



Ev. číslo: 24/174-0
Čj. 51701-2024-UVCR

SMLOUVA O DODÁNÍ MEDIÁLNÍHO PROSTORU

„Nákup mediálního prostoru pro mediální kampaň Týden pro Digitální Česko“

uzavřená v souladu s § 1746 odst. 2 a dalších ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

Smluvní strany

Česká republika – Úřad vlády České republiky

kterou zastupuje: Mgr. Alexandra Homová, ředitelka Odboru Kabinetu místopředsedy vlády pro digitalizaci
kontaktní osoba: [REDACTED], e-mail: [REDACTED], tel.: +420 [REDACTED]
se sídlem: nábřeží Edvarda Beneše 128/4, 118 00 Praha 1 - Malá Strana
IČO: 00006599
DIČ: CZ00006599
bankovní spojení: ČNB Praha, účet č.: 4320001/0710

(dále jen „Objednatel“)

a

KNOWORIGIN s.r.o.

kterou zastupuje: Luboš Bechyně, jednatel
kontaktní osoba: Luboš Bechyně, e-mail: [REDACTED], tel.: [REDACTED]
se sídlem: Komunardů 1608/20, 170 00 Praha 7
IČO: 636 77 792
DIČ: CZ699004959
bankovní spojení: UniCredit Bank, účet č.: 2107444014/2700
společnost je zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka č. 37282

(dále jen „Dodavatel“).

uzavřely na základě rozhodnutí zadavatele o výběru dodavatele v rámci veřejné zakázky na služby s názvem „Nákup mediálního prostoru pro mediální kampaň Týden pro Digitální Česko“ (dále jen „veřejná zakázka“) zadávanou v souladu s § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“) v rámci dynamického nákupního systému zavedeného Ministerstvem vnitra jakožto centrálním zadavatelem (dále jen „DNS“), a ve smyslu podmínek a ustanovení uvedených v kompletní zadávací dokumentaci a v souladu s nabídkou Dodavatele níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s § 1746 odst. 2 občanského zákoníku tuto smlouvu o dodání mediálního prostoru (dále jen „smlouva“).

Článek I. **Předmět smlouvy**

1. Dodavatel se touto smlouvou zavazuje Objednateli dodat mediální prostor pro účely komunikační kampaně s pracovním názvem „**Týden pro Digitální Česko**“ („dále jen „mediální kampaň“) v souladu s mediálním plánem obsaženým v příloze č. 1 této smlouvy (dále jen „mediální plán“), a to do segmentů médií (mediatypů a subtypů uvedených v mediálním plánu) tak, že budou splněny veškeré parametry příslušných nákupních jednotek zásahu dle jednotlivých mediatypů jako Reach, TRP, GRP, CPT, imprese atd. (dále také jako „jednotky nákupu“).
2. Dodavatel se zavazuje v rámci dodání mediálního prostoru dle této smlouvy:
 - a) dodat Objednateli potvrzení o závazné rezervaci mediálního prostoru dle mediálního plánu u všech příslušných mediatypů a jejich subtypů (dále jen „potvrzení o rezervaci mediálního prostoru“) včetně závazného plánu dodání a využití mediálního prostoru (dále jen „závazný plán“); Objednatel má právo požadovat potvrzení o rezervaci mediálního prostoru podepsané koncovým médiem či jeho obchodním zastoupením.
 - b) zajistit umístění a odevzdání mediálního obsahu v rámci jednotlivých mediatypů, a zajistit další s tím související služby dle potvrzení o rezervaci mediálního prostoru;
 - c) dodat Objednateli průběžné reportování pro on-line kampaň na týdenní bázi;
 - d) dodat Objednateli závěrečnou zprávu o plnění (dále jen „závěrečná zpráva“) za uskutečněnou mediální kampaň, ve které Dodavatel shrne podstatné informace o dodání a využití mediálního prostoru v průběhu mediální kampaně a dále vyhodnotí úspěšnost splnění parametrů dle mediálního plánu (dále jen jako „závěrečná zpráva“).
3. Objednatel se touto smlouvou zavazuje zaplatit Dodavateli za řádně poskytnutý předmět plnění sjednanou cenu za podmínek uvedených dále v této smlouvě.
4. Smluvní strany tímto sjednávají, že závěrečná zpráva musí obsahovat alespoň:
 - a) specifikaci smluvních stran;
 - b) v části pro on-line kampaň:
 - název webu / sociální sítě,
 - název a specifikaci reklamních formátů,
 - u každého webu/sociální sítě počet nakoupených garantovaných jednotek nákupu (impresí a garantovaných přehrání) vycházející z měření a statistických výstupů odbavovacího reklamního systému Dodavatele;
 - seznam koncových domén, počet realizovaných impresí a clicků u části kampaně nakoupené formou aukce,
 - screenshoty všech variant použitých reklamních formátů potvrzující nasazení reklamních formátů na serverech jmenovitě uvedených v rámci statistických výstupů o realizaci kampaně,
 - screenshoty statistik dostupných v odbavovacím reklamním systému Dodavatele.
 - c) v části pro Railreklam:
 - seznam Transport nádraží, na nichž byla inzerce uveřejněna,
 - seznam Transport vlak, v nichž byla inzerce uveřejněna,
 - potvrzení vydavatele o provedené inzerci.
 - d) v části pro rádiovou kampaň:
 - konkrétní název radiostanice,
 - originální výstup z odbavovacího reklamního systému provozovatele disponujícího reklamním prostorem rozhlasové stanice (spot-plán s konkrétními daty a časy uveřejnění všech objednaných spotů),

- porovnání reálného dodání a využití mediálního prostoru v rámci mediální kampaně se závazným plánem,
 - mediální ukazatele zásahu kampaně na cílovou skupinu 20 - 65 let spočítané v softwaru Medplan na aktuálně platných datech výzkumu Radioprojekt známých k poslednímu dni realizace kampaně.
5. V případě, že Objednatel zjistí, že závazný plán, který mu byl Dodavatelem předložen, není v souladu s parametry mediálního plánu nebo v souladu s touto smlouvou, oznámí Objednatel Dodavateli nejpozději do 4 kalendářních dní písemně (např. formou e-mailu) své připomínky. Neoznámí-li Objednatel Dodavateli písemně své připomínky nejpozději do 4 kalendářních dnů od obdržení závazného plánu, má se za to, že se závazným plánem souhlasí. V případě, že Objednatel má k závaznému plánu připomínky, zavazuje se Dodavatel připomínky Objednatele do závazného plánu zapracovat a Objednateli předložit do 4 kalendářních dní od sdělení připomínek Objednatele upravený závazný plán, který musí být v souladu s parametry mediálního plánu a v souladu s touto smlouvou.

