

**Smlouva o poskytování služeb**

**Evaluace programů podpory podnikání Moravskoslezského inovačního centra Ostrava, a.s.**

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník („Občanský zákoník“), a dle § 11 a § 89 a násl. zákona č. 134/2016 Sb.,

o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „**Smlouva**“)

mezi těmito smluvními stranami:

**Název: Moravskoslezské inovační centrum Ostrava, a.s.**

IČO: 25379631

Adresa sídla: Technologická 375/3, Pustkovec, 708 00 Ostrava

Osoba oprávněná zastupovat Objednatele:

Mgr. Adéla Hradilová, předsedkyně představenstva

dále jen „**Objednatel**“ nebo „**MSIC**“ – na straně jedné a

**Obchodní firma:** UNICO.Analytics s.r.o.

IČ: 07480130

DIČ: CZ07480130

Adresa sídla: Krakovská 1256/24, Nové Město, 110 00 Praha 1

Právní forma: společnost s ručením omezeným

Zápis v obchodním rejstříku: C 301719 vedená u Městského soudu v Praze

Osoba oprávněná zastupovat Agenturu:

Vojtěch Kadlec, jednatel

Bankovní spojení: Moneta Bank

Číslo účtu: xxxxxxxxxx

 dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

#### Preambule

MS kraj prochází náročnou hospodářskou transformací. Významnou součástí této proměny je rozvoj inovačního ekosystému regionu. MSIC je koordinátorem implementace Regionální inovační strategie MS kraje. Současně je realizátorem řady aktivit zaměřených na podporu podnikání a inovací, které tuto krajskou strategii naplňují.

Rozvoj inovačního ekosystému v jakémkoliv regionu je úzce spjat s inovační poptávkou firem, které v daném regionu realizují své aktivity. Důležitými silami, které zvyšují inovační poptávku jsou:

* 1. intenzita vzniku nových firem





* 1. růstové a inovační ambice zralých firem

Programy MSIC, které jsou předmětem evaluace, je třeba posuzovat právě z toho hlediska, jak přímo a nepřímo zvyšují intenzitu vzniku nových firem i růstové a inovační ambice firem zralých. Oba tyto faktory inovační poptávky jsou úzce provázané a společně ovlivňují dynamiku vývoje inovačního ekosystému regionu.

Nově vznikající firmy přinášejí nové impulsy pro inovace. Reagují na nové potřeby zákazníků, usilují o nové způsoby řešení jejich potřeb, využívají přitom nové technologie i způsoby prodeje a komunikace. Tím vším přispívají k inovační poptávce, a to i ve zralých firmách, které jsou nuceny na tyto nové stimuly reagovat. Klíčové nové impulsy v tomto ohledu přináší úspěšné startupy. Ty představují koncentrovanou inovační poptávku, při jejímž naplňování dochází k intenzivnímu učení jak na úrovni zaměstnanců, tak na straně zapojených partnerů (např. dodavatelů). Nově získané znalosti a zkušenosti se skrze spolupráci přelévají do dalších oblastí ekonomiky. Pro inovační ekosystém regionu je proto do značné míry určující počet a zaměření úspěšných startupů, jimž se daří postupná proměna ve zralé rostoucí firmy. Užitečné jsou i neúspěšné startupy. Jejich aktivity totiž významně přispívají ke sdílenému učení a posilují atmosféru experimentování a odvahu podstupovat vyšší podnikatelské riziko nevyhnutně spojené s inovacemi.

Zralé firmy mají pro inovace mnohem více zdrojů, a to jak finančních, tak lidských, znalostních ad. Na druhé straně zralé firmy čelí řadě systémových bariér při svém inovačním úsilí. Hospodářství MS kraje se velmi dlouho vyznačovalo tradicí velkých firem v kapitálově náročných oborech (např. ocelářství, těžké strojírenství, nákladní doprava ad.). Podmínky pro inovace v těchto oborech se značně liší. Např. délka inovačních cyklů, návratnost investic do inovací, kultura spolupráce i charakter experimentálních inovačních projektů se zásadně odlišují od podmínek pro inovace v ICT, které dnes představují typické inovační prostředí a do značné míry určují i trendy v podpoře inovací.

Firemní prostředí a podmínky pro inovace v MS kraji jsou v důsledku specifické struktury ekonomiky a historie hospodářského vývoje v řadě ohledů velmi specifické. S určitou mírou zjednodušení lze říct, že zde vedle sebe koexistují dvě velmi odlišné ekonomiky. Tou první je starší a konzervativnější ekonomika velkých firem v tradičních oborech se svými silnými i slabými stránkami, přičemž většina velkých firem e dostala / opakovaně dostává do stavu krizového řízení. Tou druhou je výrazně mladší, dynamicky rostoucí ekonomika mladých a středních firem v novějších oborech a službách, která se mnohem rychleji adaptuje na probíhající globální trendy. Specifickou roli u zralých firem mají vývojové a výrobní pobočky nadnárodních firem, které jsou klíčovou hybnou silou jak exportu a firemních inovačních kapacit, tak šíření dobré praxe v oblasti řízení procesů i práce s lidmi. Ze spolupráce s nimi silně těží úspěšní subdodavatelé. Některé subdodavatelské firmy si postupně vytvořily silné inovační kompetence, jejichž prostřednictvím dokáží opakovaně nacházet vlastní konkurenční výhody v rámci globálních hodnotových řetězců.

Výše uvedený kontext je třeba zohlednit při návrhu metodického řešení i interpretaci získaných informací v průběhu evaluace. Hlavním účelem poptávané evaluace je kvantitativní i kvalitativní zhodnocení výsledků a dopadů dvou typů programů MSIC:

* + 1. Akcelerační (koučingové) programy
		2. Programy zaměřené na adopci nových technologií (procesů)

**Akcelerační programy** začal MSIC realizovat v polovině roku 2017. Původní program Expand se postupně rozšířil o programy Impuls a Impact. Zpočátku čelil nedostatku relevantních expertů, jejichž zkušenosti by klienti programu mohli využít. Program probíhal v následujících letech kontinuálně. Síť akreditovaných expertů se významně rozšířila, přičemž MSIC začal využívat příležitosti ze sdílení akreditovaných expertů s partnerskými inovačními centry v ČR. Hlavním cílem akceleračních programů je posílit interní motivaci a kapacitu k realizaci strategických změn v malých a středních firmách v MS kraji. Úspěšná realizace těchto změn by měla vést ke zrychlení či obnovení růstu firmy, a to buď růstu produktivity a/nebo celkového obratu. Typickými příklady strategických změnových projektů jsou mezinárodní expanze, zavedení nového produktu, re-organizace výroby či posílení odpovědnosti a

2 / 10



motivace zaměstnanců skrze nový systém odměňování. Podrobněji jsou jednotlivé programy popsány v příloze č. 1a k této smlouvě.

