

Níže uvedené Smluvní strany uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů tuto

smlouvu o reklamě č. 8/24/BT/D
(evid. č. DPMLJ: **2 053 24 10**, č.j. 2004/2024)
(dále jen „Smlouva“ nebo „tato Smlouva“)



Bílí Tygři Liberec, s.r.o.

Se sídlem: Liberec 7, Jeronýmova 494/20, PSČ 460 07
IČ: 61327336
DIČ: CZ61327336
Zastoupená: Mgr. Lukášem Přindou, jednatelem, v plné moci Michaelou Jeřábkovou
Zapsaná: v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddíl C, vložka 7123

(dále jen: „Klub“)

a

Dopravní podnik měst Liberce a Jablonce nad Nisou, a. s.

Se sídlem: Liberec 3, Mrštíkova 3, Liberec PSČ 461 71
IČ: 47311975
DIČ: CZ47311975
Zastoupená: Ing. Michalem Zděnkem, M.A., předsedou představenstva a
Ing. Václavem Sosnou, členem představenstva
Zapsaná: zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddíl B, vložka 372

(dále jen: „Klient“)

(dále zvlášť nebo společně jen: „Smluvní strana“ nebo „Smluvní strany“)

Článek I.
Úvodní ustanovení

1.1. Postavení Klubu

Klub podniká v oblasti sportu, reklamě a marketingu. Zajišťuje reklamu svým obchodním partnerům v oblasti sportu, je účastníkem nejvyšší hokejové soutěže Extraligy ledního hokeje (dále jen „ELH“).

1.2. Postavení Klienta

Klient je obchodní společností, která má zájem na provedení reklamy v rámci účasti Klubu v ELH za účelem zajištění svého postavení na trhu a za účelem zajištění a udržení svých příjmů z podnikatelské činnosti.

1.3. Okolnosti uzavření Smlouvy

Smluvní strany respektují své oprávněné obchodní zájmy a uzavírají tuto oboustranně výhodnou Smlouvu, a to na základě své svobodné a pravé vůle, nikoliv v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.

Článek II. Výkladová ustanovení

2.1. ELH

Pro potřebu této Smlouvy se termínem „ELH“ rozumí nejvyšší soutěž v ledním hokeji seniorů v České republice, jejíž vítěz obdrží titul Mistr České republiky. „ELH“ není právnická osoba. Zkratka „ELH“ jako taková znamená slova „Extraliga ledního hokeje“.

2.2. Aréna

Pro potřebu této Smlouvy se termínem „Aréna“ rozumí HOME CREDIT ARENA, což je sportovní a společenské zařízení v Liberci, které je známé široké veřejnosti pod tímto názvem a je součástí areálu Sport Parku Liberec v Jeronýmově ulici 570/22. Tento areál spravuje společnost SFM Liberec s.r.o., na základě koncesní smlouvy ze dne 17. 12. 2009, uzavřené se Statutárním městem Liberec. Klub prohlašuje, že je oprávněn k činnostem v Aréně, ke kterým se zavazuje Klientovi ve Smlouvě, a že jakékoliv právní vztahy třetích osob a Klubu týkající se Arény nemohou mít vliv na uzavření Smlouvy.

2.3. Akce

Pro potřebu této Smlouvy se termínem „Akce“ rozumí domácí utkání Bílých Tygrů Liberec v ELH, konaná v Aréně, v rámci sezón **2024/2025, 2025/2026 a 2026/2027** tzn. utkání základní části ELH, předkolo play-off ELH, play-off ELH.

2.4. Reklama

Pro potřebu této Smlouvy se termínem „Reklama“ rozumí prezentace loga, obchodního jména, služeb, výrobků nebo jiných přímých či nepřímých produktů určité podnikatelské činnosti či jakákoliv jiná forma přesvědčovacího procesu, kterým budou hledáni odběratelé služeb, výrobků nebo jiných přímých či nepřímých produktů určité podnikatelské činnosti. Reklamou se dále rozumí přiměřeně její definice podle § 1 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů.

