

SPECIFIKACE SLUŽEB

VÝČET SLUŽEB, PARAMETRY SLA A OBCHODNÍ PODMÍNKY

Poskytovatel se na základě obchodních podmínek stanovených Smlouvou a jejími přílohami zavazuje poskytnout Objednateli Služby, a to marketingovou propagaci a reklamu na Reklamních zařízeních specifikovaných v příloze č. 2 Smlouvy, tj. Služby níže uvedených parametrů:

1. UMÍSTĚNÍ TISKOVÝCH PLAKÁTŮ DO CLV („CITY LIGHT VITRÍN“) MĚSTSKÉHO MOBILIÁŘE

Název služby	Parametr SLA a obchodní podmínky
Typy reklamních zařízení	• CLV • CLV Scrollovací zařízení (celkově max. 6 motivů) umístěné na druhé straně 75“ DCLV (definice dle Článku I. Smlouvy)
Základní vyhrazené kapacity na Reklamních zařízeních pro Objednatele	• Na 1 fyzické ploše CLV zařízení vybavené scrollovacím zařízením je pro Poskytovatele vyhrazena kapacita 2 motivů/Reklamních kampaní. • Objednatel má právo obchodního využití 4 motivů/Reklamních kampaní. • Fyzická plocha CLV zařízení bez scrollovacího zařízení je vyhrazena pro Objednatele průměrně v rozsahu 90 % z celkového počtu těchto ploch, zbývající kapacita je vyhrazena pro Poskytovatele.
Umístění (výlep) propagačního či reklamního sdělení (počet Reklamních kampaní v roce)	• Poskytovatel zajistí službu umístění dodaných propagačních či reklamních sdělení ve formě tiskových plakátů v dohodnutém periodickém cyklu pro 24 nebo 26 Reklamních kampaní v kalendářním roce, a to dle preference obchodního modelu Objednatele. Objednatel je povinen bezprostředně po uzavření Smlouvy písemně sdělit Poskytovateli preferovanou délku trvání Reklamních kampaní, tj. stanovit periodický cyklus výlepových služeb (viz výše 24 nebo 26 kampaní ročně). Neučiní-li tak, Poskytovatel negarantuje dodržení preferovaného obchodního modelu Objednatele.

Zajištění dostupnosti sběrného místa pro doručení tiskových plakátů	• Poskytovatel zajistí dostupnost sběrného místa na území hl. m. Prahy určeného Poskytovatelem pro doručení tiskových plakátů v Pracovní dny od 9:00 do 15:00 hodin. • Objednatel je povinen doručovat tiskové plakáty výhradně do sběrného místa. • Poskytovatel písemně sdělí Objednateli bezprostředně po uzavření Smlouvy adresu sběrného místa. • Dojde-li ke změně adresy sběrného místa Poskytovatel bude Objednatele o této skutečnosti informovat a Poskytovatel bude nadále povinen doručovat tiskové plakáty výhradně do nově určeného sběrného místa.
Doručení plakátů do sběrného místa	• Objednatel je povinen doručit plakáty k instalaci nejméně 3 Pracovní dny před zahájením Reklamní kampaně do sběrného místa (do 10:00) z důvodu přípravy rozplánování a třídění plakátů, zejména přípravy plakátů pro umístění na scrollovací zařízení. Doručení po lhůtě je zohledněno v Ceníku doplňkových služeb a instalace proběhne nejpozději do 24 hodin po řádném instalačním termínu. • Objednatel je povinen dodat náhradní počet plakátů umístěných na CLV vitrínách nebo scrollovacích zařízeních na příslušný počet Reklamních kampaní, pokud délka umístění přesahuje délku jedné Reklamní kampaně. Důvodem je příprava osazení plakátů do CLV vitrín a scrollovacího zařízení před výjezdem technika. • Pokud je konkrétní Reklamní kampaň plánována na více po sobě jdoucích Reklamních kampaní, je Objednatel povinen dodat z důvodu jakékoli reinstalace příslušný počet plakátů před započítáním třetí po sobě jdoucí Reklamní kampaně. • Všechny reinstalace následující po skončení první Reklamní kampaně budou provedeny pouze na písemnou žádost Objednatele v rámci tzv. Doplňkových služeb a nejsou zahrnuty v Ceně. • Objednatel je povinen vždy dodat náhradní počet plakátů pro případy poškození plakátů, alespoň 10 % nad rámec počtu plakátů určených k instalaci pro každou Reklamní kampaň. • Objednatel může být vyzván k dorovnání počtu náhradních kusů, v případě upotřebení rezervy a v takovém případě je Objednatel povinen tyto na své náklady dodat. • Plakáty je Objednatel povinen předat seřazené dle jednotlivých Reklamních sítí a označené názvy Reklamních kampaní, případně jednotlivých lokalit.
Příprava plakátů pro scrollovací zařízení	• Poskytovatel zajistí přípravu a osazení plakátů na scrollovací zařízení před osazením do vitrín.

