



OBJEDNÁVKA č. 0815/2024/ŠMS/O

Odběratel

IČ: 70890692 DIČ: CZ70890692

Moravskoslezský kraj

28. října 2771/117

70200 Ostrava

Vyřizuje:

Telefon:

Odbor: Odbor školství, mládeže a sportu

Dodavatel

IČ: 28305043 DIČ: CZ28305043

MT Legal s.r.o., advokátní kancelář

Jana Babáka 2733/11

61200 Brno

Vyřizuje:

Telefon:

Objednáváme u Vás:

Předmětem této písemné výzvy je komplexní zajištění realizace zadávacího řízení Komplexní vedení a propagace kampaně Remeslo má respekt v letech 2025–2028 (poř. č. VZ 115/2024) v souladu s Rámcovou dohodou na zajištění komplexních služeb souvisejících s administrací zadávacích řízení včetně poskytování právního poradenství v oblasti veřejného investování č. 03339/2021/KŘ uzavřenou dne 16.07.2021.

Datum požadovaného splnění: do ukončení zadávacího řízení

Přílohy: písemná výzva k uzavření Prováděcí smlouvy

UPOZORNĚNÍ: Úhrada faktury se provádí 30. kalendářní den od data doručení faktury.

Povinnost zaplatit cenu je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.

Odběratel uplatní institut zvláštního způsobu zajištění daně dle § 109a zákona o DPH a hodnotu plnění odpovídající dani z přidané hodnoty uvedené na faktuře uhradí v termínu splatnosti této faktury stanoveném dle objednávky přímo na osobní depozitní účet dodavatele vedený u místně příslušného správce daně v případě, že:

a) dodavatel bude ke dni uskutečnění zdanitelného plnění zveřejněn v aplikaci „Registr plátců DPH“ jako nespolehlivý plátcce, nebo

b) dodavatel bude ke dni uskutečnění zdanitelného plnění v insolvenčním řízení.

Odběratel nenese odpovědnost za případné penále a jiné postihy vyměřené či stanovené správcem daně dodavateli v souvislosti s potenciálně pozdní úhradou DPH, tj. po datu splatnosti této daně.

Dodavatel prohlašuje, že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády), nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25% účast společníka v obchodní společnosti. Dodavatel bere na vědomí, že pokud je uvedené prohlášení nepravdivé, bude smlouva považována za neplatnou.

MAX. CENA CELKEM (vč. DPH)

100 430,00 Kč

Upřednostňujeme zasílání faktur elektronicky.

e-mail pro zasílání faktury: posta@msk.cz

Název datové schránky: moravskoslezsky kraj

Identifikátor datové schránky: 8x6bxsd

Číslo výdajového účtu : 27-1650676349/0800

Datum:

Elektronický podpis: 3.9.2024
Certifikát autora podpisu:
Jméno: Ing. Silvie Součková
Vydal: PostSignum Qualified CA 4
Platnost do: 22.1.2028 10:16 +01:00

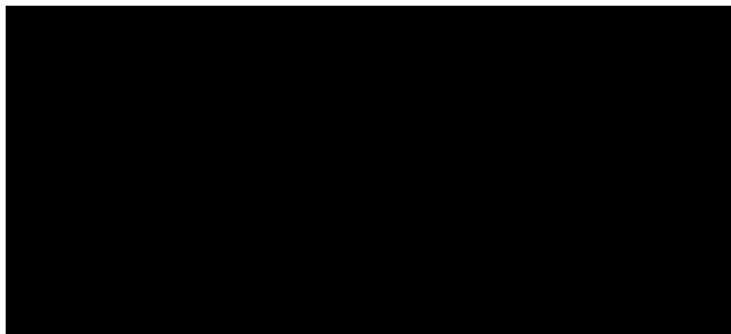
**Součková Silvie Ing., vedoucí odboru kancelář
ředitele krajského úřadu**

Příloha k objednávce č. 0815/2024/ŠMS/O

Písemná výzva k uzavření Prováděcí smlouvy

Předmětem této písemné výzvy je komplexní zajištění realizace zadávacího řízení *Komplexní vedení a propagace kampaně Řemeslo má respekt v letech 2025–2028* v souladu s Rámcovou dohodou na zajištění komplexních služeb souvisejících s administrací zadávacích řízení včetně poskytování právního poradenství v oblasti veřejného investování č. 03339/2021/KŘ uzavřenou dne 16.07.2021.

