SMLOUVA O UMÍSTĚNÍ REKLAMY č.: 300/2024

(vozidla)

**Dopravní podnik města Ústí nad Labem a.s.**

se sídlem: Revoluční 26, 401 11 Ústí nad Labem

doručovací adresa: Jateční 426, 400 19 Ústí nad Labem

IČO: 25013891

DIČ: CZ25013891

zastoupený: Mgr. Ing. Simonou Mohacsi, MBA, výkonnou ředitelkou společnosti

**zapsaný v obchodním rejstříku Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddíl B, vložka 945**

na straně jedné (dále jen „**poskytovatel**“)

a

**4FUN Group s.r.o.**

se sídlem: Náměstí Míru 149, 436 01 Litvínov

korespon. adresa: Dukelská 1514, 434 01 Most

IČO: 27338223

DIČ: CZ27338223

**zapsaný v obchodním rejstříku Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddíl C, vložka 24997**  
zastoupený: panem Romanem Maronyákem, jednatelem společnosti  
na straně druhé (dále jen „**objednatel**“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku,   
tuto smlouvu o umístění reklamy:

**I.  
Úvodní ustanovení**

1. Poskytovatel je provozovatelem městské hromadné dopravy v Ústí nad Labem a okolí. Poskytovatel je oprávněn ve vozidlech a na vozidlech, která provozuje, umisťovat reklamní poutače a další prostředky reklamy třetích osob.
2. Objednatel má zájem využít vozidla poskytovatele k vlastní propagaci na reklamních poutačích – polepech.
3. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele umožnit objednateli provozování reklamy na vozidlech poskytovatele provozovaných v Ústí nad Labem a okolí dle níže uvedených parametrů a závazek objednatele k zaplacení sjednané ceny.

**II.  
Rozsah a doba plnění**

1. Poskytovatel umožní objednateli umístění reklamy v následujícími rozsahu:

počet vozů: 10 ev. č. vozů: 65, 66, 68, 74, 77, 78, 82, 90, 91, 92

rozměr: na každém vozidle bude na nástupní straně za prvním kolem formátu cityboard 120x180cm a na zadní části - plechová část

1. Poskytovatel umožní objednateli umístění reklamy po dobu 1 měsíce, tj. od 22.8.2024 do 21.9.2024. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou odpovídající době provozování reklamy.

**III.  
Cena**

1. Objednatel se zavazuje poskytovateli uhradit cenu za umístění reklamy.
2. Cena je sjednána dohodou a stanovena v následující výši:

Pronájem ploch nástupní část 120x180cm 40 000,- Kč

Pronájem ploch zadní část 40 000,- Kč

Agenturní provize – 15% - 12 000,- Kč

Cena celkem: 68 000,- Kč

Fakturace: částka 68 000,- Kč + DPH za období 22.8.2024 – 21.9.2024

1. V ceně plnění není zahrnuta DPH, která bude účtována ve výši dle aktuální platné sazby.
2. Cenu se objednatel zavazuje zaplatit na základě daňového a účetního dokladu poskytovatele (faktura). Splatnost faktury je 14 dnů ode dne jejího doručení objednateli, nebude-li dohodnuto jinak.
3. Faktura bude obsahovat označení smluvních stran a jich se týkajících daňových údajů, číslo faktury, číslo této smlouvy, fakturovanou částku bez DPH a s uvedením DPH ve výši aktuální platné sazby, údaj o splatnosti faktury a bankovní spojení poskytovatele.
4. Nebude-li faktura obsahovat údaje uvedené v předchozím odstavci tohoto článku, je objednatel oprávněn do konce lhůty splatnosti fakturu vrátit poskytovateli. Poskytovatel je v takovém případě povinen vystavit fakturu novou s novou lhůtou splatnosti, přičemž do doby splatnosti nové faktury není objednatel v prodlení s placením ceny.
5. Poskytovatel je oprávněn objednateli účtovat a objednatel je povinen hradit sjednanou odměnu za celé období uvedené v čl. II. odst. 2 této smlouvy i v případě, že byly reklamní poutače odstraněny v průběhu tohoto období poskytovatelem anebo objednatelem v souladu s touto smlouvou.
6. V případě prodlení objednatele se zaplacením ceny řádně a včas je objednatel povinen poskytovateli hradit smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.
7. V případě prodlení objednatele s placením ceny podle této smlouvy delším než 14 dní je poskytovatel oprávněn tuto smlouvu vypovědět s okamžitým účinkem.
8. Neodstraní-li objednatel reklamní poutače umístěné podle této smlouvy bez zbytečného odkladu, nejpozději do 5 pracovních dní od uplynutí sjednané doby nebo předčasného ukončení této smlouvy, může je poskytovatel odstranit na náklady objednatele. Objednatel je zároveň povinen uhradit cenu podle této smlouvy na další 1 měsíc (a to případně i opakovaně). Objednatel nejméně 3 pracovní dny předem požádá poskytovatele o přistavení vozidla za účelem odstranění reklamních poutačů.