Technická specifikace plakátů CLV	Reklamní plakáty (tisky) určené pro umístění do CLV vitrín bez scrollovacího zařízení je Objednatel povinen dodat v následujících kvalitativních parametrech: • Rozměr plakátu: 1185 x 1750 mm (šířka x výška) • Maximální viditelný rozměr: 1100 x 1680 mm (šířka x výška), zmenšení v obou směrech symetrické • Gramáž a druh papíru: CLV papír 150 g/m² abribusový, vhodný pro prosvětlení • Tisk: plnobarevný tisk po jedné straně 4+4/0 • Technologie tisku: UV tisk o minimálním rozlišení 500 DPI Reklamní plakáty (tisky) určené pro umístění do scrollovacího zařízení je Objednatel povinen dodat v následujících specifických kvalitativních parametrech: • Rozměr plakátu: 1165 mm x 1710 mm (šířka x výška) – rozměr pro konkrétní typ zařízení bude upřesněn při aktuálním tisku • Maximální viditelný rozměr: 1100 mm x 1630 mm (šířka x výška), zmenšení v obou směrech symetrické • Materiál: translucentní polyesterový film backlit film PET síla 120 μ (na průměr rolovacího válce 51 mm), UV stabilní Pokud nebude dodržena výše uvedená technická specifikace plakátů, Poskytovatel nenese odpovědnost za vady Služeb vzniklé při instalaci či v důsledku způsobené nevhodným reklamním materiálem, ani za barevnou stálost a jiné nedostatky projevující se v průběhu trvání Reklamní kampaně. Poskytovatel si vyhrazuje právo jednostranně změnit technickou specifikaci, pokud to budou objektivně provozní podmínky Reklamních zařízení vyžadovat.
Prosvětlení CLV vitríny	• CLV vitrina je prosvětlena současně v době osvětlení vnitřního prostoru zastávkového přístřešku, přibližně 4 100 hodin ročně. Některé CLV nejsou osvětlené – informace o přípojkách v Příloze č. 2.
Instalace plakátů	• Bude probíhat dle zvoleného cyklu periodicity (24 nebo 26 kampaní ročně). • Instalaci plakátů se Poskytovatel zavazuje provádět výhradně v Pracovní dny, případně-li poslední či první den Reklamní kampaně na jiný než Pracovní den, zavazuje se Poskytovatel provést instalaci v první nejbližší následující Pracovní den. Bude-li instalace požadována Objednatelům mimo Pracovní dny, bude tato služba poskytnuta v rámci tzv. Doplnkových služeb, které nejsou zahrnuty v Ceně. Instalace mimo Pracovní dny bude Poskytovatelem provedena po dohodě s Objednatelům v závislosti na kapacitách Poskytovatele. • Výměna umístění plakátů bude probíhat v úterý od 0:01 do 23:59. Časové okno může být dohodou upraveno. • Poskytovatel není v prodlení, jestliže plnění brání skutečnost, která nastala bez přičinění Poskytovatele, jedná se například o nesjízdnost pozemních komunikací, silný déšť nebo vítr, extrémní teplota bránící instalaci apod. Poskytovatel zahájí poskytování Služby v okamžiku, kdy pominou skutečnosti bránící instalaci. Obdobně platí rovněž pro reinstalaci tisku.