**Programy zaměřené na adopci nových technologií** reagují na typickou situaci mnoha malých a středních firem, kdy tyto firmy nemají dostatek relevantních informací o možnostech praktického využití nových technologií. Důsledkem je, že nevyužijí významné příležitosti pro růst produktivity svých činností. Současně je určité zpoždění v praktické aplikaci nových technologií může limitovat ve spolupráci s velkými firmami a tím v zapojení do globálních hodnotových řetězců. V konečném důsledku tato situace snižuje hospodářský růst regionu a jeho obyvatelé mají slabší nabídku atraktivních pracovních příležitostí. Programy MSIC v této oblasti míří na posílení schopností místních MSP produktivně využívat nové digitální technologie. Právě digitalizace představuje klíčový trend a různorodé digitální technologie stále rychleji mění zavedené zvyklosti napříč obory i geografickými trhy. Nastupujícím trendem je udržitelnost, přičemž tento trend se stále silněji prolíná s důsledky digitalizace. Podrobněji jsou jednotlivé programy popsány v příloze č. 1b k této smlouvě.

#### Účel a předmět smlouvy

* 1. Účelem této Smlouvy je zajištění realizace evaluace programů Moravskoslezského inovačního centra Ostrava, a.s.
	2. Předmět této Smlouvy bude spočívat zejména ve:
		1. Kvantifikaci ekonomických dopadů programů:

Kvantifikací se zde rozumí celkové hospodářské dopady realizovaných programů, jak na úrovni podpořených firem (přímé dopady), tak na úrovni regionu (přímé + nepřímé dopady). Současně objednatel požaduje kvantifikaci jednotkových dopadů ve vztahu k vloženým veřejným prostředkům a alespoň základní porovnání jednotkových dopadů s obdobnými programy v ČR, případně relevantních regionech v zahraničí.

* + 1. Identifikaci významných kvalitativních změn v podpořených firmách:

Objednatel potřebuje hlouběji porozumět povaze výsledků a dopadů realizovaných programů na úrovni jednotlivých firem. Zejména pak tomu, jaké faktory na úrovni jednotlivých firem nejsilněji ovlivňují celkový přínos daného programu. Klíčovým výstupem analýzy kvalitativních dat v kontextu rozdílného vnitrofiremního prostředí pro inovace bude *typologie konkrétních strategických změn*, které program v podpořených firmách iniciuje, urychluje či zvyšuje jejich celkový přínos pro růst a konkurenceschopnost firem. Příkladem takové strategické změny může být např. “vstup na německy hovořící trhy”, což patří mezi opakované strategické výzvy, které podpořené firmy opakovaně uvádějí mezi prioritami interních inovačních aktivit. Důležitou součástí evaluace je odhalení dopadů nezamýšlených, a to jak s pozitivním i negativním dopadem na regionální inovační ekosystém a hospodářství regionu jako celku.

* + 1. Návrhu způsobu hodnocení nepřímých dopadů kvalitativních změn identifikovaných v cíli ii:

Inovační procesy firem jsou v rostoucí míře interaktivní. Stále více síťový charakter moderní ekonomiky mění jak procesy učení se, tak sdílení a imitaci efektivních postupů při naplňování nových i stávajících potřeb zákazníků. Stovky firem podpořených prostřednictvím hodnocených programů již mohou indukovat systémové přínosy na úrovni inovační poptávky, sdílení dobré praxe, šíření osvědčených přístupů apod. Objednatel potřebuje zmapovat, zdali již dochází k těmto očekávaným systémovým dopadům, jakou mají podobu a jak ve vazbě na další rozvoj služeb podpory inovací tyto dopady monitorovat a případně kvantifikovat.

Součástí nepřímých dopadů hodnocených programů je vytváření sítě expertů a formální i neformální spolupráce jako součást inovační infrastruktury v MS kraji. Objednatel potřebuje nezávislou zpětnou vazbu rozsahu a kvality unikátních podnikatelských zkušeností, které je schopen klientům programů zprostředkovat.

3 / 10



* + 1. Identifikace příležitostí ke zlepšení služeb MSIC:

V neposlední řadě je cílem dopadové evaluace objevit a prioritizovat příležitosti pro zlepšení služeb MSIC v oblasti akcelerace MSP a adopce nových technologií v tomto segmentu firem. Hledané příležitosti ke zlepšení se mohou týkat jak programů, které MSIC realizuje, tak identifikace opakujících se potřeb firem, které nejsou reflektovány či dostatečně uspokojeny existující nabídkou na trhu dostupných služeb.

* 1. Východiskem pro metodiku požadované evaluace jsou evaluační otázky, které musí být v evaluaci zahrnuty. Objednatel požaduje zodpovězení následujících otázek – přičemž se nejedná o finální výčet otázek. Agentura je povinna zodpovědět i další otázky navržené a odsouhlasené v metodice realizaci této veřejné zakázky, která tvoří Přílohu č. 2 k této smlouvě:
1. Jaký je celkový dopad realizovaných programů na (i) inovační ekosystém regionu, (ii) ekonomiku regionu?
2. Jak se liší dopady hodnocených programů dle specifických charakteristik firem (vliv zralosti/fáze vývoje firmy, vliv oborových specifik, vliv aspirace majitelů ad.)?
3. Měly by se jednotlivé programy prioritně zaměřit na určité typy firem, aby byly maximalizovány přínosy pro (i) inovační ekosystém regionu, (ii) ekonomiku regionu?
4. Které typy kvalitativních změn ve firmách vyvolané programy MSIC mají největší přínos pro růst konkurenceschopnosti a ekonomické výsledky firem?
5. Které vnitrofiremní faktory nejvíce ovlivňují výsledky a dopady programu (posilují vs. limitují přínosy)?
6. Jaká je efektivita a účinnost investovaných veřejných prostředků do těchto programů, tedy co podnikatelské subjekty konkrétně získaly za jednotku investovaných prostředků?
7. Jaké má realizace programů MSIC daňové přínosy pro krajský rozpočet a obecní rozpočet?
8. Jaký je poměr vynaložených veřejných zdrojů z MS kraje a SMO na hodnocené programy MSIC ve vztahu k získaným ekonomickým efektům pro krajský rozpočet a dále pro obecní rozpočty?
9. Jaké jsou nejčastěji se opakující potřeby a očekávání firem od účasti v hodnocených programech MSIC?
10. Jaké systémové změny se prostřednictvím firem v programech daří iniciovat / šířit v rámci hospodářství MS kraje?
11. Co bychom jako Kraj získali / ztratili zvýšením kapacity / ukončením hodnocených programů?
12. Jakým jiným způsobem (s vyšším dopadem a nižšími náklady) uspokojit potřeby firem adresované aktivitami hodnocených programů?
13. Jaký vliv má četnost využití programů MSIC a jejich kombinace na celkový přínos pro danou firmu?
	1. Plnění dle této smlouvy bude provedeno mimo jiné tak, že počet hloubkových rozhovorů bude tvořit alespoň 20 %. Rozhovory musí být vedeny s majiteli nebo jednateli firem.
	2. Povinné výstupy:
		1. Závěrečná zpráva souhrnná v českém a anglickém jazyce (každá zvlášť) v elektronické verzi.
		2. Závěrečná zpráva v plné verzi v souladu s metodikou v Příloze č. 2 k této smlouvě.