Článek II.

Místo plnění

1. Místem plnění předmětu podle této smlouvy, jde-li o jednání s Objednatelem, dodání dokumentů stanovených v článku I odst. 2. této smlouvy nebo jde-li o akceptaci předmětu plnění, je sídlo Objednatele. Jde-li o činnosti neuvedené v předchozí větě, je místem plnění sídlo Dodavatele, resp. virtuální prostředí mediálního prostoru a pronajaté prostory dle specifikace Mediálního plánu.

Článek III.

Termíny plnění

1. Dodavatel se zavazuje dodat Objednateli mediální prostor v průběhu mediální kampaně, a to pro období dle mediálního plánu pro jednotlivé mediatypy, pokud se smluvní strany (tj. Objednatel a Dodavatel) nedohodnou jinak.
2. Dodavatel se dále zavazuje:
- a) dodat Objednateli potvrzení o rezervaci mediálního prostoru a závazný plán dle čl. I. odst. 2 písm. a) této smlouvy nejpozději do 16. 9. 2024,
 - b) dodat Objednateli závěrečnou zprávu dle čl. I odst. 2 písm. c) této smlouvy nejpozději do 4. 12. 2024.
3. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od okamžiku účinnosti této smlouvy do okamžiku, kdy dojde k vypořádání všech práv a povinností spojených s předmětem plnění podle této smlouvy.

Článek IV.

Akceptace předmětu plnění

1. Předmětem akceptace se pro účely této smlouvy rozumí dodání mediálního prostoru, resp. jednotlivých mediatypů a jejich subtypů a dosažení garantovaných cílů v souladu s mediálním plánem (dohromady dále jen jako „předmět akceptace“).
2. Předmět akceptace poskytovaný podle této smlouvy se považuje za splněný jeho akceptací Objednatelem bez výhrad (dle odst. 4. písm. a) tohoto článku) případně jeho akceptací Objednatelem s výhradami (dle odst. 4. písm. b) tohoto článku) v akceptačním protokolu.
3. Dodavatel je v termínu dle čl. III. odst. 2 písm. b) této smlouvy povinen předložit Objednateli akceptační protokol spolu se závěrečnou zprávu a veškeré další Objednatelem vyžádané potřebné podklady k doložení rozsahu a kvality předmětu akceptace (dále jen „dokumentace k akceptaci“). Objednatel je povinen do 15 kalendářních dnů od předložení dokumentace k akceptaci Dodavatelem dokumentaci k akceptaci a předmět akceptace prověřit a zároveň Objednatel v téže lhůtě provede porovnání dokumentace k akceptaci a předmětu akceptace se závazným plánem. V případě potřeby Dodavatel s Objednatelem uskuteční v rámci akceptačního řízení jednání, na kterém projednají Dodavatelem předloženou dokumentaci k akceptaci vztahující se k příslušnému předmětu akceptace.

4. Akceptační řízení je zahájeno dnem předložení akceptačního protokolu spolu s dokumentací k akceptaci Dodavatelem Objednateli a jeho výsledkem může být jeden z těchto závěrů:
- a) Akceptováno bez výhrad: V případě, že Objednatel neshledá v předmětu akceptace ani v dokumentaci k akceptaci žádné vady ani nedodělky (vady nebo nedodělky společně dále jen „vady“), uvede do akceptačního protokolu, že předmět akceptace akceptuje bez výhrad a akceptační protokol svými podpisy potvrdí oprávnění zástupci obou smluvních stran.
 - b) Akceptováno s výhradami: V případě, že Objednatel shledá v předmětu akceptace nebo v dokumentaci k akceptaci méně závažné vady ve smyslu odst. 6 tohoto článku, uvede tuto skutečnost do akceptačního protokolu, uvede seznam méně závažných vad a odkazem na příslušné ustanovení smlouvy Objednatel v akceptačním protokolu specifikuje Dodavateli vzniklá oprávnění v souvislosti s poskytnutím vadného plnění (sleva, smluvní pokuta). Objednatel do akceptačního protokolu uvede, že předmět akceptace akceptuje s výhradami, a oprávnění zástupci obou smluvních stran potvrdí akceptační protokol svými podpisy. Odmítne-li Dodavatel akceptační protokol potvrdit podpisem svého oprávněného zástupce, má se za to, že se závěry Objednatele v akceptačním řízení souhlasí.
 - c) Neakceptováno: Shledá-li Objednatel v předmětu akceptace nebo v dokumentaci k akceptaci závažné vady ve smyslu odst. 5 tohoto článku, do akceptačního protokolu uvede, že předmět akceptace neakceptuje, uvede seznam závažných vad a oprávnění zástupci obou smluvních stran potvrdí akceptační protokol svými podpisy. Odmítne-li Dodavatel akceptační protokol potvrdit podpisem svého oprávněného zástupce, má se za to, že se závěry Objednatele v akceptačním řízení souhlasí.
5. Smluvní strany sjednávají, že pro účely této smlouvy se rozumí závažnou vadou předmětu akceptace, pokud bude sledovanost, návštěvnost, poslechovost, čtenost, dále jen (mediální zásah) dodaného mediálního prostoru u jednotlivého mediatypu či subtypu (vyjádřená v příslušných jednotkách nákupu) nižší než 80 %. Při zjištění závažné vady předmětu akceptace se postupuje v souladu s odst. 4 písm. c) tohoto článku. V případě, že skončí akceptační řízení s výsledkem „neakceptováno“ u některého typu mediálního prostoru, nemá Dodavatel nárok na cenu předmětu plnění v rozsahu příslušného typu mediálního prostoru v rámci předmětu akceptace ani na žádné jiné finanční plnění ze strany Objednatele.
6. Ostatní vady předmětu akceptace nebo dokumentace k akceptaci se považují za vady méně závažné. Při zjištění méně závažné vady předmětu akceptace nebo dokumentace k akceptaci se postupuje v souladu s odst. 4 písm. b) tohoto článku.
7. Smluvní strany tímto sjednávají, že akceptační protokol bude obsahovat alespoň tyto náležitosti:
- a) označení smluvních stran;
 - b) datum a místo podpisu akceptačního protokolu;
 - c) označení a popis předmětu akceptace a označení konkrétního mediatypu a/nebo subtypu;
 - d) stanovisko Objednatele ke splnění závazného plánu Dodavatelem zvlášť ke každému mediatypu a/nebo subtypu;
 - e) závěr akceptačního řízení (akceptováno, akceptováno s výhradami, neakceptováno) zvlášť ke každému mediatypu a/nebo subtypu;
 - f) v případě akceptace s výhradami nebo v případě neakceptace předmětu akceptace soupis vad a jejich řešení;
 - g) podpisy oprávněných zástupců smluvních stran.
8. Akceptace předmětu akceptace bez výhrad ve smyslu odst. 4 písm. a) tohoto článku nebo akceptace předmětu akceptace s výhradami ve smyslu odst. 4 písm. b) tohoto článku je podmínkou oprávněnosti fakturace ceny za předmět akceptace, přičemž v případě akceptace s výhradami bude fakturace za předmět akceptace ponížena o případnou slevu/smluvní pokutu na základě příslušných ustanovení této smlouvy.