Reinstalace plakátů v době trvání Reklamní kampaně na žádost Objednatele	• Do 50 ks CLV plakátů zajistí Poskytovatel výměnu k požadovanému datu, výměna bude realizována v běžném časovém okně pro umístění tiskových plakátů (od 00:01 hod. do 23:59 hod. následujícího dne). Změna musí být oznámena a tisky doručeny do sběrného místa minimálně 3 Pracovní dny před datem plánované výměny. • Nad 50 ks CLV zajistí Poskytovatel výměnu dle dohodnutého termínu. Změna musí být dopředu ohlášena s objednávkou Reklamní kampaně a tisky předány do sběrného místa v rádném termínu před zahájením Reklamní kampaně. • Reinstalace mimo Pracovní dny bude Poskytovatelem provedena po dohodě s Objednatelem v závislosti na kapacitách Poskytovatele. • Reinstalace plakátů v době trvání Reklamní kampaně na písemnou žádost Objednatele je Doplnkovou službou a není zahrnuta v Ceně, bude účtována dle platného ceníku Doplnkových služeb.
Stornování umístění plakátů před zahájením Reklamních kampaní na žádost Objednatele	• Pokud bude Objednatelem požadováno stornování instalace po dodání reklamních plakátů do sběrného místa, nebude účtován žádný storno poplatek. Pokud byly započaty přípravné práce na osazení do scrollovacích zařízení, je Poskytovatel oprávněn účtovat Objednateli skutečně vynaložené náklady na nápravu osazených plakátů, dle platného ceníku. • Pokud je ohrožen termín instalace a již není možné znovu provést přípravu osazení, je Poskytovatel oprávněn požadavek na stornování odmítnout.
Stornování umístění nebo nucené odstranění plakátů před skončením Reklamní kampaně	• Objednatel je oprávněn požadovat stornování umístění plakátů po zahájení Reklamní kampaně. • Na žádost Objednatele, případně pokud bude Poskytovatel vyzván k odstranění reklamy Radou pro reklamu, veřejnoprávními, státními nebo jinými orgány před skončením Reklamních kampaní (nucené odstranění), je Poskytovatel po Objednateli oprávněn vyžadovat náhradu do výše skutečně vynaložených nákladů na odstranění navýšených o 15 %, uvedené nemá vliv na výši hrazené Ceny. Objednatel není oprávněn domáhat se jakékoliv náhrady škody po Poskytovateli. Objednatel odpovídá za jakoukoli škodu, která by v důsledku odstranění vznikla Poskytovateli či třetím osobám.
Pořízení dokumentace instalace	• Poskytovatel pořídí fotodokumentaci o provedené instalaci nebo reinstalaci reklamních plakátů do CLV vitrín. Uvedené se vztahuje rovněž na plakáty na scrollovacím zařízení. Fotodokumentace bude na vyžádání zpřístupněna Objednateli dohodnutým způsobem s ohledem na velikost dokumentace.
Likvidace materiálu po skončení Reklamní kampaně	• Poskytovatel nezajišťuje uchování reklamních plakátů po skončení Reklamní kampaně. Veškeré tisky budou Poskytovatelem nejpozději následující kalendářní měsíc po skončení příslušných Reklamních kampaní zlikvidovány.