4 / 10



* + 1. Závěrečná zpráva pro stakeholdery a odbornou veřejnost v souladu s metodikou v Příloze č. 2 k této smlouvě.
		2. Data: kvantitativní údaje o firmách, kvalitativní data (textová, reprezentující odpovědi firem na otázky, které mohou být v podobě záznamu z rozhovorů), dále čistý obrat, provozní zisk hospodaření, počet zaměstnanců, mzdové náklady, počet zaměstnanců ve VaV.
		3. Typologie kvalitativních změn v podnikatelských subjektech vedoucích k růstu jejich konkurenceschopnosti.
		4. Tato typologie představuje pro zadavatele významný výstup evaluace dopadů. Doposud jsou hodnocené programy zaměřeny poměrně široce, zejména pak programy akcelerační. Objednatel potřebuje identifikovat, jaké typy kvalitativních změn a v jakých typech firem mají největší přínos a jak tyto informace využít pro další rozvoj a/nebo změny hodnocených programů.
		5. Doporučení pro zvýšení účinnosti hodnocených programů.
		6. Každý z hodnocených programů má určitý proces. V rámci stanoveného procesu příslušní interní zaměstnanci zadavatele a externí experti využívají různé dílčí nástroje a metody - např. pro akvizici nových klientů, diagnostiku firmy při definování zadání řešeného projektu apod. Jak celkový proces, tak dílčí používané nástroje mohou mít významný vliv na celkový dopad programů a spokojenost podpořených firem. Prostor pro jejich zlepšení může být značný a zadavatel může mít zkreslené vnímání celkového nastavení i dílčích prvků v důsledku operativní sleposti.
		7. Záznamy hloubkových rozhovorů, včetně vyplněné souhrnu/tabulku s daty z hloubkových rozhovorů.
		8. Metodika pro kontinuální monitoring a měření výsledků a dopadů programů.
		9. Prezentace hlavních závěrů a doporučení – ve variantách (i) dovnitř MSIC, (ii) pro stakeholdery a další zájemce - min. 2 osobní vystoupení s prezentací závěrů a doporučení.

(dále v této smlouvě také jen „**Služby**“).

* 1. Objednatel se zavazuje uhradit Agentuře cenu Služeb za podmínek dále vymezených touto Smlouvou.

#### Místo plnění

3.1. Místem plnění této Smlouvy je zejména sídlo Objednatele.

#### Poskytování a předání plnění

* 1. Plnění dle této Smlouvy bude poskytováno Agenturou v adekvátní spolupráci s objednatelem dle následujícího harmonogramu:
		1. Úvodní schůzka mezi smluvními stranami 10. 9. 2024

4.1.2. Desk-research 9. 9. – 6. 10. 2024

4.1.3. 1. kontrolní den 16 9. – 22. 9.2024

4.1.4. Online dotazování firem 30 9. – 3. 11. 2024

4.1.5. 2. kontrolní den 14. – 20. 10. 2024

4.1.6. Rozhovory s firmami 21. 10. – 22. 12. 2024

5 / 10



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1.7. | Status k průběhu rozhovorů | 18. – 24. 11. 2024 |
| 4.1.8. | Společný debrief realizovaných rozhovorů | 9. – 15. 12. 2024 |
| 4.1.9. | Předložení draftu závěrečné zprávy | 6. 1. 2025 |
| 4.1.10. | Dodání připomínek ze strany zadavatele | 13. 1. 2025 |
| 4.1.11.. | Předložení finálních výstupů | 31. 1. 2025 |

* 1. Objednatel se zavazuje uvádět veškeré své výhrady nebo připomínky k plnění poskytovaném Agenturou dle této smlouvy již v průběhu samotného plnění bez zbytečného odkladu poté, co se dozví o jednotlivém plnění tak, aby Agentura byla schopná v přiměřeném čase aktivně reagovat a výhrady či připomínky Objednatele k plnění bezodkladně vypořádat.

#### Cena a platební podmínky

* 1. Cena plnění dle této Smlouvy se sjednává ve výši: 1.490.000,- Kč (slovy: jeden milion čtyři sta devadesát tisíc korun českých) bez DPH.
	2. Cena sjednaná v této Smlouvě je stanovena jako maximální a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady Agentury vzniklé v souvislosti s plněním dle této Smlouvy. K této částce bude připočteno DPH v zákonné výši.
	3. Veškeré náklady Agentury na plnění této Smlouvy jsou zahrnuty v ceně a Agentura nemá nárok na úhradu žádné další částky za plnění této Smlouvy nad rámec ceny.
	4. Objednatel uhradí sjednanou cenu v české měně (CZK), a to bezhotovostním převodem na základě faktury vystavené Agenturou bez zbytečného odkladu takto:
		1. Objednatel uhradí zálohu ve výši 25 % ze sjednané ceny plnění v Kč bez DPH, nejvýše však 400.000,- Kč bez DPH, na základě zálohové faktury, kterou je Agentura oprávněna vystavit po uzavření této Smlouvy.
		2. Objednatel uhradí část ceny ve výši 25 % ze sjednané ceny plnění v Kč bez DPH, nejvýše však 400.000,- Kč bez DPH, za uskutečnění dílčího plnění spočívajícího v předložení draftu závěrečné zprávy dle čl. 4.1.7. této Smlouvy, a to na základě faktury – daňového dokladu, kterou je Agentura oprávněna vystavit po předložení tohoto dílčího plnění.
		3. Objednatel uhradí zbývající část sjednané ceny plnění v Kč bez DPH bez zbytečného odkladu po vydání a finálních výstupů na základě odsouhlasení poskytnutého plnění dle čl. 2.5 této Smlouvy, a to na základě faktury vystavené agenturou s vyúčtováním zálohy. Objednatel se zavazuje uskutečnit plnění dle odst. 2.5.11 této Smlouvy nejpozději do 30 dnů ode dne předání výstupů dle odst. 2.5.1 – 2.5.10 této Smlouvy. V případě, že Objednatel tento závazek nesplní, je Agentura oprávněna vystavit fakturu ihned po uplynutí této lhůty a zbývající plnění dle odst. 2.5.11 této Smlouvy uskutečnit později v souladu s požadavky Objednatele.
	5. Faktura bude mít splatnost vždy minimálně třicet (30) dnů ode dne doručení faktury Objednateli. Faktury vystavené Agenturou musí obsahovat veškeré náležitosti stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že faktura doručená Objednateli nebude obsahovat některou z předepsaných náležitostí nebo ji bude obsahovat chybně, je Objednatel oprávněn vrátit takovouto fakturu Zhotoviteli nejpozději do 10 dnů od doručení faktury. Lhůta splatnosti v takovémto případě neběží, přičemž nová lhůta splatnosti počíná běžet až od doručení opravené či doplněné faktury. Faktura bude obsahovat text „*Výdaje budou hrazeny v rámci projektu „Smart Akcelerátor MSK“, reg. č. CZ.02.01.02/00/22\_009/0008169*.“
	6. Smluvní strany berou na vědomí, že výše uvedené náklady může Objednatel hradit z prostředků projektu Smart Akcelerátor MSK, reg. č. CZ.02.01.02/00/22\_009/0008169, financovaného z Operačního programu Jan Amos Komenský, období 2021-2027.