Článek III. Základní ustanovení

3.1. Základní závazek Klubu

Klub se touto Smlouvou zavazuje pro Klienta poskytnout vstupenky na hokejovou sezónu a provádět Reklamu po dobu stanovenou v článku IV. této Smlouvy v rozsahu a způsobem stanoveným touto Smlouvou.

3.2. Základní závazek Klienta

Klient se touto Smlouvou zavazuje poskytnout Reklamu ve prospěch Klubu stanovenou v článku IV. Smlouvy za podmínek stanovených touto Smlouvou.

Článek IV. Práva a povinnosti smluvních stran

4.1. Závazek Klubu

S odkazem na bod 3.1. se Klub touto Smlouvou pro Klienta zavazuje pro každou sezónu v období od **1. 7. 2024 do 30. 4. 2027** k následujícímu:

- 4.1.1. Klub se zavazuje poskytnout Klientovi 55 ks permanentních vstupenek na základní část ELH, včetně play-out.
- 4.1.2. Klub se zavazuje prezentovat inzerci Klienta v newsletteru.
- 4.1.3. Klub se zavazuje prezentovat spot Klienta v rozsahu 3 x 10 sec. během každého zápasu na TV kostce nad ledem.
- 4.1.4. Klub se zavazuje prezentovat inzerci a krátké zprávy dodané Klientem na multimediálním pásu v rozsahu min. 1 x 10 sec. během každého zápasu ZČ.
- 4.1.5. Klub se zavazuje poskytnout 10 klubových sedadel v Česká spořitelna Klubu.

4.2. Závazek Klienta

S odkazem na bod 3.2. se Klient touto Smlouvou pro Klub zavazuje pro každou sezónu v období od **1. 7. 2024 do 30. 4. 2027** k následujícímu:

- 4.2.1. Klient se zavazuje pro Klub provozovat reklamu Klubu na 2 tramvajových vozech, hodnota reklamního plnění činí 248 000,- Kč.
- 4.2.2. Klient se zavazuje provozovat reklamu Klubu na obrazovkách ve vybraných vozech Klienta, hodnota reklamního plnění činí 102 000,- Kč.
- 4.2.3. Klient se zavazuje umožnit držitelům sezónních permanentek dopravu na utkání a z utkání zdarma 2 hodiny před začátkem utkání a 2 hodiny po skončení utkání (bude součástí samostatného ujednání mezi Klubem a Klientem), vztahuje se na všechna utkání ELH, CHL a play-off.

4.3. Ustanovení k provozování reklamy na vozidlech ve vlastnictví Klienta

- 4.3.1. Klub není oprávněn pronajímat dopravní prostředek třetím osobám.
- 4.3.2. Klient se zavazuje vzhledem ke svým provozním podmínkám provozovat vozy, které jsou předmětem této smlouvy na linkách MHD po dobu minimálně 60 % kalendářních dnů za období trvání této smlouvy. Protože se jedná o hodnotu průměrnou, strany se dohodly na následujícím:
 - pokud se strany nedohodnou jinak, je minimálním intervalem pro vyhodnocení 1/2 roku (případný dobropis bude vystaven na konci sledovaného období)
 - pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době menší jak 1 měsíc, ale současně průměrné nasazení za období 1/2 roku dosahuje alespoň 75 %, nevzniká nájemci nárok na slevu či dobropis za neuskutečněnou dobu provozování reklamy
 - pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době větší jak 1 měsíc, ale současně průměrné nasazení za období 1/2 roku dosahuje alespoň 75 %, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis za neuskutečněnou dobu provozování reklamy ve výši 50 % z alikvotní hodnoty reklamy za dané období
 - pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době větší jak 1 měsíc, ale současně průměrné nasazení za období 1/2 roku přesahuje 60 %, ale nedosahuje alespoň 75 %, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis za neuskutečněnou dobu provozování reklamy ve výši 100 % z alikvotní hodnoty reklamy za dané období