Kontaktní osoby:



- 1) **Název veřejné zakázky:** Komplexní vedení a propagace kampaně Řemeslo má respekt v letech 2025–2028
- 2) **Číslo veřejné zakázky:** 115/2024
- 3) **Druh zadávacího řízení:** zjednodušené podlimitní řízení
- 4) **Předmět veřejné zakázky:**

Předmětem veřejné zakázky je komplexní vedení a propagace kampaně Řemeslo má respekt po dobu 3 let, konkrétně v letech 2025–2028, přičemž spolupráce bude koncipována jako 1letá a v případě schváleného rozpočtového krytí a oboustranné spokojenosti bude každoročně prodlužována. Cílem této zakázky je zejména propagace, její zacílení a šíření pozitivní osvěty k podpoře vybraných řemeslných oborů v Moravskoslezském kraji, které dlouhodobě evidují málo zájemců z řad uchazečů o studium či těch, jimž reálně hrozí zánik. Zakázka cílí také na změnu nastavení celospolečenského vnímání řemeslné práce tak, aby studium řemeslných oborů a řemeslná práce samotná byla vnímána jako vážený, respektovaný a velmi dobře ohodnocený způsob obživy, který nenahradí moderní technologie ani nic jiného. Dalším cílem této zakázky je přiblížit možnosti a nabídku studia daných oborů (zejména ve středních školách zřizovaných Moravskoslezským krajem), rozšířit informovanost a povědomí o tom, co konkrétně dané řemeslo obnáší a vzbudit u žáků zájem o jejich studium. Kampaň bude navazovat a pokračovat s výstupy a vizuálním stylem dosavadní propagační kampaně "Řemeslo má respekt" a bude zaměřena především na potencionální žáky, kteří se rozhodují o výběru střední školy a jejich rodiče, sekundárně pak na mladší žáky základních škol a jejich rodiče a širokou a odbornou veřejnost. Součástí veřejné zakázky bude také každoroční závěrečné vyhodnocení kampaně.

- 5) **Společný slovník pro veřejné zakázky CPV (klasifikace předmětu veřejné zakázky):**

Hlavní předmět: 79341400-0 Reklamní kampaně

- 6) **Předpokládaná hodnota veřejné zakázky:**

4 314 049,50 Kč bez DPH / 5 220 000,00 Kč vč. DPH

- 7) **Požadavek na zpracování dokumentace nezbytné pro zahájení zadávacího řízení:**

do 10 kalendářních dnů.

8) **Další relevantní informace vztahující se k veřejné zakázce:**

Zakázka se vztahuje k projektu nebo programu financovanému z EU:
NE
Požadavek na uveřejnění předběžného oznámení:
NE
Veřejná zakázka rozdělena na části:
NE
Informace o osobách odlišných od zadavatele, podílejících se na vypracování zadávací dokumentace (viz. § 36 odst. 4 zákona):
Nejsou známy.
Informace o předběžné tržní konzultaci:
Přeběžná tržní konzultace neproběhla.
Místo plnění:
Moravskoslezský kraj
Předpokládaná lhůta plnění:
Předpoklad realizace zakázky: březen 2025–únor 2028 Realizace VZ bude rozčleněna na 3 dílčí etapy = roční období (vždy od března do února následujícího roku). Každá etapa bude na konci realizace vyhodnocena a bude rozhodnuto o pokračování či nepokračování další etapy zakázky.
Množství nebo rozsah zakázky:
zajištění reklamní kampaně
Doplňující informace:
<u>Požadovaná kvalifikace:</u> Účastník v nabídce potvrdí své působení (tj. prokazatelnou praxi) v oblasti reklamy déle než 5 let před zahájením tohoto zadávacího řízení. Uvedené bude doloženo přehledem významných referenčních zakázek z oblasti reklamy, přičemž tento seznam referenčních zakázek bude zahrnovat minimálně jednu zakázku v oblasti vedení, případně participace na zajištění propagační kampaně v oblasti školního vzdělávání, realizovanou, tj. dokončenou nejpozději v období 5 let před zahájením tohoto zadávacího řízení.

9) **Návrh složení hodnotící komise:**