2. SPRÁVA DIGITÁLNÍHO OBSAHU ZOBRAZENÉHO NA DIGITÁLNÍCH PANELECH MĚSTSKÉHO MOBILIÁŘE („DCLV“)

Název služby	Parametr SLA a obchodní podmínky
Typy reklamních zařízení	- DCLV 85“ – oboustranné digitální reklamní zařízení (obsahuje 2 digitální plochy) - DCLV 75“ - jednostranné digitální reklamní zařízení obsahující 1 digitální plochu (na druhé straně je umístěné scrollovací CLV zařízení s max. 6 motivy) (definice dle Článku I. Smlouvy)
Základní vyhrazené kapacity na Reklamních zařízeních pro Objednatele a Poskytovatele	- Na 1 fyzické ploše DCLV zařízení o velikosti 85“ je v rámci 60 sekundového vysílacího času pro Poskytovatele vyhrazena kapacita vysílacího času o délce max. 20 sekund, Objednatel má právo obchodního využití 4 spotů (v souhrnu max. 40 sekund). - Na 1 fyzické ploše DCLV zařízení o velikosti 75“ je v rámci 60 sekundového vysílacího času pro Poskytovatele vyhrazena kapacita vysílacího času o délce max. 20 sekund, Objednatel má právo obchodního využití 4 spotů (v souhrnu max. 40 sekund). - Pro upřesnění se uvádí, že scrollovací zařízení je specifikováno v části ad. 1 týkající se CLV. - Pro upřesnění se uvádí, že vysílací čas je specifikován v odstavci „Provoz DCLV zařízení“
Počet Reklamních kampaní v roce	Poskytovatel zajistí službu umístění dodaných propagačních či reklamních sdělení v dohodnutém periodickém cyklu pro 24 nebo 26 Reklamních kampaní v kalendářním roce, a to dle preference obchodního modelu Objednatele. Objednatel je povinen bezprostředně po uzavření Smlouvy písemně sdělit Poskytovateli preferovanou délku trvání Reklamních kampaní, tj. stanovit periodický cyklus výlepových služeb (viz výše 24 nebo 26 kampaní ročně). Neučiní-li tak, Poskytovatel negarantuje dodržení preferovaného obchodního modelu Objednatele.
Poskytovatel zajistí dostupnost týmu pro komunikaci s Objednatelem a vzdálenou distribuci digitálního obsahu	Dostupnost v Pracovní dny od 9:00 do 15:00.
Okamžik umístění (zpřístupnění) digitálních kampaní	- Změna digitálních kampaní bude probíhat dle vybraného periodického cyklu Objednatelem (tj. 24 nebo 26 kampaní ročně) v úterý po 23:00 do středy 05:00. Časové okno může být dohodou upraveno. - V první den zahájení nové Reklamní kampaně ihned po zapnutí digitálních panelů (středa od 5:00).

	.
Pořízení dokumentace zpřístupnění digitálních kampaní	Doložení zpřístupnění digitálních Reklamních kampaní bude provedeno dohodnutým způsobem, avšak s cílem bez nutnosti fyzické návštěvy lokality. Dokumentaci zajišťuje Poskytovatel.
Změna digitálního obsahu v průběhu trvání Reklamní kampaně	- Při doručení digitálního obsahu během Pracovního dne do 12:00 hod. bude výměna zajištěna maximálně do 24 hodin Pracovního dne. - Při doručení digitálního obsahu během Pracovního dne po 12:00 hod. bude výměna zajištěna maximálně do 48 hodin v rámci následujících Pracovních dní. Úpravy během Reklamní kampaně nejsou zahrnuty v Ceně a budou prováděny dle platného ceníku Poskytovatele na písemnou žádost Objednatele jako Doplnková služba. - Pozn.: Změna ve vysílání se projeví vždy následující den po provedení výměny, kdy jsou spuštěny DCLV a stahuje se nový obsah (05:00 hod).
Technická specifikace	Digitální obsah je Objednatel povinen dodat v následujících kvalitativních parametrech: <u>Vlastnosti video spotu:</u> - Video rozlišení: 4K na výšku (2160x3840) - Video kontejner: MP4, MKV - Video kodek: x264, x265 - Frame rate: 25/50 FPS - Bitrate: min. 15 Mb/s, max. 50 Mb/s - Délka spotu: 10s - Datová velikost: do 100 MB - Zvuk: zvukový projev není povolen, tj. bez zvukové stopy - Zpracování spotu: nesmí obsahat výrazné blikání, výrazné pohybuující se pruhy, rychlé přechody, miniaturní nápisy. Výrazně nedoporučujeme použít bílou podkladovou plochu a všeobecně velké bílé/světlé plochy, spot pak nepůsobí dobře.
Způsob a doba dodání spotů	- Objednatel zajistí nahrání všech spotů jako celku pro následující reklamní období na Sharepoint THMP za předem domluvených podmínek (udělení přístupu, způsob vytváření složek dle data apod.). - Objednatel spoty nahraje nejpozději 3 Pracovní dny před samotným zahájením Reklamní kampaně (období).