- pokud je předmět smlouvy mimo provoz v kumulativní době větší než 40 % ročního fondu, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis za neuskutečněnou dobu provozování reklamy stanovenou z ročního objemu reklamy jako procentuální rozdíl mezi skutečnou hodnotou nasazení vozidla a hodnotou 60 %, v případě uplatnění této odrážky nevzniká nájemci nárok na uplatnění slev dle odrážek předchozích
- 4.3.3. V případě zjištění překážky zabraňující dodržení ustanovení bodu 4.3.2. je klient povinen neprodleně po zjištění této informovat klub o této skutečnosti. Současně je povinen informovat klub o předpokládaném termínu opětovného nasazení předmětu do provozu.
- 4.3.4. V případě mechanické či jiné závady na vozidle s následkem odstavení vozidla na delší dobu než 7 kalendářních dnů, je klient povinen neprodleně informovat klub o této skutečnosti.
- 4.3.5. V případě mechanické či jiné závady vozu s následkem odstavení vozidla, se strany dohodly, že budou postupovat dle ujednání odstavce 4.3.2. nebo se vzájemně dohodnou na prodloužení smlouvy o příslušný časový úsek. Použití obou možností současně se vylučuje.
- 4.3.6. Zhotovení grafického návrhu, výroba, vlastní instalace i odstranění fólií je v režii klubu, který nese veškeré náklady s tím spojené.
- 4.3.7. Klub v plném rozsahu odpovídá za zpracování a obsahové provedení reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění i s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označení původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod.
- 4.3.8. Klub se zavazuje odškodnit klienta v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči klientovi v důsledku pronájmu reklamní plochy na majetku klienta, především pak nároky uplatňované v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou klientovi v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.
- 4.3.9. Klub bere na vědomí skutečnosti, že všechny venkovní folie jsou ovlivňovány počasím, které mění jejich mechanicko-chemické vlastnosti. Podléhají tedy změnám vlivem klimatických podmínek i běžné údržby (například strojní mytí vozidel). Výsledkem těchto mech. a klim. vlivů je odlepení či potrhání reklamních fólií. Z tohoto důvodu klient za jejich obnovu v průběhu trvání smlouvy nezodpovídá a veškeré případné náklady na obnovu reklamy hradí klub sám.
- 4.3.10. Dojde-li v budoucnu k poškození reklamy z důvodů uvedených v odst. 9 tohoto článku, bude klient neprodleně informovat klub a současně ho vyzve k opravě reklamy. Klub je povinen reklamu na své náklady opravit.
- 4.3.11. Klient se zavazuje udržovat uvedené dopravní prostředky, na kterých je reklama umístěna, v náležitě čistotě, která je pro klienta dostupná. Poklesne-li venkovní teplota pod -5 °C nedochází k mytí vozů.
- 4.3.12. V případě poškození fólie ze strany klienta je tento povinen v nejkratší možné době obnovit polep, a to na vlastní náklady.
- 4.3.13. Dojde-li v průběhu trvání této smlouvy k dopravní nehodě, nebo k jiné škodě způsobené třetí osobou (např. vandalismus, dopravní nehoda), při které bude reklama poškozena, provede klient bezodkladně opravu reklamy, případně klub vyzve k dodání opravných materiálů nebo uvedení reklamy do původního stavu na náklady klienta.
- 4.3.14. V případě poškození fólie (polepu) dle odstavců 4.3.12. a 4.3.13. platí pro úhradu nové fólie pravidla bodů 4.3.15. a 4.3.16. tohoto článku.
- 4.3.15. Klub souhlasí s tzv. spoluúčastí na ceně nové fólie (pokud se nedohodne s klientem jinak).
- 4.3.16. Pro 1. rok od realizace posledního reklamního polepu je spoluúčast 0%, pro 13.-24. měsíce od realizace posledního reklamního polepu činí spoluúčast 10%, pro 25.-36. měsíce od realizace posledního reklamního polepu činí spoluúčast 20%, pro 37.-48. měsíce od realizace posledního reklamního polepu činí spoluúčast 30%, nad 49 měsíců od realizace posledního reklamního

polepu činí spoluúčast 50% ceny nové reklamy, nad 60 měsíců od realizace posledního reklamního polepu činí spoluúčast 100% ceny nové reklamy.