6 / 10



#### Další práva a povinnosti

* 1. Agentura i Objednatel jsou povinni se vzájemně informovat o všech okolnostech důležitých pro řádné a včasné poskytování Služeb dle této Smlouvy a poskytovat si k tomu nezbytnou součinnost.
	2. Agentura se zavazuje zajistit, aby při plnění této Smlouvy nedošlo z její strany k poškození dobrého jména či pověsti Objednatele.
	3. Agentura je povinna při plnění této Smlouvy včas písemně upozornit Objednatele na zřejmou nevhodnost jeho pokynů, jejichž následkem může vzniknout škoda nebo nesoulad s obecně závaznými právními předpisy. Pokud Objednatel navzdory takovému upozornění trvá na svých pokynech, Agentura neodpovídá za jakoukoli škodu způsobenou jejím jednáním na základě takových pokynů Objednatele.

#### Práva duševního vlastnictví

* 1. Bude-li výsledkem plnění nebo jiné činnosti Agentury prováděné dle této Smlouvy předmět požívající ochrany autorského díla podle zákona č. 121/2001 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Autorské dílo“), nabývá Objednatel dnem poskytnutí Autorského díla výhradní právo užít takovéto Autorské dílo veškerými známými způsoby užití takového díla, zejména, nikoliv však výlučně, k účelu, ke kterému bylo takové dílo Agenturou vytvořeno v souladu s touto Smlouvou, a to po celou dobu trvání autorských práv majetkových k Autorskému dílu, resp. po dobu autorskoprávní ochrany, bez omezení rozsahu množstevního, grafického, technologického, teritoriálního (dále jen „Licence“).
	2. Součástí Licence je rovněž neomezené právo Objednatele poskytnout třetím osobám podlicenci k užití Autorského díla a také souhlas Agentury k postoupení Licence na třetí osoby a souhlas Agentury udělený Objednateli k provedení jakýchkoliv změn nebo modifikací Autorského díla, a to i prostřednictvím třetích osob. Licence se automaticky vztahuje i na všechny nové verze, aktualizované verze, i na úpravy a překlady Autorského díla, dodané Agenturou. Odměna za poskytnutí Licence je zahrnuta v odměně za poskytované Služby dle čl. 4 této Smlouvy.
	3. Objednatel není povinen Licenci využít.
	4. Agentura prohlašuje, že má veškerá oprávnění k Autorskému dílu dle odst. [7.1](#_bookmark0) této Smlouvy, zejména, nikoliv však výlučně, že získala veškerá oprávnění autorů či třetích osob k takovému Autorskému dílu a je oprávněna poskytnout Objednateli, zejména, nikoliv však výlučně veškerá oprávnění uvedená v tomto článku 8 Smlouvy. Agentura se zavazuje získat veškerá oprávnění autorů či třetích osob k takovému Autorskému dílu dle odst. [7.1](#_bookmark0) této Smlouvy, které bude výsledkem plnění nebo jiné činnosti Agentury dle této Smlouvy.
	5. Agentura prohlašuje, že Objednatel je oprávněn Autorské dílo dle odst. [7.1](#_bookmark0) této Smlouvy zveřejnit, upravovat, zpracovávat, překládat, či měnit jeho název a že je též oprávněn Autorské dílo spojit s dílem jiným a zařadit jej do díla souborného.
	6. Výstupy z poskytnutého plnění, které vzniknou v průběhu a v souvislosti s plněním dle této Smlouvy, se stávají okamžikem jejich předání Objednateli jeho vlastnictvím. Agentura nesmí poskytnout žádný z těchto výstupů třetí straně bez předchozího písemného souhlasu Objednatele. Agentura se ve smyslu článku 8 této Smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli neomezené licence k užití díla vzniklého při plnění dle této Smlouvy.

#### Povinnost mlčenlivosti

* 1. Agentura je povinna zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozvěděla v souvislosti s poskytováním Služeb pro Objednatele. Zejména se zavazuje nesdělovat předmětné skutečnosti třetím osobám a současně je nevyužít v rozporu s oprávněnými zájmy Objednatele.
	2. Agentura je povinna zavázat zaměstnance a další osoby podílející se na poskytování Služeb podle této Smlouvy mlčenlivostí a seznámit tyto osoby s podmínkami této Smlouvy, které potřebují znát pro zajištění řádného plnění a dodržení všech jejich ujednání.

7 / 10



* 1. Povinnost Agentury podle odst. 7.1 této Smlouvy se nevztahuje na informace:
		1. které se staly veřejně známými, aniž by jejich zveřejněním došlo k porušení závazků Agentury či právních předpisů;
		2. které měla Agentura prokazatelně legálně k dispozici před uzavřením této Smlouvy, pokud takové informace nebyly předmětem jiné, dříve mezi Smluvními stranami uzavřené smlouvy o ochraně informací;
		3. které jsou výsledkem postupu, při kterém k nim Agentury dospěje nezávisle a je to schopna doložit svými záznamy nebo důvěrnými informacemi třetí strany;
		4. které po podpisu této Smlouvy poskytne Agentuře třetí osoba, jež není omezena v takovém nakládání s informacemi;
		5. jejichž zpřístupnění třetím osobám stanoveno zákonem nebo pravomocným rozhodnutím soudního nebo správního orgánu.
	2. Povinnost mlčenlivosti ve shora uvedeném rozsahu platí dále ještě dva roky po skončení účinnosti této Smlouvy, nebude-li v jednotlivém případě dohodnuto Smluvními stranami jinak.
	3. Ustanovení § 504 (obchodní tajemství) Občanského zákoníku, nejsou tímto článkem dotčena.

#### Doba trvání, ukončení smlouvy

* 1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu do úplného a řádného splnění všech povinností v této Smlouvě sjednaných.
	2. Objednatel může tuto Smlouvu ukončit okamžitě písemným odstoupením v případě podstatného porušení této Smlouvy Agenturou. Za podstatné porušení této Smlouvy se považuje zejména, nikoliv však výlučně, porušení povinností Agentury uvedených v článku 7. této Smlouvy. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od této Smlouvy v dalších případech stanovených zákonem.
	3. Objednatel má právo odstoupit od této Smlouvy v případě, že Agentura uvedla v nabídce v zadávacím řízení na Veřejnou zakázku informace nebo doklady, které neodpovídají skutečnosti a měly nebo mohly mít vliv na výsledek zadávacího řízení.
	4. V případě odstoupení od smlouvy se Agentura zavazuje předat Objednateli veškerou dokumentaci, týkající se předmětu této Smlouvy, a to nejpozději do 10 pracovních dnů ode dne zániku Smlouvy, v místě sídla Objednatele, nedohodnou-li se Smluvní strany jinak.