9. Smluvní strany sjednávají, že podmínky pro závěr akceptace bez výhrad/akceptace s výhradami/neakceptace se v rámci předmětu akceptace posuzují ve vztahu ke každému mediálnímu prostoru zvlášť.

Článek V. **Cena a platební podmínky**

1. Celková cena za realizaci předmětu plnění dle této smlouvy a její dílčí kalkulace, jež byla stanovena na základě nabídky Dodavatele v zadávacím řízení, jsou podrobně rozepsány v mediálním plánu.
2. Celková cena dle odst. 1 tohoto článku zahrnuje veškeré náklady Dodavatele spojené s plněním předmětu smlouvy včetně správních poplatků a nákladů na daně a pojištění, odměnu, resp. mzdové náklady pracovníků a veškeré další náklady, které Dodavatel vynaloží v souvislosti s kompletní realizací předmětu plnění podle této smlouvy, jakož i ceny za plnění, která nejsou výslovně uvedena v zadávací dokumentaci zadávacího řízení nebo v této smlouvě, ale dodavatel jako odborník o nich v době uzavření smlouvy ví nebo má vědět, že jsou nezbytné pro řádné poskytování předmětu plnění.
3. Celková cena dle odst. 1 tohoto článku je stanovena jako cena závazná, nejvýše přípustná a nepřekročitelná. Cenu je možné měnit pouze v případě změny sazby DPH; v takovém případě není třeba uzavírat dodatek k této smlouvě, ale bude aplikována sazba DPH vždy v aktuální výši dle platných právních předpisů.
4. Dodavatel je oprávněn fakturovat Objednateli cenu předmětu plnění nejdříve první pracovní den následující po akceptaci předmětu akceptace bez výhrad nebo s výhradami (ve smyslu čl. IV odst. 4 této smlouvy) s tím, že fakturace za předmět akceptace bude odpovídat faktické realizaci předmětu plnění Dodavatelem a stanovisku Objednatele ke splnění závazného plánu Dodavatelem vyplývajícimu z akceptačního protokolu, přičemž fakturace musí být v souladu s cenami obsaženými v mediálním plánu a zároveň v souladu s čl. IV odst. 2 a 3 této smlouvy. V případě, že akceptační řízení skončí výsledkem „akceptováno s výhradami“, budou ve fakturaci zohledněny a započítány rovněž všechny slevy či smluvní pokuty vyplývající z této smlouvy pro případ vadného plnění ze strany dodavatele.
5. Faktura Dodavatele musí vždy obsahovat náležitosti obchodní listiny dle § 435 občanského zákoníku a daňového dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZDPH“). Na faktuře musí být uvedeno evidenční číslo této smlouvy uvedené Objednatelům v záhlaví této smlouvy a přílohou faktury musí být kopie akceptačního protokolu dle čl. IV této smlouvy. Fakturovanou částku uhradí Objednatel bezhotovostním převodem, přičemž splatnost faktury bude stanovena na 21 dnů ode dne jejího doručení Objednateli.
6. V případě, že faktura nebude mít stanovené náležitosti nebo bude obsahovat chybné údaje, je Objednatel oprávněn tuto fakturu ve lhůtě její splatnosti vrátit Dodavateli, aniž by se tím Objednatel dostal do prodlení s úhradou faktury. Nová lhůta splatnosti počíná běžet dnem obdržení opravené nebo nově vystavené faktury. Důvod případného vrácení faktury musí být Objednatelům jednoznačně vymezen.
7. Dodavatel je oprávněn fakturu včetně všech jejích příloh vystavit v elektronické formě dle § 26 ZDPH, a to ve formátu ISDOC nebo ISDOCX verze 5.2 nebo vyšší. Dodavatel je dále oprávněn vystavit fakturu ve formátu, který je v souladu s evropským standardem elektronické faktury dle technické normy ČSN EN 16931-1:2017. Elektronickou fakturu je možné zaslat datovou schránkou (identifikace: trfaa33) nebo elektronickou poštou na adresu posta@vlada.gov.cz.
8. V případě, že úhrada má být provedena zcela nebo zčásti bezhotovostním převodem na účet vedený poskytovatelem platebních služeb mimo tuzemsko ve smyslu § 109 odst. 2 písm. b) ZDPH, nebo číslo bankovního účtu Dodavatele uvedené v této smlouvě nebo na daňovém dokladu vystaveném Dodavatelem nebude uveřejněno způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu § 109 odst. 2 písm. c) ZDPH a nebo stane-li se Dodavatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a ZDPH, je Objednatel oprávněn uhradit Dodavateli pouze tu část peněžitého závazku vyplývajícimu z daňového dokladu, jež odpovídá výši základu daně, a zbylou část pak ve smyslu § 109a ZDPH uhradit přímo správci daně s tím, že se má za to, že úhrada daňového dokladu (faktury) bez DPH je provedena ve správné výši.

