuzuje za níže stanovené období zpětně. Protože se jedná o hodnotu průměrnou, strany se dohodly na následujícím:

- *pokud se strany nedohodnou jinak, minimálním intervalem pro vyhodnocení je 1/2 roku zpětně (případný dobropis k vozidlu, které nesplní vypravenost, bude vystaven na konci sledovaného období)*
- *pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době menší jak 1 měsíc, ale současně nasazení za období 1/2 roku dosahuje alespoň 60%, nevzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy*
- *pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době větší jak 1 měsíc, ale současně nasazení za období 1/2 roku přesahuje 60% ale nedosahuje alespoň 75%, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy ve výši 50% z alikvotní hodnoty pronájmu reklamní plochy za dané období*
- *pokud je předmět smlouvy mimo provoz po dobu větší než je 40 % všech kalendářních dnů ze smluvního období, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k danému vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy stanovenou za smluvní dobu provozování reklamy (viz odrážka č.1) jako procentuální rozdíl mezi skutečnou hodnotou nasazení vozidla a hodnotou 60%, v případě uplatnění této odrážky nevzniká nájemci nárok na uplatnění slev dle odrážek předchozích*

3. V případě mechanické či jiné závady na vozidle s následkem odstavení vozidla na delší dobu než 7 kalendářních dní, je pronajímatel povinen neprodleně informovat nájemce o této skutečnosti.

4. V případě mechanické či jiné závady vozu s následkem odstavení vozidla, se strany dohodly, že budou postupovat dle ujednání odstavce č. 2 nebo se vzájemně dohodnou na prodloužení smlouvy o příslušný časový úsek. Použití obou možností současně se vylučuje.

V. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

1. Zhotovení grafického návrhu, výrobu, vlastní instalaci fólií a jejich odstranění po ukončení smluvního vztahu zajišťuje na své náklady nájemce, který současně nese i veškeré náklady s tím spojené.

2. Nájemce v plném rozsahu odpovídá za zpracování a obsahové provedení reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění i s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označení původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod.

3. Nájemce se zavazuje nahradit majetkovou újmu pronajímatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči pronajímateli v důsledku pronájmu reklamní plochy na majetku pronajímatele, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmikoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou pronajímateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.

4. Nájemce bere na vědomí skutečnosti, že všechny venkovní folie jsou ovlivňovány počasím, které mění jejich mechanicko chemické vlastnosti. Podléhají tedy změnám vlivem klimatických podmínek i běžné údržby (například strojní mytí vozidel). Výsledkem těchto mech. a klim. vlivů je odlepení či potrhání reklamních fólií. Z tohoto důvodu pronajímatel za jejich obnovu v průběhu trvání smlouvy nezodpovídá a veškeré případné náklady na obnovu reklamy hradí nájemce sám. Poškození fólie (polepu) běžným opotřebením i klimatickými vlivy (nikoli tedy z viny pronajímatele) není důvodem k ukončení smlouvy ze strany nájemce.

[redacted]

5. Dojde-li v budoucnu k poškození reklamy z důvodů uvedených v bodě V, odst. 4 této smlouvy, bude pronajímatel neprodleně informoval nájemce a současně ho vyzve k opravě reklamy. Nájemce je povinen reklamu na své náklady opravit.

6. Pronajímatel se zavazuje udržovat uvedené dopravní prostředky, na kterých je reklama umístěna, v náležité čistotě, která je pro pronajímatele dostupná. Poklesne-li venkovní teplota pod 4°C, nedochází k mytí vozů.

7. V případě poškození fólie ze strany pronajímatele je tento povinen v nejkratší možné době obnovit polep, a to na vlastní náklady.

8. Dojde-li v průběhu trvání této smlouvy k dopravní nehodě, nebo k jiné škodě způsobené třetí osobou (např. vandalismus, dopr. nehoda), při které bude reklama poškozena, provede pronajímatel bezodkladně opravu reklamy, případně nájemce vyzve k dodání opravných materiálů nebo uvedení reklamy do původního stavu za úhradu.

9. Vyřazení vozidla z evidence majetku pronajímatele ještě před ukončením smlouvy dle čl. II (např. z důvodu zničení nehodou či z důvodu nezpůsobilého techn. stavu vozidla) není důvodem k ukončení smlouvy ze strany nájemce a pronajímatel je povinen nabídnout nájemci jiné vozidlo. Při řešení nákladů na výrobu a reinstalaci fólie se postupuje tak, nájemce uhradí pronajímateli následující hodnotu spoluúčasti na nákladech při obnově fólie (polepu):

   - 1.-12. měsíc trvání smlouvy 0%
   - 13.-18. měsíc trvání smlouvy 20%
   - 19.-24. měsíc trvání smlouvy 50%
   - po 24. měsíci bez spoluúčasti pronajímatele

10. Nájemce bere na vědomí, že provozovatel je ve smyslu Silničního zákona, povinen označit každé své vozidlo, obchodním jménem a dalšími zákonnými nebo provozními informacemi (číslo vozu, logo apod.).