#### Zvláštní ustanovení

* 1. V případě ukončení účinnosti této Smlouvy zaniká závazek Agentury poskytovat Služby na jejím základě sjednané. Agentura je povinna upozornit Objednatele na taková opatření, která jsou nezbytná k tomu, aby se zabránilo vzniku škody bezprostředně hrozící Objednateli nepokračováním v poskytování Služeb dle této Smlouvy.
	2. Agentura bere výslovně na vědomí, že Objednatel je oprávněn kdykoliv v průběhu trvání smlouvy postoupit veškerá svá práva a povinnosti vyplývající z této Smlouvy na třetí osobu – Agentura k tomuto uděluje výslovný souhlas v souladu s ustanovením § 1895 odst. 1 občanského zákoníku. Agentura bere dále výslovně na vědomí, že Agentura není po dobu trvání smlouvy oprávněna převést svá práva a povinnosti vyplývající z této Smlouvy na třetí osobu.

#### Smluvní pokuta

* 1. V případě prodlení s poskytnutím Služeb či určitého výstupu a plnění dle této Smlouvy má Objednatel právo na uhrazení smluvní pokuty ve výši 2.000,- Kč za každý den prodlení s plněním dle této smlouvy v termínech dohodnutých mezi smluvními stranami v čl. 4.1.7 a 4.1.9 této smlouvy.
	2. Pro případ porušení jakékoliv smluvní povinnosti uvedené v čl. 5 této Smlouvy Agenturou se sjednává smluvní pokuta ve výši 5.000,- Kč za každé jednotlivé porušení, a to i v případě, když Objednateli nevznikne škoda.

8 / 10



* 1. Objednatel má dále právo na zaplacení smluvní pokuty ve výši 50.000,- Kč za každé porušení povinnosti stanovené v článku 7. této Smlouvy.
	2. Smluvní pokuta je splatná na základě faktury vystavené Objednatelem a doručené Agentuře. Faktura musí obsahovat náležitosti dle příslušných právních předpisů a této Smlouvy a její splatnost je čtrnáct (14) dní ode dne jejího doručení Agentuře.
	3. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody či nárok na odstoupení od této Smlouvy.

#### Ostatní ujednání

* 1. Agentura je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, osobou povinou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
	2. Agentura je povinna řádně uchovávat veškerou dokumentaci související s realizací veřejné zakázky včetně účetních dokladů minimálně do konce roku 2034. Pokud je v českých právních předpisech nebo této Smlouvě stanovena lhůta delší, musí být použita pro úschovu delší lhůta.

#### Komunikace smluvních stran

* 1. Není-li sjednáno jinak, vzájemná komunikace Smluvních stran, zejména jakákoli oznámení či sdělení vyžadovaná podle této Smlouvy bude činěna v písemné formě v českém jazyce a doručena druhé Smluvní straně na níže uvedené adresy.
	2. Kontaktními údaji Objednatele se rozumí, pokud Objednatel písemně neoznámí agentuře změnu kontaktu, následující:

název: Moravskoslezské inovační centrum Ostrava, a.s.

adresa: Technologická 375/3, Pustkovec, 708 00 Ostrava kontaktní osoba: XXXXXXXX

telefon: XXXXXXX

e-mail: XXXXXXX

* 1. Kontaktními údaji Agentury se rozumí, pokud Agentura písemně neoznámí Objednateli změnu kontaktu, následující:

obchodní firma: UNICO.Analytics s.r.o.

adresa: Krakovská 1256/24, Nové Město, 110 00 Praha 1 kontaktní osoba: XXXXXX

telefon: XXXXXX

e-mail: XXXXXX

* 1. Každá Smluvní strana je povinna oznámit bez zbytečného odkladu druhé Smluvní straně jakékoliv změny kontaktních údajů uvedených v této Smlouvě a jakoukoliv jinou změnu své doručovací adresy, jakož i sídla, formou doporučeného dopisu podepsaného osobou oprávněnou jednat za Smluvní stranu, zaslaného na doručovací adresu uvedenou v této Smlouvě, nebo na jinou později sdělenou adresu. Řádným doručením tohoto oznámení dojde ke změně kontaktních údajů Smluvní strany bez nutnosti uzavření dodatku k této Smlouvě.

#### Závěrečná ujednání

* 1. Právní vztahy touto Smlouvou výslovně neupravené se řídí právním řádem České republiky, zejména ustanoveními Občanského zákoníku.
	2. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu Smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv.

9 / 10



* 1. Tuto Smlouvu lze měnit pouze formou číslovaných dodatků a postupem, který je v souladu s ustanoveními zákona o zadávání veřejných zakázek, týkajících se změn práv a povinností ze Smlouvy.
	2. Pokud by bylo jedno z výše uvedených ustanovení zcela nebo zčásti právně neúčinné, zůstává tím nedotčena právní účinnost ostatních ustanovení.
	3. V případě sporu na vzniknuvšího na základě této Smlouvy se Smluvní strany dohodly spory řešit primárně smírnou cestou. Pakliže nebude spor možné řešit smírnou cestou, bude řešen před místně a věcně příslušným soudem dle platných právních předpisů.
	4. Nedílnou součástí této Smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1a Popisy programů - Akcelerační (koučingové) programy

Příloha č. 1b Popisy programů - Programy zaměřené na adopci nových technologií (procesů)

* 1. Tato Smlouva je vyhotovena ve 2 stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Objednatel obdrží jeden stejnopis, Agentura obdrží jeden stejnopis.
	2. Agentura v souladu s § 1765 odst. 2 Občanského zákoníku převzala nebezpečí změny okolností.

**Smluvní strany si Smlouvu přečetly, s jejím obsahem souhlasí, Smlouva vyjadřuje pravou, svobodnou a vážnou vůli Smluvních stran a na důkaz toho k ní Smluvní strany připojují svůj podpis.**

V Ostravě dne V Praze dne

Moravskoslezské inovační centrum Ostrava, a.s. UNICO.Analytics s.r.o. Mgr. Adéla Hradilová, předsedkyně představenstva Vojtěch Kadlec, jednatel