9. Povinnost Objednatele zaplatit fakturovanou částku dle této smlouvy je splněna odepsáním příslušné částky z účtu Objednatele ve prospěch účtu Dodavatele.
10. V případě, že Dodavatel není ke dni uzavření této smlouvy plátcem DPH a v průběhu realizace plnění se plátcem DPH stane, nemá tato skutečnost vliv na výši ceny za plnění. Dodavatel nemá nárok na navýšení ceny za plnění o výši DPH, kterou je povinen zaplatit.

Článek VI.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Dodavatel se zavazuje poskytovat Objednateli předmět plnění řádně a včas, v souladu s podmínkami této smlouvy a s platnými právními předpisy. Dodavatel je při plnění předmětu této smlouvy povinen postupovat s odbornou péčí, podle svých nejlepších znalostí a schopností, přičemž je při své činnosti povinen sledovat a chránit zájmy a dobré jméno Objednatele a postupovat v souladu s jeho pokyny. V případě nevhodných pokynů Objednatele je Dodavatel povinen na nevhodnost těchto pokynů Objednatele písemně upozornit, v opačném případě nese Dodavatel odpovědnost za vady a za škodu, které v důsledku nevhodných pokynů vznikly.
2. Dodavatel se dále zavazuje předávat Objednateli veškerou dokumentaci vytvořenou anebo aktualizovanou při poskytování předmětu plnění podle této smlouvy jako podklad v rámci akceptačního řízení.
3. Objednatel se zavazuje poskytovat po celou dobu trvání této smlouvy Dodavateli veškerou nezbytnou součinnost potřebnou k naplnění účelu smlouvy.
4. Objednatel se zavazuje dodat Dodavateli ve finální verzi kreativní obsah pro všechny typy mediálního prostoru nejpozději 5 dní před požadovaným uveřejněním v daném mediálním prostoru. Dodavatel je povinen provést nezbytnou úpravu kreativních částí dodaných Objednatelem tak, aby splňoval všechny požadavky na formát a podobu jednotlivých mediatypů či jejich subtypů.
5. V případě, že z objektivních důvodů nezávislých na Dodavateli vyvstane potřeba upravit v průběhu plnění předmětu této smlouvy parametry využití mediálního prostoru stanovené v závazném plánu tak, aby došlo ke splnění parametrů mediálního plánu, zavazuje se Dodavatel neprodleně informovat Objednatele o nastalé situaci a zároveň navrhnout řešení tak, aby došlo ke splnění parametrů mediálního plánu. V případě, že návrh na úpravu parametrů stanovených v závazném plánu je v souladu s parametry mediálního plánu, udělí Objednatel Dodavateli souhlas se změnou závazného plánu. Změny v závazném plánu je Dodavatel oprávněn uskutečnit pouze za předpokladu, že takové změny Objednatel písemně (např. formou e-mailu) odsouhlasil. Za splnění podmínek stanovených v tomto ustanovení se podle tohoto ustanovení upravený závazný plán považuje za podklad ke stanovení kvality dodaného předmětu akceptace ve smyslu čl. IV odst. 3 této smlouvy při porovnání s dodaným předmětem akceptace.

Článek VII.

Ochrana informací

1. Smluvní strany jsou si vědomy toho, že v rámci plnění závazků z této smlouvy
 - a) si mohou vzájemně vědomě nebo opomenutím poskytnout informace, které budou považovány za důvěrné (dále jen „důvěrné informace“),
 - b) mohou jejich zaměstnanci či osoby v obdobném postavení získat vědomou činností druhé smluvní strany nebo i jejím opomenutím přístup k důvěrným informacím druhé smluvní strany.
2. Smluvní strany se zavazují, že žádná z nich nezpřístupní třetí osobě důvěrné informace (bez ohledu na formu jejich zachycení), které získaly během jednání vedoucích k uzavření této smlouvy nebo během plnění závazků z této smlouvy. Tím není dotčeno oprávnění smluvních stran sdělovat tyto údaje svým advokátům, daňovým poradcům, auditorům nebo jiným osobám vázaným na základě zvláštního právního předpisu povinností mlčenlivosti. Tyto osoby musí být na důvěrnost údajů upozorněny.
3. Za třetí osoby dle odst. 2 tohoto článku se nepovažují:

