



1. **Obstaravatel:** FC Zlín, a. s.  
**se sídlem:** Tyršovo náměstí, 4381, 760 01 Zlín  
**zastoupen:** [redacted], místopředseda představenstva  
**bank.spojení:** [redacted]  
**IČ:** 25568752  
**DIČ:** CZ 25568752  
Zapsáno v Obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně oddíl B, vložka 3022

(dále jen Klub)

2. **SMZ:** statutární město Zlín  
**se sídlem:** nám. Míru 12, 760 01 Zlín  
**zastoupeno:** [redacted], náměstkyně primátora  
**ve věcech technických:** [redacted] Odbor tiskový a cestovního ruchu  
**MMZ**  
**odpovědný útvar:** Odbor tiskový a cestovního ruchu MMZ  
**bank. spojení:** 3048982/0800  
**IČ:** 00283924  
**DIČ:** CZ 00283924

(dále jen SMZ)

u z a v í r a j í

## Dodatek č. 1 ke Smlouvě o reklamě a propagaci č. smlouvy SMZ 3200240013

### Článek I.

#### Úvodní ustanovení

1. Smluvní strany prohlašují, že dne 4.1.2024 uzavřely Smlouvu o reklamě a propagaci, která byla dle dohody smluvních stran uzavřena na dobu určitou od 1.7.2024 do 31.12.2024, a jejímž předmětem je závazek Klubu k provedení reklamní a propagační činnosti dle zadání a ve prospěch SMZ v rozsahu specifikovaném smlouvou a závazek SMZ k zaplacení ceny za provedenou reklamní a propagační činnost ze strany Klubu (dále jen „Smlouva“).
2. Smluvní strany se (vzhledem k sestupu Klubu do nižší soutěže) dohodly na rozšíření plnění Smlouvy.

### Článek II.

#### Předmět dodatku

1. Článek I. Předmět smlouvy, odst. 1 Smlouvy se ruší a nově zní takto:

Předmětem smlouvy je závazek Klubu k provedení rozšířené **reklamní a propagační činnosti** dle zadání a ve prospěch SMZ v rozsahu dle přílohy č. 1 tohoto dodatku a závazek SMZ k zaplacení ceny za rozšířenou reklamní a propagační činnost ze strany Klubu. Cena za rozšířenou reklamní činnost zůstává ve výši sjednané Smlouvou.

2. Článek II. Poskytnutí reklamních ploch, odst. 1 Smlouvy se ruší a nově zní takto:

Poskytnutí reklamní plochy zahrnuje poskytnutí plochy k propagaci SMZ v rámci ploch či objektů na stadionu Letná ve Zlíně, na hráčských dresech, na movitých či dalších nemovitých věcech ve vlastnictví nebo užívání Klubu, včetně klubových internetových stránek (webu) (dále jen „reklamní plocha“). Reklamní plocha bude takto poskytována

k reklamním účelům SMZ, tedy k propagaci jeho a umístění reklamního či propagačního značení SMZ na konkrétní dohodnuté místo. Podrobnosti stanoví příloha č. 1 tohoto dodatku. Podrobná specifikace plnění je obsažena v příloze 2 Smlouvy.

### Článek III.

1. Veškeré právní vztahy neupravené Smlouvou ve znění tohoto dodatku se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění a dalších právních předpisů České republiky.
2. Smluvní strany souhlasí se zveřejněním tohoto dodatku v souladu s ustanoveními zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění a v souladu s ustanoveními dalších právních předpisů České republiky.
3. Smluvní strany berou na vědomí, že dodatek vyžaduje ke své účinnosti uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Za účelem splnění povinnosti uveřejnění tohoto dodatku se smluvní strany dohodly, že dodatek do registru smluv neprodleně zašle SMZ, nejdéle však do 30 dnů, po jeho podpisu oběma smluvními stranami.
4. Dodatek je vyhotoven ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá ze smluvních stran obdrží jedno vyhotovení.
5. Dodatek je uzavřen a nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami, účinnosti nabývá dnem uveřejnění v registru smluv dle článku III., odstavce 3 tohoto dodatku.
6. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tento dodatek řádně přečetly, že dodatek byl uzavřen svobodně, vážně, ne v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek pro jednu či druhou smluvní stranu, že jeho obsahu porozuměly a s jeho obsahem plně souhlasí. Na důkaz těchto skutečností připojují smluvní strany k dodatku své vlastnoruční podpisy.

