

## Smlouva o navázání spolupráce

**Smluvní strany:**

**Ing. Iva Pakostová**

IČ: 02489155

(na straně jedné, dále jen „**Dodavatel**“)

a

**Brána Jihlavy, příspěvková organizace**

se sídlem Divadelní 1365/4, 586 01 Jihlava

IČO: 09718044

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně sp. zn. Pr 2119

zastoupená Ing. Soňou Krátkou, ředitelkou

(na straně druhé, dále jen „**Odběratel**“)

### I. Úvodní ujednání

1. Výše uvedené smluvní strany uzavírají tuto smlouvu, kterou se Dodavatel zavazuje provádět pro Odběratele činnosti v oblasti marketingu, především nastavení strategických cílů a koordinaci marketingového týmu, vč. správy komunikace na účtech Odběratele na sociálních sítích Facebook a Instagram, přičemž na sociální síti Facebook se jedná o profil Odběratele s názvem „@DoJihlavy“ a na sociální síti Instagram se jedná o profil Odběratele s názvem „dojihlavy.cz“ (dále společně jen „**profily na sociálních sítích**“) a Odběratel se zavazuje Dodavateli zaplatit odměnu ve výši 28 000,- Kč/měsíc.
2. Pro účely plnění dle této smlouvy předá Odběratel Dodavateli veškeré potřebné podkladové materiály pro nastavení a vyhodnocování daných cílů a také přístupové údaje k profilům na sociálních sítích nejpozději ke dni uzavření této smlouvy. Dodavatel neumožní třetí osobě přístup k těmto datům ani k profilům na sociálních sítích, žádný obsah z profilů na sociálních sítích bez pokynu Odběratele nesmaže a bude se při plnění dle této smlouvy plně řídit pokyny Odběratele. Dodavatel je oprávněn zveřejňovat obsah na profilech na sociálních sítích bez výslovného pokynu Odběratele, avšak pokud tak Odběratel určí, je Dodavatel povinen konkrétní příspěvek před zveřejněním předložit Odběrateli ke schválení.

### II. Podmínky spolupráce

1. Dodavatel se zavazuje pro Odběratele a dle pokynů Odběratele provádět:
  - a. Konzultaci strategie komunikace, což zahrnuje mimo jiné též:
    - i. nastavení strategického plánu a cílů do konce roku 2024, s výhledem na další období,
    - ii. aplikaci strategického plánu do praxe,
    - iii. koordinaci tvorby naplánovaných kampaní
    - iv. komunikaci s kreativním týmem a dalšími dodavateli Odběratele,
    - v. příprava marketingové komunikace do konce roku 2024, s výhledem na další období,
    - vi. řízení a koordinace marketingového týmu
  - b. Nastavování jednotného komunikačního a vizuálního stylu pro komunikaci s veřejností, tak aby došlo

k rozpoznání značky #DoJihlavy a komunikaci organizace Brána Jihlavy

- c. Nastavování a strategií placených online kampaní na profilech na sociálních sítích včetně segmentace cílové skupiny veřejnosti a přesné cílení na konkrétní skupiny veřejnosti, tak aby byl zásah reklamou co nejčlenější.
- d. Vyhledávání komunikačních příležitostí;
- e. Spolupráci na propagačních kampaních v průběhu roku 2024, včetně úzké spolupráce s oddělením destinací a produkcí Odběratele;
- f. Foto a video produkci, přičemž Dodavatel se zavazuje spolupracovat a koordinovat svou činnost s dodavatelem Odběratele fotografem J. Koumarem;
- g. Vyhodnocení propagačních kampaní;
- h. Pravidelné, avšak minimálně měsíční, reporty z jednotlivých akcí probíhajících na profilech na sociálních sítích;

přičemž výše uvedené může zahrnovat též vytváření a zveřejňování příspěvků a natáčení videí pro užití na profilech na sociálních sítích.

Dodavatel se zavazuje zajistit, že příspěvky na profilech na sociálních sítích nebudou porušovat pravidla dané sociální sítě, nebudou vulgární, hanlivé či zesměšňující a nebudou v rozporu se zájmy Odběratele. Pokud k tomu Odběratel Dodavatele vyzve, je Dodavatel povinen neprodleně, či ve lhůtě stanovené Odběratelem, stáhnout Odběratelem označený příspěvek.

Dodavatel se zavazuje podporovat v rámci online komunikace na profilech na sociálních sítích Odběratele brand #DoJihlavy a lidi, kteří ho svou prací tvoří.

Dodavatel se zavazuje při plnění této smlouvy aktivně komunikovat a spolupracovat s Odběratelem a dalšími dodavateli Odběratele, tak aby byla zajištěna nepřetržitá správa profilů na sociálních sítích Odběratele.

Dodavatel poskytuje Odběrateli neomezenou výhradní licenci k užití té části dodaného plnění, které bude svou povahou autorským dílem, tj. k užití všemi známými, byť ještě nevyužívanými způsoby, bez omezení územního (pro celý svět), množstevního a časového (na celou dobu trvání majetkových autorských práv k dílu), bez omezení technologie, formátu, účelu užití a bez jakéhokoli jiného omezení. Licence zahrnuje též (mimo jiné) oprávnění dílo zveřejnit, zpracovat a jakkoliv upravit. Dodavatel ve stejném rozsahu poskytuje Odběrateli licenci k veškerým fotografiím, videím a dalším autorským dílům, která budou součástí příspěvků na profilech na sociálních sítích, přičemž tato díla se zavazuje Odběrateli zpřístupnit prostřednictvím cloudového úložiště nejpozději ke dni zveřejnění příspěvku, který tato díla obsahuje.

2. Dodavatel se zavazuje poskytovat služby dle této smlouvy min. do konce roku 2024, přičemž nárok na odměnu dle čl. III této smlouvy vzniká Dodavateli jednou za kalendářní měsíc.
3. Odběratel má právo tuto smlouvu vypovědět bez uvedení důvodu, přičemž výpověď Odběratele tato smlouva zaniká k poslednímu dni měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď Dodavateli doručena. Výpověď podle tohoto článku může být Dodavateli doručena též na jeho e-mailovou adresu.
4. Veškeré licence a souhlasy poskytnuté Dodavateli Odběratelem jsou sjednány na celou dobu trvání majetkových práv a přetrvávají zánik smlouvy.

### **III. Platební podmínky**

1. Odběratel se zavazuje Dodavateli zaplatit odměnu za měsíční poskytování služeb dle této smlouvy ve výši 28.000 Kč měsíčně. Pokud se Dodavatel stane plátcem DPH, je o tom povinen bezodkladně informovat Odběratele, přičemž odměna z této smlouvy se v takovém případě navyšuje o DPH v zákonné výši.
2. Odměna dle předchozího odstavce je splatná na základě faktury vydané Dodavatelem se splatností 30 dnů, nikdy však dříve než k 15. dni měsíce následujícího po měsíci, za který Dodavateli odměna náleží.

#### IV. Závěrečná ujednání

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv dle příslušných právních předpisů.
2. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.
3. Smluvní strany si tuto smlouvu řádně přečetly a na důkaz toho, že jsou srozuměny s jejím obsahem, tuto smlouvu svobodně a vážně podepisují.

V Jihlavě, dne 19.8.2024

Brána Jihlavy,  
zájmová organizace  
Kovářská 1365/4, Jihlava 586 01  
IČO: 097 18 044 ①

.....  
Ing. Soňa Krátká  
za **Odběratele**

V Jihlavě, dne 19.8.2024

.....  
Ing. Iva Pakostová  
za **Dodavatele**