- a) zaměstnanci smluvních stran a osoby v obdobném postavení,
 - b) orgány smluvních stran a jejich členové,
 - c) ve vztahu k důvěrným informacím Objednatele subdodavatelé Dodavatele,
 - d) ve vztahu k důvěrným informacím Dodavatele externí dodavatelé Objednatele, a to i potenciální, za předpokladu, že se podílejí na plnění této smlouvy nebo plnění spojeném s plněním dle této smlouvy, důvěrné informace jsou jim zpřístupněny výhradně za tímto účelem a zpřístupnění důvěrných informací je v rozsahu nezbytně nutném pro naplnění jeho účelu a za stejných podmínek, jaké jsou stanoveny smluvními stranám v této smlouvě.
4. Smluvní strany se zavazují v plném rozsahu zachovávat povinnost mlčenlivosti a povinnost chránit důvěrné informace vyplývající z této smlouvy a z příslušných právních předpisů, zejména povinnosti vyplývající z Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „obecné nařízení“).
5. Smluvní strany se zavazují poučit veškeré osoby, které se na jejich straně budou podílet na plnění této smlouvy, o výše uvedených povinnostech mlčenlivosti a ochrany informací a dále se zavazují vhodným způsobem zajistit dodržování těchto povinností všemi osobami podílejícími se na plnění této smlouvy.
6. Budou-li informace poskytnuté Objednatelem, Dodavatelem nebo třetími stranami, které jsou nezbytné pro plnění dle této smlouvy, obsahovat data podléhající režimu zvláštní ochrany dle obecného nařízení, zavazují se smluvní strany plnit všechny povinnosti, které obecné nařízení vyžaduje, a obstarat předepsané souhlasy subjektů osobních údajů předaných ke zpracování.
7. Veškeré důvěrné informace zůstávají výhradním vlastnictvím předávající strany a přijímací strana vyvine pro zachování jejich důvěrnosti a pro jejich ochranu stejné úsilí, jako by se jednalo o její vlastní důvěrné informace. S výjimkou rozsahu, který je nezbytný pro plnění této smlouvy, se smluvní strany zavazují nepublikovat žádným způsobem důvěrné informace druhé strany, nepředávat je třetí straně ani svým vlastním zaměstnancům a zástupcům s výjimkou těch, kteří s nimi potřebují být seznámeni, aby mohli plnit tuto smlouvu. Obě smluvní strany se zároveň zavazují nepoužít důvěrné informace druhé smluvní strany jinak, než za účelem plnění této smlouvy.
8. Nedohodnou-li se smluvní strany výslovně písemnou formou jinak, považují se za důvěrné implicitně všechny informace, které jsou anebo by mohly být součástí obchodního tajemství, tj. například, ale nejenom, popisy nebo části popisů technologických procesů a vzorců, technických vzorců a technického know-how, informace o provozních metodách, procedurách a provozních postupech, obchodní nebo marketingové plány, koncepce a strategie nebo jejich části, nabídky, kontakty, smlouvy, dohody nebo jiná ujednání s třetími stranami, informace o výsledcích hospodaření, o vztazích s obchodními partnery, o pracovních otázkách a všechny další informace, jejichž zveřejnění přijímací stranou by předávající straně mohlo způsobit škodu.
9. Pokud jsou důvěrné informace poskytovány v písemné podobě anebo ve formě textových souborů na elektronických nosičích dat (médii), je předávající strana povinna upozornit přijímací stranu na důvěrnost takového materiálu jejím vyznačením alespoň na titulní stránce nebo přední straně média. Absence takového upozornění však nezpůsobuje zánik povinnosti ochrany takto poskytnutých informací.
10. Bez ohledu na výše uvedená ustanovení se za důvěrné nepovažují informace, které:
- a) se staly veřejně známými, aniž by jejich zveřejněním došlo k porušení závazků přijímací smluvní strany či právních předpisů,
 - b) měla přijímací strana prokazatelně legálně k dispozici před uzavřením této smlouvy, pokud takové informace nebyly předmětem jiné, dříve mezi smluvními stranami uzavřené smlouvy o ochraně informací,
 - c) jsou výsledkem postupu, při kterém k nim přijímací strana dospěje nezávisle a to je schopna doložit svými záznamy nebo informacemi, včetně důvěrných, třetí strany,

- d) po podpisu této smlouvy poskytne přijímající straně třetí osoba, jež není omezena v takovém nakládání s informacemi,
 - e) mají být zpřístupněny na základě zákona či jiného právního předpisu včetně práva EU nebo závazného rozhodnutí oprávněného orgánu veřejné moci,
 - f) jsou obsažené v této smlouvě a jsou zveřejněné dle § 219 ZZVZ nebo dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“).
- 11. Každá smluvní strana se zavazuje přijmout technická a organizační vnitřní opatření nezbytná k ochraně důvěrných informací. Dodavatel je povinen poučit své zaměstnance a členy svých orgánů o povinnosti zachovávat mlčenlivost podle této smlouvy a je povinen zachování mlčenlivosti z jejich strany řádně kontrolovat. Zaměstnanci Dodavatele nesmí důvěrné skutečnosti, které se dozvěděli v souvislosti s touto smlouvou, sdělovat ani jiným zaměstnancům Dodavatele nebo členům orgánů Dodavatele, není-li to nezbytné k plnění jejich pracovních úkolů nebo z hlediska funkčního zařazení.
 - 12. Dodavatel je povinen zavázat povinností mlčenlivosti a ochrany důvěrných informací dle tohoto článku rovněž všechny poddodavatele, kteří se budou podílet na plnění předmětu veřejné zakázky dle této smlouvy.
 - 13. Za porušení povinnosti mlčenlivosti osobami, které se budou podílet na plnění předmětu smlouvy, odpovídá Dodavatel, jako by povinnost porušil sám.
 - 14. Ukončení účinnosti této smlouvy z jakéhokoliv důvodu se nedotkne ustanovení tohoto článku a jeho účinnost přetrvává i po ukončení účinnosti této smlouvy.

Článek VIII.

