# Smlouva o provozování reklamy a propagaci č. 293/2024 (barter)

## smluvní strany

**Dodavatel:**

|  |  |
| --- | --- |
| obchodní firma: | **Dopravní podnik města Ústí nad Labem a.s.** |
| se sídlem: | Revoluční 26, 401 11 Ústí nad Labem |
| doručovací adresa: | Jateční 426, 400 19 Ústí nad Labem |
| IČO: | 250 13 891 |
| DIČ: | CZ25013891 |
| **registrace:** | Krajský soud v Ústí nad Labem, sp. zn. B 945 |
| zástupce: | Mgr. Ing. Simona Mohacsi, MBA, výkonná ředitelka společnosti |

dále jen „**dodavatel**“ na straně jedné

a

**Odběratel**:

|  |  |
| --- | --- |
| obchodní firma/jméno: | **FK VIAGEM Ústí nad Labem, a.s.** |
| se sídlem: | Masaryykova 1091/228a, 400 01 Ústí nad Labem |
| IČO/dat. nar.: | 272 74 055 |
| DIČ: | CZ27274055 |
| **registrace:** | Krajský soud v Ústí nad Labem, sp. zn. B 1615 |
| zástupce: | Patrik Jasenský, ředitel, viceprezident klubu a místopředseda představenstva akciové společnosti |

dále jen „**odběratel**“ na straně druhé

uzavírají ve smyslu ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“)   
tuto smlouvu o provozování reklamy a propagaci s prvky barteru:

## Úvodní ustanovení

* 1. Dodavatel je provozovatelem městské hromadné dopravy v Ústí nad Labem a okolí. Dodavatel je oprávněn a má možnost poskytnout odběrateli plnění k propagaci odběratele, zejména ve vozidlech a na vozidlech, která provozuje, umisťovat reklamní poutače a další prostředky reklamy odběratele, včetně provozování reklamy na obrazovkách v dopravních prostředcích.
  2. Odběratel má v rámci své činnosti možnost poskytnout dodavateli plnění, které má dodavatel zájem využít.
  3. Smluvní strany se proto dohodly na vzájemném poskytnutí plnění za podmínek dle této smlouvy (barterový obchod).

## Plnění smluvních stran

* 1. Smluvní strany se dohodly na následujícím plnění dodavatele odběrateli:
     1. provozování reklamy prostřednictvím reklamních obrazovek v dopravních prostředcích MHD v Ústí nad Labem dle níže uvedených parametrů:

produkt: 10 sec.

doba plnění: červenec – listopad 2024, únor – červen 2025

pravidelná obměna spotu 1x měsíc

* + 1. provozování reklamy prostřednictvím reklamních obrazovek v dopravních prostředcích MHD v Ústí nad Labem dle níže uvedených parametrů:

produkt: 10 sec.

doba plnění: červenec – listopad 2024, únor – červen 2025

pravidelná obměna spotu 1x týdně

Reklamní spoty budou dodány vždy min. 14 dní před zahájením kampaně.

(dále jen „**plnění dodavatele**“).

* 1. Smluvní strany se dohodly na následujícím recipročním plnění odběratele dodavateli:
     1. 4ks VIP silver vstupenek na sezónu 2024 – 2025 (zázemí hlavní tribuny, včetně občerstvení);
     2. Umístění 2ks bannerů dodavatele u hrací plochy při 15 domácích utkáních, včetně jejich výroby;
     3. Reklamní klip dodavatele vysílaný během domácích utkání na LED TV (výsledková cedule);
     4. umožnění rozdávání propagačního materiálu dodavatele, při domácích zápasech;
     5. zajištění účasti hráčů (max. 3osoby) na promo akcích pořádaných dodavatelem (max. 2x ročně);

(dále jen „**plnění odběratele**“).

* 1. Smluvní strany se dohodly na tom, že si vzájemně poskytnou shora specifikovaná plnění, a to za za podmínek sjednaných v této smlouvě.
  2. Smluvní strany se zavazují, že takto poskytnutá plnění přijmou a zaplatí za ně ujednanou cenu, a to tak, že vzájemné pohledávky vyplývající z této smlouvy se proti sobě započtou.