Příloha č. 1: Aktualizace plnění – podzim 2024

Schválení uzavření dodatku č. 1:

**Doložka ve smyslu § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů**

Schváleno orgánem obce: Rada města Zlína

Datum a číslo jednací: 26.8.2028, č. 121/167/2024

Ve Zlíně dne 11.9.2024

Za Klub

FC Zlín, a. s.

Tyršovo nábřeží 4381

760 01 Zlín

IČ: 25568752

DIČ: CZ25568752

③

Ve Zlíně dne 11.9.2024

Za SMZ

náměstkyně primátora

zodpovídá	odbor	datum	příjmení	podpis
věcně	MaCR	4.9.2024		
právně	OP	4.9.2024		
finančně	OE			

**KVANTIFIKACE REKLAMNÍHO PLNĚNÍ FC ZLÍN PRO MĚSTO ZLÍN - "PODZIM 2024" (1.7. - 31.12.2024)**

	TYP PLNĚNÍ	ROZMĚR	UMÍSTĚNÍ	OBR.	POZNÁMKY	CENA
1.	BANNER STATICKÝ POZICE 1	4 x 1 m	U rohového praporku mezi jižní a severní tribunou.	1	1 ks. V detailním záběru TV.	123 967
2.	BANNER STATICKÝ POZICE 2	4 x 1 m	Uprostřed hřiště nad logem hlavního partnera ligy pod východní tribunou.	2	1 ks. V detailním záběru TV.	165 289
3.	BANNER STATICKÝ POZICE 3	6 x 2,4 m	Nad severní tribunou.	3A 3B	1 ks. V záběru TV mezi hlavními partnery klubu.	247 934
4.	BANNER STATICKÝ POZICE 4	8 x 1 m	Nad jižní tribunou včetně 4 ks městských vlajek nad bannerem.	4	1 ks. V záběru TV jako NAŠE MĚSTO, NAŠ KLUB. Spolu s bannerem instalováno 9 ks vlajek, 5 ks klubových a 4 ks městských s logem města.	165 289
5.	LED PERIMETR SVĚTELNÝ	100 x 1,5 m	Naproti hlavní tribuny.	5A 5B	Po celé délce hrací plochy, v záběru TV (opakované v detailních záběrech TV). LED panel je v provozu během zápasu, před, po i v poločase zápasu. Spot v délce 10 vteřin ve 25 opakováních, možno měnit i v průběhu sezóny. Lze využít ve 15 soutěžních zápasech.	768 595
6.	ONLINE PACKAGE		Web klubu FC Zlín (logo u výsledku utkání, úvodní reklamní banner - intro, branding webu).	6A 6B	Intro - logo města Zlín při spuštění stránek klubu. Frekvence zobrazení - celkem po dobu 5 týdnů za 1/2 roku. Branding web - s proklikem na webové stránky města.	144 628
7.	LED TABULE SVĚTELNÁ VÝSLEDKOVÁ	6,4 x 4 m	Mezi východní a severní tribunou.	7	K dispozici pro reklamní sdělení zadavatele. Reklamní zvukové a obrazové spot sdělení v délce do 45 vteřin. Sloty v opakováních 3 x před, 2 x v poločase a 2 x po ukončení utkání. K dispozici i mimo utkání při turnajích a sportovních akcích mládeže.	144 628
8.	TABULE PARTNERŮ	6 x 1,5 m	Press zóna (v hlavní tribuně). Logo na tabuli umístěno mezi dalšími hlavními partnery.	8	Logo v záběru TV kamer diagonálně umístěno. Probíhají zde pozápasové tiskové konference s trenéry a vybranými hráči. Na sociálních sítích (FB, YOU TUBE aj.), v TV (Dohráno, Studio fotbal, TIKI TAKA, F:INITO aj.).	206 612
9.	TABULE PARTNERŮ	2,1 x 1,4 m	Mix zóna (u hlavní tribuny). Logo na tabuli umístěno mezi dalšími hlavními partnery.	9	Logo v záběru TV kamer diagonálně umístěno. Probíhají zde pozápasové rozhovory s trenéry a vybranými hráči. Na sociálních sítích (FB, YOU TUBE aj.), v TV (Dohráno, Studio fotbal, TIKI TAKA, F:INITO aj.).	165 289
10.	BRAND AMBASSADORS			x	Poskytnutí vybraných hráčů a členů klubu k propagaci města Zlín ve formě tiskové, audiovizuální a online reklamy.	82 645
11.	PR ČLÁNEK ČI INZERCE			11A, 11B	Článek v rozsahu 2 stran a 2x po dobu trvání smlouvy v bulletinu Ševci.	41 322
12.	TISKOVINY	12 x 21 cm 69 x 42 cm	Bulletin - do 20 stran. Plakát "A" týmu. Vstupenky na utkání.	12A 12B 12C	Logo v sekci partner. Každé domácí utkání. Logo mezi dalšími hlavními partnery. Logo na zadní straně. Každé domácí utkání.	82 645
13.	CITYLIGHT VITRÍNA		V prostoru CLV dle aktuálního rozmístění na plakátu.	13	Plocha pro aktuální informace klubu s logem města Zlín (10 - 15 cm). Umístění na pěti místech po dobu trvání smlouvy.	99 174
14.	MOBILNÍ REKLAMA	20 x 27,5 cm	Klubový autobus.	14	Plocha na přední straně autobusu s logem města Zlín. Umístění po dobu trvání smlouvy, bus používán i k civilním výjezdům v ČR a zahraničí. Bonusovou složkou bude umístění textové reklamy na boční stranu autobusu dle návrhu zástupce SMZ.	165 289
15.	DRES "A" TYMU		Levé rameno. Logo v maximální velikosti dle prostoru.	15A 15B	Umístění loga na dresech k domácím i venkovním utkáním, viditelné ve všech detailních TV záběrech (vysoká četnost), pouze pro významné partnery po dobu trvání smlouvy.	702 479