Sleva z ceny, smluvní pokuta, úrok z prodlení

- 1. V případě prodlení Dodavatele s jednotlivými termíny plnění dle čl. III odst. 2 této smlouvy je Objednatel oprávněn účtovat Dodavateli slevu ve výši 0,5 % z celkové ceny vč. DPH za každý započatý den prodlení max. však do celkové výše 10 % z celkové ceny plnění.
- 2. V případě, že akceptační řízení ve vztahu ke konkrétní části předmětu akceptace bude ukončeno s výsledkem „akceptováno s výhradami“ a zároveň pokud bude mediální zásah dodaného mediálního prostoru u jednotlivého mediatypu či subtypu (vyjádřená v příslušných jednotkách nákupu) nižší než 95 %, ale vyšší než 90 % v porovnání s garantovanou sledovaností/průjezdností či průchodností, je Dodavatel oprávněn Objednateli vyúčtovat za využití mediálního prostoru u daného mediatypu či jeho subtypu jen takovou částku, která odpovídá ceně dosaženého mediálního zásahu v daném mediálním prostoru, a to v souladu s doloženou fakturací za cenu dosaženého mediálního zásahu v daném mediálním prostoru, a zároveň Objednatel poskytne Dodavateli slevu z předpokládané odměny Dodavatele za daný mediální prostor ve výši 5 % předpokládané odměny Dodavatele za daný mediální prostor.
- 3. V případě, že akceptační řízení ve vztahu ke konkrétní části předmětu akceptace bude ukončeno s výsledkem „akceptováno s výhradami“ a zároveň pokud bude mediální zásah dodaného mediálního prostoru u jednotlivého mediatypu či subtypu (vyjádřená v příslušných jednotkách nákupu) nižší než 90 %, ale vyšší než 80 % v porovnání s garantovaným mediálním zásahem, je Dodavatel oprávněn Objednateli vyúčtovat za využití mediálního prostoru u daného mediatypu či jeho subtypu jen takovou částku, která odpovídá ceně dosaženého mediálního zásahu v daném mediálním prostoru, a to v souladu s doloženou fakturací za cenu dosaženého mediálního zásahu v daném mediálním prostoru, a zároveň Objednatel poskytne Dodavateli slevu z předpokládané odměny dodavatele za daný mediální prostor ve výši 50 % předpokládané odměny Dodavatele za daný mediální prostor.
- 4. V případě, že akceptační řízení ve vztahu ke konkrétní části předmětu akceptace bude ukončeno s výsledkem „neakceptováno“, nemá Dodavatel nárok na cenu za předmět plnění (za příslušný kalendářní měsíc) ani na žádné jiné finanční plnění ze strany Objednatele ve vztahu k příslušnému typu mediálního prostoru, neboť v takovém případě nemá takto vadné plnění s ohledem na povahu předmětu plnění podle této smlouvy pro Objednatele žádný význam.

5. V případě, že Dodavatel poruší povinnosti uvedené v čl. VII této smlouvy, je povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000 Kč za každý jednotlivý případ.
6. V případě prodlení Objednatele se zaplacením faktury Dodavatele je Dodavatel oprávněn účtovat mu úroky z prodlení v zákonné výši z dlužné částky za každý den prodlení.
7. Dodavatel se zavazuje řádně a včas plnit své povinnosti vztahující se ke správě DPH po dobu trvání této smlouvy, zejména tuto daň řádně a včas zaplatit. Pokud v důsledku porušení tohoto závazku příslušný finanční úřad vyzve Objednatele k zaplacení DPH z důvodu jeho ručení, zavazuje se Dodavatel zaplatit Objednateli jednorázovou smluvní pokutu ve výši DPH vztahující se k porušení závazku Dodavatele řádně a včas zaplatit DPH (včetně příslušenství), s níž je spojeno ručení Objednatele.
8. Smluvní pokuta nebo úroky z prodlení jsou splatné do 21 dnů ode dne doručení oznámení o uložení smluvní pokuty Objednatelům Dodavatelem nebo oznámení o započetí s účtováním úroků z prodlení Dodavatelem Objednateli. Pro případ pochybností o doručení oznámení o uložení smluvní pokuty nebo oznámení o započetí s účtováním úroků z prodlení se sjednává, že se oznámení považuje za doručené druhé straně třetím dnem od podání zásilky k poštovní přepravě.
9. Zaplacením smluvní pokuty nebo poskytnutím slevy z plnění není jakkoliv dotčen nárok Objednatele na náhradu škody a nemajetkové újmy; nárok na náhradu škody a nemajetkové újmy je Objednatel oprávněn uplatnit vedle smluvní pokuty v plné výši. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno splnění povinnosti, která je prostřednictvím smluvní pokuty zajištěna.

Článek IX. **Ukončení smluvního vztahu**

1. Smluvní vztah vzniklý na základě této smlouvy lze ukončit těmito způsoby:
 - a) odstoupením od smlouvy:
 - i. za podmínek uvedených v § 2002 a násl. občanského zákoníku v případě porušení smlouvy druhou smluvní stranou podstatným způsobem,
 - ii. za podmínek stanovených v ZZVZ,
 - iii. v případech, které si smluvní strany ujednaly dále v tomto článku smlouvy,
 - b) dohodou smluvních stran.
2. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě:
 - a) závažné nedodržení očekávané kvality předmětu plnění, kdy výsledkem akceptačního řízení bude u některé části předmětu akceptace „neakceptováno“;
 - b) prodlení s dodáním potvrzení o rezervaci mediálního prostoru, závazného plánu, nebo závěrečné zprávy o více než 10 kalendářních dní;
 - c) dodání potvrzení o rezervaci mediálního prostoru, které je v rozporu s mediálním plánem.
3. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že rozhodne o zrušení mediální kampaně.
4. Dodavatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě prodlení Objednatele se zaplacením ceny delšího než 15 dnů.
5. Účinky odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně.
6. Odstoupením od smlouvy není dotčen případný nárok na zaplacení sjednaných smluvních pokut nebo úroků z prodlení ani případný nárok na náhradu škody.
7. Práva a povinnosti smluvních stran, z jejichž povahy je zřejmé, že mají být zachována i po splnění závazků z této smlouvy vyplývajících, zůstávají zachována i po zániku těchto závazků.