Provoz DCLV zařízení	• Provozní doba Reklamního zařízení je stanovena od 5:00 hod. do 23:00 hod., mimo uvedený čas je obrazovka v úsporném režimu. • Na jedné fyzické obrazovce DCLV bude promítáno až 12 spotů Objednatele v rámci jednoho 3 minutového časového úseku (180 sekund) při základní délce spotu 10s. • V rámci Reklamních kampaní nesmí být spojovány více jak 2 spoty v řadě. • Střídání komerčních a nekomerčních spotů bude v režimu 1-2-1-2... Tzn. jeden spot nekomerční, dva komerční, jeden nekomerční, dva komerční a tak dále.
----------------------	--

3. PROVOZNÍ GARANTOVANÉ SLUŽBY SPRÁVY A ÚDRŽBY POSKYTOVATELEM SLUŽEB

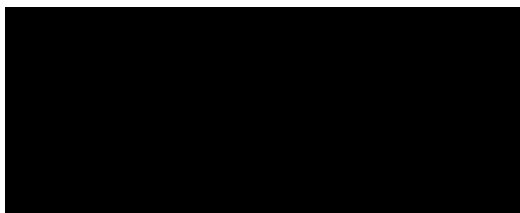
Název služby	Parametr SLA a obchodní podmínky
Mytí Reklamních zařízení / přístřešků teplou vodou – mytí a leštění skel včetně reklamní vitríny, spodní části střechy, svislé a vodorovné části konstrukce odstranění černé reklamy, polepů, graffiti malého rozsahu (celkově do max. 0,3 m ²)	Minimálně garantováno 12 mycích cyklů ročně, v závislosti na klimatických podmínkách (mokrý mytí nelze provádět při teplotě pod 5 °C).
Suché čištění podlahových ploch (zametání v rozsahu půdorysu přístřešku), úklid kolem koše	Minimálně garantováno 24 cyklů ročně (průměrně 2x měsíčně).
Vizuální kontrola stavu Reklamních zařízení, hlášení nedostatků na dispečink k odstranění	Minimálně garantováno 24 cyklů ročně (průměrně 2x měsíčně).
Čištění vnitřků reklamních panelů CLV, infopanelu – ruční omytí vnitřních skel, konstrukcí a LED konzole, vysátí/vymetení nečistot	Minimálně garantováno 1x ročně.
Zajištění služeb dispečinku pro nahlášení poruch nebo poškození (vad) Reklamního zařízení, vč. dálkového monitoringu Reklamních zařízení	- Nepřetržitý provoz 24/7/365 - Tel. č.: 800 40 40 60 - Email: poruchy@thmp.cz
Porucha osvětlení CLV	Zahájení opravy do 2 Pracovních dnů od Nahlášení vady a následné kontinuální práce na odstranění vady.
Nefunkční scrollovací zařízení CLV	- Zahájení opravy do 24 hodin od Nahlášení vady následné kontinuální práce na odstranění vady (závislost na dostupnosti náhradních dílů). - Informování Objednatele o výpadku Reklamního zařízení delším než 48 hodin a o způsobu a lhůtě opravy daného Reklamního zařízení.

Nefunkční DCLV zařízení	• Zajištění dálkové diagnostiky výhradně v provozní době, tedy v Pracovních dnech v provozní době 9:00 až 15:00 hod. • Provedení dálkové diagnostiky v Pracovních dnech v provozní době mezi 9:00 až 15:00 hod., a to do 4 hodin od Nahlášení vady. Dojde-li k Nahlášení vady do 14:00 hod., bude diagnostika provedena ještě tentýž Pracovní den. V ostatních případech (víkendy a státní svátky) bude dálková diagnostika provedena do 24 hodin od Nahlášení. • Zahájení opravy do 24 hod od Nahlášení vady a následné kontinuální práce na odstranění vady (závislost na dostupnosti náhradních dílů apod.). • Informování Objednatele o výpadku Reklamního zařízení delším než 48 hodin a o způsobu a lhůtě opravy daného Reklamního zařízení.
Provozní parametry DCLV zařízení	• DCLV zařízení nebude považováno za nefunkční, pokud klimatické podmínky neumožňují provoz zařízení. Jedná se zejména o teplotní a vlhkostní klimatické podmínky, viz odkazy na technické listy zařízení: https://www.samsung.com/lb/business/smart-signage/outdoor-signage/outdoor-signage-oh75a-uhd-4k-3500nit-ip5x-lh75ohaebgbxen/#specs https://www.samsung.com/us/business/displays/outdoor-and-window/oh-series/ohn-series-85-lh85ohnskgb-za/#resources