11. V případě, že si nájemce vyžádá během období trvání této smlouvy přistavení *vozidla,* aby mohl provést změnu reklamního polepu na voze, je povinen požádat pronajímatele minimálně ve lhůtě 5 dní předem o odstávku vozu. Pro instalace v době od 23:00 do 4:00 hodin postačí lhůta 3 dny předem. V případě, že bude nájemce požadovat kratší lhůtu pro přistavení vozidla, je pronajímatel oprávněn nájemci účtovat poplatek ve výši 5.000,- Kč.

12. Nájemce bere na vědomí, že předmětem reklamní smlouvy jsou jak plechové části vozu, tak i boční polepy skel, ty však musí být z děrované okenní folie – nelze použít běžné fólie. Všechny reklamní plochy, které pronajímatel provozuje, jsou určeny pro výřezové či tiskové folie, učené k polepu dopravních prostředků, k polepu oken musí být použita speciální děrovaná fólie s atestem pro polep oken u dopravních prostředků, pokud je okno označeno jako nouzový východ, musí být použita speciální okenní děrovaná fólie s atestem pro polep nouzových východů. Štítek atestu musí být viditelně umístěn na reklamním polepu. Jiné typy reklam nejsou vhodné a pronajímatel je nepřipouští. Nájemce bere na vědomí, že pokud použije jiný typ reklamy, tak pouze na vlastní zodpovědnost a veškeré budoucí náklady na opravu a výměnu reklamy si bude hradit sám.

VI. UKONČENÍ SMLOUVY

1. Tato nájemní smlouva skončí uplynutím doby stanovené v čl. II této smlouvy, na níž byla sjednána.

2. Kromě zániku smlouvy uvedeného v odst. 1 tohoto článku může tato smlouva zaniknout rovněž písemnou dohodou pronajímatele a nájemce a dále na základě písemné výpovědi podané jednou ze smluvních stran v případě existence výpovědního důvodu uvedeného v čl. VI. odst. 3 až 5 této smlouvy. Účinky výpovědi nastávají doručením výpovědi druhé smluvní straně. Výpovědní lhůta je jeden měsíc a počíná běžet dnem následujícím po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

[redacted]

3. Nájemce je oprávněn jednostranně vypovědět tuto nájemní smlouvu podle odst. 2 tohoto článku v případě, že pronajímatel porušuje své povinnosti uvedené v čl. V. odst. 6 či vypravenost vozidla nedosahuje smluvních hodnot.

4. Nájemce není oprávněn odstoupit od této smlouvy v případě vlastního prodlení se zahájením své reklamní kampaně.

5. Pronajímatel je oprávněn jednostranně vypovědět tuto nájemní smlouvu podle odst. 2 tohoto článku v případě, že nájemce porušuje své povinnosti uvedené v čl.III této smlouvy, tj. že se dostane do prodlení s úhradou nájemného po dobu delší než 30 dní od jeho splatnosti.

6. Nájemce má po uplynutí smluvní doby, za předpokladu řádného dodržení ustanovení smlouvy včetně splátkového kalendáře, přednostní právo na prodloužení této smlouvy o pronájmu reklamní plochy. Toto právo musí uplatnit písemnou formou nejméně 30 dní před datem ukončení smlouvy.

VII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tato smlouva vstupuje v platnost dnem podpisu smlouvy smluvními partnery a její platnost zaniká dnem ukončení pronájmu.

2. Změny smlouvy mohou být prováděny pouze na základě písemné dohody obou smluvních stran.

3. Vztahy vyplývající z této smlouvy a smlouvou neupravené se řídí ustanovením občanského zákoníku.

4. Smlouva je vyhotovena ve třech (3) stejnopisech, z nichž nájemce obdrží jeden a pronajímatel obdrží dva.

5. Smluvní strany této smlouvy prohlašují a stvrzují svými podpisy, že mají plnou způsobilost k právním úkonům a že tuto smlouvu uzavírají ze své vůle, svobodně a vážně, že ji neuzavírají v tísni ani za jinak nápadně nevýhodných podmínek, že si ji před podpisem řádně přečetly a s jejím obsahem souhlasí.

V LIBERCI dne: 19.8.2024

Za nájemce

[redacted]

jednatel

V Liberci dne: 23.8.2024

Za pronajímatele

Dopravní podnik měst
Liberce a Jablonce nad Nisou, a.s.
Mrštikova 850/3
460 07 Liberec III - Jeřáb
IČO: 47311975

[redacted]

předseda představenstva

[redacted]

místopředseda představenstva

[redacted]