**IV.  
Spolupůsobení objednatele**

1. Objednatel plně odpovídá za správnost údajů a vhodnost pokynů jím poskytnutých poskytovateli. Poskytovatel není povinen žádným způsobem tuto vhodnost a správnost zjišťovat či kontrolovat. Poskytovatel zejména neodpovídá za věcné údaje o výrobcích a službách, které byly použity v reklamě, ani za správnost tam uvedených údajů. Objednatel prohlašuje, že s veškerými hmotnými a nehmotnými věcmi využívanými při reklamě je oprávněn nakládat, zejména že mu náleží veškerá oprávnění užít autorské dílo, je-li prostředkem vyjádření reklamy, způsobem vyplývajícím z této smlouvy.
2. V dostatečné lhůtě před instalací reklamy předloží objednatel poskytovateli grafický návrh.
3. Poskytovatel si vyhrazuje právo neumístit reklamu, která podle posouzení poskytovatele není v souladu s dobrými mravy. Poskytovatel si vyhrazuje právo odstranit již umístěnou reklamu, pokud se tato vzhledem k okolnostem dostane do rozporu s dobrými mravy nebo jejím umístěním by byly ohroženy oprávněné zájmy poskytovatele. Nastane-li tato okolnost bez zavinění objednatele, může se s poskytovatelem dohodnout na provozování jiné reklamy v odpovídajícím rozsahu.
4. Pro polepy vozidel platí následující ujednání:
5. V případě polepu oken a nouzových východů vozidla musí být použita atestovaná fólie contravision a atestovaná laminace. V případě, že nebude dodržena hygienická norma propustnosti světla požadovaná Ministerstvem dopravy, zjedná objednatel okamžitou nápravu na vlastní náklady dle předepsaných norem a poskytovateli nahradí veškeré případné škody. Před polepem musí objednatel dodat k fólii contravision rozhodnutí, osvědčení, kartičku k TP vozidla. Objednatel je povinen označit štítky každé okno, kde je umístěna fólie contravision. Polepy oken a nouzových východů musí být dodrženy podle Přílohy č. 1
6. Před započetím polepu vozu reklamní folií musí být pracovníci provádějící polep proškoleni o rizicích při činnostech v areálu poskytovatele a jejich eliminace. Při vstupu do areálu poskytovatele se tito pracovníci musí nahlásit na vrátnici a u garážmistrů. Pracovníci provádějící polep se smí pohybovat v prostoru, který určí garážmistr. Po ukončení polepu musí pracovníci oznámit ukončení instalace či deinstalace garážmistrům. Každý pracovník objednatele je v areálu poskytovatele povinen nosit reflexní vestu.
7. Objednatel na vlastní náklady vyrobí a nainstaluje reklamní folie dle grafického návrhu a označí vůz povinným označením dle přílohy č. 2. Po skončení provozování reklamy objednatel na své náklady odstraní reklamní folie, včetně zbytkového lepidla, nainstaluje povinná označení vozu dle přílohy č. 2, a tak uvede vůz do původního stavu; neučiní-li tak bez zbytečného odkladu, uvede vozidlo do původního stavu poskytovatel na náklady objednatele.
8. Smluvní strany se dohodly, že před započetím polepu vozidla a následně po deinstalaci reklamní folie (polepu) bude pořízena fotodokumentace. Po deinstalaci polepu se Objednatel zavazuje uvést lak vozidla do původního stavu před polepem na základě fotodokumentace dle přílohy č. 3.
9. Po instalaci a deinstalaci reklamy nesmí zůstat na místě polepu či deinstalace žádný odpad ani zbytkové kousky folií. Odpad musí být odvezen mimo areál poskytovatele a zlikvidován v souladu s právními předpisy. Odpad zejména nesmí být vhazován do kontejnerů na odpad, které jsou ve vlastnictví poskytovatele. V případě porušení kterékoliv povinnosti objednatele podle tohoto odstavce je objednatel povinen poskytovateli uhradit smluvní pokutu ve výši 1 000,- Kč za každé porušení.
10. V případě poškození reklamy na vozidle včetně laku v důsledku dopravní nehody zajistí poskytovatel její opravu na svůj náklad do 5 pracovních dnů od předání podkladů od objednatele. V případě poškození reklamy přirozeným způsobem (strojové mytí, klimatické vlivy) nese náklady na opravu reklamy objednatel.
11. Objednatel se zavazuje poskytovat při plnění předmětu smlouvy součinnost a plnit řádně a včas platební povinnosti dle této smlouvy.
12. Pro případ, že nedojde ze strany Poskytovatele k deinstalaci (odstranění) reklamní fólie nejpozději do 5 dní následujících po uplynutí doby, na kterou byla sjednána tato smlouva a z ní vyplývající oprávnění Poskytovatele mít reklamní fólii na voze umístěno, se sjednává smluvní pokuta ve výši dvojnásobku sjednaného nájemného, a to za každý den prodlení se splněním této povinnosti. Výpočet denní sazby bude proveden dle celkové výše sjednaného nájemného a počtu dní, na který byl nájem sjednán. Pokud bude prodlení trvat déle, než jeden měsíc sjednává se navíc ještě jednorázová smluvní pokuta ve výši 50.000 Kč za toto porušení smlouvy (tj. trvání prodlení s odstraněním reklamní fólie po dobu delší než jeden měsíc).
13. Objednatel nahradí poskytovateli veškerou škodu, která poskytovateli vznikne v důsledku porušení smluvních nebo zákonných povinností objednatele.