4.3.17. Vyřazení vozidla z evidence majetku klienta ještě před ukončením smlouvy (např. z důvodu zničení nehodou či z důvodu nezpůsobilého techn. stavu vozidla) není důvodem k ukončení smlouvy ze strany klubu a klient je povinen nabídnout klubu jiné vozidlo (pokud nebylo dohodnuto jinak). Při řešení nákladů na výrobu a reinstalaci fólie se postupuje dle ujednání předchozího odstavce (odst. 14).

4.3.18. Klub bere na vědomí, že klient je ve smyslu Silničního zákona, povinen označit každé své vozidlo, obchodním jménem a dalšími zákonnými nebo provozními informacemi (číslo vozu, logo apod.).

4.3.19. V případě, že si klub vyžádá během období trvání této smlouvy změnu reklamního polepu na voze, je povinen požádat klienta minimálně ve lhůtě 5 dní předem o odstávku vozu. Pro instalace v době od 23:00 do 4:00 hodin postačí lhůta 2-3 dny předem. V případě, že o tuto odstávku nepožádá v této lhůtě, je klient oprávněn nájemci v případě odstávky vozidla účtovat smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč.

4.3.20. Klub bere na vědomí, že předmětem reklamní smlouvy jsou jak plechové části vozu, tak i boční polepy skel, ty však musí být z průhledné okenní fólie — nelze použít běžné výřezové fólie. Všechny reklamní plochy, které klient provozuje, jsou určeny pro výřezové vinylové fólie s NON PERM lepidlem, na polep oken musí být použita speciální děrovaná fólie s atestem. Štítek atestu musí být viditelně umístěn na reklamním polepu. Jiné typy reklam nejsou vhodné a klient je nepřipouští. Klub bere na vědomí, že pokud použije jiný typ reklamy, tak pouze na vlastní zodpovědnost a veškeré budoucí náklady na opravu a výměnu reklamy si bude hradit sám.

4.3.21. Klient si vyhrazuje právo použít sjednaný dopravní prostředek pro zajištění dopravní obslužnosti i v termínu před sjednaným obdobím v této smlouvě. Toto období nebude klientem zpoplatněno.

4.4. Umístění a viditelnost Log

Loga Klienta dodaná Klientem Klubu dle článku 4.3 této Smlouvy budou podle podmínek této Smlouvy umístěna na náklady Klubu. Klub se zavazuje při provádění Reklamy podle této Smlouvy zajistit dobrou viditelnost grafického znázornění log Klienta umístěných na základě této Smlouvy.

4.5. Podklady pro Reklamu

Nebude-li Smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že Klient dodá pro výrobu Reklamy potřebné grafické podklady a návrhy, a to ve lhůtě 14 dnů po podpisu této Smlouvy. Je dohodnuto, že výrobu Reklamy zajistí na vlastní náklady Klub, pokud tato Smlouva nestanoví jinak. Při případných změnách loga v průběhu účinnosti Smlouvy nese náklady na výrobu Klient. V tomto případě výrobu zajistí Klub a na veškeré náklady vystaví Klientovi fakturu se splatností 30 dnů.

4.6. Dokumentace provedené Reklamy

Nebude-li mezi Smluvními stranami dohodnuto jinak, je Klub povinen zpracovat pro Klienta Dokumentaci o provedené reklamě. Dokumentaci o provedené reklamě je Klub povinen zaslat elektronicky na uvedenou emailovou adresu v článku 6.7 po skončení každé sezóny ELH, a to nejpozději 15. května každého roku, ve kterém se plnění sjednává. Klient je povinen se s převzatou Dokumentací o provedené reklamě podrobně seznámit, přičemž své písemné námitky ke kvalitě a obsahu Dokumentace o provedené reklamě je oprávněn vznést nejpozději do 14 dnů od jejího obdržení, a to elektronickou formou na emailové adresy uvedené v článku 6.7. Nevznese-li Klient v této lhůtě žádné námitky k převzaté Dokumentaci o provedené reklamě, má se za to, že Reklama pro Klienta byla provedena řádně v souladu s touto Smlouvou a bez jakýchkoliv vad či jiných nedostatků.