10 / 10

**Příloha č. 1a Popisy programů - Akcelerační (koučingové) programy**

|  |
| --- |
| **PROJEKTOVÁ FIŠE** |
| **Strategický projekt** | **PODREG** |
| **Název projektu** | MSIC Impuls |
| **Stručný popis projektu** | Služba zaměřená na podporu podnikání a inovací SME v MSK - na základě výstupů diagnostiky firmy (provedené zástupci MSIC) je definován strategický změnový projekt, který řeší náročné podnikatelské výzvy, pomáhá s růstem / rozvojem firem. Program MSIC Impuls je vstupnímprogramem pro rozjezd spolupráce MSIC a firmy - v rychlém úzce zaměřeném projektu má za cíl vykopnout (kick start) a posunout konkrétní oblast rozvoje firmy. Pro MSIC je to také ověření správnosti výstupů diagnostiky firmy na základě zpětné vazby experta při vyhodnocení projektu. Zaměřuje se na růst konkurenceschopnosti firmy a mezinárodní expanzi. Nejčastějšími tématy jsou strategické řízení a rozvoj firmy na úrovní majitelství,obchodně-marketingová strategie, finanční řízení, organizační procesy atd. |
| **Specifické dopady projektu** | Odbourání bariéry spolupráce s externími dodavateli profesionálních služeb (konzultace, poradenství) - opakovaná četnost využití takových služeb skrze MSIC i vlastní aktivitou firmyRůst firmy (obrat, zisk, počet zaměstnanců, přidaná hodnota) Teritoriální expanze na nové trhyProduktová inovace (nové produkty, inovace produktových řad, nová oblast činnosti firmy)Rychlost a efektivita výše uvedených změn |
| **Systémové dopady projektu** | Růst přidané hodnoty generované firmami v ekosystému Růst počtu zaměstnanců v oblasti VaV ve firmách Technologické transfery a spolupráce soukromé sféry s VŠ Růst průměrné mzdyVytváření pracovních míst pro vysoce kvalifikované a zkušené pracovníky Návrat zkušených vzdělaných pracovníků zpět do regionu + lákání expatůEkonomická a technologická transformace po-uhelného a po-ocelářského regionuZvýšení ambice / zájmu firem pouštět se do odvážnějších a rizikovějších inovačních projektů |
| **Přínosy projektu (včetně měřitelných indikátorů)** | Ověření přínosů spolupráce firmy s MSIC a experty Růst přidané hodnoty firemRůst obratu a ziskuRůst počtu zaměstnanců Nižší fluktuace zaměstnanců Počet exportních teritoriíVznik pozic a růst počtu zaměstnanců v oblasti R&D / VaV ve firmách |
| **Cíle projektu (včetně měřitelných indikátorů)** | Pomoc s rozjezdem a realizací náročných strategických změnových projektů ve firmách + snížení rizik1. času (neodkládat změny, když nevím, jak danou obast řešit),
2. know how (kompetence, znalosti, zkušenosti nejsou ve firmě nebo nejsou v požadované úrovni + nedůvěra vůči konzultačním / poradenským firmám),
3. finančních (část nákladů na financovaná z lokálních veřejných prostředků - ověření v počáteční fázi).

Odbourání bariér využítí profesionální konzultačních služeb pro další rozvoj firmy. |
| **Cílová skupina** | Scale-upy a zralé SME v MSK (OSVČ, s.r.o.) - mikro / malé / střední firmySpecifickou cílovou skupinou jsou lokální / regionální podnikatelé bez globální ambice či potenicálu - podpora podnikatelských aktivit v mikroregionech mimo centrum MSK / Ostravu (ale jako rozjezdová a ověřovací služba i v Ostravě) |
| **Klíčové aktivity projektu (včetně harmonogramu****jejich realizace)** | 1. Analytika a diagnostika firmy (několik schůzek v celkovém rozsahu cca 2 až 4h, v časovém rozestupu 1-4 týdny
2. Zadání strategického změnové projektu (schůzka na 1h a 2h), odstup 1 až 2 týdny od diagnostiky
3. Schválení žádostí schvalovací komisí MSIC
4. Návrh 3 expertů majiteli / jednateli firmy
5. Kick off schůzka s vybraným expertem (1 až 2h)
6. Realizace změnového projektu pod supervizí vybraného experta
7. Vyhodnocení projektu (3-stranná schůzka) + definovaní nově identifikovaných oblastí s potřebou změny
 |
| **Realizace projektu od - do** | 1.4.2020 - bez termínu ukončení |
| **Náklady/ Rozpočet** | 10h spolupráce s expertem, Kč 4 000 spoluúčast firmy + Kč 16 000 z veřejných rozpočtů |
| **Zdroj (sponzor)** | SGEIOd 1.1.2024 Krajský úřad Moravskoslezského kraje (v předchozích obdobích MSK a SMO) |
| **Hlavní rizika** | Nezájem firemNeinformovanost firem (= není povědomí o MSIC a službách MSIC) Ukončení financování z veřejných zdrojůNedostatek kvalifikovaných expertůObava podnikatelů z nekvalitní služby (z veřejného sektoru)Nedůvěra vůči poskytovatelům profesionálních služeb (konzultační a poradenské firmy) |

|  |
| --- |
| **PROJEKTOVÁ FIŠE** |
| **Strategický projekt** | **PODREG** |
| **Název projektu** | MSIC Impact |
| **Stručný popis projektu** | Služba zaměřená na podporu podnikání a inovací SME v MSK - na základě výstupů diagnostiky firmy (provedené zástupci MSIC) je definovánstrategický změnový projekt, který řeší náročné podnikatelské výzvy, pomáhá s růstem ambiciozních firem, zaměřuje se na růst konkurenceschopnosti firmy a mezinárodní expanzi. Nejčastějšími tématy jsou strategické řízení a rozvoj firmy na úrovní majitelství, obchodně-marketingová strategie, finanční řízení, organizační procesy atd. |
| **Specifické dopady projektu** | Růst firmy (obrat, zisk, počet zaměstnanců, přidaná hodnota) Teritoriální expanze na nové trhyProduktová inovace (nové produkty, inovace produktových řad, nová oblast činnosti firmy)Rychlost a efektivita výše uvedených změn |
| **Systémové dopady projektu** | Růst přidané hodnoty generované firmami v ekosystému Růst počtu zaměstnanců v oblasti VaV ve firmách Technologické transfery a spolupráce soukromé sféry s VŠ Růst průměrné mzdyVytváření pracovních míst pro vysoce kvalifikované a zkušené pracovníky Návrat zkušených vzdělaných pracovníků zpět do regionu + lákání expatůEkonomická a technologická transformace po-uhelného a po-ocelářského regionuZvýšení ambice / zájmu firem pouštět se do odvážnějších a rizikovějších inovačních projektů |
| **Přínosy projektu (včetně měřitelných indikátorů)** | Růst přidané hodnoty firem Růst obratu a ziskuRůst počtu zaměstnanců Nižší fluktuace zaměstnanců Počet exportních teritoriíVznik pozic a růst počtu zaměstnanců v oblasti R&D / VaV ve firmách |
| **Cíle projektu (včetně měřitelných indikátorů)** | Pomoc s rozjezdem a realizací náročných strategických změnových projektů ve firmách + snížení rizik1. času (neodkládat změny, když nevím, jak danou obast řešit),
2. know how (kompetence, znalosti, zkušenosti nejsou ve firmě nebo nejsou v požadované úrovni + nedůvěra vůči konzultačním / poradenským firmám),
3. finančních (část nákladů na financovaná z lokálních veřejných prostředků - ověření v počáteční fázi).