Článek X. Vyšší moc

1. Smluvní strany jsou zproštěny odpovědnosti za částečné nebo úplné neplnění smluvních závazků, jestliže k němu došlo v důsledku vyšší moci. Za vyšší moc se pro účel smlouvy považují mimořádné události nebo okolnosti, které nemohla žádná ze smluvních stran před uzavřením této smlouvy předvídat ani jí předejít přijetím preventivního opatření, která je mimo jakoukoliv kontrolu kterékoliv smluvní strany a která podstatným způsobem ztěžuje nebo znemožňuje plnění povinností dle této smlouvy kteroukoliv ze smluvních stran.
2. Za vyšší moc se dále považují zejména válka, nepřátelské vojenské akce, teroristické útoky, povstání, občanské nepokoje, vzpoury, vyhlášení nouzového stavu, omezení pohybu osob, přítomnost ionizujícího nebo radioaktivního záření, požár, výbuch, záplava a jiné živelné nebo přírodní katastrofy.
3. Výslovně se stanovuje, že vyšší mocí není stávka zaměstnanců Dodavatele nebo jeho poddodavatelů, ani hospodářské poměry smluvních stran.
4. V případě, že nastane vyšší moc, prodlužuje se lhůta ke splnění smluvních povinností o dobu, během níž vyšší moc trvá a neuplatní se sankce dle čl. VIII odst. 1 této smlouvy.
5. V případě, že některá smluvní strana nebude schopna plnit své závazky ze smlouvy v důsledku vyšší moci, bude povinna neprodleně a písemně o této skutečnosti vyrozumět druhou smluvní stranu. Obdobně poté, co účinky vyšší moci pominou, bude smluvní strana, jež byla vyšší mocí dotčena, povinna neprodleně a písemně vyrozumět druhou smluvní stranu o této skutečnosti.

Článek XI. Závěrečná ustanovení

1. Vztahy mezi smluvními stranami se řídí českým právním řádem. Práva a povinnosti smluvních stran vyplývající z této smlouvy a jí výslovně neupravené se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména občanským zákoníkem.
2. Jednotlivá ustanovení smlouvy jsou oddělitelná v tom smyslu, že neplatnost některého z nich nepůsobí neplatnost smlouvy jako celku. Pokud jakýkoli závazek dle smlouvy nebo kterékoli ustanovení smlouvy je nebo se stane neplatným či nevymahatelným, nebude to mít vliv na platnost a vymahatelnost ostatních závazků a ustanovení dle smlouvy a smluvní strany se zavazují takovému neplatnému nebo nevymahatelnému závazku či ustanovení nahradit novým, platným a vymahatelným závazkem, nebo ustanovením, jehož předmět bude nejlépe odpovídat předmětu a ekonomickému účelu původního závazku či ustanovení.
3. Pokud by se v důsledku změny právní úpravy některé ustanovení smlouvy dostalo do rozporu s českým právním řádem (dále jen „kolidující ustanovení“) a předmětný rozpor by působil neplatnosti smlouvy jako takové, bude smlouva posuzována, jako by kolidující ustanovení nikdy neobsahovala a vztah smluvních stran se bude v této záležitosti řídit obecně závaznými právními předpisy, pokud se smluvní strany nedohodnou na znění nového ustanovení, jež by nahradilo kolidující ustanovení tak, aby vystihovalo co nejpřesněji podstatu původního ujednání a aby co nejlépe odpovídalo duchu smlouvy.
4. Tato smlouva v případě jejího listinného sepsání je vyhotovena ve 3 vyhotoveních s platností originálu, z nichž 2 vyhotovení obdrží Objednatel a 1 vyhotovení obdrží Dodavatel.
5. Uzavřenou smlouvu lze měnit nebo zrušit pouze po dohodě smluvních stran, která musí mít formu písemných, číslovaných a datovaných dodatků, které musí být podepsány oběma smluvními stranami.
6. Obě smluvní strany podpisem této smlouvy vylučují, aby nad rámec jejích výslovných ustanovení a ustanovení jejích příloh byla jakákoliv jejich práva či povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi smluvními stranami, resp. ze zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu této smlouvy.
7. Dodavatel převzal na sebe nebezpečí změny okolností po uzavření této smlouvy, a proto mu nepřísluší domáhat se práv uvedených v § 1765 odst. 1 občanského zákoníku.

8. Objednatel je povinným subjektem ve smyslu zákona o registru smluv. Dodavatel bere na vědomí, že tato smlouva bude zveřejněna, včetně všech jejích případných dodatků, na profilu zadavatele a v Registru smluv. Splnění této zákonné povinnosti není porušením důvěrnosti informací. Objednatel je dále v souladu se ZZVZ povinen na profilu zadavatele uveřejnit skutečně uhrazenou cenu.
9. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv.
10. Nedílnou součástí této smlouvy jsou:
Příloha č. 1 – Mediální plán
11. Každá ze smluvních stran prohlašuje, že tuto smlouvu uzavírá svobodně a vážně, že považuje obsah této smlouvy za určitý a srozumitelný, a že jsou jí známy veškeré skutečnosti, jež jsou pro uzavření této smlouvy rozhodující, na důkaz čehož připojují smluvní strany k této smlouvě své podpisy.