(částky uvedeny bez DPH)

3 305 785

**DOPLNĚNÍ č.1 KVANTIFIKACE REKLAMNÍHO PLNĚNÍ FC ZLÍN PRO MĚSTO ZLÍN - "PODZIM 2024" (1.7. - 31.12.2024)**

	TYP PLNĚNÍ	ROZMĚR	UMÍSTĚNÍ	OBR.	POZNÁMKY	CENA
16.	ONLINE PACKAGE		Web klubu FC Zlín		Spot za předzápasovými (preview) a pozápasovými rozhovory hráčů a členů realizačního týmu. Obsah spotu dle vzájemného odsouhlasení. Délka 15 vteřin.	364 215
17.	MOBILNÍ REKLAMA	180 x 70 cm	Klubový autobus. Zadní strana.	16	Logo Zlín s textovou reklamou města Zlín. Umístění po dobu trvání smlouvy. Rozměr 180 x 70 cm. Bus využíván i k civilním výjezdům v ČR a zahraničí.	225 000
18.	LED PERIMETR SVĚTELNÝ	100 x 1,5 m	Naproti hlavní tribuny.	5A 5B	Po celé délce hrací plochy, v záběru TV (opakované v detailních záběrech TV). Navýšení spotů na celkovou délku 285 vteřin. Spoty možno měnit během sezóny.	105 000

(částky uvedeny bez DPH)

**CELKEM (bez DPH)**

694 215

**4 000 000**



**DOPLNĚNÍ č.2 KVANTIFIKACE REKLAMNÍHO PLNĚNÍ FC ZLÍN PRO MĚSTO ZLÍN - "PODZIM 2024" (1.7. - 31.12.2024)**

	TYP PLNĚNÍ	ROZMĚR	UMÍSTĚNÍ	OBR.	POZNÁMKY
19.	LED PERIMETR SVĚTELNÝ	100 x 1,5 m	Naproti hlavní tribuny.	5A 5B	Po celé délce hrací plochy, v záběru TV (opakovaně v detailních záběrech TV). Navýšení spotů o délku 165 vteřin, tedy na celkových 450 vteřin. Spoty možno měnit během sezóny. Výrazné navýšení sledovanostj, viz níže.
20.	ČESKÁ TELEVIZE				Česká televize (ČT), tato veřejnoprávní instituce, provozující celoplošné vysílání na území ČR, je oprávněna vysílat vybraná fotbalová utkání 2. ligy. Poskytuje tím daleko většímu objemu diváků sledování přímých přenosů na rozdíl od zpoplatněných TV společností. V podzimní části sezóny bude FC Zlín v přímém přenosu vysílán minimálně v pěti mistrovských utkáních. ČT rozšířila stávající stanice ČT SPORT a ČT 2 o další, SPORTY TV. Zajišťuje tím možnost vysílání více utkání Chance národní ligy v průběhu víkendů.