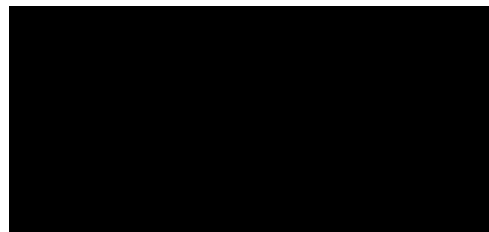
4. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

Obchodní podmínky	
Sdílení reklamních kapacit na vybraných Reklamních zařízeních pro účely Poskytovatele a třetích osob	- Objednatel bere na vědomí, že část reklamních kapacit u vybraných Reklamních zařízeních je sdílena mezi Objednatelem a Poskytovatelem. Poskytovatel je oprávněn poskytnout tyto vyhrazené reklamní kapacity třetím osobám za účelem umístění informačních, propagačních či reklamních sdělení. Poskytovatel nebo jakákoliv třetí osoba není oprávněna nabízet tyto reklamní kapacity na koncovém trhu takovým způsobem, že by docházelo k poškození obchodní činnosti Objednatele. Typickým příkladem těchto reklamních sdělení, nikoliv však výlučně, je zobrazení informací o propagaci aktivit hlavního města Prahy, informací o výlukách v dopravě, kulturních akcích konaných pod záštitou hlavního města Prahy apod. - Na 1 fyzické ploše DCLV zařízení o velikosti 85“ je v rámci 60 sekundového vysílacího času pro Poskytovatele vyhrazena kapacita vysílacího času o délce max. 20 sekund, Objednatel má právo obchodního využití 4 spotů (v souhrnu max. 40 sekund). - Na 1 fyzické ploše DCLV zařízení o velikosti 75“ je v rámci 60 sekundového vysílacího času pro Poskytovatele vyhrazena kapacita vysílacího času o délce max. 20 sekund, Objednatel má právo obchodního využití 4 spotů (v souhrnu max. 40 sekund). - Na 1 fyzické ploše CLV zařízení vybavené scrollovacím zařízením je pro Poskytovatele vyhrazena kapacita 2 motivů/Reklamních kampaní. Objednatel má právo obchodního využití 4 motivů/Reklamních kampaní. - Fyzická plocha CLV zařízení bez scrollovacího zařízení je vyhrazena pro Objednatele průměrně v rozsahu 90 % z celkového počtu těchto ploch, zbývající kapacita je vyhrazena pro Poskytovatele – konkrétně specifikováno v Příloze č. 2 Smlouvy.
Platforma pro vzdálenou správu digitálního obsahu	Poskytovatel disponuje CMS platformou pro vzdálenou správu digitálního obsahu na DCLV zařízeních, prostřednictvím této platformy bude zajištěna služba distribuce digitálního obsahu a správy ze strany Poskytovatele.

Zpřístupnění softwarové platformy pro plánování Reklamních kampaní	• Objednatel bezprostředně po nabytí účinnosti Smlouvy zajistí zpřístupnění softwarové platformy pro uživatele Poskytovatele, prostřednictvím které bude Objednatel sdílet data s Poskytovatelem za účelem omezení chyb při manuálním předávání pokynů k umístění plakátů a zpřístupnění digitálního obsahu. Platforma musí Poskytovateli umožnit minimálně následující: ○ zobrazení obsazenosti k danému cyklu a vytváření sestav z důvodu plánování přípravných kapacit, ○ tisk sestav s rozpisem umístění pro instalační techniky v terénu. Obecně výstupem je „kam má konkrétní instalační technik co umístit“, ○ plánování Reklamních kampaní na vyhrazených kapacitách Poskytovatele, ○ zpracování fotodokumentace Reklamních kampaní.
Kontinuální zkvalitnění	• Smluvní strany se zavazují dlouhodobě spolupracovat na vytvoření vzájemně provázaného informačního prostředí za účelem efektivnosti provozních procesů a zvýšení uživatelského komfortu. • V případě, že Objednatel disponuje mobilním zařízením s napojením na zpřístupněnou platformu, mohou být po vzájemné dohodě Smluvních stran těmito zařízeními vybaveni pracovníci Poskytovatele.



**Technologie hlavního města Prahy, a.s.
(Poskytovatel)**



Objednatel