

Smlouva o provedení reklamní kampaně

uzavřená dle ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů

I. Smluvní strany

Statutární město Brno

Zastoupeno: JUDr. Markétou Vaňkovou, primátorkou
Sídlo: Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno
IČ: 44992785
DIČ: CZ44992785

Podpisem smlouvy je pověřen Mgr. Bc. Jakub Geisler, vedoucí Kanceláře marketingu a cestovního ruchu usnesením Rady města Brna na schůzi č. R9/093 konané dne 21. 8. 2024

Ve věcech smluvních je oprávněna jednat:

Ve věcech technických je oprávněna jednat:

(dále jen „objednatel“)

a

euroAWK s.r.o.

Zastoupena: Bärbel Nieten, jednatelkou
Sídlo: V Parku 2336/22, 148 00 Praha 4
IČO: 24196819
DIČ: CZ24196819

Bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s.

Číslo účtu: 6613438002/5500

Ve věcech smluvních jsou oprávněni jednat a k podpisu smlouvy jsou oprávněni:

Ing. Aleš Jeřábek a Ing. Pavlína Losinská

Kontaktní osoba:

Telefon:

E-mail:

(dále jen „zhotovitel“)

II. Předmět smlouvy

1. Za podmínek uvedených v této smlouvě se zhotovitel zavazuje zajistit provedení reklamní kampaně na reklamních plochách (nejm. 1,185 m x 1,75 m) na níže specifikovaném místě umístění. Objednatel se zavazuje za řádné provedení reklamní kampaně zaplatit dohodnutou cenu.
2. Počet reklamních ploch: 10 ks.

III. Doba a místo plnění

1. Zhotovitel se zavazuje zajistit provedení reklamní kampaně na 4 vybraných reklamních plochách v období 12 měsíců od účinnosti smlouvy a na 6 vybraných reklamních plochách v období říjen až prosinec roku 2024.
2. Specifikace reklamních vitrín, na kterých bude umístěna reklamní kampaň objednatele, tvoří přílohu č. 1 této smlouvy.

IV. Cena za plnění

1. Cena plnění je stanovena dohodou smluvních stran a činí:

	Cena bez DPH	DPH 21 %	Cena s DPH
Měsíčně za 1 ks	10.000,- Kč	2.100,- Kč	12.100,- Kč
Celkem (4 ks 12 měsíců + 6 ks 3 měsíce)	660.000,- Kč	138.600,- Kč	798.600,- Kč

2. Cena včetně DPH je dohodnuta jako cena nejvýše přípustná a platí po celou dobu platnosti smlouvy.
3. Cena podle odst. 1 tohoto článku smlouvy je včetně umístění papírového plakátu na reklamní nosič jednou v měsíci. Za každé další umístění jednoho papírového plakátu na reklamní nosič v průběhu reklamní kampaně se cena za provedení reklamní kampaně zvyšuje o 700,- Kč bez DPH. Cena obsahuje i případně zvýšené náklady spojené s vývojem cen vstupních nákladů, a to až do doby ukončení platnosti smlouvy.
4. Zhotovitel odpovídá za to, že sazba daně z přidané hodnoty je stanovena v souladu s platnými právními předpisy.

V. Platební podmínky

1. Cena dle čl. IV. je splatná měsíčně na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného zhotovitelem k prvnímu dni měsíce, ve kterém bude reklamní kampaň realizována. Přílohou faktury bude fotodokumentace plnění, kterou zhotovitel zašle v průběhu aktuálního měsíce.
2. Faktura bude mít náležitosti účetních daňových dokladů, zejména:
 - a) označení a číslo,
 - b) označení smluvních stran,
 - c) důvod fakturace, popis práce, přesné označení zakázky,
 - d) označení bankovního účtu a číslo účtu, na který má být placeno,
 - e) lhůta splatnosti,
 - f) datum uskutečnění zdanitelného plnění,
 - g) částka k úhradě.

Datum splatnosti faktury bude činit min. 14 dnů ode dne doručení faktury. Pokud poslední den lhůty úhrady faktury vychází na den pracovního volna nebo pracovního klidu, je dnem rozhodným pro úhradu nejbližší následující pracovní den. Zhotovitel doručí faktury včetně příloh primárně do datové schránky (ID: a7kbrnn). Nemá-li zhotovitel datovou schránku, zašle fakturu na e mail: KMCR-FAKTURY@brno.cz. Obojí platí v případě, že ekonomický systém zhotovitele umožňuje vystavit a zaslat fakturu včetně příloh v elektronické podobě, např. ve formátu ISDOC/ISDOCX či ve formátu PDF. Pokud nelze takto postupovat, zhotovitel zašle fakturu včetně příloh poštou na adresu: Statutární město Brno, Kancelář marketingu a cestovního ruchu, Dominikánské náměstí 196/1, 602 00 Brno.

3. Objednatel je oprávněn před uplynutím data splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta její splatnosti. Zhotovitel vystaví objednateli novou fakturu se správnými údaji a dnem doručení nové faktury začíná běžet lhůta její splatnosti.
4. Strany se dohodly, že platba bude provedena na číslo účtu uvedené v této smlouvě.
5. Povinnost zaplatit je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.

VI. Práva a povinnosti stran

1. Objednatel je oprávněn v průběhu provádění zakázky kontrolovat kvalitu, způsob provedení, soulad se zadáním ve smlouvě.
2. Zhotovitel je povinen pořádit fotodokumentaci prokazující provedení reklamní kampaně, při realizaci reklamní kampaně dodržovat obecně závazné předpisy, postupovat s náležitou odbornou péčí, chránit zájmy objednatele.
3. Zhotovitel odpovídá v průběhu provádění zakázky za dodržení bezpečnostních předpisů, je dále povinen obstarat veškerá nutná povolení k provádění činnosti. Objednatel nenese žádným způsobem odpovědnost za nesplnění povinnosti ve vztahu k dalším orgánům veřejné správy.