## Cena plnění a finanční podmínky

* 1. Celková cena za plnění dodavatele činí 85 500 Kč (Slovy: osmdesát pět tisíc pět set korun českých) bez DPH.
  2. Celková cena za plnění odběratele činí 85 500 Kč (Slovy: osmdesát pět tisíc pět set korun českých) bez DPH.
  3. Smluvní strany prohlašují, že jimi uvedené ceny za vzájemná plnění jsou stejné, že pohledávky dle této smlouvy lze v plné výši započíst, a souhlasí se vzájemným zápočtem pohledávek. Smluvní strany budou provedeným zápočtem z titulu plnění poskytnutého dle této smlouvy ohledně vzájemně poskytovaného plnění zcela vyrovnány.
  4. Smluvní strany se dohodly vystavit na plnění dle této smlouvy daňové doklady (faktury) označené jako „RECIPROCITA – NEPROPLÁCET“.
  5. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění se v případě plnění dodavatele rozumí datum 30.06.2025. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění se v případě plnění odběratele rozumí datum poslední prezentace dodavatele dle této smlouvy, nejpozději pak datum 30.06.2025.
  6. Smluvní strany si vystaví faktury bez zbytečného odkladu a zašlou na adresu sídla druhé smluvní strany uvedenou v této smlouvě.
  7. Ve sjednaných cenách není zahrnuta DPH, která bude k cenám účtována ve výši dle aktuální platné sazby.

## Ostatní ujednání

* 1. Strany se dohodly na následujících podmínkách poskytování plnění dodavatele odběrateli:
     1. Odběratel se zavazuje poskytovat při plnění předmětu smlouvy součinnost. Propagační materiály dodá dodavateli odběratel. Reklamní spoty budou dodány ve formátu avi a dle technických požadavků https://dpmul.cz/dalsi-sluzby/reklama/inzerce-ve-vozidlech
     2. Odběratel odpovídá za správnost údajů a vhodnost pokynů jím poskytnutých dodavateli na propagačních materiálech. Dodavatel není povinen žádným způsobem tuto vhodnost a správnost zjišťovat či kontrolovat. Dodavatel zejména neodpovídá za věcné údaje o výrobcích a službách, které byly použity v reklamě, ani za správnost tam uvedených údajů. Odběratel prohlašuje, že s veškerými hmotnými a nehmotnými věcmi využívanými při propagaci podle této smlouvy je oprávněn nakládat, zejména že mu náleží veškerá oprávnění užít autorské dílo, je-li prostředkem vyjádření reklamy, způsobem vyplývajícím z této smlouvy.
     3. Dodavatel si vyhrazuje právo nepoužít při propagaci materiály odběratele, které podle posouzení dodavatele nejsou v souladu s dobrými mravy nebo jejichž použitím by byly ohroženy oprávněné zájmy dodavatele.
     4. Nebude-li mezi smluvními stranami dohodnuto jinak, je dodavatel povinen pro odběratele zpracovat dokumentaci o jeho provedeném plnění vyplývajícím z této smlouvy. Dokumentaci dodavatel zpracuje a odešle na e-mail kontaktní osoby odběratele nejpozději do 60 kalendářních dnů od ukončení plnění dodavatele podle této smlouvy.
     5. Odběratel nahradí dodavateli veškerou škodu, která dodavateli vznikne v důsledku porušení smluvních nebo zákonných povinností odběratele.
     6. Spočívá-li plnění dodavatele v umístění reklamy odběratele ve vozidlech, pak bude reklama umístěna ve vozidlech nasazovaných poskytovatelem do provozu v běžném rozsahu dle jízdních řádů poskytovatele s obvyklými provozními změnami a odchylkami vyplývajícími z povahy činnosti poskytovatele. Dodavatel zavazuje udržovat vozidlo, v němž je plnění pro odběratele poskytováno, v náležité čistotě, které lze dosáhnout dostupnými prostředky.
     7. Vzhledem k provozním podmínkám poskytovatele se považuje za splnění smlouvy, pokud byla reklama provozována minimálně 80 % dnů z období, na které je tato smlouva uzavřena. Nebude-li z důvodu oprav či jiných skutečností na straně poskytovatele reklama provozována déle než 10 provozních dnů, prodlužuje se smluvní období o dobu, po kterou nebyla reklama řádně provozována.
     8. Smluvní strany se dohodly, že případné prodlení poskytovatele se zahájením provozování reklamy není důvodem pro odstoupení od smlouvy. V uvedeném případě se doba provozování reklamy prodlužuje o počet dnů prodlení.
     9. V případě, že nastane jakákoliv překážka, která bude dodavateli bránit v plnění v rozsahu a způsobem stanoveným v této smlouvě, je dodavatel povinen poskytnout odběrateli náhradní plnění tak, aby toto plnění odpovídalo co do významu a hodnoty plnění sjednanému v této smlouvě. Poskytne-li dodavatel takové náhradní plnění, není neposkytnutí plnění způsobem či v rozsahu sjednaném v této smlouvě porušením povinností dodavatele a nezakládá nároky odběratele z vadného plnění, na zrušení smlouvy, na náhradu škody, ani na slevu ze sjednané ceny plnění. Dodavatel není povinen poskytnout náhradní plnění v případech, kdy plnění dodavatele nebude možné v důsledku živelných událostí, nebo za okolností vylučujících odpovědnost dodavatele.
  2. Strany se dohodly na následujících podmínkách poskytování plnění odběratele dodavateli:
     1. Dodavatel se zavazuje poskytovat při plnění předmětu smlouvy součinnost.
     2. Je-li předmětem plnění odběratele poskytovaného dodavateli propagace dodavatele, použije odběratel grafické podklady, které mu budou dodány výhradně dodavatelem, má právo na korekturu materiálů dodaných dodavatelem, zejména s ohledem na jejich umístění a dodavatel odpovídá za správnost údajů a vhodnost pokynů jím poskytnutých odběrateli na propagačních materiálech. Dodavatel pro tento případ prohlašuje, že s veškerými hmotnými a nehmotnými věcmi využívanými při propagaci podle této smlouvy je oprávněn nakládat, zejména že mu náleží veškerá oprávnění užít autorské dílo, je-li prostředkem vyjádření reklamy, způsobem vyplývajícím z této smlouvy, že mu náleží příslušná práva k logu, značkám, známkám, produktům a užitým sloganům a že tyto nejsou v rozporu s právními normami českého právního řádu.