Návazná aktivita na program MSIC Impuls - většinou rozpracování a implementace kroků z této aktivity. |
| **Cílová skupina** | Scale-upy a zralé SME v MSK (OSVČ, s.r.o.) - mikro / malé / střední firmySpecifická cílová skupina: regionálně působící podnikatelé s vysokou ambicí, vizí - potvrzenou expertem při vyhodnocení programu MSIC Impuls - a s potenciálem rozvoje podnikání na národní a následně mezinárodní úroveň. |
| **Klíčové aktivity projektu (včetně harmonogramu****jejich realizace)** | 1. Analytika a diagnostika firmy (několik schůzek v celkovém rozsahu cca 2 až 4h, v časovém rozestupu 1-4 týdny
2. Zadání strategického změnové projektu (schůzka na 1h a 2h), odstup 1 až 2 týdny od diagnostiky
3. Schválení žádostí schvalovací komisí MSIC
4. Návrh 3 expertů majiteli / jednateli firmy
5. Kick off schůzka s vybraným expertem (1 až 2h)
6. Realizace změnového projektu pod supervizí vybraného experta
7. Vyhodnocení projektu (3-stranná schůzka) + definovaní nově identifikovaných oblastí s potřebou změny
 |
| **Realizace projektu od - do** | 1.5.2021 - bez termínu ukončení |
| **Náklady/ Rozpočet** | 25h spolupráce s expertem, Kč 15 000 spoluúčast firmy + Kč 35 000 z veřejných rozpočtů |
| **Zdroj (sponzor)** | SGEIOd 1.1.2024 Krajský úřad Moravskoslezského kraje (v předchozích obdobích MSK a SMO) |
| **Hlavní rizika** | Nezájem firemNeinformovanost firem (= není povědomí o MSIC a službách MSIC) Ukončení financování z veřejných zdrojůNedostatek kvalifikovaných expertůObava podnikatelů z nekvalitní služby (z veřejného sektoru)Nedůvěra vůči poskytovatelům profesionálních služeb (konzultační a poradenské firmy) |

|  |
| --- |
| **PROJEKTOVÁ FIŠE** |
| **Strategický projekt** | **PODREG** |
| **Název projektu** | MSIC Expand |
| **Stručný popis projektu** | Služba zaměřená na podporu podnikání a inovací SME v MSK - na základě výstupů diagnostiky firmy (provedené zástupci MSIC) je definovánstrategický změnový projekt, který řeší náročné podnikatelské výzvy, pomáhá s růstem ambiciozních firem, zaměřuje se na růst konkurenceschopnosti firmy a mezinárodní expanzi. Nejčastějšími tématy jsou strategické řízení a rozvoj firmy na úrovní majitelství, obchodně-marketingová strategie, finanční řízení, organizační procesy atd. |
| **Specifické dopady projektu** | Růst firmy (obrat, zisk, počet zaměstnanců, přidaná hodnota) Teritoriální expanze na nové trhyProduktová inovace (nové produkty, inovace produktových řad, nová oblast činnosti firmy)Rychlost a efektivita výše uvedených změn |
| **Systémové dopady projektu** | Růst přidané hodnoty generované firmami v ekosystému Růst počtu zaměstnanců v oblasti VaV ve firmách Technologické transfery a spolupráce soukromé sféry s VŠ Růst průměrné mzdyVytváření pracovních míst pro vysoce kvalifikované a zkušené pracovníky Návrat zkušených vzdělaných pracovníků zpět do regionu + lákání expatůEkonomická a technologická transformace po-uhelného a po-ocelářského regionuZvýšení ambice / zájmu firem pouštět se do odvážnějších a rizikovějších inovačních projektů |
| **Přínosy projektu (včetně měřitelných indikátorů)** | Růst přidané hodnoty firem Růst obratu a ziskuRůst počtu zaměstnanců Nižší fluktuace zaměstnanců Počet exportních teritoriíVznik pozic a růst počtu zaměstnanců v oblasti R&D / VaV ve firmách |
| **Cíle projektu (včetně měřitelných indikátorů)** | Pomoc s rozjezdem a realizací náročných strategických změnových projektů ve firmách + snížení rizik1. času (neodkládat změny, když nevím, jak danou obast řešit),
2. know how (kompetence, znalosti, zkušenosti nejsou ve firmě nebo nejsou v požadované úrovni + nedůvěra vůči konzultačním / poradenským firmám),
3. finančních (část nákladů na financovaná z lokálních veřejných prostředků - ověření v počáteční fázi).
 |
| **Cílová skupina** | Scale-upy a zralé SME v MSK |
| **Klíčové aktivity projektu (včetně harmonogramu****jejich realizace)** | 1. Analytika a diagnostika firmy (několik schůzek v celkovém rozsahu cca 2 až 4h, v časovém rozestupu 1-4 týdny
2. Zadání strategického změnové projektu (schůzka na 1h a 2h), odstup 1 až 2 týdny od diagnostiky
3. Schválení žádostí schvalovací komisí MSIC
4. Návrh 3 expertů majiteli / jednateli firmy
5. Kick off schůzka s vybraným expertem (1 až 2h)
6. Realizace změnového projektu pod supervizí vybraného experta
7. Vyhodnocení projektu (3-stranná schůzka) + definovaní nově identifikovaných oblastí s potřebou změny
 |
| **Realizace projektu od - do** | 1.7.2017 - bez termínu ukončení |
| **Náklady/ Rozpočet** | Fáze 1 = až 40h spolupráce s expertem, Kč 24 000 spoluúčast firmy + Kč 56 000 z veřejných rozpočtůFáze 2 = až 80h spolupráce s expertem, Kč 96 000 spoluúčast firmy + Kč 64 000 z veřejných rozpočtů |
| **Zdroj (sponzor)** | SGEIOd 1.1.2024 Statutární město Ostrava (v předchozích obdobích MSK a SMO) |
| **Hlavní rizika** | Nezájem firemNeinformovanost firem (= není povědomí o MSIC a službách MSIC) Ukončení financování z veřejných zdrojůNedostatek kvalifikovaných expertůObava podnikatelů z nekvalitní služby (z veřejného sektoru)Nedůvěra vůči poskytovatelům profesionálních služeb (konzultační a poradenské firmy) |