Článek V. Cena a fakturace

5.1. Smluvní odměna Klubu

Klient se touto Smlouvou zavazuje zaplatit Klubu za jeho plnění z této Smlouvy smluvní odměnu v celkové výši 1 050 000,- Kč, a to takto:

- 5.1.1. Klub vystaví k 30. 9. 2024 pro Klienta daňový doklad ve výši 350 000 Kč (slovy: třístapadesáttisíkorunčeských) bez DPH, + příslušnou částku ve výši DPH vypočtené dle zákonné sazby se splatností 14 dní po datu vystavení daňového dokladu Klubem a označí jej textem „Neproplácet – Reciproce“, a to za období 1. 7. 2024 až 30. 4. 2025.
- 5.1.2. Klub vystaví k 30. 9. 2025 pro Klienta daňový doklad ve výši 350 000 Kč (slovy: třístapadesáttisíkorunčeských) bez DPH, + příslušnou částku ve výši DPH vypočtené dle zákonné sazby se splatností 14 dní po datu vystavení daňového dokladu Klubem a označí jej textem „Neproplácet – Reciproce“, a to za období 1. 5. 2025 až 30. 4. 2026.
- 5.1.3. Klub vystaví k 30. 9. 2026 pro Klienta daňový doklad ve výši 350 000 Kč (slovy: třístapadesáttisíkorunčeských) bez DPH, + příslušnou částku ve výši DPH vypočtené dle zákonné sazby se splatností 14 dní po datu vystavení daňového dokladu Klubem a označí jej textem „Neproplácet – Reciproce“, a to za období 1. 5. 2026 až 30. 4. 2027.

5.2. Smluvní odměna Klienta

Klub se touto Smlouvou zavazuje zaplatit Klientovi za jeho plnění z této Smlouvy smluvní odměnu v celkové výši 1 050 000,- Kč, a to takto:

- 5.2.1. Klient vystaví k 30. 9. 2024 pro Klub daňový doklad ve výši 350 000 Kč (slovy: třístapadesáttisíkorunčeských) bez DPH, + příslušnou částku ve výši DPH vypočtené dle zákonné sazby se splatností 14 dní po datu vystavení daňového dokladu Klientem a označí jej textem „Neproplácet – Reciproce“, a to za období 1. 7. 2024 až 30. 4. 2025.
- 5.2.2. Klient vystaví k 30. 9. 2025 pro Klub daňový doklad ve výši 350 000 Kč (slovy: třístapadesáttisíkorunčeských) bez DPH, + příslušnou částku ve výši DPH vypočtené dle zákonné sazby se splatností 14 dní po datu vystavení daňového dokladu Klientem a označí jej textem „Neproplácet – Reciproce“, a to za období 1. 5. 2025 až 30. 4. 2026.
- 5.2.3. Klient vystaví k 30. 9. 2026 pro Klub daňový doklad ve výši 350 000 Kč (slovy: třístapadesáttisíkorunčeských) bez DPH, + příslušnou částku ve výši DPH vypočtené dle zákonné sazby se splatností 14 dní po datu vystavení daňového dokladu Klientem a označí jej textem „Neproplácet – Reciproce“, a to za období 1. 5. 2026 až 30. 4. 2027.

Článek VI. Společná a závěrečná ustanovení

6.1. Postoupení Smlouvy

Klient není oprávněn bez písemného souhlasu Klubu postoupit Smlouvu nebo její část ve prospěch třetí osoby.

6.2. Doložka důvěrnosti

Smluvní strany označují obsah této Smlouvy a informace, které se při jejím uzavírání a v souvislosti s ní poskytly, ve smyslu ustanovení § 1730 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, za důvěrné.

6.3. Pravomoc soudů

Všechny spory vznikající z této Smlouvy a v souvislosti s ní, které se nepodaří odstranit jednáním mezi Smluvními stranami, budou rozhodovány příslušným soudem České republiky v souladu se zákonem č. 99/1963 Sb., občanským soudním řádem, ve znění pozdějších předpisů.