V Praze dne

V Praze dne

za KNOWORIGIN s.r.o.

za Českou republiku – Úřad vlády České republiky



Luboš Bechyně
jednatel

Mgr. Alexandra Homová
ředitelka Odboru Kabinetu místopředsedy vlády
pro digitalizaci

Mediální plán**CZECH DIGITAL WEEK****KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ ŘÍJEN-LISTOPAD 2024**

Mediatyp	cena bez DPH	cena s DPH
DIGITAL	466 301,00 Kč	
OOH	431 055,75 Kč	
RÁDIO	522 900,48 Kč	
Total	1 420 257,23 Kč	1 718 511,25 Kč

Klient: Úřad vlády
Kampaň: Czech Digital Week
Termín: 14. 10. - 21. 11. 2024

DODAVATEL	WEB	DETAIL	FORMÁT	ŘÍJEN	LISTOPAD						NÁKUPNÍ JEDNOTKA	GARANCE KLIKŮ / IMP v tis	CENA
				W	W	W	W	W	W				
				14	21	28	04	11	18				
				20	27	03	10	17	21				
Google/Sklik	Obsahová síť	25-65 let, celá ČR	RESPONZIVNÍ BANNERY mobil/desktop, min. 3 různé kreativy	5 000	7 000	7 000	8 000	10 000	3 000	CPC	40 000	184 000 Kč	
Google/Sklik	Obsahová síť	25-65 let, celá ČR	VLASTNÍ SET BANNERŮ mobil/desktop, min 3 různé kreativy	5 000	6 000	7 000	7 000	8 000	2 000	CPC	35 000	161 000 Kč	
Meta	facebook / instagram	podpora znalosti akcí, geografické cílení + 1 další cílení (věk, pohlaví, zájem)	3 sety statických bannerů 3 x GIF 1 x carousel				600	800	300	CPM	1 700	49 300 Kč	
Meta	facebook / instagram	podpora návštěvnosti webu, geografické cílení + 1 další cílení (věk, pohlaví, zájem)					4 000	6 000	2 000	CPC	12 000	72 000 Kč	
Guaranteed clicks TOTAL				10 000	13 000	14 000	19 000	24 000	7 000	CPC	87 000		
Guaranteed impressions TOTAL							600	800	300	CPM	1 700		
adserving kampaně				x								1 Kč	
CENA KAMPAŇE CELKEM NET:												466 301 Kč	bez DPH

Klient:	Úřad vlády
Kampaň:	Czech Digital Week
Termín:	1.-28.11.2024

Médium	Typ reklamy	Termín realizace	Základní období	Počet ks	Cena pronájmu	Cena produkce	Cena celkem NET
V rámci kampaně budou v obou typech reklamních nosičů použity 3 kreativní motivy							
Transport nádraží	Variaposter síť Severozápadní Čechy (37 ks)	1.-15.11.2024	14 dní	37	39 627 Kč	5 550 Kč	45 177 Kč
Transport nádraží	Variaposter síť Jižní Morava (45 ks)	1.-15.11.2024	14 dní	45	75 735 Kč	6 750 Kč	82 485 Kč
Transport nádraží	Variaposter síť Střední Morava (65 ks)	1.-15.11.2024	14 dní	65	84 532 Kč	3 250 Kč	87 782 Kč
				147			
Transport vlak	Rámečky 49, DKV Brno	1.-28.11.2024	1 měsíc	80	86 700 Kč	4 000 Kč	90 700 Kč
Transport vlak	Rámečky 49, DKV Děčín	1.-28.11.2024	1 měsíc	15	16 256 Kč	750 Kč	17 006 Kč
Transport vlak	Rámečky 49, DKV Cheb	1.-28.11.2024	1 měsíc	25	27 094 Kč	1 250 Kč	28 344 Kč
Transport vlak	Rámečky 49, DKV Olomouc	1.-28.11.2024	1 měsíc	50	54 187 Kč	2 500 Kč	56 687 Kč
Transport vlak	Rámečky 49, DKV Ostrava Bohumín	1.-28.11.2024	1 měsíc	20	21 675 Kč	1 200 Kč	22 875 Kč
				190			
Cena kampaně celkem včetně produkce NET:							431 056 Kč bez DPH

Kampaň:	Czech digital week
Klient:	Úřad vlády
Stopáž spotu:	20 sec
Timing kampaně:	4. 11. - 19. 11. 2024

Definice Produktu:

Produkt je mixem regionálních stanic a regionálních odpojení celoplošných rádií nebo programových sítí s následujícími parametry:

CS = respondent ve věku 25 - 65 let, který se většinu času zdržuje v krajích: Karlovarský nebo Ústecký nebo Liberecký nebo Jihomoravský nebo Olomoucký nebo Moravskoslezský nebo Zlínský

Share produktu min. 20% na cílovou skupinu, weekly reach min. 750 000 na cílovou skupinu

V každém výše uvedeném VÚSC bude zastoupena min 1 regionální stanice dle definice Radioprojektu (stanice je zařazena jako domovská stanice v daném regionu) a zároveň

souhrnný share regionálních stanic bude tvořit min. 40% z ukazatele share celého produktu v dané cílové skupině

Mediální data relevantní pro výpočty: STEM/MARK-MEDIAN/Nielsen Admosphere, SKMO-Radio Projekt 1.10.2023 - 31.3.2024

Produkt / seznam rádií:		Blaník Valaško-Slovácko, Blaník Střední Morava, Blaník Severní Morava, Blaník Severní Čechy, Blaník Liberecko, Blaník Karlovarsko, Blaník jižní Morava, Rádio Haná, Hitrádio Contact, Hitrádio FM Plus (Karlovarsko), Hitrádio North Music, Hitrádio Orion (Severní Morava), Hitrádio Orion (Olomoucko a Valaško), Hitrádio Zlín, Krokodýl																				
		Share produktu:					20,3	Weekly reach produktu:					765	Souhrnný share použitých regionálních stanic:					9,7			
		4.11	5.11	6.11	7.11	8.11	9.11	10.11	11.11	12.11	13.11	14.11	15.11	16.11	17.11	18.11	19.11	20.11	21.11	22.11	23.11	24.11
Pásmo	Spotů	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne
6:00-9:00	13	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1			1	1					
9:00-12:00	17	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
12:00-15:00	17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1					
15:00-18:00	16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
18:00-20:00	12	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1						
Celkem spotů:	75	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	0	0	0	0	0

Cena kampaně celkem NET: 522 900 Kč bez DPH