**V.  
Jiná ujednání**

1. Účelem smlouvy je umístění reklamy ve vozidlech, která jsou poskytovatelem nasazována do provozu („provozování reklamy“) v běžném rozsahu dle jízdních řádů poskytovatele s obvyklými provozními změnami a odchylkami vyplývajícími z povahy činnosti poskytovatele.
2. Poskytovatel se zavazuje udržovat vůz MHD, na kterém je reklama provozována, v obvyklé čistotě, které lze dosáhnout dostupnými prostředky.
3. Smluvní strany se dohodly, že případné prodlení poskytovatele se zahájením provozování reklamy není důvodem pro odstoupení od smlouvy. V uvedeném případě se doba provozování reklamy prodlužuje o počet dnů prodlení.
4. Vzhledem k provozním podmínkám poskytovatele se považuje za splnění smlouvy, pokud byla reklama provozována minimálně 80 % dnů z období, na které je tato smlouva uzavřena. Nebude-li z důvodu oprav či jiných skutečností na straně poskytovatele reklama provozována déle než 10 provozních dnů, prodlužuje se smluvní období o dobu, po kterou nebyla reklama řádně provozována.

**VI.  
Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
2. Veškeré spory se strany zavazují řešit především smírně. Pro případ soudního sporu se sjednává místní příslušnost věcně příslušného soudu se sídlem v Ústí nad Labem.
3. Písemnosti stran týkající se této smlouvy se považují v pochybnostech (neprokáže-li se něco jiného) za doručené třetím dnem po jejich odeslání prostřednictvím držitele poštovní licence doporučeně nebo s dodejkou na adresu druhé smluvní strany uvedenou výše v této smlouvě, a to i v případě, že druhá strana doručení zmařila jakýmkoliv způsobem nebo se na adrese uvedené výše v této smlouvě nezdržuje, ale neoznámila změnu druhé smluvní straně.
4. V případě, že tato smlouva podléhá povinnosti zveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, nabývá účinnosti zveřejněním v Registru smluv. Objednatel výslovně souhlasí se zveřejněním celého znění této smlouvy v Registru smluv.
5. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými dodatky, které budou jako dodatky označeny a postupně číslovány.
6. Obě smluvní strany potvrzují, že tato smlouva byla uzavřena svobodně a vážně, na základě projevené vůle obou smluvních stran, že souhlasí s jejím obsahem a že tato smlouva nebyla ujednána v tísni ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek.
7. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá strana obdrží jedno vyhotovení.

|  |  |
| --- | --- |
| V Ústí nad Labem dne | V Mostě dne |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ poskytovatel Mgr. Ing. Simona Mohacsi, MBA výkonná ředitelka společnosti | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ objednatel Roman Maronyák jednatel společnosti |