## Závěrečná ustanovení

* 1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu smluvními stranami.
  2. Veškeré spory se strany zavazují řešit především smírně. Pro případ soudního sporu se sjednává místní příslušnost věcně příslušného soudu se sídlem v Ústí nad Labem.
  3. Písemnosti stran týkající se této smlouvy se považují v pochybnostech (neprokáže-li se něco jiného) za doručené třetím dnem po jejich odeslání prostřednictvím držitele poštovní licence doporučeně nebo s dodejkou na adresu druhé smluvní strany uvedenou výše v této smlouvě, a to i v případě, že druhá strana doručení zmařila jakýmkoliv způsobem nebo se na adrese uvedené výše v této smlouvě nezdržuje, ale neoznámila změnu druhé smluvní straně.
  4. V případě, že tato smlouva podléhá povinnosti zveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, nabývá účinnosti zveřejněním v Registru smluv. Odběratel výslovně souhlasí se zveřejněním celého znění této smlouvy v Registru smluv.
  5. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými dodatky, které budou jako dodatky označeny a postupně číslovány.
  6. Obě smluvní strany potvrzují, že tato smlouva byla uzavřena svobodně a vážně, na základě projevené vůle obou smluvních stran, že souhlasí s jejím obsahem a že tato smlouva nebyla ujednána v tísni ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek.
  7. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá strana obdrží jedno vyhotovení.

V Ústí nad Labem dne \_\_\_\_\_\_\_\_\_ V Ústí nad Labem dne

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   
**Dopravní podnik města** **FK VIAGEM Ústí nad Labem, a.s.  
Ústí nad Labem a.s.** Mgr. Ing. Simona Mohacsi, MBA Patrk Jasenský  
výkonná ředitelka společnosti ředitel, viceprezident klubu a místopředseda představenstva akciové společnosti