**Příloha č. 1b Popisy programů - Programy zaměřené na adopci nových technologií (procesů)**

|  |
| --- |
| **PROJEKTOVÁ FIŠE** |
| **Strategický projekt** | **MSK DIGITAL** |
| **Název projektu** | **Služby na podporu KYBERNETICKÉ BEZPEČNOSTI** |
| **Stručný popis projektu** | Cíl: Posouzení kybernetické bezpečnosti firmy.Obsah: 10+40+60 hodin konzultací zaměřených na kybernetickou bezpečnost, financováno EDIH Ostrava.Výstupy: Analýza současných kybernetických opatření, identifikace kritických zranitelností, doporučení pro zlepšení bezpečnostní úrovně. |
| **Specifické dopady projektu** | Analýza současných kybernetických opatření, identifikace kritických zranitelností, doporučení pro zlepšení bezpečnostní úrovně. Zvýšení úspěšnosti projektů zaměřených na kybernetickou bezpečnost.Kvalitnější realizace kybernetických opatření. |
| **Systémové dopady projektu** | Podpora digitalizace malých a středních podniků v MSK. Zvýšení celkové digitalizační úrovně regionu.Zvýšení kybernetického zabezpečení firem a organizací v region. Růst přidané hodnoty generované firmami v ekosystémuRůst počtu zaměstnanců v oblasti VaV ve firmách Růst průměrné mzdyVytváření pracovních míst pro vysoce kvalifikované a zkušené pracovníky Návrat zkušených vzdělaných pracovníků zpět do regionu + lákání expatůEkonomická a technologická transformace po-uhelného a po-ocelářského regionu |
| **Přínosy projektu (včetně měřitelných indikátorů)** | Růst přidané hodnoty firem Růst obratu a ziskuRůst počtu zaměstnanců Nižší fluktuace zaměstnanců Počet exportních teritoriíVznik pozic a růst počtu zaměstnanců v oblasti R&D / VaV ve firmách |
| **Cíle projektu (včetně měřitelných indikátorů)** | o Podpora v oblasti změnových projektů kybernetické bezpečnosti+digitalizace 40/rok |
| **Cílová skupina** | SMEs + Midcaps + veřejná správa |
| **Klíčové aktivity projektu (včetně harmonogramu jejich****realizace)** | 1. Analytika a diagnostika firmy
2. Zadání strategického změnové projektu (schůzka na 1h )
3. Schválení žádostí schvalovací komisí MSIC
4. Návrh 3 expertů majiteli / jednateli firmy
5. Kick off schůzka s vybraným expertem (1 až 2h)
6. Realizace změnového projektu pod supervizí vybraného experta
7. Vyhodnocení projektu (3-stranná schůzka) + definovaní nově identifikovaných oblastí s potřebou změny
 |
| **Realizace projektu od - do** | 1.1.2020-31.12.2025 |
| **Náklady/ Rozpočet** | Fáze 1 -SKEN= až 10h spolupráce s expertem, Kč 15000 - 100% spolufinancování MSIC Fáze 2 - PROJEKT= až 40h spolupráce s expertem, Kč 60000 - 75% spolufinancování MSICFáze 3 - SUPERVIZE= až 60h spolupráce s expertem, Kč 90000 - 50% spolufinancování MSIC |
| **Zdroj (sponzor)** | SGEI, Ko-financování, komerční partnerství, EDIH + JTF |
| **Hlavní rizika** | * Nedůvěra majitelů firem v externí specialisty
* Nedostatečná míra kompetencí zaměstnanců pro práci s datovými systémy (vedoucí k odporu)
* Odkládání zabezpečení firem jejich majiteli vedoucí k snižování konkurenceschopnosti regionu
* Nedostatečná zásoba specialistů pro aktivity projektu
 |

|  |
| --- |
| **PROJEKTOVÁ FIŠE** |
| **Strategický projekt** | **MSK DIGITAL** |
| **Název projektu** | **Služby na podporu DIGITALIZACE** |
| **Stručný popis projektu** | Cíl: Posouzení připravenosti firmy na digitalizaci.Obsah: 10+40+60 hodin konzultací, hrazeno EDIH OstravaVýstupy: Zhodnocení současných procesů, identifikace oblastí s nejvyšším potenciálem digitalizace, benchmarking a doporučení pro 2-3 změnové projekty. Rozpacování vybraného projektu a implementace |
| **Specifické dopady projektu** | Zlepšení efektivity a produktivity firmy. Zvýšení ziskovostiZvýšení konkurenceschopnosti díky digitálním inovacím. Úspěšná realizace digitálních transformačních projektů. Zlepšení firemních procesů a systémů.Kvalitnější realizace digitálních transformací.Úspora kapacity zaměstnanců a následně jejich využití na jiné úkoly/činnosti (ideálně s vyšší přidanou hodnotou) Inovace produktu / služeb prostřednictvím využití nových technologií (nová technologie jako „enabler“)Získání nových zákazníků / udržení stávajících v důsledku implementace nových technologií |
| **Systémové dopady projektu** | Podpora digitalizace malých a středních podniků v MSK. Zvýšení celkové digitalizační úrovně regionu.Růst přidané hodnoty generované firmami v ekosystému Růst počtu zaměstnanců v oblasti VaV ve firmáchRůst průměrné mzdyVytváření pracovních míst pro vysoce kvalifikované a zkušené pracovníky Návrat zkušených vzdělaných pracovníků zpět do regionu + lákání expatůEkonomická a technologická transformace po-uhelného a po-ocelářského regionu |
| **Přínosy projektu (včetně měřitelných indikátorů)** | Růst přidané hodnoty firem Růst obratu a ziskuRůst počtu zaměstnanců Nižší fluktuace zaměstnanců Počet exportních teritoriíVznik pozic a růst počtu zaměstnanců v oblasti R&D / VaV ve firmách |
| **Cíle projektu (včetně měřitelných indikátorů)** | o Podpora v oblasti změnových projektů kybernetické bezpečnosti+digitalizace 40/rok |
| **Cílová skupina** | SMEs + Midcaps + veřejná správa |
| **Klíčové aktivity projektu (včetně harmonogramu jejich****realizace)** | 1. Analytika a diagnostika firmy
2. Zadání strategického změnové projektu (schůzka na 1h )
3. Schválení žádostí schvalovací komisí MSIC
4. Návrh 3 expertů majiteli / jednateli firmy
5. Kick off schůzka s vybraným expertem (1 až 2h)
6. Realizace změnového projektu pod supervizí vybraného experta
7. Vyhodnocení projektu (3-stranná schůzka) + definovaní nově identifikovaných oblastí s potřebou změny
 |
| **Realizace projektu od - do** | 1.1.2020-31.12.2025 |
| **Náklady/ Rozpočet** | Fáze 1 -SKEN= až 10h spolupráce s expertem, Kč 15000 - 100% spolufinancování MSIC Fáze 2 - PROJEKT= až 40h spolupráce s expertem, Kč 60000 - 75% spolufinancování MSICFáze 3 - SUPERVIZE= až 60h spolupráce s expertem, Kč 90000 - 50% spolufinancování MSIC |
| **Zdroj (sponzor)** | SGEI, Ko-financování, komerční partnerství, EDIH + JTF |
| **Hlavní rizika** | * Nedůvěra majitelů firem v externí specialisty
* Nedostatečná míra kompetencí zaměstnanců pro práci s digitalizačními systémy (vedoucí k odporu)
* Odkládání digitalizace firem jejich majiteli vedoucí k snižování konkurenceschopnosti regionu
* Nedostatečná zásoba specialistů pro aktivity projektu
 |

# Příloha č. 2 Metodika zpracování evaluace