4. Objednatel na své náklady zajišťuje tisk plakátů na reklamní kampaň a je odpovědný za soulad jejich obsahu s právními předpisy.
5. Objednatel je povinen předat subdodavateli zhotovitele dostatečný počet plakátů nejpozději deset (10) dnů před jejich plánovaným dnem výlepu. O dobu prodlení objednatele s dodáním plakátů se odkládá den výlepu plakátů, zhotovitel nenese za takové prodlení žádnou odpovědnost, přičemž délka trvání reklamní kampaně není o dobu prodlení objednatele prodloužena.
6. Není-li stanoveno touto smlouvou výslovně jinak, řídí se vzájemná práva a povinnosti smluvních stran ustanoveními občanského zákoníku.

VII. Záruční podmínky a vady plnění

1. Plnění má vadu, jestliže jeho provedení neodpovídá požadavkům uvedeným v této smlouvě.
2. Zhotovitel odpovídá za vady, které má plnění v průběhu platnosti smlouvy.
3. Zhotovitel neodpovídá za vady, které byly způsobeny objednateli neoprávněným zásahem třetí osoby či neodvratitelnými událostmi.
4. Vyskytne-li se na plnění vada, je objednatel povinen bezodkladně písemně oznámit zhotoviteli její výskyt, vadu popsat a uvést, jak se projevuje.
5. Objednatel má právo na bezplatné odstranění vad, za které zhotovitel zodpovídá. Zhotovitel se zavazuje odstranit vady do 15 dnů od doručení písemného oznámení, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.
6. Objednatel je povinen poskytnout zhotoviteli nezbytnou součinnost k odstranění vady.

VIII. Odstoupení od smlouvy a sankce

1. Objednatel je oprávněn od smlouvy odstoupit, pokud zhotovitel neodstraní vadu plnění ve lhůtě uvedené v čl. VII. odst. 5 této smlouvy.
2. Zhotovitel je oprávněn od smlouvy odstoupit, pokud se objednatel dostane do prodlení se zaplacením ceny plnění nebo jakékoliv její části.
3. Odstoupením od smlouvy zanikají všechna práva a povinnosti smluvních stran. Účinky odstoupení nastávají dnem následujícím po dni, kdy bylo písemné oznámení o odstoupení doručeno druhé smluvní straně.
4. V případě, že zhotovitel bude v prodlení s vylepením plakátů, uhradí objednateli smluvní pokutu ve výši 0,1 % z celkové ceny za plnění, a to za každý započatý den prodlení, maximálně však do výše celkové ceny plnění.
5. Pro případ prodlení se zaplacením ceny za plnění sjednávají smluvní strany smluvní pokutu ve výši 0,1 % z celkové ceny za plnění, a to za každý započatý den prodlení.
6. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo smluvní strany na náhradu škody vzniklé porušením smluvní povinnosti.

IX. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Smluvní strany se dohodly, že zveřejnění v registru smluv zajistí objednatel.
2. Pokud tato smlouva nestanoví jinak, řídí se právní vztahy z ní vyplývající příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
3. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
4. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
5. Statutární město Brno je při nakládání s veřejnými prostředky povinno dodržovat ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (zejména § 9 odst. 2 ve znění zákona č. 61/2006 Sb.).
6. Zástupci smluvních stran si smlouvu přečetli, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svým vlastnoručním podpisem.

Doložka
podle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), v platném znění
Tato smlouva byla schválena Radou města Brna na schůzi č. R9/093 konané dne 21. 8. 2024.

V Brně dne 6.9.2024

V Praze dne .2.9.2024

.....
statutární město Brno
Mgr. Bc. Jakub Geisler
vedoucí KMCR

.....
euroAWK s.r.o.
Ing. Pavlína Losinská, finanční ředitelka
Ing. Aleš Jeřábek, obchodní ředitel

Příloha č. 1 smlouvy

Seznam reklamních ploch

na období 12 měsíců

číslo	popis místa	velikost	cena/měsíc
51363	Joštova X Moravské náměstí X Rašínova, DC vitrína, kolmá, zc	118,5x175 cm	10.000,- Kč
50904	Malinovského náměstí X Divadelní X Rooseveltova	118,5x175 cm	10.000,- Kč
51173	Hlavní nádraží, nástupiště č. 1 vlevo, zastávka vlevo, pravá, vnější	118,5x175 cm	10.000,- Kč
50523	Náměstí Svobody X Masarykova X Zámečnická, DC vitrína, kolmá	118,5x175 cm	10.000,- Kč

na období říjen – prosinec 2024

číslo	popis místa	velikost	cena/měsíc
50623	Benešova X Nádražní, ZC zastávka, kolmá, levá, vnější	118,5x175 cm	10.000,- Kč
50417	Malinovského náměstí X Benešova, DC vitrína, kolmá, samostatná	118,5x175 cm	10.000,- Kč
50419	Moravské náměstí X Rašínova, DC vitrína, kolmá, samostatná	118,5x175 cm	10.000,- Kč
50617	Nádražní, Hlavní pošta, DC vitrína, kolmá, samostatná	118,5x175 cm	10.000,- Kč
50902	Šilingrovo náměstí X Biskupská, ZC vitrína, kolmá, samostatná	118,5x175 cm	10.000,- Kč
50529	Veselá X Středová vitrína, kolmá, samostatná, směr Česká	118,5x175 cm	10.000,- Kč