

Klient: MPSV

Kampaň: Důchodová a dávková reforma

Termín: září - listopad 2024

DODAVATEL	WEB	DETAIL	FORMÁT	ZPŮSOB NÁKUPU	ZÁŘÍ	ŘÍJEN					LISTOPAD					NÁKUPNÍ JEDNOTKA	GARANCE ZOBRAZENÍ	GARANCE KLIKŮ	CENA	
					W	W	W	W	W	W	W	W	W	W	W					
					09	16	23	30	07	14	21	28	04	11	18					
					15	22	29	06	13	20	27	03	10	17	24					
Seznam.cz	HP Seznam	desktop, vyloučeny fotogalerie, capping 5/RU/měsíc	wallpaper 480x300	přímý	300	400	500	500	500	400	400	200	200	200	200	CPT	3 800		neveřejný údaj	
Seznam.cz	HP Seznam	desktop, vyloučeny fotogalerie, viditelnost na první načtení nebo horní pol. webu, capping 5/RU/měsíc	skyscraper 300x600	přímý	400	500	500	500	500	500	500	400	400	400	400	CPT	5 000		neveřejný údaj	
Seznam.cz	Novinky	desktop, vyloučeny fotogalerie, capping 3/RU/měsíc	branding	přímý	200	400	400	400	400	400	300	200	200	200		CPT	3 100		neveřejný údaj	
Seznam.cz	Seznam zprávy	cross device, capping 5/RU/měsíc	Nativní reklama	přímý	800	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	800	500	500	500	CPT	9 100		neveřejný údaj	
MAFRA	idnes.cz, lidovky.cz, expres.cz floating	desktop, vyloučeny fotogalerie, viditelnost na první načtení nebo horní pol. webu, capping 5/RU/měsíc	300x600	přímý	200	300	300	300	300	300	300	200	200	200		CPT	2 600		neveřejný údaj	
MAFRA	Homepage iDNES.cz, Lidovky.cz, Expres.cz	desktop, vyloučeny fotogalerie, capping 3/RU/měsíc	branding	přímý	100	150	150	150	150	150	150	100	100		100	CPT	1 300		neveřejný údaj	
MAFRA	Zprávy iDNES.cz a Lidovky.cz	desktop, vyloučeny fotogalerie, capping 3/RU/měsíc	branding	přímý	100	150	150	150	150	150	150	100		100		CPT	1 200		neveřejný údaj	
MAFRA	idnes.cz, lidovky.cz, expres.cz floating	cross device, capping 5/RU/měsíc	Nativní reklama	přímý	300	400	400	400	400	400	400	300	200	200	200	CPT	3 600		neveřejný údaj	
CNC	CNC floating: Abeceda zahrady, Abičko, Aha online, Auto, Autorevue, Avmania, Bazar Auto, Blesk, Blesk pro ženy, Connect, Dáma, Diglarena, Doupě, E15, Evropa2, Fameplay, Flisport, Fitweb, Frekvence 1, Hledej ceny, iSport, Lidé a Země, Maminka, Mimibazar,Mobilmania, Moje zdraví, MotoGP sport, Realitní trh, Recepty, Reflex, SportRevue, VTM, Youradio, Zboží Auto, Zboží Blesk, Zboží Dáma, Zboží Živě, Ženy, Živě	desktop, vyloučeny fotogalerie, viditelnost na první načtení nebo horní pol. webu, capping 5/RU/měsíc	300 x 600	přímý	300	400	400	400	400	400	300	200	200	200	200	CPT	3 400		neveřejný údaj	
		desktop, vyloučeny fotogalerie, capping 3/RU/měsíc	branding	přímý	200	300	300	300	300	300	300	200	200			CPT	2 400		neveřejný údaj	
		cross device, vyloučeny fotogalerie, capping 5/RU/měsíc	nativní rectangle	přímý	200	300	300	300	300	300	200	200		200	200	CPT	2 500		neveřejný údaj	
VLM	Denik.cz	desktop, vyloučeny fotogalerie, capping 3/RU/měsíc	branding	přímý	200	200	200	200	200	200	200	200	200			CPT	1 800		neveřejný údaj	
VLM	Denik.cz	cross device, capping 5/RU/měsíc	Nativní reklama	přímý	200	300	300	300	300	300	300	200	200	200	200	CPT	2 800		neveřejný údaj	
Open RTB	weby českého internetu měřené v NETMONITORU k 30.6. 2024	desktop, vyloučeny fotogalerie, viditelnost na první načtení nebo horní pol. webu, capping 5/RU/měsíc	300 x 600	aukční	800	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	800	800	600	600	CPT	9 600		neveřejný údaj	
Open RTB	weby českého internetu měřené v NETMONITORU k 30.6. 2024 zařazené v některé z těchto kategorií: ZPRAVODAJSTVÍ / BULVÁRNÍ MAGAZÍNY / MAGAZÍNY ZAMĚŘENÉ NA ŽENU A MÓDU / EKONOMIKA, FINANCE, PRÁVO / SPORT	desktop, vyloučeny fotogalerie, capping 5/RU/měsíc	branding	aukční	400	500	500	500	500	500	500	400	400	400	400	CPT	5 000		neveřejný údaj	
Google	YouTube	capping 3/RU/měsíc	nepřeskočitelné pre roll video 20 sec	aukční	800	800	800	800	800	800	800	600	600	600	600	CPT	8 000		neveřejný údaj	
Open RTB	weby zařazené v kategorii ZPRAVODAJSTVÍ dle NETMONITORU k 30.6. 2024 následujících "publisherů": Seznam, CNC, MAFRA, VLM, Nova, Prima	capping 3/RU/měsíc	nepřeskočitelné pre roll video 15 sec před zpravodajským obsahem	aukční	500	500	500	500	500	500	500	400	300	300	300	CPT	4 800		neveřejný údaj	
Sklik	Obsahová síť Seznam	20-60 let, celá ČR	Nativní reklama	aukční	5 000	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	CPC		60 000	neveřejný údaj	
Google/Sklik	Obsahová síť	20-35 let, celá ČR	mix vlastních středních a velkých bannerů (ne responzivní)	aukční	8 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	8 000	7 000	7 000	CPC		100 000	neveřejný údaj	
Google/Sklik	Obsahová síť	20-60 let, celá ČR	mix vlastních středních a velkých bannerů (ne responzivní)	aukční	8 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	8 000	7 000	7 000	CPC		100 000	neveřejný údaj	
Garantované imprese TOTAL (v 000)					6 000	7 600	7 700	7 700	7 700	7 600	7 300	5 500	4 700	4 300	3 900		70 000		3 405 650 Kč	
Guaranteed clicks TOTAL					21 000	26 000	26 000	26 000	26 000	26 000	25 000	25 000	21 000	19 000	19 000			260 000	832 000 Kč	
adserving kampaně					x														10 000 Kč	
CELKEM																				4 247 650 Kč

V rámci celé kampaně jsou vyloučeny weby s dominantně sexuálníím, hazardně-hráčským či nelegálním obsahem.

Klient:	MPSV
Kampaň:	Důchodová a dávková reforma
Termín:	září - listopad 2024

DODAVATEL	printový titul	FORMÁT	DETAIL	TERMÍN	mezi 15.9. - 31.10.	GARANCE ZOBRAZENÍ	CENA NET
CNC	Blesk	Junior Page A (187 x 270)	pravá strana	pondělí-čtvrtek	3	3	neveřejný údaj
VLM	Deník ČR	Junior Page (231 x 345)	pravá strana	pátek	3	3	neveřejný údaj
CELKEM						6	1 007 670 Kč