6.4. Zveřejnění Smlouvy

Smluvní strany berou na vědomí, že tato Smlouva bude zveřejněna v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).

6.5. Platnost a účinnost Smlouvy

Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou a je platná dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Smlouva je platná a účinná do **30. 4. 2027**.

Smlouva nabývá účinnosti nejdříve dnem uveřejnění v registru smluv v souladu s § 6 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).

6.6. Dodatky ke Smlouvě

Veškeré změny této Smlouvy je možné činit pouze prostřednictvím písemných a vzestupně číslovaných Dodatků.

6.7. Význam nadpisů

Nadpisy použité nad jednotlivými ustanoveními Smlouvy jsou pouze formálního charakteru a v žádném případě nemají vliv na obsah těchto ustanovení.

6.8. Odstoupení od Smlouvy

V případě podstatného porušení povinností stanovených touto Smlouvou jednou Smluvní stranou má druhá Smluvní strana právo jednostranně odstoupit od Smlouvy. Za podstatné porušení povinností stanovených touto Smlouvou, se považuje porušení povinností stanovených v článcích 3.1 a 3.2 této Smlouvy za podmínky, že se jedná o opakované, soustavné či trvalé porušování povinností stanovených touto Smlouvou a to i po té, co na toto porušování povinností stanovených touto Smlouvou byla Smluvní strana porušující své povinnosti písemně upozorněna druhou Smluvní stranou, byla písemně vyzvána k řádnému plnění svých povinností a byla jí písemně poskytnuta přiměřená dostatečná lhůta ke splnění svých povinností z této Smlouvy.

6.9. Kontaktní osoby

Klub

Jméno a funkce:		
Telefon:		
e-mail:		

Klient

Jméno a funkce:		
Telefon:		
e-mail:		

Klient - účtárna

Jméno a funkce:		
Telefon:		
e-mail:		



6.10. Počet stejnopisů

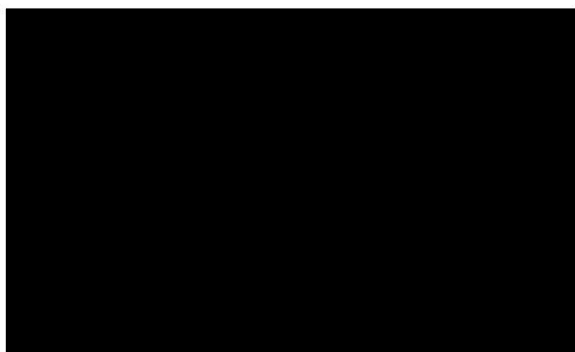
Tato Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, přičemž každá Smluvní strana obdrží jeden vyhotovený stejnopis.

6.11. Přílohy Smlouvy



V Liberci dne 20. 8. 2024

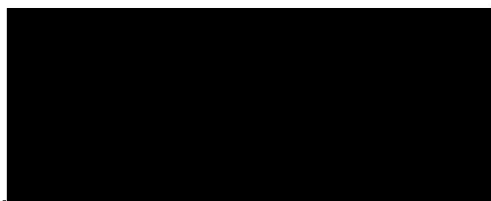
Bílí Tygři Liberec, s. r. o.
(za „Klub“)



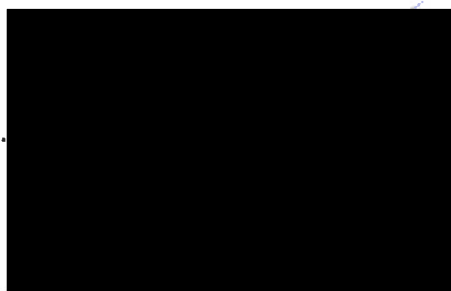
Key Account manažerka
Sponzoring a VIP hospitality

V Liberci dne 20. 8. 2024

Dopravní podnik měst Liberce a Jablonce nad
Nisou, a.s. (za „Klienta“)



předseda představenstva



místopředseda představenstva

